

# 红色体育旅游 成新时尚

新华社记者 王浩明 黄浩然 周勉

近年来，越来越多的徒步和跑步赛事结合 中央红色交通线、长征路等革命先辈走过的道路，将红色旅游资源与体育赛事活动深度融合，打造出运动生活的新时尚，还催生了新的经济增长点。

## 重走革命道路成新时尚

今年1月， 粤闽并肩穿越，赓续红色血脉 首届粤闽健康徒步活动举行。徒步线路始于广东省梅州市大埔县，结束于福建省龙岩市永定区，与1930年开辟的 中央红色交通线基本重合。线路途经三河坝纪念馆、伯公凹、金砂红色小镇等红色旅游站点，跨梅州、龙岩两市。

在徒步过程中，我感觉这条线路走起来还是存在一定难度的，可想而知在当年那样落后的条件下，走在这条交通线上的前辈经历了多少磨难。今天和平幸福的生活是用先辈的鲜血换来的，今天我们通过徒步活动重走当年的 中央红色交通线，就是为了铭记历史、缅怀先辈。 从广州来参加活动的杨先生说。

5月，2024于都红色半程马拉松在于都县中央红军长征集结出发地纪念馆起跑 6月，新长征 再出发 第三届横渡于都河暨粤港赣公开水域邀请赛活动在于都县中央红军长征集结出发地纪念馆举办 在中央红军长征集结出发地 于都 红色旅游资源与体育元素的深度融合，让历史记忆以更

加生动、活力的方式呈现给人们。

于都—江两岸的风景特别美，这次来参加马拉松比赛体验非常好。于都是中央红军长征集结出发的地方，跑步途中看到纪念碑、集结大桥这些红色地标，我感觉自己前进的力量更足了！ 从南昌来参加于都红色半程马拉松的跑者徐永发说。

近年来，湖南省体育局多次举办 走红军走过的路 徒步穿越活动。据介绍，活动涵盖贺龙元帅故乡、通道转兵、半条被子 村等红色景点。除了湖南省内的徒步爱好者，还有来自山东、四川、江西等地的爱好者参与。

## 体育 + 红色旅游 深度融合催生新增长点

体育赛事 + 红色旅游 除了其健身功能和教育意义，也丰富了旅游产品的多样性，满足了游客多元化、个性化的旅游需求，红色体育与旅游的相互融合成为新的时尚，并催生了新的经济增长点。

首届粤闽健康徒步活动将5公里和28公里徒步活动与线路沿线文旅资源相结合，让游客在徒步的同时更好地赏美景、品美食，亲身感受乡村振兴战略取得的丰硕成果。

广州市国资委相关负责人表示，希望打造 健康体育 + 红色文旅 的文体旅深度融合品牌，让红色资源在新时代背景下焕发出生机。以红色文化资源为纽带，进一步促进对口

合作区域联动，携手推动文化旅游与乡村振兴相生互促，实现高质量发展。

江西于都县则围绕赛事主题，结合红军长征出发90周年、中国旅游日等重要时间节点，推出了景区景点免门票政策；为优化旅游体验，在赛事期间举办客家美食小吃、文创商品等展销，安排红色情景剧展演。

据介绍，在于都县金沙村，有一条红军小道。红军战士从红军小道出发，开始了漫漫长征路，如今这里成了不少人心仪的户外徒步路线。为了促进全民健身活动的开展、传承红色历史文化，于都县利用体育彩票公益金对小道进行了维护建设。

小道的建成对当地的红色旅游有了非常大的促进作用，慕名前来感受红军长征的人越来越多，红军长征小道也成为当地的一个热门打卡点，在全省乃至全国都非常有名。 于都县教育科技体育局体育综合股负责人管晓琴说。

红军长征小道的建设也为当地 体育 + 产业的发展带来了独特的机遇。众多游客和研学团队慕名而来，为当地群众增加了收入，也丰富了村民的生活。金沙村党支部书记袁经明说。

客流量的增加不仅为当地带来了人气，使诸如黄蜂酒、蜂蜜等当地土特产走出小小的金沙村，也带动了当地的就业，使金沙村的经济建设迎来了蓬勃发展，金沙村每年接待游客达30万余人次，受益人数超80万人。

