

对湖南省民族地区本土文学高速高质发展的思考

龙长吟



视野观察

二、个人经验与地方举措

湘西州和张家界是民族地区、革命老区、著名的旅游风景区，是民族文化、红色文化、绿色文化的独特性同时存在，是湘西文学创作得天独厚的优势。把湘西故事融入到民族文化、红色文化、绿色文化中，决定了湘西还将会涌现沈从文那样的大作家，绽放出震撼世界的大作品。

近百年来，湘西文学六代繁盛。代表作家是第一代田星六、第二代沈从文、第三代孙健忠、第四代黄永玉、第五代蔡测海、第六代田耳，兼第五、六两代风骚的是彭学明。他们连缀起百年繁盛的湘西文脉，以忧国忧民的思想、救世济人的抱负，故土难离的情怀，奠定了文学湘西书写与社会、历史、人生、故园紧密关联的传统。湘西文学创造了14种创作模式，即田园牧歌的湘西、民族的湘西、幸福的湘西、诗性的湘西、历史文化的湘西等。

6月23日至6月30日，笔者主动请缨，受省作协领导委托，在张家界市、湘西州做了为期一周的文学调研。六代名家和14种湘西文学书写模式的创造者，其90%以上是走出了湘西的湘西作家。那么，湘西本土文学应该如何高速高质地发展繁荣？此问题成了本次调研的中心问题。

一、实力派作家和近期竞争力强的作品

罗长江的《大地五部曲》被谢冕、秦基等大家誉为“大地的伟大交响曲”“与世界散文诗经典相颉颃的作品”，可惜未摘“鲁奖”桂冠。第二届土家族文学奖得主刘晓平，其散文《奇山异水张家界》被收录中学语文课本。同时，中国少数民族作家协会、中国作家出版集团、《民族文学》杂志社在中国现代文学馆举办了“刘晓平散文研讨”。诗人刘年曾获人民文学年度诗歌奖、华文青年诗歌奖、毛泽东文学奖、芳草杂志双年十佳诗人奖、长江文艺双年奖、诗集《世界所有的秘密》获国际诗歌节诗集奖等13个奖项，可惜未获本届“鲁迅诗歌奖”。龙宁英的苗族题材小说，获十一届骏马奖，《巴代》获评2023年湘四十本好书，现正在写作长篇小说《巴宝朵》，当很有冲击力。被省广电厅授予“湖南最美读书人”称号的黄挺，继先秦文化散文集《头颅中国》打响后，写秦汉文化的系列散文正在出版中。他的文化散文以史料的典型、真实、思想的穿透力、语言的哲理与诗意，有别于余秋雨以来的文化散文，自成一格。石绍河的散文集《大地语录》获得了自然资源部作协第五届“宝石文学奖”。另有梁书正、王爱已是省作协签约作家。

此外，值得关注的作家还有很多，如向启军（吉首）的长篇写了七、八年，很有毅力。刘萧（凤凰）的长篇《灵面》《战争之尘》，有心冲刺“茅奖”。吴雨辉（凤凰），他的小说诗歌都很有潜力。于怀岸、黄光耀、黄青松、吴恩国以及写电影剧本的张冀，手头都有份量重的作品，只是没拿出来。米米七月的艺术感觉好，读大学时便以小说走红网络，曾获湖南省青年文学奖，现为生活奔忙，五年后将重操旧业，转身文学创作，可望有好作问世。

湘西是革命老区，却尚无宏大的红色叙事与之匹配。桑植的王成均正在写桑植红色历史著作，建议眼光不要只局限于桑植，去湘西州党史办的“红色图书馆”阅读大量红色资料，开阔眼界，可望写出更加宏大、厚实、深邃的冲击国家奖项的作品。

校长张建永，中文系主任田茂军，沈从文暨湘西文艺研究所所长、首席专家何小平担任。州文联每年拨给评论家协会2万元经费。张家界市文艺评论家协会设在张家界学院，由院长简德彬担任主席。

大学的评论研究力量雄厚。两所大学的中文系（含研究所），每年都为当地作家的创作书写评论文章，举行各种研讨会、作品分享会、座谈会、唱诗会等沙龙活动，许多老师都编辑了个人的“本土作家评论集”。吉大中文系和研究所建立了沈从文保靖陈列馆、沈从文芷江旧居陈列馆，今年将编发《沈从文创作100年》《沈从文评论100年》，同时拟建沈从文在沅陵陈列馆，将沈从文研究与旅游开发相结合，转化为生产力，助推乡村振兴。

