



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 43-0020 邮发代号 41-85 零售 1元  
主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委  
张家界新闻网 http://www.zjnews.cn

2024年8月

18

星期日

甲辰年七月十五

总第10251期



我的张家界APP

今日4版



## 倡导移风易俗 弘扬文明新风

# 三千奇峰的“突围”

宁奎

张家界，以山为名，以山谋兴，以山求变，以山焕新。在旅游发展的“山路”上，这座曾经的偏远小城从“山脚”出发，不断攀登走出新路，闯出大路——

近日，湖南边境总站张家界出入境边防检查站公布一组数据——

截至8月5日23时，张家界航空口岸2024年出入境客流量突破30万人次，超该口岸去年全年出入境客流量约33%。

这是张家界旅游在发力入境市场后，又一突破。

旅游业起步于上世纪80年代初的张家界，时间线上，与中国旅游产业发展高度一致。这条线上，不断有城市利用资源优势迅速发展，也不断有城市因为固守“山头”、缺乏更新，重游率与口碑受到极大挑战。

从“养在深闺人未识”到“加快建设世界一流旅游目的地”，作为山岳型旅游城市，张家界紧扣发展脉络，全面解放思想，面对问题各个击破，打破一个个时代变迁带来的发展瓶颈，成为国内旅游产业发展的样本。

**山景——勇于出圈，从“籍籍无名”到“世界闻名”**

“雁荡、武夷、青城、石林都比不上这无名的张家界。”1979年11月，画家吴冠中到访张家界，随后在《湖南日报》发表《养在深闺人未识》。

“地上最高绝景”，2019年10月，联合国第八任秘书长潘基文站在群峰之巅，提笔感叹。

相隔40年，两位名人看到的是同一片山，发表了同样的感慨。但一头是籍籍无名，一头是世界闻名。

历史不是一根直线，品牌打造需要不断“突围”。

上世纪80年代初，为了推广旅游，当地政府决定拍摄一部名为《绿

海奇峰》的影片，需要花费20万元。当时的这笔钱，足以修一条上山的公路。顶着重重压力，这部被认为“不务正业”的片子，最终高质量完成，让张家界风景广为人知。

为打开国际知名度，张家界邀请美国、俄罗斯、匈牙利等6国飞行员驾机穿越天门洞，创造了人类征服自然史上的又一壮举，轰动全球。此前，此举如果失败，在破坏自然生态的同时，易引发国际纠纷的质疑不绝于耳。

凭借着超前的眼光，敢于突破常规，让“张家界”品牌不断升华。

“‘张家界’=极致资源+超大流量+世界级影响力，出圈就在世界中央。”

今年4月1日，在海南国际文创周上，市委副书记、市长王洪斌自信地向海内外投资者喊话，“张家界属于全球旅行者，世界的张家界必然是全球共创共享的目的地，这既是一个有趣的进程，也是创新者难得的大舞台。”

作为美国CNN选出的“世界最美25个地方”之一，“张家界”已经成为世界旅游的关键词。

今年以来，“city不city”火爆出圈，在很多国外游客的视频里，张家界风景成为主要元素。一份关于2024年来YouTube平台上中国城市视频发布数与播放量榜单显示，张家界凭借其山水和文化底蕴，位列榜单第三。

6月18日，外交部副部长华春莹在海外社交平台个人账号上，分享张家界欢乐一幕：天门山自动扶梯上，中外游客用普通话打招呼，并互相问候击掌。

这不是她第一次推介张家界。

去年2月26日，华春莹在该账号上向全世界网友推介张家界国家森林公园美景，“湖南张家界这座天然形成的石桥连接着两座巍峨的山峰，让

人惊叹于大自然的艺术创造力。”同时，配有10秒时长的张家界天然石桥游人如织的短视频。

“真实感受到了人间阿凡达的魅力，让人叹为观止。”8月10日，法国旅行商马丁·阿尔贝再次来到张家界，为今年的线路推介做准备，“张家界在法国有着很大的名气，越来越多的法国人希望来到这里，欣赏无与伦比的峰林景观。”

**山经——敢于求变，从“千山万壑”到“金山银山”**

近日，一个16000人的超大研学旅游团来到张家界。他们乘坐十二生肖观光车穿越峰林峡谷，遨游在绝无仅有的“张家界地貌”里。

在张家界的几天时间里，他们将赏美景、品美食、看表演、观非遗，感受这座旅游城市非凡的魅力。

与如今的接待有条不紊不同，39年前的1985年劳动节当天，旅游刚刚起步的张家界，涌入一万多名游客。

“一直窝在山里的张家界人，哪见过这阵仗。”深度参与张家界旅游开发的刘少龙对那一天记忆深刻，食堂、办公室、走廊住满了人，附近五个供销社的被子全买光了。

因为缺乏服务意识和配套，当天参与旅游接待的本地人，可谓背堆白唱戏吃苦不讨好。

从那一天起，张家界人打破了思想的“囚笼”，有了旅游市场化意识，饭店、宾馆、大巴车等这些城市里才有的设施设备，一个个在山里落了户。山民也架锅灶，给来做客的一顿饭的收入顶得上几天工夫。

