



这个暑期，他们绘就“最美风景线”

张娜

自进入暑期旅游旺季以来，张管局全局上下进入备战状态，持续攀升的客流量与日趋完善的接待服务质量成正比，张管局25个基层党组织充分体现“淡季练脑，旺季练兵”的常态化优势，全体党员围绕“宠游客”的服务主题，各出奇招、各展风采，将各基层党组织建设成果运用到服务游客工作中，用行动诠释景区的党员风采。

“游客是亲人，我们心连心”

吴家峪门票站作为景区服务窗口单位，也是景区最大的游客集散地之一，每天经此站进出游客量可达2万人次以上。自进入旅游旺季以来，吴家峪门票站党支部书记、站长吴玉见丝毫不敢有半点懈怠，他以站为家，回家的次数屈指可数，始终坚守岗位服务游客。

为了给游客营造干净卫生、安全有序的游览环境，他带领党员、干部职工清除周边杂草、开展食品卫生检查、提供流动咨询……身体力行承担起保洁员、安全员、宣传员、救助员、讲解员，全面践行“五员一体”服务。

“游客是亲人，我们心连心”是吴家峪门票站党支部一直秉持的服务理

念，吴玉见将这一理念贯穿于日常工作中带头践行，员工们在他的带动下也奋勇争先，涌现了罗接生、卓海雄、符国荣等一批爱岗敬业的优秀党员，形成了良好的带动氛围。

“日行三万步的巡山人”

黄石寨景区管委会执法中队党员聂景明“猴王”的外号赫赫有名，因其多年从事动植物检查检疫、野生猕猴治理工作，熟悉野猴的生活习性，擅长和野猴互动交流而得名。自进入旅游旺季以来，聂景明按照管委会“一巡四查”工作要求，每天在大、小环寨等辖区范围内全天候巡查，开展巡逻执法、义务咨询等服务工作，运动记录显示他每天步行步数可达3万步以上。

为了更好地服务游客，他利用业余时间加强自己管理方面的学习，考取了景区旅游综合执法证和紧急救护上岗证。同时，他积极践行“五员一体”服务，主动履行保洁员岗位职责，自费在线上平台定制印有“你扔我捡，服务至上”的垃圾桶，一手拿垃圾钳，一手拎垃圾桶开展卫生保洁，遇到石板中的细小垃圾他便弯腰徒手去捡，既展示了景区保洁服务形象，也极大提高了保洁效率。

“党员示范岗最美微笑”

在森林公园门票站党员示范岗“微笑窗口”，时常可见一名个子娇小的售票员面带微笑为游客讲解门票政策、提供售票服务，为游客们送上景区的第一声问候和第一抹微笑，她就是森林公园门票站门票经营中心副主任张菊芳。

不高的个头，脸上时常挂着招牌式笑容，温和、亲切是大家对她的初始印象，然而在笑容的背后却有着难以言说的艰辛。在爱人患病、家中老人身体欠佳的情况下，她以弱小的身躯扛起家庭重担，既要侍奉老人，养育两个年幼的孩子，又陪伴照顾爱人，但她没有因此要求任何特殊待遇，始终坚守在岗位上。

随着暑期旅游旺季的到来，激增的游客量和繁重的工作任务要求旅游服务窗口需要加大工作量，她没有因为家庭的特殊情况提过一次休息的要求，相反，她在做好售票员本职工作的同时还充当着讲解员、咨询员，每天不厌其烦地为客人提供义务咨询服务、解释门票管理政策、介绍景区景点线路。作为单位中层骨干，她热心帮助同事，协调多方工作，发挥党员模范带头作用。小小的身躯，大大的

能量，张菊芳用实际行动展示了党员示范岗“最美微笑”。

“我要回到岗位上，单位需要我”

