

文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

新华社记者魏玉坤 王雨萧 张博文

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中的优美长卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日晚，在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了月饼。”市民陈女士说。

中秋佳节，全国多地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区举行的方岩庙会上，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵，长棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈；

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗，成功者可免费获得一盏古风灯笼；

在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打

车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。

美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额

同比增长45%，性价比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”许光建说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统习俗，很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋节假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、26%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中秋假期，同省酒店订单占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订

量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%，《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展览：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、成都武侯祠拜月祈福仪式等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样、民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

(新华社北京9月18日电)

王家坪镇开展秋季爱国卫生运动

本报讯 (通讯员 田薇敬) 当前正值蚊虫密度高峰季节，为降低各类蚊媒传染病的传播风险，保障人民群众身体健康和生命安全，永定区王家坪镇结合秋季湿热季节传染病高发特征，采取扎实举措开展秋季爱国卫生运动。

该镇以集镇为中心辐射至辖区内各村(社区)，开展爱国运动及防蚊虫知识宣传，通过线上微信群推送、“乡村响”广播宣传，线下召开爱国工作推进会，组织大小屋场会13场，入户宣传300余户，不断提升居民卫生意识，力争达到宣传效果最大化。同时，组织全体干部职工集中开展环境卫生大扫除行动，全面清理办公区域及政府院落室内外积水、淤泥、杂草、垃圾堆等，对各角落进行蚊虫消杀，排查清除卫生死角，保持环境卫生整洁卫生。

下一步，王家坪镇还将不断加强督促各村(社区)落实环境卫生规范管理和蚊媒生物综合防治措施，定期开展各场所全覆盖的消杀工作，全力提升辖区内环境卫生质量和整体水平，加强宣传引导，提高社会共同参与和公众防治意识，为全镇人民群众筑牢健康防线。

廖家村镇：街道换新貌 群众笑开颜

本报讯 (通讯员 葛红灵) “街道修好了，感觉就是不一样。我家店门口的门帘终于可以扯了，不用挡灰了，进来的客人也多了，我的生意越来越好！”日前，桑植县廖家村镇集镇街道上“诗友商店”的老板老胡高兴地对前来采访的镇政府工作人员说。

老胡手中的街道修整是去年11月开始动工开建的集镇街道改造工程，之前廖家村镇集镇街道是年久失修的混凝土路面，部分路段已出现断板、错台等，严重影响集镇容貌，给当地群众的生活、出行带来极大的困扰，时常有群众到政府反映街道脏乱差、天天吃灰的问题。

收到群众反映的问题后，廖家村镇党委政府高度重视、积极作为，将集镇街道改造作为为民办实事的头等大事，积极向上级争取政策和资金支持。2023年11月，廖家村镇集镇街道提质改造项目正式动工，今年7月底全面完成施工，共计改造集镇主街道及出入巷道5条，摊铺沥青路面1030米，敷设排水管2212米，新增人行道路面183平方米，安装路灯73盏，惠及周边群众830户2343人。



9月18日，村民在广西龙胜各族自治县泗水乡泗水村小岩底梯田收获水稻(无人机照片)。金秋时节，瓜果飘香、田野金黄，农民抢抓晴好天气，收获劳动果实。

新华社发(潘志祥 摄)

为加快建设世界一流旅游目的地，全面深化景区管理体制机制改革，张家界国家森林公园自2023年12月21日起推行“一票制”。运行9个月来，“一票制”带来的利好日益凸显，实现经济效益、品牌效益、服务效益多重提升。

“一票制”：政企携手的新探索

张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局党委书记、局长张冲介绍，“一票制”是文旅产品供给侧结构性改革的重要举措，是多种所有制经济融合发展的典范。张家界国家森林公园属山岳型景区，线长面广，内部交通运输工具多且隶属不同企业，以往游客进入景区上下山要多次购票，既增加个人成本也影响游览体验，为改变这一现状，张家界风景名胜区和国家森林公园管理局经过一年多的反复论证，在市委、市政府，武陵源区委、区政府及各旅游企业的大力支持下，探索景区“一票制”运营模式。这次“一票制”的实施优化了资源配置，形成了创新合力，提升了游客体验，顺应了市场需求。