敢于求变，是张家界旅游不断发展的秘诀。

从旅游发展之初，以“地球上只有一个张家界”作为主要旅游宣传口号，到“阿凡达很远，张家界很近”，到

“绝版张家界，惊艳全世界”和“走遍全世界，还是张家界”，再到“仙境张家界，峰迷全世界”，得以一窥张家界逐步迈向国际化的征程。

去年12月，市委书记刘革安发出动员令——

将充分发挥独特优势，推进旅游供给侧结构性改革和转型升级，大力发展康养、体养、疗养、医养旅游新业态，加快推动旅游业由观光型向康养度假复合型转变。

“坚持‘大健康’与‘大旅游’深度融合，加快构建以森林康养和山地旅居为主要形态，抢占高端康养产业战略制高点。”刘革安表示，将着力打造“仙境张家界·国际康养城”的品牌形象，努力把张家界建设成为集旅居养生、运动健身、清心洗肺、医养结合于一体的国际康养度假城市。

此举意味着张家界旅游产业为适应新时期、新趋势，将从“观光”向“康养”迈进。

“张家界的风光，张家界的空气。”在张家界国家森林公园，韩国游客朴俊熙告诉笔者，在韩国，张家界的“康养”品牌越打越响，很多韩国人特别是老年人，都把张家界之旅列为疗养养性的最佳目的地。

数据验证了朴俊熙的说法：一季度，来张家界游客达10.51万人次，比2023年一季度增长367.76%，比2019年一季度增长27.07%，占入境游客的40.23%。

旅游给这座城市带来的改变，显而易见——

1988年建市时，城区人口不足5万，如今主城区人口已达30万，增长6倍；全市地区生产总值由1988年的14.1亿元增加到2023年的613.9亿元，增长43.5倍；人均GDP建市之初仅976元，2023年增加到40933元，增长41.9倍……▶▶(下转4版①)

## 湖南出台19条措施 内外贸一体化发展 按下“加速键”

湖南日报8月16日讯(全媒体记者 彭可心)近日，省政府办公厅印发《湖南省加快内外贸一体化创新发展工作措施》(以下简称《措施》)，提出六方面19条措施，为我省内外贸一体化发展按下“加速键”。

通俗理解，内外贸一体化就是帮助企业“两条腿”走路。既要开拓国内市场，也要开拓国际市场；既鼓励外贸企业转内销，也鼓励内贸企业做外贸。

当前，我省内外贸一体化发展在标准、渠道、创新等方面仍存在障碍，内外贸规模质量有待进一步提升。

《措施》明确，要健全内外贸一体化规则制度，促进内外贸标准和检验检疫衔接，推进内外贸产品同线同标同质。加强与重点国家和地区标准认证机构合作，支持省内第三方合格评定机构获得海外授权，打造“一个标准、一次检测、一次认证、多国认可”模式。探索将“同线同标同质”认证范围从食

品、农产品领域延伸至一般消费品、工业产品等领域。

《措施》指出，要开拓内外贸一体化市场渠道。比如，举办出口转内销产品巡回展销活动和外贸企业产销供需对接会。组织内外贸企业参加境内外展会，推动湘企湘品出海。搭建内外贸交流合作平台，充分发挥中非经贸博览会、中部博览会、北斗规模应用国际峰会等活动作用，办好内外贸一体化融合发展(长沙)交易会，促进国内国际市场供需对接。

同时，深化内外贸一体化重点领域改革创新，延伸装备制造业后市场链条，积极推动工程机械、机床、风电光伏、航空航天等大型装备及其零部件再制造出口。加快内外贸品牌建设，支持内外贸企业培育自主品牌，鼓励外贸代工企业与国内品牌商合作，支持流通企业、平台企业发展自有品牌，与制造企业开展品牌合作。

## 避暑的游客络绎不绝，张家界景区工作人员头顶烈日默默奉献—— 汗水，景区一道别致的风景

上官智慧 田锐 董明勤

8月14日，正值三伏，各地游客纷纷前来张家界避暑。

景区一线人员默默付出，他们在高温中坚守，构成了一道别致的风景。

**1. 环保客运车调度员——  
手臂、脸颊“阴阳”色，衣服只穿速干款**

上午9时，张家界国家森林公园标志门迎来入山高峰。

作为入山通道的首选，标志门站点一度承载了景区70%左右的游客量。现场，环保客运车川流不息，通往各景点的候车点前，游客排起长队；调度员分散各个线路点，现场维护秩序。

