

做大开放蛋糕 拉长合作清单

——从第七届进博会开幕日看中国与世界双向奔赴

新华社记者 姜微 刘红霞 闫洁 周蕊

■热点聚焦■

深秋时节，黄浦江畔。天朗气清，惠风和畅。

11月5日，第七届中国国际进口博览会在上海开幕。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会从2018年以来年年举办、从未间断，已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平主席对进博会寄予厚望，对中国推进高水平开放作出重要部署。

从“回头客”到“回头客”，以进博为媒，中国正与世界双向奔赴，挥写各美其美、美美与共的共赢发展新画卷。

中国大市场，世界大机遇

上海国家会展中心，又一次迎来四海宾朋。

“中国国际进口博览会由中国主办，世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与，不是中国的独唱，而是各国的大合唱。”6年前，习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中的鲜明宣示，依然在本届进博会上回响。

这是一组组“含金量”十足的数据：

——前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品新技术新服务亮相，累计意向成交额超过4200亿美元。本届进博会上，又有400多项代表性新产品新技术新服务集中展示；

——贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会……今年，国家展迎来了新伙伴；

——186家企业和机构连续7年参展，不少知名企业已经签约了第八届进博会。

正如李强总理在本届进博会开幕式上的主旨演讲中指出，如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约，之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定，反映了大家对开

放合作的共同心愿。

本届进博会，吸引了全球约3500家企业参展，包括297家世界500强和行业龙头企业，还有来自多国近800个采购团体参展与会，数量创历届新高。

“又见进博会，兴奋！”5日一大早，记者在上海国家会展中心见到法国欧莱雅集团董事长安巩时，这位“进博老友”言语间充满期待。

“携手进博会同行的7年，也是蔡司在中国快速发展的7年。”回顾“进博之缘”，蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特感慨颇深，“如果要继续保持全球领先地位，企业必须立足中国。”

世界经济增长乏力背景下，进博会迸发勃勃生机，凸显与会各方对中国经济的信心和信任。

雅马哈发动机公司“中国首发”电动三轮概念车，基里巴斯客商“扛”来两箱新鲜捕捞水产品……深秋的上海，再次承载五湖四海的期待。

“进博会为肯尼亚鲜食牛油果提供了进入中国市场的机会，也帮助更多肯尼亚家庭走上减贫增收道路。”肯尼亚非洲政策研究所所长彼得·卡关贾感慨，这一切都生动证明，中国的市场是世界的机遇，中国是非洲真正的朋友。

制造业采购经理指数（PMI）重回景气区间、外贸进出口顶住压力实现量增质优、高新技术产业投资保持两位数高增长……当前，中国经济的良好基本面没有改变。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局，不会受到短期波动或外界因素左右。”安利（中国）总裁余放说，中国已连续21年成为安利全球最大市场，更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上，安利还将继续加大对中国的投资。

共育新质生产力，共助高质量发展

当前，中国正紧跟新一轮科技革命和产业变革的时代步伐，培育新质生产力，推进高质量发展。

本届进博会首次设立新材料专区，升级创新孵化展区。行走在形似“四叶草”的上海国家会展中心，可

以明显感觉到发展新质生产力的氛围更浓、成色更足。

“中国正以新发展理念加快发展新质生产力，大规模设备更新等政策与江森自控的发展战略高度契合，我们也将继续扩大在中国的生产和研发布局。”江森自控亚太区总裁朗智文告诉记者，每次参展都能感受到进博会的新鲜活力。

5日下午，上海诺银机电科技有限公司与德国参展商HIWIN GmbH签署了价值5000万美元的采购订单，涉及直线导轨、滚珠丝杠等产品。“我们从进博会上买的不只是产品本身，更是综合竞争力，这次合作将有力提升我们的生产效率。”诺银执行董事吴金辉说。

“若想在中国投资发展，参与进博会这一重要平台必不可少。”荷兰皇家飞利浦公司首席执行官贾博瑞表示，飞利浦期待深入了解中国的创新进程，以及由此带来的新质生产力发展新机遇，助力自身及合作伙伴共同发展。

言必信、行必果。中国在此前六届进博会上宣布的一系列举措，正在落地显效。这些举措为各国搭乘中国创新发展的“快车”“便车”提供了广阔空间。

“中国愿意进一步开放超大规模市场，与世界各国共享发展机遇，我们深感振奋。”辉瑞中国区总裁彭振科透露，未来五年，辉瑞将继续投资10亿美元，在加速创新、提高诊断能力和治疗标准、促进本土生物技术产业发展等方面，用实际行动践行扎根中国、深耕中国的承诺。

