

让优惠实惠落到百姓“心坎上”

——我市节能家电以旧换新活动首日见闻

全媒体记者 朱未

“2级能效最高补贴15%，1级能效最高补贴20%，每件商品最高补贴2000元……”9月21日，我市节能家电以旧换新补贴活动全面启动。在天和、国美、华星、中燃、苏宁易购等电器商场可以看到，标有补贴折扣样式的优惠贴遍布商场的各个角落，吸引众多市民“围观”，来来往往的顾客纷纷驻足挑选，各大电器卖场的客流都有明显增长。

补贴多多 迎来“以旧换新”热潮

8月24日，商务部等四部门发布了《关于进一步做好家电以旧换新的通知》，在首轮家电“以旧换新”政策的基础上，补贴范围更大、力度更大、中央财政支持更多。

当前，家电消费市场已从“有没有”转向“好不好”的阶段，本轮家电以旧换新更偏向绿色节能、智能新品。业内人士普遍认为，本轮家电以旧换新对下半年重要的传统消费节点和消费旺季起到积极的推动作用。

家电行业是以旧换新的主阵地，低能耗、智能化产品大受消费者青睐。

“这台冰箱估计有10多年了，样式也是最老式的，外饰颜色也不好看，还没有一个人高。”这两天，家住鑫城君泰的于女士终于找到机会换掉公婆家的旧冰箱。于女士说，公婆今年搬了新房，旧冰箱也搬了过来，但冰箱的老毛病可不少，不是冷冻层隔段时间就结起厚厚的霜，就是鼓风机一启动就发出很大的噪音，于女士几次想给公婆换新冰箱，无奈老人觉得家里刚换新房，不舍得花钱，一直将就着用。

“以往没什么优惠，正好这次以旧换新能享受补贴，终于把两位老人说动了。”看着配送员上门换了新冰箱，两位老人非常满意地表示，“儿媳真有孝心，一直都在为我们老两口考虑，这个新冰箱价格实惠、质量也好，冻肉冻菜更方便了。”

“忙都忙不赢，客人就沒断过。”国美电器经理田华表示，活动当天有不少“大客户”到店，都是家里正在装修的，冰箱、空调、洗衣机这些必备电器都要一次配齐。

“这次财政补贴力度大、覆盖范围广，充分让利消费者。”华星电器经理介绍，以旧换新政策加力后，门店客流上涨超过五成，绿色节能、智能新品、升级类家电产品热度最高。

“从补贴的范围来说，给予消费者更大的选择空间，也更贴合消费需求实际，有利于提高居民对补贴的体验感和获得感……”市商务局相关负责人介绍，“以旧换新”政策措施的实行加快了居民老旧家电的淘汰进程，将直接带动家用电器的绿色智能升级。这次活动购买新机与旧机回收同时进行，也让消费者“以旧换新”更加便捷，体验感更好。

从补贴细则上看，本次家电以旧换新活动时间从2024年9月15日开始，至12月31日结束，即买即补，国家拨付资金补完为止。对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%；对购买1级及以上能效或水效的产品，补贴标准为产品最终销售价格的20%。每位消费者每类商品可补贴1件，每件补贴不超过2000元，单个消费者最高可享受1.6万元补贴。

活动补贴领取方面，所有年满18周岁的个人消费者只需在云闪付App领券即可参与活动。具体操作流程为：打开云闪付App，在首页点击“以旧换新”进入“2024年湖南省家电以旧换新”小程序，然后点击张家界市活动入口，通过实名授权，完成资格核验后，即可进入以旧换新页面申请补贴，再选择相应品类领取补贴资格券，便可以在各大实体门店进行消费抵扣。

需要注意的是，本轮活动采用预算制，活动期间补贴名额先到先得。“以旧换新”首日发放消费券15000张，领取补贴券后三日内有效，每人8类产品每品类可领取1张，领取核销各1次。如果近期有购买新电器的“刚需”，可以早点去选购。



“以旧换新”推动商家开展促销活动



“以旧换新”活动激发消费活力

支付立减 企业和消费者实现“双赢”

随着“以旧换新”政策落地、落细，我市各地促销活动如火如荼，进一步激发消费市场活力，带动消费新热点，有电器行业业内人士表示，此次“以旧换新”政策红利充分释放，直接把家电行业拉回春天。

推动新一轮家电“以旧换新”，对进入“存量市场”的家电行业来说，是实现突破发展的有利契机，此外家电“以旧换新”的全面启动也会激发家电行业新活力。

“前来咨询的消费者大幅增加，我们为此做了不少提醒。针对年龄较大消费者，现场还将提供专人对接服务，让老年消费者快速了解并掌握家电消费补贴立减流程。”国美电器田华总经理田华表示，“9月21日当天，商场成交量达200多单，实现销售额超100万元，消费者不光购买补贴产品，还购买了很多小家电产品，员工们干劲十足，也提振了我们家电企业发展信心。”

“提质商品资源、优惠力度、升级服务等多方面举措……”田华表示，“叠加政策机遇，我们将在‘金九银十’旺季期间，通过‘国家+厂商+银行+渠道商+以旧换新’五重补贴叠加，并联合百大家电品牌进一步激活家电消费市场活力。”

具备卓越性能和创新设计的“新质家电”在充分释放消费潜力的同时，能够更好地满足人民对美好生活的向往，因而在这一波消费中更受热捧。

前不久，市民张先生打算给孩子买台电脑。他告诉记者，自己原价买过同款电脑用作办公，这次则打算给上初中的孩子也买一台。想到补贴可“立减”的政策，刘女士毫不犹豫地在线上下了单，“家电以旧换新补贴力度很大，方便快捷实惠，消费体验很‘丝滑’！”

“家电‘以旧换新’真是好政策！俺家那老电视终于能退休了，换个新的，生活都亮堂了……一直没舍得买，现在政府一下子给了好多补贴马上就来了。”刚在华星电器买完70寸电视的朱先生发出感慨，“旧的不去，新的怎么来？这波操作，环保又实惠，简直是家电界的‘双赢’啊！”

为尽快让“真金白银”的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感，市商务局相关负责人告诉记者，“一站式换新”提升了消费者以旧换新的服务体验，首批开启“以旧换新”活动的线下门店共有27家，后续还将陆续有线下门店开启优惠活动。

市商务局党组书记易中军表示，政策最重要的是落地落实，希望通过本次家电“以旧换新”活动，激发消费市场活力，培育新热点、引导新消费，支持企业有意愿并且有信心持续落实以旧换新绿色行动，并给社会大众释放以旧换新好信号，为全市经济社会高质量发展提供有力支撑。

公益广告

倡导移风易俗 弘扬文明新风