（新华社广州7月3日电）

◀◀（紧接1版）双方要做大产能投资合作规模，挖掘科技创新合作潜能，拓展电动汽车、新能源、跨境电商、卫星通信等领域合作。中方愿同哈方积极推进跨里海国际运输路线建设，构建多元立体联通格局。中方支持明年在哈萨克斯坦举办 中国旅游年， 决定在哈萨克斯坦开设第二家鲁班工坊。昨天我在机场听到哈萨克斯坦少年用标准流利的中文演唱《歌唱祖国》，十分感动。青年是中哈世代友好的传承者。双方要发挥好两国文化中心和北京语言大学哈萨克斯坦分校作用，加强人文交流，增进两国民众尤其是青年一代相知相亲，筑牢两国全方位合作的社会民意基础。

习近平高度评价哈萨克斯坦担任上海合作组织轮值主席国工作，祝愿哈方主办的阿斯塔纳峰会取得圆满成功。习近平表示，是哈方坚定不移的中国将接任上海合作组织轮值主席国，中方愿同哈萨克斯坦等成员国共同构建更加紧密的上海合作组织命运共同体。中方支持哈方明年举办第二届中

## ◀◀（上接2版）

政策驱动增长，也催生汽车回收线上交易平台等新业态，例如，互联网收车服务平台 艾特大象，通过互联网、App、小程序等数字化模式连接车主和资质企业，一键上门收车，致力于解决车主交车难和企业收车难的两难问题。

中国亚洲经济发展协会汽车再循环产业发展委员会会长张莹表示，随着消费者对汽车品质、性能要求的提高以及新能源汽车市场的快速发展，预计今年回收规模将超过700万辆，未来报废汽车回收市场将迎来更大的发展空间。

## 规范拆解提升利用率，促回收模式提质增效

记者调研发现，当前，报废汽车回收大多聚焦在报废环节上，资源化利用率不高，另有一些游离于监管之外 的小作坊 拆解生产流程不规范，易带来环境污染和安全隐患。业内人士建议，通过政策引导、规范监管等方式，引导报废汽车回收模式提质增效，向低碳环保型转变。

## ◀◀（上接4版）

传统食品对现代消费者的 黏性 也在明显减弱。我们担心未来年轻人是否还会买粽子。 徐伟说，哪怕把粽子做到极致，品牌市场占有率超过30%，也就几十个亿，市场的蛋糕就那么大。

显然，老字号的 江湖 已经发生翻天覆地的变化。一方面是大量国产新品牌纷纷涌现。中式糕点里，鲍师傅、詹记、泸溪河等后起之秀频频 上新，美妆日化则有完美日记、花西子这样的 网红品牌。

另一方面，全球化的消费市场上，国际品牌对老字号的冲击也是碾压式的。

洋品牌里有不少 老字号：69岁的麦当劳、187岁的宝洁、289岁的宝铂 在制造成本、产品创新、营收规模等方面方面，不少老字号与国际大牌之间仍有很大差距。

老字号 被年轻人挑剔 的焦虑更加凸显。互联网时代，年轻消费者对信息的捕捉能力和商业模式的辨别能力日益增强，他们更注重商品的品质和性价比，而不仅仅是品牌的知名度。由于选择空间大，他们对品牌的忠诚度并不高。

值得关注的是，中华老字号不是一老 永逸的护身符。

2023年初，商务部等5部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，提出要建立 有进有出 的动态管理机制，推动中华老字号守正创新发展。

2023年底，商务部首次将55个长期经营不善的品牌移出中华老字号名录，对73个经营不佳、业绩下滑的品牌要求限期整改。

其中，张小泉 被列入 予以整改名单令人唏嘘。因 拍蒜刀断 深陷舆论风波的张小泉，在进退两难间，400年荣光的 面子 被揭开，暴露出从企业文化到企业管理失守的 里子。

实施 有进有出 优中选优 的认定机制，亮明了市场优胜劣汰的根本法则。

## （三）改革破局

改变老观念真是比登天还难！2013年就任吴裕泰董事长的赵书新回忆：最初策划打折促销活动，老员工认为影响公司毛利；推动店面升级改造，老员工觉得没有必要；推行新来的大学生下基层锻炼，老员工觉得这是大材小用