尹志明，金鞭溪景区管委会执法中队队员，“老尹”是金鞭溪景区管委会职工对他的亲切称呼。

旅游旺季期间，“老尹”除了履行治安巡查、禁烟宣传等工作职责外，他还主动承担了巡护林等生态资源保护工作和景区环卫保洁工作，哪里有需要哪里就有他，他始终将游客的平安满意放在首位。日前，尹志明接到管委会电话，一名游客手表掉入景区麻岩潭水中，他第一时间赶到现场，不假思索地下溪打捞，最终将失物完好无损地交还至游客手中，游客事后送上锦旗表示感谢。

正是因为有这样一群爱岗敬业、乐于奉献的党员们，让张家界国家森林公园在面临最高5、6万人次的峰值流量时仍然能以精细化、人性化的服务全方位满足游客需求。他们将“不忘初心、忠诚为党和服务家乡旅游事业发展”的精神追求转化为行动自觉，谱写出了一曲信念和忠诚之歌。



从古城遗迹到奇山秀水 南京与张家界两地联手科普游

近日，南京市科协和张家界市科协联合组织开展了2024年度科普研学交流活动，充分发挥两地优势，资源共享，共同推进两地科普等领域交流发展。

活动围绕“探索自然奥秘，传承红色基因，体验民族文化”主题，精心设计了涵盖自然风光、地质科普、红色教育、民俗文化等多个维度的研学线路，让学生们通过实地体验与互动学习，激发他们对科学的兴趣与热爱，感受科技的魅力。

活动中，学生们走进语文课本中《迷人的张家界》《索溪峪的“野”》描写的奇山秀水间，亲身感受到张家界的迷人风光和索溪峪的独特韵味。学生们还通过专业讲解，深入了解了“张家界地貌”的形成及生态保护的重要性。随后，学生们沿着红军走过的金鞭溪，溯溪寻源，深刻感受到了革命先烈的英勇与无畏，红色基因在孩子心中悄然生根发芽。

一路上，山峦叠翠，溪水潺潺，迎接他们的还有热情好客的土家人和丰富多彩的文化体验。从学习土家族织锦技艺，到参与过赶年习俗体验；从跟随非遗传承人学习咚咚咚、摆手舞，到亲手制作土家美食米粑粑，每一项活动都让孩子们沉浸在浓厚的民族文化氛围中，感受到了中华民族多元文化的独特魅力。

大湘西记忆博物馆更是成为此次研学活动的一大亮点。通过现代科技与传统文化的完美融合，学生们仿佛穿越时空，亲历了湘西的沧桑巨变与辉煌历史。在这里，他们不仅增长了见识，更激发了探索未知、追求真理的热情。

此次科普研学活动是落实《张家界市和南京市对口合作2024年工作要点》，结合张家界市科普研学试点城市建设的具体举措。下一步，南京市科协与张家界市科协将继续加强沟通与合作，共同探索更多元、更深层次的科普教育模式，共同打造优质的科普项目，为培养具有科学素养和人文情怀的新时代青少年贡献力量。

(张帆 王雯)

桑植青年网络推荐官带您感受时尚“二次元”与自然的融合

近日，桑植青年网络推荐官宣传推介系列活动九天峰恋景区“时尚二次元主题潮流”活动举行，140名桑植青年网络推荐官走进九天洞和苦竹寨，以一种全新的方式展示桑植的秀美山水，为第二届张家界旅游发展大会预热造势。

“郎在高山我打一望喂……”活动中，推荐官们的歌声回荡在苦竹河上空，他们在一片青山绿水中隔空对唱，用桑植民歌传递着对家乡的热爱。当天下午，推荐官们换上COSPLAY(角色扮演)服装、汉服，踏入了被誉为“亚洲第一大洞”的九天洞，他们穿梭于光怪陆离的洞穴之中，用镜头记录下这些奇幻的场景，并通过抖音、小红书等社交平台分享给全国的观众。