“一票制”由张家界国家森林公园门票(含环保车)和“三索一梯”(天子山索道、黄石寨索道、杨家界索道、百龙天梯)四大交通工具门票组成，在保留原有各门票单独立购票机制的基础上，新增3个组合票种。游客可通过景区售票系统一次购买门票，即可在景区内所有游览项目中自主选择，不用多次买单，消除了以往较复杂的门票多重销售问题，降低了游客

出游成本，增强了景区门票消费的公开性和透明度。

新增的3个组合票种，一是景区“三索一梯”通票，即“张家界国家森林公园大门票+环保车+‘三索一梯’”，连续4天有效期内可不限次进入景区和乘坐“三索一梯”，总票价518元，比分开购票节省50元；二是“三索一梯”四程联票，连续4天有效期内可任意选乘“三索一梯”4次单程，总票价238元，比分开购票节省40元；三是“三索一梯”多程联票，连续4天有效期内可不限次选乘“三索一梯”，总票价298元，比分开购票至少节省45元。

“一票制”带来经济效益大提速

“一票制”实施后，整个景区内不同经营主体的票务销售有效实现资源整合，企业营收增长明显。”张家界市杨家界索道有限公司总经理庹锐说。

今年初至8月31日，张家界国家森林公园“三索一梯”联程产品购买频次大幅增加，市场认可度高，游客满意率高。“三索一梯”总购票超过500万张，总收入同比2023年上升18.4%，同比2019年上升24.93%；总消费同比2023年上升29.8%。

在直接门票收益的基础上，“三索一梯”四家关联企业自身运行成本也在明显下降。张家界百龙天梯

游发展有限公司总经理刘杰说，“一票制”实施后，市场推广板块、票务销售板块、产品开发板块、对外合作板块、人力资源板块、设施运行板块等很多方面的投入成本实现了最小化，对企业长远发展来说是一种良性的开源节流。

同时，“一票制”实行后，“三索一梯”运力占比在不断均衡优化。如今年五一假期，百龙天梯、天子山索道、黄石寨索道、杨家界索道均未出现排长队拥挤现象，景区闭园时间相比去年五一、十一假期缩短1小时以上，有效减轻了景区一线从业人员的服务保障压力，提高了工作效率。

“一票制”带来品牌宣传大提升

实行“一票制”后，在张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局的统一协调下，“三索一梯”真正成了“一家亲”，并肩抵御市场寒流，齐心拓宽客流大道，同心守护经营净土，携手共铸“张家界国家森林公园”旅游品牌。

众人拾柴火焰旺，团结一心力量强，携手开启新篇章。张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局牵头成立景区联合管理运营中心，各企业参与，整合资源，变分散营销为集中营销，变各自为营为集中火力。



4人被抓！
永定公安严打追客赶客违法行为

某、汪某因扰乱公共场所秩序已被公安机关依法行政拘留。

9月12日，永定公安分局大桥派出所民警在日常工作中发现彭某、李某分别在高铁站、天门山索道公司附近有疑似追客行为，影响高铁站及天门山索道公司附近的公共场所秩序及交通秩序。随后，民警将彭某、李某依法传唤至公安机关。经询问，彭某、李某对自己追客行为供认不讳。目前，彭某、李某已被公安机关依法行政拘留。

慈利县紧盯住房保障领域问题跟进督办——
让群众“安居”又“安心”

本报讯 (通讯员 杨玥楠) 我们的居住环境现在是越来越好，日子也越过越舒心了！”最近，困扰慈利县光明巷片区数百户居民的问题得以解决，面对回访的纪检监察干部，群众纷纷点赞。

光明巷棚改项目因建设年代久远，多项公共设施出现老化破损，特别是临街面餐馆众多，造成管网油污凝结堵塞，以至污水外溢，深受周边群众诟病。得知此情况后，慈利县纪委监委督促县住建局结合小区实际，重新铺设了污水管，并对化粪池和下水道进行了清理，同时解决了外墙脱落、屋顶漏水、道路积水等问题。