老字号基本是通过公私合营转变成国有企业，之后再经历国企改革有的企业改得彻底，有的不彻底；有的是主动、创造性地改革，有的是被动地在政府要求下改制，这使得目前老字号发展面临诸多体制机制

国 - 中亚峰会，愿同哈方等有关各方做优做强中国 - 中亚机制，推动中国中亚合作取得更多新成果。中方愿同哈方在联合国等多边组织框架内密切协作，践行真正的多边主义，维护两国以及广大发展中国家共同利益。

托卡耶夫表示，习近平主席对哈萨克斯坦进行国事访问，再次证明哈中双方均高度重视并强烈希望进一步提升哈中永久全面战略伙伴关系。哈中有着跨越千年的牢固友谊，各领域合作成果丰硕。特别是近年来，在习近平主席亲自关心引领下，哈中关系迈入了新的 黄金时代，两国重大合作项目进展顺利，农业、绿色能源、人文等领域合作取得积极成果，为增进两国人民福祉作出贡献。哈萨克斯坦坚定恪守一个中国原则，是中国可以信赖的朋友和伙伴。深化对华友好战略合作，是哈方坚定不移的战略优先。哈方高度赞赏中国秉持的和平外交理念以及习近平主席提出的系列全球倡议，高度评价中方为促进世界和平和发展作出的重要贡献，愿同

截至2023年底，全国报废机动车回收拆解企业数量超过1500家，超过三分之二的企业具备报废新能源汽车拆解能力。

不少报废汽车的零部件符合回用件循环条件，另有部分零部件可以进入再制造体系。 张莹表示，可结合零部件的匹配度和适配性，形成回用件、再制造件合理的流通体系，全面发展汽车再循环产业链。

近年来，随着新能源汽车蓬勃发展，汽车搭载的动力电池的回收再利用，已成为汽车回收行业新的增长点。

动力电池使用寿命大致在5至8年，我国将逐步迎来动力电池退役期。 据国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司二级巡视员宋常青介绍，截至2023年底，我国新能源汽车保有量已超2000万辆，目前在役的动力电池重量约为900万吨。

据业内人士介绍，我国针对动力电池回收实行白名单企业制度。动力电池退役时还有剩余储能能力，规范处理后可梯次利用。此外，镍、钴、锂等高价值金属可通过回收再加工成

问题。 商务部有关负责人说。

破僵局，激活力。正是依靠改革，创立于1848年的老凤祥稳坐我国黄金珠宝龙头品牌的位置，多次入选由国际权威品牌评估机构发布的 全球高档和奢侈品价值50强 榜单。

2018年，老凤祥股份有限公司入选为国企改革 双百行动 试点企业。通过引入国新控股（上海）有限公司等战略投资者，老凤祥仅用了5个月时间，就平稳解决了困扰企业十余年之久的股权固化问题。

老凤祥股份有限公司董事长杨奕表示，依据市场化路径解决国企股权问题后，老凤祥还推动职业经理人制度和改革事项，完善市场选人用人和新酬分配机制，激发经营者创新动力。2023年老凤祥股份有限公司利润总额39.79亿元，同比增长31.41%。

解束缚，促新生。每3到4个月就会推出新品菜式，每几年就会对店铺风格进行升级 近几年，已经超过140岁的陶陶居吸引的顾客70%都在35岁以下。

作为广州餐饮老字号，陶陶居曾一度面临经营危机，直到2020年末，陶陶居完成混合所有制改革，品牌整体价值超5亿元，拉动经营业绩、资产价值特别是品牌价值的快速倍增。如今，陶陶居突破固守原址、一家一店的思维束缚，从广州出发，在全国多个城市布局餐饮门店，电商平台销量7年平均增速超40%。

搅 死水，引 鲶鱼。

2021年起，拥有5个中华老字号、12个广东老字号及24个广州老字号的广州轻工集团，在旗下多个老字号公司正式实施经理层任期制和契约化管理，通过全球发 英雄帖，吸引一批 80后 70后 职业经理人走马上任。

力求能者上，给年富力强、有想法、有能力的人打通渠道。 广州轻工集团董事长曾柳湘说。经过一系列人事改革的有效推动，今年1至4月，企业实现营业收入同比增长7.8%，利润总额同比增长11.2%。

