

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

新华社记者 陈伟伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续扩大，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落地，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000场约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动性作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营地游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、电焊酒陶关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新

技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新时尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首发，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”之旅。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容

升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化建设和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

(新华社北京8月8日电)

慈利县：

医保政策送上门 服务群众“零距离”

本报讯(卓思佳)一年一度城乡居民医保的缴费窗口即将开启，为进一步激发群众参保积极性和主动性，着力营造人人参与医保、人人共享医保良好氛围，连日来，慈利县医保政策宣讲小分队利用休息时间深入各社区、住宅小区，上门宣传国家医保政策，让医保政策法规深入人心。

“叶奶奶，今年8月1日国务院办公厅已经印发了《关于健全基本医疗保障长效机制的指导意见》，明确指出了对于连续参保人员和断缴再参保及未参保人员的奖惩政策。”8月7日晚上，慈利县医保政策宣讲小分队来到零阳街道白城社区，上门为叶奶奶宣传医保新政策。

叶奶奶在社区菜场经营靠营小本生意维持一家生计。近两年，随着医保缴费标准的不断上涨，她出现了“断缴”情绪。

“叶奶奶，如果您今年断保了，以后再参加医保，那大病保险最高支付限额也就降低……”宣讲中，医保政策宣讲员刘峻村向叶奶奶详细讲解了《关于健全基本医疗保险

长效机制的指导意见》，帮助叶奶奶打消“断缴”的念头。

“一直没住院报销，每年上千元的医疗费都白交了。”当宣讲小分队刚说明来意，家住零阳街道水渠巷的黄斌立马表示，他们一家人都还年轻，前些年交了钱也没有生病，感觉很亏，今年没必要交医保钱了。

“身体健康最重要。对于零报销的人员，将在次年享受到大病保险最高支付限额提高的福利……”当听了相关政策宣讲后，黄斌也当场表示，待城乡居民医保缴费窗口开启后，他会跟往年一样第一时间积极缴纳医保费用。

“通过‘面对面’宣传，让老百姓更全面地了解医保政策，努力提升他们在医保领域的获得感和幸福感。”慈利县医疗保障局负责人表示，以往通过发放宣传册、现场咨询等方式宣传医疗保障政策，老百姓不会主动去看、去问，现在通过宣讲员上门宣讲医保参保续保如何办理、门诊统筹报销如何使用等知识，真正做到服务群众“零距离”，让群众真切感受到参加医保的重要性。

永定税务助力“小个体”转型升级

本报讯(本报通讯员)近日，国家税务总局张家界市永定区税务局紧紧围绕“高效办成一件事”要求，持续开展“便民办税春风行动”，联合永定区市场监督管理局、商务局、文旅局等部门开展“个转企”专题辅导，为有“个转企”意向的个体工商户答疑解惑。

培训现场，税务干部向个体工商户详细解读了办理“个转企”涉及的税费事项和税收优惠政策，并围绕在“个转企”过程中可能遇到的痛点、难点问题与他们深入交流，打消个体工商户的转型疑虑，鼓励个体工商户

积极向规范化、规模化经营发展，不断拓宽业务范围，提高发展质量。

“通过这场‘个转企’专项辅导培训，我先前的疑惑都解决了，现在可以放心大胆地升级我的小店了！”刚参加完培训的刘女士开心地说道。

下一步，永定区税务局将持续优化“个转企”服务措施，及时为符合条件且有意愿转型为企业的个体工商户提供政策咨询、办税辅导、风险提示、跟踪响应等便利化税费服务，着力促进营商环境优化提升，为服务地方经济社会高质量发展积极贡献永定税务力量。

执行法官动“真格” 被执行人秒还款

本报讯(樊振华)8月5日，永定区法院在执行一起合同纠纷案中，依法对拒不履行生效法律文书的被执行人杨某采取拘留措施，原本消极履行的杨某，见执行法官动了“真格”，立马慌了手脚，其父亲及亲属当日就主动申请被执行人田某货款、迟延履行金8万余元，并请求法院提前解除对杨某的拘留措施。

据悉，田某与杨某合同纠纷一案，经法院依法判决，杨某需向田某支付6万余元货款。但案件生效后，杨某未履行生效判决所确定的义务，田某多次索要未果，遂向法院申请强制执行。

承办法官了解案情后，第一时间向杨某送达执行通知书、报告财产令

等法律文书，并通过线上线下查控手段，对杨某名下的财产予以调查、查封。但杨某一直以本人在外地做生意为由拒绝履行法律义务并拒绝法院传唤。经执行干警不懈努力，在8月5日上午顺利获悉杨某线索后，就立即依法对其作出拘留决定、实施拘留措施。5日下午，收到信息的杨某父亲及其亲属主动联系永定区法院与田某，积极履行了货款、迟延履行金共计8万余元。至此，本案执行完毕。