四、问题与诉求

最大的问题是后继乏人。据由湘西州文联、作协与吉大沈从文暨湘西文艺研究所共同完成的《关于35岁以下青年作家创作情况的调研报告》指出，湘西州35岁以下青年作家，因生活压力大，导致目前创作队伍日渐缩小、作品少、高质量作品短缺、文学影响力弱，且80后的作家中几乎无人写长篇小说。张家界市的文学创作也以诗歌散文见长，写长篇小说的作家很少。

诉求一是建议通过办班、作品扶植、资金、向民族地区倾斜等方式对青年作家进行写作扶持。60后退休作家还提出，他们正处于成熟和兴盛的时期，一般情况下，年龄限制应大大放宽，关键看作品。二是地（州市）、县一级文联和作协的主席、常务副主席、秘书长，大多由权力部门或实体单位的负责人兼任。故请求组织部门批准，在他们从公务员身份、职务上退休后，对其在文艺单位的兼职负责人身份延期去职。

五、本土文学创作的重心

近十多年间，出现了一个“回避民族性、追求普适性”的创作风气。这不是一种思潮，而是一种张扬自我个性的艺术选择。这些民族意识不同的作家发挥各自的优势，写出了非常优秀的作品，成为了著名作家。去民族性是艺术路径，不宜作为理论命题论证对错。追求普适性的少数民族作家作品依然还是民族文学，这些作家身上潜藏着浓浓的民族情。比如，田耳住在一所偏僻、荒塞的老房子里，人称“鬼屋”的处所。他不仅不害怕，还非常喜欢。他的血液中是否有湘西巫鬼文化或泛神元素？因而天生地亲近大自然、愿与所

谓的“神鬼”为邻呢？湘西几个50、60后作家很有个性，作品具有穿透力。其中有一位因拿板凳打人坐了牢，在牢房里写出了不错的小说，这和在监狱里写《囚歌》的叶挺，是同一种性情的人。的确，湘西的武人也有文人浪漫多情的一面，陈渠珍就是一个代表；湘西的文人也有武人刚强血性的一面，黄永玉在学生时代就颇有拼命三郎的味道。这就是湘西作家的人性特点与民族性格。所以，民族性、民族特色是民族文学一个永恒的课题。

湘西州和张家界是民族地区、革命老区、著名的旅游风景区，是民族文化、红色文化、绿色文化的独特性同时存在，是湘西文学创作得天独厚的优势。把湘西故事融入到民族文化、红色文化、绿色文化中，决定了湘西还将会涌现沈从文那样的大作家，绽放出震撼世界的大作品。

推动湘西州的文学创作，四个阵地的作用不可忽视。一是《团结报》和《张家界日报》。90%以上的湘西籍作家（如张永中）的处女作都是在《团结报》上发表。多年来，该报上宣传湘西艺人的《对话名家》《名家访谈》专栏一直延续，未曾间断，并且曾将23位“对话名家”的文章结集，由湖南文艺社出版，进一步掀起了湘西文艺热潮。《团结报》记者欧阳文章（现任职州委宣传部）专评湘西文艺家的40多篇作品结集为《湘西文艺汇评》出版，被评为2023年“湘西十大好书”，推动湘西文艺发展。《张家界日报》文艺副刊“澧兰”专版坚持办刊二十多年，刊发了大量原创力作，每年都有多篇佳作在国家级、省级副刊作品评选中获奖，在湘西文学创作大环境中发挥了独特作用，在培养、团结湘西地区作家、巩固和扩大文学界参与政治和经济建设作用等方面，作出了重要的贡献，被誉为“副刊不‘副’，参天大树”。二是《神地》杂志，自1989年创刊以来，迄今已发行137期。它是湘西文学的摇篮和阵地，也是湘西文学的展览平台。《神地》杂志对培养湘西作家、繁荣湘西文学发挥了持久、难以估量的作用。三是湘西州中共党史办创办的《湘西人·湘西书屋》《红色图书馆》，收集了湘西少数民族和地方文化大量而系统的历史资料和文学作品，对创作湘西红色文学巨著，提供了充沛的、激发灵感的资源材料。四是张家界市文联创办的《张家界文艺》，促进了张家界本土文艺的繁荣，作用越来越显著。