本届进博会上，米其林“亚洲首发”可以适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车充氧气轮胎”；通用电气能源“亚洲首展”可以减少碳排放的直接空气捕获技术；首次参展进博会，立邦带来光催化涂料、智慧路面标识漆等“全球首发”展品……

从“在中国为中国”到“在中国惠全球”，越来越多跨国企业不仅将中国作为出口地，也作为重要的投资地、创业地，助力中国培育新质生产力的同时，也为世界经济注入新动能。

“七年七赴进博会，完整记录着现代汽车将氢能产业、产品引入中国，并实现全面落地的全过程。”现代汽车中国N品牌事业总经理印庸奎

说，去年，现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产，如今，这里生产的氢燃料电池系统被搭载在物流车、环卫车等多种车型上，开启示范运营。

锚定经济全球化，推进包容性增长

世界开放现状怎么样？全球经济治理往哪儿走？是零和博弈还是互利共赢？5日下午，第七届虹桥国际经济论坛中一场聚焦开放的分论坛，吸引了众多政商学界代表的关注。

中国社会科学院学部委员张宇燕在《世界开放报告2024》发布会上表示，世界开放成效不及预期，但包括新质生产力、“全球南方”觉醒、主要多边国际机构助力完善全球治理体系等世界开放的“涓涓细流”正顽强汇聚。

进博会不仅是促进全球贸易的纽带，也是汇聚全球经济治理真知灼见的桥梁。

作为全球共享的国际公共产品，进博会“惠全球”的大合唱里一个都不能少，一国都不能掉队。

本届进博会支持37个最不发达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛……中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说，进博会让更多发展中国家和最不发达国家受益，体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和成果的真诚愿望。

“贸易保护主义正给全球贸易带来挑战。”联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺表示，“我们需要遵循世贸组织框架和规则，共同促进贸易便利化和绿色贸易。”

坚持开放，扩大开放，提升开放。

“在经济全球化深入发展的今天，弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同，包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席在首届进博会上的深刻论断，已成为越来越多人的共同心声。

（新华社上海11月5日电）



前三季度中国银行科技金融贷款新增超4000亿元

新华社记者 姚均芳

中国银行10月30日公布的2024年前三季度经营业绩显示，该行加大科技金融全周期支持力度，前三季度科技金融贷款新增4017亿元，较年初增长27.24%，授信客户数增速超过35%。

在绿色金融和普惠金融领域，绿色信贷新增7586亿元，较年初增长24.42%；普惠型小微企业贷款余额较年初增长23.23%，贷款户数约140万户；为超过3.8万户专精特新中小企业提供授信5548亿元。

今年以来，中行继续加大对重点领域和薄弱环节等信贷投放。对接城

市房地产融资协调机制，中行前三季度完成近600个“白名单”项目审批，批复超1300亿元、累计放款超700亿元。涉农贷款、制造业中长期贷款、民营企业贷款分别较年初增长18.68%、16.47%和15.34%。

前三季度，中行资产质量保持稳定。截至9月末，不良贷款率较上年末下降0.01个百分点，拨备覆盖率较上年末上升7.20个百分点。

财务效益方面，中行前三季度实现营业收入4791亿元，同比增长1.74%；实现税后利润1875亿元，同比增长0.53%。

世界黄金协会：

三季度全球黄金需求创新高

新华社记者 任军

世界黄金协会10月30日发布的《全球黄金需求趋势报告》显示，受场外交易大涨等因素影响，包含场外交易市场和其他来源的三季度全球黄金需求同比上涨5%，达到1313吨，总额首次突破1000亿美元，创下有该项统计以来最强劲的季节性需求纪录。

报告显示，不含场外交易的三季度全球黄金需求总量为1176.5吨，同比基本持平。

从需求端来看，三季度全球金饰消费总量同比下降12%至459吨，科技行业用金需求同比增长7%至83吨。三季度中国市场金饰需求为103吨，较二季度反弹19%，但在高金价压制下，金饰消费同比下降34%，较过去10年平均水平低36%。

由于西方投资者对黄金ETF需求大增，三季度全球黄金ETF净流入94.6吨，总持仓升至3200吨，这是自2022年一季度以来首次实现季度正增

长。三季度中国市场黄金ETF流出约1吨，结束了此前连续四个季度的流入态势。但今年前三季度，中国市场黄金ETF总持仓和资产管理总规模分别激增49%和91%。

报告还显示，三季度全球央行净购金186吨，同比下降49%。今年前三季度全球央行净购金总量为694吨，低于去年同期，但与2022年同期持平。

从供应端来看，三季度全球黄金总供应量达1313吨，同比增长5%。其中，金矿产量989.8吨，同比增长6%；回收金总量为323吨，同比增长11%。

世界黄金协会中国区研究负责人贾舒畅认为，投资需求是决定黄金三季度表现的关键。“西方主要央行利率下降、地缘政治不确定性增加、买盘势能强劲等因素共同推动全球黄金投资需求增长。”

