

# 龚葆浓：让更多的人领略张家界人文艺术之美

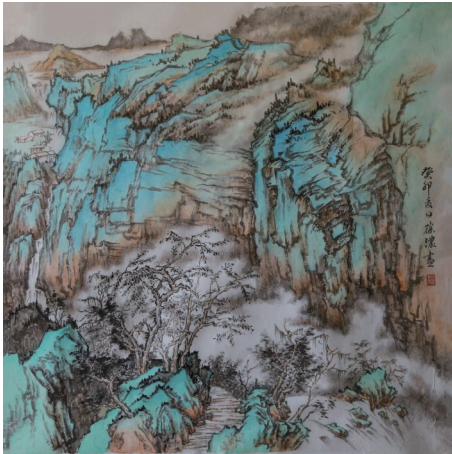
绝版山水 艺术家与作品 系列报道之二

本报通讯员

## 艺林掇英

她从小便与画笔结缘，一路走来，凭借着对绘画的执着与热爱，不断攀登着艺术的高峰；从学习名家顾坤伯入手，她上下求索于明清宋元，旁涉近代浙派各家，不断博采众长，构筑出属于自己的作品风格。她，就是市中国画学会主席龚葆浓。

小学时便独自一人带着画板去写生，对绘画的执着与热爱，从那时便已深深扎根，也是我对美的最初感悟。



《山水清音》

龚葆浓告诉笔者，2016年，她进入中国美术学院进修学习，师从张捷、张谷旻等名师，在传统山水画的滋养下，汲取着养分。同时又深受西方绘画美学的启迪，将两者巧妙融合，在自己的作品中展现出独特的探索。

在画友圈里，龚葆浓无疑是一位十分低调踏实的画家。细腻品味龚葆浓的山水画，那截断众念、凝神静虑的禅意，在她的笔墨间把握与表达得细腻而生动。她的笔墨变化常常空灵、模糊，在似有似无的空间里，仿佛隐藏着一种莫名的冲动，那是来自生活的真实体验，一种历练与沉淀，也是内心深处对精神家园的无尽追寻。

目前，龚葆浓主要从事美术高考教学工作。她以严谨的教学态度、精湛的绘画技艺，培养出了一批又一批优秀的美术学子。在她的悉心指导下，许多学生考入了理想的艺术院校，开启了自己的艺术人生。同时，她还积极组织市中国画学会会员进行集中创作活动，大家汇聚一堂、相互交流、相互启发，共同创作出了许多令人赞叹的佳作。《古迹之春》《守护》《武陵烟云》等一批有影响力的作品，不仅展现了张家界自然山水和人文独特魅力，也彰显了她本人潜心潜行的创作态度。

张家界的水墨与人文给予了我丰富的创作素材，尤其是那些历经风霜的石雕，其独特的肌理极具入画之美。

龚葆浓告诉笔者，作为张家界本土的绘画工作者，深感自己肩负着一份使命，她要用绘画的方式为张家界的艺术文化事业添砖加瓦。

展望未来，龚葆浓表示，希望在绘画技法上能够有新的突破，不断提升自己的艺术表现力，用更加精湛的笔墨，描绘出张家界更加绚丽多彩的画卷，让更多的人领略张家界的人文艺术之美。相信在她的引领下，会有越来越多的画友加入到艺术创作的行列中来，共同为张家界的艺术文化氛围增添浓墨重彩的一笔。



艺术家简介：

龚葆浓，湖南省美术家协会会员、湖南省中国画学会理事，张家界市美术家协会主席团成员、张家界市中国画学会主席、张家界市本土文艺人才专家库成员、张家界市致公画院特聘画家。结业于中国美术学院山水高研班。长期从事美术高考教学及国画创作，作品多次获省级、国家级奖项。



《古迹之春》

## 第二届张家界旅游发展大会项目观摩点静待亮相

目营销总监彭琴说道。

洪家关停车场（一期）项目也传来佳音。该项目作为洪家关旅游景区提质升级的重要组成部分，自启动以来便备受瞩目。停车场规划总用地面积8242平方米，共设有停车位140个，其中包括充电桩停车位和残疾人车位，充分满足了不同游客的停车需求。目前，停车场内的道路建设、绿化建设、亮化工程和景观工程等已全部完工。

洪家关停车场项目一期已经基本完工，目前已有部分商家入驻。洪家关停车场项目相关负责人告诉笔者，旁边的大棚餐厅也已完工，最多可容纳近四百人就餐。

与此同时，一座功能齐全的游客服务中心

也赫然矗立于其中。这座游客服务中心不仅外观简约、设计精美，而且内部设施一应俱全。服务中心内设有咨询台、售票窗口、休息区、纪念品商店等多个功能区，为游客提供全方位的服务。