法官提醒，法律并非儿戏，法院作出的生效判决、裁定具有权威性和强制性，任何人都必须依法履行，对拒不履行生效判决、裁定的行为，不配合执行工作，阻碍执行的行为，带来的终将是法律的严惩。

廖家村镇：

开展“利剑护蕾·雷霆行动”联合执法

利剑护蕾·雷霆行动



本报讯(邱德帅 陈柯苇)连日来，桑植县廖家村镇政府辖区派出所警力，联合开展“利剑护蕾·雷霆行动”重点场所执法行动，对镇旅馆行业进行全面检查。

该乡此次联合执法行动旨在以“保护未成年人、净化社会环境”为工作目标，集中执法力量重点检查旅

馆业是否依法经营，重点核查是否存在违规接待未成年人、未按规定登记旅客信息等行为，并对旅馆的经营资质、安全设施和卫生状况等进行了细致检查，现场向旅馆负责人宣讲如何加强内部安全管理知识，增强其遵纪守法的意识。截至目前，该镇已累计开展专项联合执法行动及相关政策宣讲10次，其中进校园2次，在集镇执法宣讲8次。下一步，该镇将持续深化家庭、学校及社会各界协作联动，汇聚保护未成年人的强大合力，切实保护未成年人合法权益，共同守护未成年人健康成长。

杏林之奇
张家界市中医医院协办

立秋时节养生防病要注意劳逸结合、适当调补

立秋之后，昼夜温差逐渐增大，气候趋于干燥。中医专家提示，这一时期容易发生感冒等疾病，养生防病要注意劳逸结合、适当调补。

首都医科大学附属北京中医医院骨伤科副主任医师郑皓说，立秋时节，人若未能及时适应天气变化，容易感受风寒之邪，导致感冒、咳嗽等；同时，随着降雨量逐渐减少，燥邪容易伤肺，进而导致干咳、少痰、咽干等症状。

人们从饮食、起居、情志、运动等方面，应当如何调养？

立秋时节，随着白天渐短、黑夜渐长，人体的阳气也开始逐渐收敛。郑皓提示，此时应保持充足的睡眠，使阳气不外泄、不耗散，而藏于体内。

“饮食应以滋阴润燥、生津止渴者为主。”郑皓说，此时可多吃山楂、石榴、西红柿等酸味果蔬以收敛肺气；多吃银耳、百合、蜂蜜等润燥食物，有助于缓解秋燥带来的不适；避免过食辛辣、油腻之品，以免助热生燥，损伤脾胃。

秋冬养阴，立秋时节是否可以开始“贴秋膘”？专家介绍，人体经过夏天的消耗，需要补充能量和营养，为秋冬季节做好准备，因而可适当进补，但需根据个人体质和气候特点选择合适的方式。进补原则是：调理脾胃、润肺补肺、增酸敛食、适量吃肉、补充水分、合理安排饮食时间。需要注意的是，无节制进食肥甘厚腻，“贴秋膘”过头，还可能增加消化系统负担。

“立秋后人们容易产生悲秋情绪，中医认为，悲伤伤感会损伤肺气，肺不固表则易感风邪。”郑皓说，人们可通过练习静坐、听音乐等方式来保持神志安宁、心情舒畅的状态，同时，运动应以轻松平缓为主，可选择太极拳、散步等项目，老年人、儿童和体质虚弱者更应注意运动的适度性。(据新华社)



中医药文化夜市引游人

8月9日，在中医药文化夜市的义诊区域，医生为患者解答病情。当日，许多市民来到位于辽宁中医药大学附属医院主院区的“岐黄惠沈城 健康夜市”中医药文化夜市，体验中医文化的独特魅力。据了解，本次中医药文化夜市设有名中医诊区、中医药产品展示区、中医药传统和特色疗法体验区等多个区域，夜市于8月8日开幕，为期三天。

最新突破！

新能源乘用车零售销量首超燃油车

新华社记者 高亢 吴慧瑾

下线；到2024年6月底，国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后，是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。造车新势力以及部分互联网企业，凭借技术创新和灵活的市场策略，成为撬动市场的“鲶鱼”；传统车企纷纷加大在新能源领域的投入，加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟，中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力，从“星星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%，新能源汽车将“越跑越快”！购车选择更多。随着销量增加，

车企推出的新能源车型也将越来越多，从经济型轿车到高端豪华车，从SUV到MPV，满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高，新能源汽车的充电费用远低于燃油费用，同时维护成本也相对较低。用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提

升，新能源汽车的续航里程不断增加，动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至今年6月底，全国充电桩总量达到1024.4万台，同比增长54%，保障了2400万辆新能源汽车的充电需求，为纯电出行带来更多便利。

“顺应时代，汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为，未来，随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入，汽车将被赋予更多可能性，扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。(新华社北京8月8日电)