北京10月份二手房网签创19个月新高

新华社记者 郭宇靖

来自北京市住建委的数据显示，10月1日至30日，北京市二手住房网签1.6万套，环比增加20.4%，为近19个月以来最高值。

数据显示，10月1日至30日，北京市新建商品住房网签0.43万套，环比增加41.7%，为今年以来高点。新建商品住房成交均价为每平方米5.5万元，环比增长16.9%，其中有部分高端项目集中签约拉高均价。

在价格方面，全市主要经纪机构三方协议均价为每平方米5.22万元，环比增长2.3%。购房资格核验申请4.9万笔，环比增加41%。

北京链家研究院院长高原表示，从数据来看，目前市场反馈较为积极，二手房市场多项关键指标均显著增长，市场热度明显上升。根据链家数据，10月新增房源和购房者的比例

由1:10变为1:13。随着供需态势的变化，预计未来价格止跌回稳态势将更加巩固。

“新一轮政策对房地产市场止跌回稳发挥了重要作用，特别是二手房成交量创下今年的新高，凸显出市场预期的企稳，购房者从首次看房到签约过程也明显提速。”北京房地产中介行业协会秘书长赵庆洋表示，随着政策的陆续落地，市场筑底回稳迹象会更加明显。

他介绍，为进一步响应全国“百城千企”商品房促销和“方便看房”活动，北京推出“金秋北京商品房展销”线上看房活动，依托相关平台，首批190个项目中已经上线158个。同时，随着机构成交签约继续转化为网签，预计11月份交易量仍会维持高位。（新华社北京11月1日电）

安徽：

零基预算改革破解“护盘子、争资金、守基数”难题

新华社记者 吴慧璐

全面清理重塑省级185项支出政策；编制近两年1599亿元的重点保障事项清单；将分散在各部门的财政“零钱”整合为15个专项资金……记者11月1日从安徽省人民政府新闻发布会上获悉，近年来，安徽以全面实施零基预算改革为抓手，积极推进预算管理方式创新，有力破解“护盘子、争资金、守基数”难题。

普遍的财政预算模式为基数预算，即每一年的预算均基于上一年预算拨款进行调整。但由于基数的存在，不少部门存在“护盘子、争资金、守基数”情况，一定程度上影响着公共预算资金的分配。而零基预算的年度预算编制则不受以往预算安排情况影响，所有的预算支出均以零为基点编制，一切从零开始。早在2022年，安徽便探索实施零基预算改革。

安徽以政府当年可用财力为基础，根据资金实际需求、项目轻重缓急、绩效评价情况等统筹核定，打开预算安排的新局面。两年多以来，安徽全面清理重塑省级185项支出政策，

打破基数观念和支出固化僵化格局，清退压减资金86亿元。

为集中有限财力办大事，改变以往各领域政策、资金、工作存在的“画地为牢、各自为战”问题，安徽编制省级公共服务、产业扶持、重点建设3类重点保障事项清单，将大事要事编入清单优先保障并动态调整，显著提高资金项目的投入强度。同时，还将分散在各部门的财政“零钱”整合为15个专项资金，通过政策跨部门统筹、资金跨部门整合、工作跨部门协同，提高财政资金配置效率和使用效益。

“零基预算改革打破了预算支出的固化格局，是向财政资金要效益、向政府治理要效能，持续做大财政‘蛋糕’的同时，更好地分好‘蛋糕’，有效提高了财政资金的使用效率。”安徽省财政厅厅长谷剑锋表示，安徽省财政部门将按照深化零基预算改革部署，进一步向横向拓展、纵向延伸、财政金融协同发力，为全省经济社会高质量发展提供坚实支撑。

无惧欧盟加税阻挠 中欧车企持续深化合作

新华社记者 康逸 单玮怡

欧盟委员会日前正式公布对华电动汽车反补贴调查终裁结果，从10月30日起对自中国进口的电动汽车加征为期五年的反补贴税。欧盟以“反补贴”为名滥用贸易保护主义，在欧洲内部激起政界、商界及学界人士强烈反对。面对不利局面，中国车企坚定深耕欧洲市场，继续以高性能、高性价比和绿色环保赢得消费者青睐。中欧车企依然坚持共享共赢，深化双方产业链和供应链合作。

“我们需要更多选择和竞争”

