

三千奇峰摄不尽

《我的张家界》摄影作品集出版发行

8月22日，由张家界本土知名旅游宣传者邓道理创作的摄影作品集《我的张家界》首发式暨研讨会在武陵源区举行。据了解，该作品集共收录了作者20年来拍摄的160幅反映家乡自然、人文风光的精美图片，是作者献给张家界入选全球首批世界地质公园20周年的一份厚礼。

2004年，张家界被列为首批世界地质公园。当时身为记者的邓道理，在摄影圈老师的指点下，用相机对家乡张家界的春夏秋冬、风云雨雪进行了独特的光影定格。

作品集共收录展示了邓道理20年来精心创作的160幅摄影作品，分16个篇章，全方位、多角度展示了张家界旅游的自然、人文和发展之美，具有较高的美学价值、史料价值和实用价值。

我很幸运，占天时、得地利、有人和，能成为张家界从“养在深闺人未识”一朝成名天下知的记录者和拍摄者之一。本次大胆推出《我的张家界》，不仅是献给生我养我育我的家乡，还希望能起到抛砖引玉的效应，吸引更多的人们了解张家界、走进

张家界、拍摄张家界，最终成就各自心中更加精彩的“我的张家界”。在《我的张家界》后记中，邓道理这样写道。中国著名红色摄影史学家、摄影家顾棣在本书序言中称：在《我的张家界》中，我既看到了张家界的天成美景，也见到了张家界的多彩民俗，又读到了张家界的深情厚谊，还悟到了张家界的展翅高飞。

(邓小燕)



《我的张家界》封面



旅游市

体检

应有长

对旅游市场进行体检，可以让相关部门更为清晰地了解当地旅游市场，进行客观真实的评定。体检为推动旅游发展提供了切实可行的依据。

今年二季度，北京市消协对北京旅游消费进行了体验调查，合计完成3000个有效样本。调查结果显示，北京市旅游消费环境持续向好，但是隐性强制消费现象等老问题仍在，社交平台存在虚假宣传误导消费者等新问题。

消费者协会针对旅游消费开展的体验式检查，通俗来讲就是对旅游市场进行一次体检。旅游市场作为城市形象的一个重要窗口，其是否规范、健康，不仅关系到城市的形象，还关系到游客的权益。因此，这项工作的开展很有必要。

当前，各地高度重视旅游业发展，不少城市想方设法吸引游客，持续提升游客的旅游体验。同时，人们不难察觉，旅游市场中或多或少还存在着一些不尽如人意的地方。对于这些问题，人们最为常见的处理办法就是头痛医头，脚痛医脚，部分措施多是亡羊补牢。

早体检早发现。对旅游市场体检既可以暴露问题，发现隐患和不足，也可以争取时间，争取主动，防患于未然。对旅游市场进行体检不仅能够全方位地察觉问题，还可以找到治疗的方法。如果当地能够听劝，依照相关的建议去执行，无疑有助于促进当地旅游业发展。

从这一层面说，对旅游市场进行体检，可以让相关部门更为清晰地了解当地旅游市场，进行客观真实的评定。体检为推动旅游发展提供了切实可行的依据。笔者认为，要让旅游市场的体检发挥出真正的效用，可以从以下几方面着力：

首先，体检必须真实进行，要脚踏实地，不掺入丝毫不公正的成分。北京这次由当地消协组织的体检有针对性，也更易于发现问题。实际上，此次对北京旅游市场进行的体检确实发现了一些问题。有的是老问题，例如涉嫌隐性强制消费，导游擅自增添自费项目，并且对于未参与自费项目的游客没有进行妥善安排；也发现了诸如社交平台误导消费者这样的新问题。

其次，体检之后必须真正地进行整改。对于存在的问题，要下真功夫，真正去整治，该惩处的绝不能姑息纵容、手下留情。倘若只是高高举起，轻轻放下，问题就很难得到解决，老问题依旧存在，新问题也会变成老问题，问题越积越多。这样的体检也就毫无成效。

再次，要构建起长效的机制。体检不能仅仅开展一次。正如我们平常进行体检一样，旅游市场的体检要定期开展，周期也不能过长，还要不时回头看。最后，对于体检结果所提出的意见和建议要诚心听取、吸收并且落实到位。比如，建议加强对社交媒体的监管，督促企业进行合规管理和内容治理。这样的建议属于良策，就应尽快落实。

总之，对旅游市场进行体检是一个良好的开端。对于体检结果要加以重视、进行反思，进行及时有效治理，才能使旅游市场变得更加规范、更加繁荣。

(来源《中国旅游报》)