聚焦群众“急难愁盼”，慈利县纪委监委将监督触角延伸至公租房保障、棚户区

桑植县“三馆一宫”项目装修进度过半

本报讯 (通讯员 庄丹丹 肖君) 自桑植县“三馆一宫”项目开工以来，各项工作都在紧锣密鼓地推进中，目前，该项目已进入装饰装修阶段，进度已完成65%。9月16日，笔者走进桑植县“三馆一宫”施工现场，120多名工人在岗坚守，正在进行墙面大理石铺设，玻璃幕墙、隔音防火墙安装等作业。

桑植县“三馆一宫”项目位于澧源镇高家坪社区贺龙体育馆旁，整栋建筑分为全民健身综合运动馆、科技和城市规划馆、文化中心(文化馆)、工人文化宫等多个功能区，同时配备有地下停车场，可容纳175辆汽车。该项目建设用地面积为13579.23平方米，总建筑面积为29439.4平方米，建成

后将成为桑植人民的健身活动中心和桑植县的地标志性建筑，不仅可以承担全县各项体育赛事、重大活动，更能全方位满足群众运动健身、文化休闲娱乐的需要。

自开工建设以来，桑植县“三馆一宫”项目部全面统筹、科学组织，紧盯关键环节、重要节点开展精细化管理，严抓安全作业、工程质量、施工进度等各项工作。

为了确保工程质量进度，项目组采用了穿插施工的方式，大大提高了工作效率。目前，装饰装修进度已完成65%，机电安装工程进度也已达到70%。预计在今年12月份将完成全部施工内容，并争取在年前完成竣工验收。”桑植县“三馆一宫”技术负责人胡沂湘介绍说。

提升安全水平！

《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》公布

工业和信息化部19日公布《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》，与现行标准相比，征求意见稿在提高防火阻燃性能、更好保障消费者骑行安全、满足消费者日常出行需求、防范非法改装行为等方面进行了改进和提升，进一步提升产品安全水平。

我国是电动自行车生产、销售大国，社会保有量超3.5亿辆。电动自行车已成为群众日常出行的重要交通工具，但在生产和使用中也出现一些问题。

按照全国电动自行车安全隐患全链条整治行动部署，工业和信息化部会同相关部门开展强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》修订。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，工业和信息化部会同有关部门组织电动自行车相关科研机构、检测机构、

生产企业、高等院校、行业组织、消费者组织、基层管理部门等代表成立标准修订专家组，在大量试验验证、现场调研和统计分析基础上，形成了《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》。

征求意见稿在提高防火阻燃性能方面，加严了与电池直接接触的非金属材料等关键部件的阻燃性能要求；在更好保障消费者骑行安全方面，从技术上确保最高设计车速无法超过25km/h，加严制动距离要求；将铅蓄电池车型的整车重量限值由55kg放宽至63kg，提升实用性；要求车辆具备北斗定位和动态安全监测功能，提高产品信息化水平和安全风险防范能力等。

据悉，本次公开征求意见结束后，工业和信息化部将根据收到的意见对标准文本进行修改完善，并按程序加快推动审查、报批等工作。(新华社北京9月19日电)

品质和游客体验。湖南武陵源索道有限公司总经理文卫说，通过一体化运营，公司把节约的人力转型做好游客服务，提升游览美誉度。

张家界黄石寨客运索道有限公司总经理张嘉元也认为，“一票制”实施后，实行了管理集中化、统一售检票、信息共享，资源共用，各企业能及时发现自身不足，持续改进服务。

今年以来，张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局以“一票制”实施为契机，在全区推行“五员一体”(保洁员、安全员、宣传员、救助员、讲解员)服务，发挥一员带五员效能，不断推动“五员一体”服务走深走实，用优质的服务为打造世界级旅游景区保驾护航。

志愿者为游客送景区导览图，耐心地为游客提供热情的咨询服务；门票站工作人员全员上岗，服务游客无微不至；百龙天梯救援服务队为游客提供帮助；一位来自江苏的游客在游览中不慎划伤了脚，索溪峪管委会的人员马上为他提供碘酒清洗，并送上创可贴；一名游客行走有障碍，入园不便，需乘坐轮椅，吴家峪门票站