日前，梅赛德斯—奔驰首个欧洲电池回收工厂开始运转。尽管电动汽车在欧洲的普及并不如预期，但梅赛德斯—奔驰正通过这一工厂的建设展现其转型决心。德国总理朔尔茨在工厂开业典礼的致辞中表示，汽车工业的未来是电动化，德国企业正全力以赴推进产业转型。欧盟向中国电动汽车加征关税是错误的选择，“保护主义和贸易战将给我们自身带来损害”。

朔尔茨说，对德国而言，与世界各国保持贸易开放至关重要。公平竞争的环境是推动电动化发展的必要条件。欧盟应以保障公平竞争的市场环境为目标使用贸易工具。“我们需要的不是最合理的关税，而是最好的汽车和最现代化的技术。”

斯洛伐克总理菲佐说，他反对与中国打贸易战，对中国电动汽车加税是不明智的做法，会对欧洲自身造成极大损害。中国电动汽车领先欧洲，中国的先进产能可以帮助欧洲提高生产率。

克罗地亚政治分析家姆拉登·普莱舍告诉新华社记者，欧盟对中国电动汽车加征高关税是有害的，首当其冲的是欧洲。欧洲汽车行业行业发展不会因此受益，加征关税也增加了贸易冲突风险，而目前欧洲经济正处于困境之中，经济衰退风险大大增加，这是欧洲不希望看到的。

欧洲汽车巨头斯特兰蒂斯集团首席执行官卡洛斯·塔瓦雷斯也表示，真正能够保护欧洲汽车产业和工人的最佳方式，就是参与竞争并且提升自身竞争力。因此，必须加快步伐，每耽误一秒，都是在浪费用来提升在这些新领域竞争能力的时间。

不惧加税阻挠深化合作

从2023年德国慕尼黑车展上中国电动车企惊艳亮相，到今年巴黎车展上“中国智造”的新能源车展台人头攒动，中国车企顶着欧盟滥用关税武器的压力，继续积极开拓欧洲市场。

许多中国电动汽车品牌早已摆脱刻板印象，定位转向高端并在欧洲获得良好市场反馈，其产品质量和服务体验也接近甚至超越部

分欧洲品牌，获得更高认可度。德国数据力量公司公布的数据显示，今年6月，中国汽车品牌在欧洲电动汽车市场的份额占到11%。

中国电动汽车车主数量在欧洲也持续上升，消费者对于中国车企的创新技术、外观设计、驾驶体验以及可持续发展理念给予肯定。

西塔德莱租赁公司立陶宛分公司负责人瓦伊多塔·古尔斯卡斯表示，欧洲电动汽车价格对于普通消费者来说过于昂贵，中国电动汽车性价比高。

德国最大交通协会全德汽车俱乐部近期公布的一项消费者调查显示，在纯电动汽车领域，高达八成的德国民众愿意选择中国电动汽车，主要原因是性价比高、技术创新领先和设计优秀。该协会今年发布的另一项报告指出，中国电动汽车在多项欧盟汽车安全测试中表现出色。全德汽车俱乐部评价说：“测试表明中国制造商最近几年已迎头赶上，产品质量与知名品牌不相上下。”

搭上充满活力的中国发展列车

中国始终欢迎各国搭乘中国发展的“快车”“便车”，不断迸发创新活力的中国电动汽车产业也是如此。塔瓦雷斯说，对欧洲来说，与中国竞争的最佳方式是立刻跳上中国的列车，而不是让它疾驰而过。

斯特兰蒂斯集团与中国零跑成立了合资公司，正面向欧洲市场推出新的电动汽车。包括比亚迪、蔚来、小鹏在内的中国造车新势力也带着诚意进入欧洲市场，不仅销售汽车，还在欧洲建立研发中心，积极参与充电设施、售后服务网络建设等环节，创造大量就业岗位。与此同时，一些欧洲车企、供应商、经销商也与中国车企进行投资和战略合作技术合作，形成产业链和供应链的双向合作。

开放合作是驱动创新与增长的关键。罗马尼亚经济学家安德烈·勒杜列斯库表示，在向绿色和数字经济转型过程中，世界需要中国电动汽车。他认为，基于多边主义的全球化是各国融入全球经济循环的最佳解决方案。

德国大众集团前全球监事会成员乌韦·库尔特·弗里奇说，中国在数字化技术上显著领先，更具活力的市场和愿意拥抱新技术的消费者是推动中国汽车产业发展的关键所在。而欧洲和德国在汽车制造和国际化发展方面更具优势。若欧洲与中国的优势强强联合，对双方而言将是双赢。

普莱舍指出，欧中在电动汽车领域开展合作不仅是最佳解决方案，也是唯一解决方案。

（新华社布鲁塞尔10月31日电）