主会场舞台作为第二届张家界旅游发展大会的重要区域，其设计与建设始终备受关注。舞台设计不仅融合了张家界独特的山水元素，还巧妙地将现代科技与传统文化相结合，力求为游客呈现一场视觉与文化的双重盛宴。经过多轮精心设计与施工，舞台搭建已全面竣工，静待大会启幕之日的璀璨绽放。

（庄丹丹 张芳 钟桢 郭军）



图为仙辰岛度假营地。

## 桑植的铁板烧

通讯员 谢德才

玩在张家界，好吃在桑植。在贺龙元帅的家乡桑植，有一种美食，它热烈、奔放，一股烟火气总是温暖着人们的心房，那便是铁板烧。

桑植的铁板烧，烧出了它的味道与历史。一到晚上，桑植的县城灯火辉煌，人们在这里或仰望星空，聆听水声，或悠然地坐在草地上谈天说地，而最令人陶醉的，莫过于铁板烧弥漫的香气。

古老的南门峪，有一条小街。小街旁，有药店、有歌厅、有超市，也有夜市。铁板烧便是主角。晚上，人来人往，熙熙攘攘，挤在摊位前，只为品尝一口让人欲罢不能的美味。这里的铁板烧店家家挂有招牌。一家叫83铁板烧店，门口就贴有位置不好，味道好；店铺不大，生意大的对联，招引客人，每天下午一开门，便有人进去品尝铁板烧。而今，这条街的两边，由一家铁板烧店发展到了五六家。

铁板选择食材，从不挑剔，什么样的食材都能接受。八大公山的腊肉，在铁板上滋滋作响，令人垂涎欲滴；河口的豆腐，煎至金黄，豆香四溢；空壳树的鸡蛋，在锅中打一个滚，犹如一颗黄宝石；沙塔坪的花生米香脆可口，咬一口，嘎嘣嘎嘣；白石的苦瓜篓，一经铁板的炙烤，散发出诱人的香气；外酥里嫩的溇源镇的马铃薯片，吃一口，都是那么令人满足。

铁锅烧得炽热时，菜籽油一下锅，吡啦一声，火苗噌地蹿起老高，油花四溅，食材陆陆续续地放入锅里，翻炒，下料，翻炒……油烟，如袅袅轻烟升腾，那是热情与美味激情迸发出的绚烂。翻炒，再翻炒，让每一块食材均匀地接受火的洗礼。铲子与铁板，每一次激烈地碰撞，都能发出清脆的声响。

在桑植吃铁板烧，无论哪条街的夜市城，都已成为一种纵情享受的快乐。夜里，休息了，朋友一个电话打来，便困意全消，欣然答应，跳下床，走路、自己开车或坐的士到达目的地。城里的、乡下的，聚在铁板烧前，像周杰伦演唱的歌曲《好久不见》，充满深深的情感，白天说不完的话题，晚上接着聊。

吃铁板烧，氛围不错。尽兴时，笑声出来，歌声也出来了，随便用出几首桑植民歌，声声都是那么好听，婉转的旋律如水般在空气中流淌，美妙的音符让人陶醉。大家端起小酒，兴致高昂，左一个喊干杯！，右一个喊干杯！，喝的不是酒，喝的是感情。话在酒里，情在心里。这氛围，欢乐无比，喜悦弥漫县城的每一个角落。

吃过铁板烧，月光早已洒满县城。在这浪漫无比的夜晚，大家纷纷走向澧水河边，尽享县城美景。沿河两岸，万家灯火；城市上下，五彩缤纷。灯光、月光全沉浸在河水中，像一幅幅美丽的画卷，令人如痴如醉。桑植铁板烧的摊位，如一颗颗璀璨的星星，点亮了桑植县城的夜空，照亮了人们幸福的生活。

桑植的铁板烧，不仅是一种美食，更是这座城市变迁的见证者。它一路走来，承载着人们的回忆与情感。



第二届张家界旅游发展大会举办在即，大会各项目观摩点位已准备就绪，静待嘉宾与游客的到来。9月18至19日，笔者一行走访了桑植县走马坪白族乡的仙辰岛度假村和阿巴砦红色文化旅游项目，以及洪家关游客服务中心和主会场，各项目均已进入收尾阶段，即将呈现出崭新的面貌。

从桑植县城驱车去往仙辰岛度假村的路上，笔者看到新建成的叶白公路宽敞又平坦。叶白公路的通车不仅大大缩短了县城通往度假村的时间，还显著提升了道路通行舒适度，让广大游客、群众安全便利出行。桑植县走马坪白族乡副乡长王立恒告诉笔者。

据了解，仙辰岛度假营地位于桑植县走马坪白族乡，面积达20万平方米，静态容纳游客可达5000人，动态容纳游客达3000人，在这里游客可筏竹、跳水、休憩，与大自然亲密接触。景区的提质改造工作已进入尾声，目前，我们主要是进一步细化安全管理、游客接待等工作，为游客提供更加优质的旅游体验。仙辰岛度假村经理程龙望表示。