对老字号来说，走出舒适区并不容易，仍有不少老字号不敢改、不会改。但对于那些勇于革故鼎新的老字号来说，市场就是最好的回报。

## （四）品牌进化

在众多老字号的浮沉中，一条发展逻辑清晰可见 老字号是市场竞争的产物，血液里流淌着市场的基因，只有回归市场，才能不断进化。

端午假期，上海老饭店豫园店一座难求，排队的食客都为主打的 非遗十二道 本帮菜而来。为了这份招牌 菜单，豫园店厨师长、第五代非遗传承人罗玉麟带着后厨团队，如

中方共同努力，推进构建哈中命运共同体和人类命运共同体。哈方期待同中方认真落实习近平主席这次访问的重要成果，持续高质量共建 一带一路， 全力实现双边贸易额翻番的目标，加强农业、经贸、新能源、跨境电商、电动汽车等领域合作，加快推进跨里海国际运输路线建设。哈方欢迎设立哈中文化中心和鲁班工坊，积极办好明年 中国旅游年，密切两国地方合作和教育、文化等人文领域交流合作。哈方将继续积极参与中国 - 中亚机制建设，密切同中方在上海合作组织、联合国等多边框架内的协调配合。

会谈后，两国元首共同签署《中华人民共和国和哈萨克斯坦共和国联合声明》，并共同见证交换经贸、互联互通、航空航天、教育、媒体等领域数十项双边合作文件。

当天中午，习近平出席了托卡耶夫总统举行的隆重欢迎宴会。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

正极材料。

然而，由于利益驱动，目前市面上仍存在 小作坊 式的回收企业，在回收过程中包装、运输、仓储以及后续梯次利用、打粉等处置环节缺乏资金投入，在简陋厂房进行人工操作，容易造成环境污染；拆解挑选组装成不同规格的其他电池，也埋下安全隐患。

业界人士建议，私家车主或单位在报废新能源车时，必须带电池报废（车电分离车型除外）；将车用动力电池回收企业、处置企业纳入资质管理，监督严格执行；通过电池护照对动力电池进行全面精准的溯源管理，实现退役电池来源可溯、去向可追。

关键是要促进建立协同管理的长效机制。 中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方说，制定报废机动车回收拆解行业监管执法责任清单，逐一明确有关职能部门的执法事项，加强联系和协调，确保责任落实落细。

（新华社北京7月1日电）

同科学家做实验一样，不断总结和提炼制作秘诀，并根据现代食客的口味进行改良升级。

老字号过去靠的是经验，今后一定要靠科技。 如今赵书新把很大精力投入在与科研院所合作加快产品和产线研发上， 吴裕泰从过去北新桥一家店一年卖几百斤茶叶，到现在600多家门店，每年卖超过两千吨，既要提高产量，还要保证质量，没有科技的力量，怎么可能？

今年政府工作报告提出，要积极培育国货 潮品 等新的消费增长点。《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》提出， 打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。 老字号品牌随政策利好逐步释放改革发展的新动能。

全球化浪潮浩浩汤汤。作为拥有5000年文明的泱泱大国、全球第二大经济体的中国，有必要培育出更多含金量高的 百年老店。

在不久前举行的2024中国（上海）国际自行车展览会上，百年品牌凤凰 首次携旗下Phoenix Electric、FNIX、Maruishi 三大子品牌联袂参展，吸引不少车迷围观。其中，锂电专属子品牌Phoenix Electric产品线售价是传统自行车的十倍乃至数十倍，依然抢手。阿里巴巴国际站数据显示，今年前4个月，凤凰电助力自行车在德国、加拿大区域销量增幅均超过15%。

这在过去是不可想象的。当时，被称为自行车 心脏 的变速器等依赖进口，诸多国产品牌只能以代工为主，在中低端市场打转， 出海 连名字都不配有。

如今，以凤凰为代表的自行车老字号不断 进化：不仅打破关键零部件 卡脖子，还通过上下游齐全的产业链和优秀的成本控制体系，开辟了新动力新赛道。

近年来，越来越多老字号走出国门，向世界讲述中国的品牌故事，展示文化自信，并通过科技的力量，成为中国制造走向中国智造的代表。 国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈雨芬说。