（作者系湖南省作协创研室原主任，湖南省文艺评论家协会原名誉主席）



文旅时评

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，是新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署。《决定》明确提出，推动走出去、请进来管理便利化，扩大国际人文交流合作。这将为中国入境旅游加快复苏、发展繁荣注入强劲动能，为推动旅游业高质量发展、建设旅游强国提供强大动力。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，是新时代新征程上推动全面深化改革向广度和深度进军的总动员、总部署。《决定》明确提出，推动走出去、请进来管理便利化，扩大国际人文交流合作。这将为中国入境旅游加快复苏、发展繁荣注入强劲动能，为推动旅游业高质量发展、建设旅游强国提供强大动力。

国家移民管理局发布的数据显示，今年上半年，全国各口岸入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%。其中，通过免签入境854.2万人次，同比增长190.1%。显然，中国入境旅游市场正在加快回暖、持续向好。最近，“City不City”“China Travel”相关短视频在海内外互联网平台火爆，“中国游”正成为国际旅游市场“新热潮”。形成这样的局面，总体上看，主要有三大积极推动因素。

其一，免签政策引流量效应明显。中国免签“朋友圈”不断扩大，自2023年底起，我国先后对法国、德国等15国试行免签入境15天政策；扩大实施144小时过境免签政策范围，适用口岸增至37个；全面实行外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。这些免签政策的实施，在很大程度上激发了外国朋友来华旅游的积极性。

其二，入境难点堵点正在打通。习近平总书记在2023年中央经济工作会议上强调：“切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点。”国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》。在多项政策推动下，外籍游客来华旅游面临的支付难、购票难、住宿难等“堵点”，得到明显改善。

其三，国际航线逐步恢复。在近日举行的民航局新闻发布会上，相关负责人表示，今年上半年，客运生产平稳较快增长。国际航线完成旅客运输量2967.3万人次，同比增长254.4%，客运规模恢复至2019年同期的81.7%。国际航空客运市场延续快速恢复态势，今年2月以来，连续5个月恢复水平超过80%。

尽管入境游客在中国旅游越来越便利，但是也要看到，一些地方旅游产品还不够丰富，旅游服务水平不高，入境游人才储备不足，依然面临一些待破解的卡点、难点。外国人来华旅游热度持续升温，也对旅游业提出了更高要求。

顺应这一趋势，中央和各地相继召开旅游发展大会，对进一步做好入境旅游工作作出部署安排。这也再次表明，入境旅游是一项国家战略和系统工程，始于改革开放，兴于改革开放，并在改革开放之中不断推进。

当前，我国入境旅游进入常态化推进的新阶段，产品品质化、服务国际化和营销精准化，仍是需要面对的重要使命。期待各地各部门以深入学习贯彻党的二十届三中全会精神为契机，借势而起、乘势而上，推动我国入境旅游市场加快复苏、持续向好，全方位展示中国魅力，高质量建设旅游强国。

首先，要持续优化政策措施。国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》明确提出，加强入境旅游工作。实施入境旅游促进计划；优化签证和通关政策；完善入境旅游服务；优化离境退税服务。国家移民管理局近日发布公告，扩大在河南、云南实施144小时过境免签政策。随着更多利好政策的落地见效，“China Travel”将更加火爆，我国入境旅游发展前景将更加可期。

其次，要丰富优质产品供给。外交部发言人林剑近日表示，欢迎更多外国朋友在中国走遍每一座城市，看遍每一个美景，欢迎大家继续打卡“中国行”、乐享“中国游”。入境游客来华旅行的偏好已发生变化，更喜欢深度游。除北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、西安等热点目的地外，哈尔滨、长沙等网红城市也备受青睐。各地应立足大中国，连点成面、串珠成线，坚持“一地一策”“一片一策”“一线一策”，推出更多受境外来华游客欢迎的线路和产品；聚焦数字文化、智慧旅游、虚拟演艺等场景，加快培育和形成文旅新质生产力，更好满足外国朋友的体验需求。