“今天我们参观了九天洞和苦竹河，感觉桑植的景观都特别美，也欢迎大家过来游玩。”桑植青年网络推荐官、佳木斯大学研究生彭娜玲表示，能利用假期时间帮助家乡宣传是很有意义的事，她会将家乡的美丽宣传给更多的人，宣传到更远的地方。

此次活动是一次创新的旅游宣传尝试，借助网宣新媒体力量宣传推介桑植，带动年轻化的全场景体验，促进文旅融合发展，助力打造桑植旅游“新名片”。活动中，桑植青年网络推荐官在抖音、小红书、视频号、微博等多个社交平台共发布推荐作品近600余条，作品浏览量累计162万次。

(林雨响 瞿桂林)

张家界《魅力湘西》每晚演4场 迎来暑期观演热潮

白天观自然山水，晚上品民俗大戏。近日，张家界武陵源魅力湘西景区迎来暑期观演热潮，每天演出四场，接待游客近万人。

暑期旅游旺季期间，张家界《魅力湘西》演艺团队根据市场需求，借助自身的文化科技创新成果不断对节目舞美编排、灯光音效等进行了优化升级，创新多种方式展现湘西地区的民俗风情及特色文化，不仅带给观众全新的视听体验，还带动了当地文化领域新业态、新模式快速健康发展。

《魅力湘西》作为张家界的一张文化名片，自2000年成立以来，凭借其独特的民俗文化表演和震撼的视听效果，赢得了国内外游客的广泛赞誉。剧场内3100个座位几乎每晚都座无虚席，开演24年累计接待境内外游客逾2000万人。观众在这里不仅能欣赏到精彩的节目，还能深度体验大湘西的民俗文化。

(通讯员 张洪涛)

张家界十里画廊 十二生肖观光电车受青睐

随着夏日旅游旺季的到来，张家界十里画廊景点中的十二生肖观光电车吸引了各地游客前来体验游玩，进一步提升了景区的吸引力和美誉度。

笔者在现场看到，夏日雨后的十里画廊，空气中弥漫着湿润的气息，山峰被雨水洗刷得更加鲜亮，云雾在山间升腾、缭绕。十二生肖观光电车沿着轨道缓缓前行，游客们坐在车内，一边欣赏着窗外的美景，一边感受着雨后的清凉。从苍翠的山峰到缥缈的云雾，从奇特的岩石到葱郁的植被，每一处景色都让人心旷神怡。

“坐在这样富有创意的电车上，欣赏着夏日雨后的十里画廊，别有一番滋味，感觉特别凉爽和舒适。”一位游客对乘坐十二生肖观光电车的体验赞不绝口。

景区相关负责人表示，十二生肖观光电车在夏日尤其受欢迎，不仅为游客提供了便捷舒适的游览方式，也增添了游玩的趣味性和独特性。未来，景区还将持续提升服务质量和游客体验，打造更多精彩体验项目。

(通讯员 董明勤)



8月7日晚，“欢乐潇湘幸福慈利”2024年慈利县第二届暑期文化艺术季系列活动慈利汉戏展演活动举行。

演出现场，演员们身着精美的戏服，脸上画着色彩斑斓的脸谱，为观众演绎了一出汉戏传统经典剧目《辕门斩子》，赢得阵阵掌声与喝彩。

全丁金鑫 摄



着力提升服务品质 激发旅游消费活力

陈志辉

服务品质决定着旅游消费的市场活力。促进服务品质提升成为激发旅游消费活力的关键一招，要从深化旅游产品开发、优化旅游消费场景、强化旅游质量监管等方面重点发力，着力提升服务品质，促进旅游消费高质量发展，更好满足人们对旅游消费的美好需要。

近日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)，这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面的部署。《意见》明确了6方面20项重点任务，并从“挖掘基础消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费”等3个方面列出了11个重点消费业态，其中将“旅游消费”列为激发改善型消费活力的重点业态之一。