随后，笔者来到阿巴砦红色文化旅游项目现场，以苗族银冠为原型打造的高18.8米的核心主秀场女儿冠已初露真容，令人充满期待。我们充分考量阿巴砦的自然景观、人文特色以及旅游需求，将观摩线路打造成一条融合美景、文化与休闲的精品线路。嘉宾们在观摩当天可以目睹女儿冠的风采，远眺天子山的自然风光。阿巴砦红色文化旅游项目

## 以优质IP赋能古建筑旅游需形成合力

马振涛

发了人们实地探访的热情。

虽然通过游戏场景进行旅游营销并不新鲜，但是《黑神话：悟空》跨文化出圈给古建筑旅游增添了一大波热潮，带来的惊喜还是超过预期。

各地文化和旅游部门积极行动起来，努力抓住这股悟空流量。以《黑神话：悟空》取景地最多的山西为例，当地文化和旅游部门与游戏联动，推出跟着悟空游山西活动，包括3条主题旅游线路及一条8日游重走西游土木华章山西古建自驾游线路。这些线路涵盖了《黑神话：悟空》在山西的取景地，如佛光寺、临汾小西天、永乐宫等著名古迹，让游客能够近距离感受山西深厚的历史文化底蕴。

古建筑作为中华文明璀璨历史的见证，承载着丰富的文化内涵和历史价值。《黑神话：悟空》的成功，是发展古建筑旅游的一次另类尝试，为古建筑旅游提供了新的视角和机遇。通过与IP结合，古建筑以更加生动、直观的方式呈现在公众面前，增强了其吸引力和认知度，体现了跨界思维和敢于打破常规、整合多方资源的创新精神，值得学习借鉴和广泛宣传。

然而，由于地理位置分散、交通不便、开放开发受限、知名度不高等原因，许多地方发展古建筑旅游尚面临诸多掣肘。山西古建筑资

源卓越，素有地上文物看山西之说。第三次全国文物普查数据显示，山西境内现有53875处不可移动文物，28027处是古建筑，其中全国重点文物保护单位有531处，位居全国第一。山西元代以前的木结构遗存495座，约占全国总数的85%。然而，山西一些地方的古建筑旅游长期以来不温不火，亟待开发。

一方面，文物保护和文化资源挖掘利用之间关系处理难度较大，开放和开发程度不够。以汾城古建筑群为例，2006年5月被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位，因为不具备完全开放的条件，目前只开放了部分区域。

另一方面，配套服务有限，接待条件不足。同样以山西为例，有些地方古建筑旅游管理和服务比较粗放，产品开放尚处于初级阶段，配套服务也相对不足。例如，目前已开放的古建筑旅游很多还是门票经济，景区景点服务意识不强；古建筑与其周边环境和谐冷度不够，氛围感营造不足，游客仅停留在走马观花阶段，细节方面仍需用心打磨。

《黑神话：悟空》的成功表明，通过文旅IP赋能古建筑旅游，不仅可以吸引更多的关注和客流，还能够保护和传承文化的同时实现经济和社会双重效益。然而，要接住这波天的流量，发展古建筑旅游还需要苦练内功，形成政策、资金、人才合力，持续做好文物保护、

文化资源挖掘利用、景区开放开发以及宣传推广等工作：

一是厘清认识，明确规划，形成合力。正确处理保护好与发展的关系，在发展中保护，在保护中发展，做好文化资源挖掘利用、配套服务两篇文章。加强古建筑保护和监管，提升配套服务水平，需要强化顶层设计和政策支持，把古建筑开发利用作为一个整体看待，将保护文物、资源开发、资金投入、部门协同结合起来，做好长远规划，鼓励多元投资，数字技术创新赋能，不断凝聚共识，形成合力，为文化遗产有效保护和利用提供新思路，共同激活古建筑生命力。

二是深化IP与古建筑融合，丰富古建筑旅游内容。已经开发或正在开发中的旅游目的地，要通过深入挖掘古建筑背后的历史故事和文化内涵，与游戏、影视等IP深度融合，打造具有地域特色的文化体验项目，增强游客参与感和体验感；开发并推出多样化的旅游产品，如研学旅游、主题旅游、节庆活动等，满足不同游客的需求；同时，通过区域合作，整合周边旅游资源，形成旅游产业链，共同打造古建筑旅游品牌。

三是加强宣传推广，做好项目复盘和发展策略调整。此番悟空流量在让古建筑被看见的过程中发挥了积极作用。对此，相关旅游目的地应顺势而上，积极利用社交媒体、网络平台等渠道宣传推广，通过线上线下相结合的方式，扩大古建筑影响力，吸引更多游客；同时，建立古建筑旅游监测和评价体系，定期评估旅游发展效果，及时复盘并调整发展策略。（来源《中国旅游报》）