再次，要营造更加友好环境。目前，我国在支付、出行、网络、语言等公共服务方面有了较大提升。不少境外来华游客使用“滴滴出行”“12306”等应用程序打车、订票，使用“美团”点外卖、骑共享单车，通过“小红书”等观看直播，这也正是中国满足境外来华游客支付偏好和境外来华游客适应中国支付环境“双向适应”的生动体现。然而，也有入境游客反映，支付宝、微信支付会出现手机验证困难、绑定失败，APP虽然较多但有的操作不便，入境游客惯常使用的搜索引擎和社交软件受限等问题，需要持续改善提升。

最后，要加强精准宣传推广。让可信、可爱、可敬的中国形象更具人间烟火气、更加打动人心、更能吸引游客，这就需要强化“官方+市场+民间”多元宣传推广和精准营销；进一步统筹好中央与地方、线上与线下、国际与国内、传统与现代、“走出去”与“请进来”等资源和平台，注重联合营销，加强宣传推广；善于利用外国游客常用的Tripadvisor、Booking、Trip.com等平台，以及国际门户网站、海外社交媒体账号、文旅外宣网站开展宣传推广，热情欢迎热爱中国的留学生、“洋网红”等外国朋友探寻“魅力中国”、分享美丽中国。

（原载《中国旅游报》）

乘势而上 推动入境游持续向好

王红彦



张管局：

创新举措推动入境旅游实现爆发性增长

唐宁梓

报道，持续引爆张家界国家森林公园“韩流”热话题，吸引市场和业界关注。

主动“发声”。策划推出《“韩流”涌动张家界——韩国游客增长背后的故事》《张家界“受宠”韩国市场的秘诀》等系列报道，宣传报道持续火爆。重点突出短视频营销标签定位“大动作”的精准导向，将焦点集中引导至#张家界国家森林公园韩流#、#韩客为什么青睐张家界#等主话题，为短视频营销贴上“标签定位”，实现“聚话题、有流量”，保持热度不断攀升。

聚焦“重点”。突出“季季有主题、月月有赛事、周周有活动”思路，精心策划组织2024中国全民健身走(跑)大赛(湖南·武陵源)城市联动接力赛；联合中央财经频道推出《湖南张家界：一山看两景冰雪梅花相映成趣》，以及《人民日报》海外版《武陵源“地球生命之花”》等报道，大力

推介张家界国家森林公园绝版山水，全面掀起“奇秀山水”旅游热。

强化优质服务“宠客”

营造舒心环境。完善景点、餐饮等标识标牌和导览图、道路交通指示牌等中韩英互译引导语、解说词，营造无障碍旅游环境。

建设贴心通道。积极推进“智慧景区”建设，大力推广官方购票小程序等在线预订平台。

打造引入人性的特色产品。深入分析“韩流”市场特性，顺应韩国旅游市场由“银发游”向“家庭游”转变的趋势，突出研学旅行、科技体验等元素，充分发挥张家界元宇宙馆创新项目引领作用，打造新兴数字技术、虚拟现实技术和人工智能相结合的旅游产品，让“科技+旅游”碰撞出智慧的火花，给游客带来高科技的深度体验。

游咨询、线路指引等温馨服务，让游览更加轻松、舒适、便捷。

深化文旅融合“留客”

优化消费无忧的支付环境。积极探索“文旅+科技”，推动景区支付多样化，主要消费场所支持携程、去哪儿、美团、淘宝、抖音、小红书等第三方OTA平台门票预定和支付结算，进一步优化入境游客线上消费支付流程。

打造引入人性的特色产品。深入分析“韩流”市场特性，顺应韩国旅游市场由“银发游”向“家庭游”转变的趋势，突出研学旅行、科技体验等元素，充分发挥张家界元宇宙馆创新项目引领作用，打造新兴数字技术、虚拟现实技术和人工智能相结合的旅游产品，让“科技+旅游”碰撞出智慧的火花，给游客带来高科技的深度体验。

创新宣传推介“引客”

抢抓“热点”。抓住《央视财经》、央视《新闻联播》、央广网“总台记者看世界”栏目等纷纷关注报道张家界“韩流”热契机，顺势而为、乘势而上，邀请新华社、中国新闻社等主流外媒来张进行深度采访报道，推出《张家界的山上“长”满了韩国人？背后原因竟是》《张家界的奇峰，韩国人的向往》等