目前，我国正处于服务消费较快增长阶段，服务消费增幅快于商品消费，成为拉动消费增长的重要引擎。今年上半年，服务零售额同比增长7.5%，增幅比同期商品零售额增幅多4.3个百分点。旅游消费具有较强的综合性和带动性，是直接提升人民幸福生活指数的最终消费，在消费结构中处于十分重要的地位。今年上半年，国内游客出游总花费2.73万亿

元，同比增长19.0%，占社会消费品零售总额的11.6%，比社会消费品零售总额增幅多15.3个百分点。

服务品质决定着旅游消费的市场活力。从供给侧来看，旅游消费包括吃、住、行、游、购、娱等多要素主体，产业链条长、关联行业多，加之旅游产品具有无形性、不可转移性、信息密集性、生产与消费时空同一性等特点，使得服务品质成为影响旅游消费的关键性因素。从需求侧来看，人们的旅游需求、旅游方式不断变化，呈现出个性化、多样化和品质化等特征，对旅游服务提出了更高的要求。

因此，促进服务品质提升，成为激发旅游消费活力的关键一招。要从深化旅游产品开发、优化旅游消费场景、强化旅游质量监管等方面重点发力，着力提升服务品质，促进旅游消费高质量发展，更好满足人们对旅游消费的美好需要。

一是深化旅游产品开发，让游客“开心”消费。随着经济社会的快速发展，人们的旅游频次日益增加，2019年我国人均出游已达4.3次；旅游方式迭代升级，从观光旅游到休闲旅游再到沉浸式旅游不断发展；旅游目的地推陈出新，从景区景点旅游到城市漫步、围炉煮茶，旅游者已经“不在乎目的地”。这就需要持续深化旅游产品开发，增加高品质的产品供

给，以满足不断变化的旅游消费需求。

要充分发挥旅游融合无边界的新的特点，有效促进“旅游+”“+旅游”，深入推进商旅文体健融合发展，提升旅游项目体验性、互动性；要充分发挥旅游时间无昼夜的特点，推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新发展，重点围绕“食、游、购、娱”深度开发夜间旅游产品；要充分发挥旅游资源无限性的特点，突破原有的景区景区概念，因地制宜打造新的旅游场域，提升旅游产品的特色。例如，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态发展，开发多种类型的特色旅游产品，不断激发旅游消费活力。

二是优化旅游消费场景，让游客“舒心”消费。新时代，人们的旅游消费需求从“有没有”转向“好不好”“优不优”“美不美”，对旅游的消费体验感知发生了明显变化。这就需要下大力气优化旅游消费场景，让旅游者获得“好”“优”“美”的体验。

要加快建设结构完备、标准健全、运行顺畅、优质高效的旅游服务体系，扩大服务供给，提升服务效能；要提升交通运输服务品质，完善立体换乘、汽车租赁等服务，增强交通的通达性，便利游客出行；要推动

数字技术等新技术在旅游领域的应用普及，赋能旅游消费场景。例如，浙江省文化广电和旅游局创新推出“游浙里”小程序，并入驻当地主流媒体，聚焦游客出行所需，集旅游资讯、公共服务等功能于一体，整合景区、住宿、美食、交通、风物、场馆等涉旅资源，为游客提供一站式服务。

三是强化旅游质量监管，让游客“放心”消费。旅游业是信息密集型行业，各经营主体之间、经营主体与旅游者之间存在着信息不对称现象，非对称信息状态会形成市场上供需双方的非理性博弈，导致个别市场主体经营行为失范，影响旅游消费信心。

因此，旅游行业必须加大服务质量监管，规范市场行为，从而提振旅游消费信心。要健全监管体系，从游客的需求视角、行为视角和消费视角出发，建立“全方位、全过程、全要素”的监管体系；要完善监管机制，健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制；要创新监管方式，强化事前事中事后全链条监管；要加强监管处罚，对于市场行为严重违法的旅游企业及相关从业人员依法依规进行严厉处罚。

(来源《中国旅游报》)