山水有情

张家界，是三千奇峰的世界，峰峰传神，峰峰称奇，峰峰叫绝，因此被誉为山水经典，诗画之源，摄影人的乐园。

一千个读者，就有一千个哈姆雷特。我的张家界，有三千奇峰，自然至

光影作证

邓道理有三千个不同的美丽。而在这三千个不同的美丽中，有无数个令人叹为观止的世人前来膜拜、领略、陶醉、描绘、歌唱、吟诵、记录、拍摄。有位名叫何焕的香港老摄影家，38年时间内到张家界来了75次。

我很幸运，占天时、得地利、有人和，能成为张家界从“养在深闺人未识”一朝成名天下知的记录者和拍摄者之一。2004年，张家界被列为首批世界地质公园，我的首部文字作品集《见证张家界》同年出版。也从这年开始，在摄影圈的老师好友指点下，我开始用相机对家乡张家界的春夏秋冬、风云雨雪进行了乐此不疲的光影定格。此后至今，我除了相继推出《情牵张家界》《博客张家界》两部文字作品集外，还拍摄了近十万张不同类型的张家界三千奇峰照片，其中一万张在海内外媒体公开发表，乾坤柱照片更为轰动全国影响世界的张家界《阿凡达》营销事件发挥了关键作用。

山水有情，光影作证。2024年正值张家界世界地质公园问世20周年，也是张家界市、景同名30周年，我特地从自己的摄影素材库里精选一百余幅作品集结出版，并取名《我的张家界》。也许有人不解，我为啥不专注于文字宣传家乡，而移情别恋于图片？我想说的是，宣传家乡的浓烈情怀我从未改变。首次推出摄影作品集是宣传方式上的创新，也可当作自我挑战。之所以取名《我的张家界》首先源于引我走上宣传家乡道路上的金沙老师的歌词名，其次展示的是我拍摄的自家山水张家界。因此，《我的张家界》摄影集反映的主题，既包括三千奇峰无与伦比的自然美，也包括家乡旅游发展百花齐放的人文美。

搜尽奇峰打草稿，满目奇峰总可观。我深深地知道，张家界三千奇峰值得每个人来拍摄，而每个人都无法完全拍摄出张家界的至美，我顶多勉强能算从峰林间飞过的一只菜鸟。三千奇峰摄不尽，正缘于此，本次大胆推出《我的张家界》，不仅是献给生我养我育我的家乡，还希望能起到抛砖引玉的效应，吸引更多的人们了解张家界、走进张家界、拍摄张家界，最终成就各自心中更加精彩的“我的张家界”。

只因我的张家界，也是你的张家界，更是世界的张家界。



作者简介：

邓道理，张家界市武陵源区人，今年53岁，现供职于张家界市武陵源区委宣传部。1992年以来，曾做过养路工、代课教师、村干部、黄龙洞景区宣传专干、网络记者。三十余年来，在海内外各类媒体发表新闻文艺作品1万余件，先后推出《见证张家界》《情牵张家界》《博客张家界》等专著，主策划了张家界《阿凡达》营销事件，用新闻、文艺的力量为推介家乡山水做出了积极的贡献。曾先后获得湖南省劳动模范、张家界市十大杰出青年、拔尖人才、张家界旅游宣传突出贡献奖等荣誉称号。

奇山异水入镜来

序《我的张家界》

顾棣

机，在陪他参观平遥古城、五台山期间，告诉他如何使用光圈、快门等摄影基础知识，怎样构图、取景、用光。他听得很认真，学得很仔细。

一分耕耘，一分收获。三十多年来，邓道理用自己独特的方式为吆喝张家界自家山水笔耕不止。通过自己的辛勤汗水和坚持不懈的奋斗换来了茁壮成长，成为张家界当地有名的旅游宣传工作者，最大的成就是在各级媒体刊发上万篇宣传张家界的新闻文艺稿件，最出色的作品就是全程策划借力电影《阿凡达》推介他的家乡张家界，最高的荣誉是获得湖南省劳动模范。每每看到邓道理取得的进步，我总是替他感到十分高兴和无比欣慰。

在今年龙年新春时节，我又收到了关于忘年交邓道理的一个好消息，他年内计划出版摄影作品集《我的张家界》。我兴奋地翻阅了《我的张家界》初稿，起初发现邓道理近20年来拍摄的张家界还是我当年镜头中的

张家界，山峰依旧那么奇特，溪水依旧那么柔美。后来发现他拍摄的张家界不仅是我当年镜头中的张家界，展现的内容除了自然山水还有人文纪实，表现的形式除了地面守山，还有空中航拍，并且《我的张家界》中有不少如梦如幻的张家界云海图片，弥补了我数次到张家界却没拍到满意云海的遗憾。在《我的张家界》中，我既看到了张家界的天成美景，也见到了张家界的多彩民俗，又读到了张家界的深情厚谊，还悟到了张家界的展翅高飞。