“来，车往这边。”骄阳下，站在停车坪正中间的一名男子打着手势，灵活地指挥车辆进出。

“主要在上下山高峰期，调度现场车辆。”男子名章群英，是环保客运标志门站点的调度员。与其他调度员不同的是，章群英身着一身藏青色的速干保安服。

章群英说，自己身上的保安服也是调度员的工作服，由于长时间户外作业，这款速干的保安服比另一套工作服更具“性价比”，“汗湿了，干得快！”章群英笑着说。

章群英还有很多“与众不同”之

处。他不爱擦防晒霜，不喜欢戴宽帽檐防晒帽。他的手臂和脸颊肤色黑白分明，“阴阳脸”和“阴阳手”，是章群英对自己的调侃。

“奇葩”的章群英，也有与同事的相同之处——

每小时喝水500毫升，“朝七晚八”是工作常态，暑期以来长时间扑在岗位上未休假一天……

**2. 索道检修工——  
厚棉质工作服，能拧出一斤多汗水**

中午12时，奇峰之巅，杨家界索道检修工高明华又忙碌起来了。

进入暑期旺季以来，索道运量增加，加之高温暴晒，索道设备温度高，金属部件容易膨胀变形。为此，检修次数从以往的每天4次加至6次，包含早晚停运的2次巡检和索道运行中的4次检查。

跟随高明华的步伐，从办公室出发，一路崎岖山路，1100米的距离，硬走了半个多小时。

在8号支架下，挂上安全带、戴上防滑手套，高明华娴熟地爬向支架顶端。随后，盯紧绳索、听异响，仔细查看支架、托压索轮、钢丝绳等关键部件，并记下检修痕迹。

▶▶(下转4版②)

## 我市开展“四好农村路”文学采风活动

本报讯(上官智慧 汪震)8月16日上午，我市“四好农村路”文学采风活动在携程度假农庄·曼心精品民宿举办。

此次活动以“建设四好农村路，扮靓乡村美好生活”为主题，由市交通运输局、武陵源区人民政府、市作家协会主办，自8月16日开始至18日结束，分集体采风、分散采风、个人采风等方式。

其间，来自我市两区两县的文艺工作者，以散文、诗歌、短篇小说等文

学体裁，记录沿线乡镇、村庄的新变化、新风貌，定格全市交融融合乡村振兴的新图景。

十年来，我市22个乡镇成功创建“四好农村路”市级示范乡镇，两区两县均成功创建“四好农村路”省级示范县；新建4条县级美丽农村样板路43.324公里；建成了全省“十大最美农村路”那大公路和“五大最具人气路”刘洪公路，打造了全国“十大最美农村路”插园公路。



## 144小时免签效应凸显 暑期入境人数持续攀升

本报讯(全媒体记者 高双志 龚晓敏)144小时过境免签政策实施以来，世界各地游客纷纷前来张家界打卡观光，欣赏世界自然遗产独特魅力，暑期入境游客持续火爆，入境游客人数持续攀升。

随着张家界荷花国际机场多条国际航线的开通，为应对航空口岸出入境流量特别是外籍旅客的快速增长，张家界边检站积极应对客流高峰，动态调整警力，科学设置通道，为出入境人员提供更加及时、可靠、优质的移民管理服务。

截至8月12日，张家界航空口岸今年出境外国游客人数已突破31万多人次，出境航班超1900架次，比去年全年的出入境客流量还要多33%，跟历史最高的2019年同期相比增幅约64%。其中，入境游客外国人占比高达94%，主要来自韩国、泰国、越南、蒙古等国家。

## 2024年湖南省五星级、四星级旅行社名单公布 我市5家旅行社上榜

本报讯(全媒体记者 刘子京)8月12日，省文旅厅官网公布2024年湖南省五星级、四星级旅行社复核评定结果，45家旅行社被评定为五星级旅行社，27家旅行社被评定为四星级旅行社。评定结果有效期为2024年8月至2027年8月。

我市共有5家旅行社上榜，其中张家界光明国际旅行社有限公司被评为五星级旅行社，张家界天马国际旅行社有限公司、张家界中国国际旅行社有限公司、张家界芙蓉假期国际旅行社有限公司、湖南省尚品国际旅行社有限公司被评为四星级旅行社。



## 特色商品走俏 暑期旅游市场

8月15日晚，游人在武陵源区魅力湘西景区“超级武陵源”超市选购商品。今年暑期，武陵源区文旅市场火爆，如湖湘文化、土家织锦等系列产品特色旅游商品的销售。当地出台引游客促消费举措，不断释放暑期消费潜力。吴勇兵摄

## 科学制定任务书、时间表、优先序

段续 唐成卓



《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，科学制定改革任务书、时间表、优先序。这是习近平总书记多次强调的一项重要工作方法。进一步全面深化改革任务艰巨、头绪繁多，必须科学制定改革路线，循序渐进、步步为营，推动改革不断向纵深挺进。

改革大局，始于谋划。要从高处着眼、细处着手，统筹兼顾、分类施策，实事求是制定计划。既要跳起摸高、尽力而为，也要因地制宜、量力而行。要以大局观和系统思维谋划任务，推动各领域改革形成合力。

逆者如斯夫，不舍昼夜。要在2029年中华人民共和国成立80周年时，完成各项改革任务，时间紧、任务重、责任大。改革不能急于求成，但也决不能守株待兔。各地区各部门要充分考虑改革任务的复杂性和艰巨性，根据实际“倒排工期”，按计划有序推进改革。