毋庸讳言，老字号的品牌信誉和感召力自带 流量，要将 流量 转化为 留量，关键还在于提高产品力。换句话说，如果购买的产品达到或超出预期，那么消费者会觉得 值，对老字号的信任就会增加。反之，则会信任降低。

市场瞬息万变，但也有一条不变的准绳 消费者是否满意。老字号好不好，必须由人民说了算。 商务部流通发展司司长李刚说。（新华社记者 谢希瑶 屈婷 潘洁 魏弘毅 周蕊 苑 丁乐）

（新华社北京6月27日电）



丝路电商班列（西安 乌鲁木齐）开行突破100列

7月3日，X387次丝路电商班列从西安国际港站驶出，开往乌鲁木齐（无人机照片）。自2024年3月首开以来，西安至乌鲁木齐丝路电商班列累计开行突破100列，为有效降低社会物流成本、服务快递电商发展提供了有力支撑。

新华社记者 梁爱平 摄

# 2024年版居民体重管理核心知识发布

新华社北京7月3日电（记者 李恒）记者从国家卫生健康委了解到，按照《 体重管理年 活动实施方案》有关安排，国家卫生健康委办公厅近日印发《居民体重管理核心知识（2024年版）》及其释义，进一步倡导和推广文明健康生活方式，提升全民体重管理意识和技能。

核心知识主要包括8条，即正确认知，重在预防；终生管理，持之以

恒；主动监测，合理评估；平衡膳食，总量控制；动则有益，贵在坚持；良好睡眠，积极心态；目标合理，科学减重；共同行动，全家健康。

根据核心知识释义，体重是客观评价人体营养和健康状况的重要指标，体重过高或过低都会对健康造成不利影响。保持健康体重能减少相关疾病的患病风险。全人群都应把保持健康体重作为目标，并贯穿孕前期、

孕期、婴幼儿期、儿童青少年期、成年期、老年期的全生命周期。

国家卫生健康委医疗应急司有关负责人表示，各地要高度重视体重管理科普宣传和健康教育工作，围绕《居民体重管理核心知识（2024年版）》，有计划性、有针对性地开展经常性的宣教工作，确保 体重管理年 活动取得实效。

## 湖南中合新农贸市场建设开发有限公司公告

因本公司股权发生变更，需对公司债权债务、合同履行等情况进行清理，请与我公司存在债权债务关系、合同关系的单位及个人，自本公告刊登之日起30日内持有关证明材料前往

桑植县澧源镇朱家坪村中农供销社向我公司申报债权债务及合同履行的相关情况,逾期后果自负。

特此公告

联系人: 吴仁贵 13974410498

张九荷 15174400522

湖南中合新农贸市场建设开发有限公司

2024年7月3日

## 湖南省桑植县双泉水库除险加固工程环境影响评价征求公众意见的第一次公示

我公司委托湖南玖鸿环境科技有限公司编制的《湖南省桑植县双泉水库除险加固工程环境影响评价报告书（征求意见稿）》已经完成，现将相关信息进行公示，征求建设项目环境影响评价的意见。

1.项目征求意见稿的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径  
征求意见稿的网络链接: https://pan.baidu.com/s/1XzLx5Bf - Gd2kHx6f9XQ32Ag 提取码: c8vy  
查阅纸质报告书的方式和途径: 公众可与环评单位联系（化工: 联系方式13762268162），或于地址: 长沙市雨花区井湾子街道香樟路255号云

集大厦第12层1232-1237房-900查阅纸质报告书。

2.征求意见的公众范围

范围: 项目周边单位及居民和其它关心项目环境影响的公众。

3.公众意见表的网络链接

公众意见表的网络链接: 链接: https://pan.baidu.com/s/1sYLP1iHLZ\_LCHORR4I3H1w 提取码: 4bnb

4.公众提出意见的方式和途径

即日起，公众可以通过信函（地址: 湖南省张家界市桑植县澧源镇长征路委会57号，电话: 13637445709，收信人姓名: 刘西

红）或建设单位提供的其他方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

5.公众提出意见的起止时间

起止时间: 2024年7月5日至7月14日

公众提交意见时，应当提供有效的联系方式。以便对您提出的意见进行及时回复。

桑植县双泉水库管理所

2024年7月4日