很显然，《我的张家界》是邓道理用第三只眼对养育自己的山水的最深情回报。真期待，《我的张家界》能吸引更多的世人对方奇山异水用N只眼进行最亲切的拥抱。

(作者系中国著名红色摄影史学家、摄影家，于2012年荣获第九届中国摄影金像奖终身成就奖)

深爱张家界有道理

流云

为什么我的眼里常含泪水？是因为我对这土地爱得深沉。我捧卷细读《我的张家界》，那一幅幅精彩的画面让我思绪万千，我分明感受到的是邓道理对脚下这片土地深沉的爱，不是简单的拍摄艺术展现，而是一种源自于心灵深处的风景，更是一位奋斗者的精神锻造与升华。

关于摄影，我是不陌生的。早在上世纪九十年代，我编辑风光画册并多次赴北京找著名摄影家征集作品，如《人民画报》何世尧、邮票设计大师邵柏林、朝华出版社严钟义，他们纷纷给我提供了张家界风光摄影作品供我编选。后来，本土摄影家宋国庆、孙建华、李纲、胡述、郑世华等给我提供了不少精品力作。我知道摄影家们在摄影创作中的艰辛，也懂得了摄影艺术的精神实质。从邓道理的《我的张家界》中不仅有审美情趣，而更多的是历史的再现与对大自然的挚爱！

翻开《我的张家界》，如同走进自然与人文交融的绚丽多彩的世界，那山那水那人，似乎都是刻骨铭心的独特风景，抑或是一个动人的故事。一百个人眼中有一百个哈姆雷特。为了探索世界独一无二的张家界地貌奇观，邓道理从一位土记者到被破格录用为当地宣传部门的一位宣传工作者，他以他的照相机与笔、电脑、手机，还有他的真诚投入到宣传张家界中。他没有行政级别，没有丰厚的经济待遇，而他所付出的努力是常人难以想象的，甚至于以不顾自己的身体为代价而忘我地投入。比如他于2017年10月28日在天子山拍摄时不慎将左脚踝关节崴成骨折，治疗一个多月还未痊愈，又投入到宣传张家界的路上，身患哮喘、静脉曲张、鼻炎、视网膜病变等多种疾病，但从来没有放弃宣传张家界。所以，每一幅摄影作品都是奋斗路上历尽艰辛的见证！

从《我的张家界》所折射出的是一种执着的追求精神，更是深爱张家界的具体体现。对于中国第一个国家森林公园诞生地、世界自然遗产、世界地质公园、张家界旅游发祥地张家界而言，它是湖南旅游的龙头，也是张家界市一百七十多万人的命脉经济；它是中外游客向往的旅游胜地，它更是美丽中国的一部分，值得无比珍惜与爱护！从吴冠中、陈复礼、张辅仁和叶文智等许多人为张家界旅游开发到品牌价值推广，而今有邓道理以其几十年的人生积累与沉淀而让《我的张家界》植入人的内心。爱张家界就是公德心、就是责任担当，就是奉献，就是一个高尚的人！

张家界需要更多的邓道理。因为《我的张家界》而引发出对一种现象的思考，即邓道理的价值观念与追求精神，无论怎么往高处看都是不为过的。

质朴的邓道理。他的脸上始终是率真的，没有一丝掩饰，甚至还带着浓厚的乡土气息。而源自于对家乡的执着的爱，他无论是当村干部、养路工、企业的宣传员、宣传部的干事，他都是爱岗敬业、忠于职守。他不擅长于逢迎与奉承他人，他总是用行动证明一切！

有厚度的邓道理。土生土长的武陵源人邓道理，他见证了建区兴区以及旅游兴市，包括世界地质公园设立与张家界地貌、乡村国际音乐周、穿越天门等重大事件的见证与参与。从他多年来发表的新闻与文学作品一万余件，拍摄新闻、风景、人物等运用新媒体发布的作品不胜枚举。所以，从历史的意义上看，邓道理也是张家界一个绕不开的人物，也是有厚度的。

有高度的邓道理。从小我到大我，邓道理摄影作品集《我的张家界》已经是一种自我超越。他的眼中不仅是张家界绝美的风景，而是世界的张家界！如此，他曾以个人出资十万元向全球征集《阿凡达》悬浮山拍摄地，最终以赢得国际上对张家界的认可度而获得了成功。所以，邓道理以国际视野看张家界，所关注与助力文化与旅游融合发展。他的作品《我的张家界》不是纯粹意义上的拍摄，而是一种勇于担当、创新与奉献的精神特质。欣赏、懂得与支持邓道理就是张家界的一种境界！

(作者系湖南省旅游协会副秘书长、湖南云逸文化旅游发展有限公司董事长，湖南省作家协会会员、北京联合大学旅游学院特邀研究员。近年来，相继编著、出版了《流云会客厅》《玩转大湘西》等文旅读本。)

摄影作品集《我的张家界》部分佳作欣赏

