

红色体育旅游 成新时尚

新华社记者 王浩明 黄浩然 周勉

近年来，越来越多的徒步和跑步赛事结合。中央红色交通线、长征路等革命先辈走过的道路，将红色旅游资源与体育赛事活动深度融合，打造出运动生活的新时尚，还催生了新的经济增长点。

重走革命道路成新时尚

今年1月，粤闽并肩穿越，赓续红色血脉。首届粤闽健康徒步活动举行。徒步线路开始于广东省梅州市大埔县，结束于福建省龙岩市永定区，与1930年开辟的中央红色交通线基本重合。线路途经三河坝纪念馆、伯公凹、金砂红色小镇等红色旅游站点，跨梅州、龙岩两市。

在徒步过程中，我感觉这条线路走起来还是存在一定难度的，可想而知在当年那样落后的条件下，走在这条交通线上的前辈经历了多少磨难。今天和平幸福的生活是用先辈的鲜血换来的，今天我们通过徒步活动重走当年的中央红色交通线，就是为了铭记历史、缅怀先辈。从广州来参加活动的杨先生说。

5月，2024于都红色半程马拉松在于都县中央红军长征集结出发地纪念园起跑。6月，新长征再出发。第三届横渡于都河暨粤港澳公开水域邀请赛活动在都县中央红军长征集结出发地纪念园举办。在中央红军长征集结出发地于都红色旅游资源与体育元素的深度融合，让历史记忆以更



丝路电商班列（西安—乌鲁木齐）开行突破100列

7月3日，X387次丝路电商班列从西安国际港站驶出，开往乌鲁木齐（无人机照片）。

自2024年3月首开以来，西安至乌鲁木齐丝路电商班列累计开行突破100列，为有效降低社会物流成本、服务快件电商发展提供了有力支撑。

新华社记者 梁爱平 摄

2024年版居民体重管理核心知识发布

新华社北京7月3日电（记者 李恒）记者从国家卫生健康委了解到，按照《体重管理年活动实施方案》有关安排，国家卫生健康委办公厅近日印发《居民体重管理核心知识（2024年版）》及其释义，进一步倡导和推广文明健康生活方式，提升全民体重管理意识和技能。

核心知识主要包括8条，即正确认知，重在预防；终生管理，持之以

恒；主动监测，合理评估；平衡膳食，总量控制；动则有益，贵在坚持；良好睡眠，积极心态；目标合理，科学减重；共同行动，全家健康。

根据核心知识释义，体重是客观评价人体营养和健康状况的重要指标，体重过高或过低都会对健康造成不利影响。保持健康体重能减少相关疾病的患病风险。全人群都应把保持健康体重作为目标，并贯穿孕前期、

合作区域联动，携手推动文化旅游与乡村振兴相生互促，实现高质量发展。江西于都县则围绕赛事主题，结合红军长征出发地纪念园、集结大桥这些红色地标，我感觉自己前进的力量更足了！从南昌来参加于都红色半程马拉松的跑者徐永发说。

据介绍，在于都县金沙村，有一条红军小道。红军战士从红军小道出发，开始了漫漫长征路，如今这里成了不少人心仪的户外徒步路线。为了促进全民健身活动的开展、传承红色历史文化，于都县利用体育彩票公益金对小道进行了维护建设。

小道的建成对当地的红色旅游有了非常大的促进作用，慕名前来感受红军长征的人越来越多，红军长征小道也成为当地的一个热门打卡点，在全省乃至全国都非常有名。于都县教育科技体育局体育综合股负责人管晓琴说。

红军长征小道的建设也为当地体育+产业的发展带来了独特的机遇。

众多游客和研学团队慕名而来，为当地群众增加了收入，也丰富了村民的生活。金沙村党支部书记袁经明说。

客流量的增加不仅为当地带来了人气，使诸如黄蜂酒、蜂蜜等当地土特产走出小小的金沙村，也带动了当地的就业，使金沙村的经济建设迎来了蓬勃发展，金沙村每年接待游客达30万余人次，受益人数超80万人。

（新华社广州7月3日电）

国—中亚峰会，愿同哈方等有关各方做优做强中国—中亚机制，推动中国—中亚合作取得更多新成果。中方愿同哈方在联合国等多边组织框架内密切协作，践行真正的多边主义，维护两国以及广大发展中国家共同利益。

托卡耶夫表示，习近平主席对哈萨克斯坦进行国事访问，再次证明哈中双方均高度重视并强烈希望进一步提升哈中永久全面战略伙伴关系。哈中有着跨越千年的牢固友谊，各领域合作成果丰硕。特别是近年来，在习近平主席亲自关心引领下，哈中关系迈入了新的黄金时代，两国重大合作项目进展顺利，农业、绿色能源、人文等领域合作取得积极成果，为增进两国人民福祉作出贡献。哈萨克斯坦坚定恪守一个中国原则，是中国可以信赖的朋友和伙伴。深化对华友好战略合作，是哈方坚定不移的战略优先。哈方高度赞赏中国秉持的和平外交理念以及习近平主席提出的系列全球倡议，高度评价中方为促进世界和平与发展作出的重要贡献，愿同

中方共同努力，推进构建哈中命运共同体和人类命运共同体。哈方期待同中方认真落实习近平主席这次访问的重要成果，持续高质量共建“一带一路”，全力实现双边贸易额翻番的目标，加强农业、经贸、新能源、跨境电商、电动汽车等领域合作，加快推进跨里海国际运输路线建设。哈方欢迎设立哈中文化中心和鲁班工坊，积极办好明年中国旅游年，密切两国地方合作和教育、文化等人文领域交流合作。哈方将继续积极参与中国—中亚机制建设，密切同中方在上海合作组织、联合国等多边框架内的协调配合。

会谈后，两国元首共同签署《中华人民共和国和哈萨克斯坦共和国联合声明》，并共同见证交换经贸、互联互通、航空航天、教育、媒体等领域数十项双边合作文件。

当天中午，习近平出席了托卡耶夫总统举行的隆重欢迎宴会。蔡奇、王毅等参加上述活动。

正极材料。

然而，由于利益驱动，目前市面上仍存在小作坊式的回收企业，在回收过程中包装、运输、仓储以及后续梯次利用、打粉等处置环节缺乏资金投入，在简陋厂房进行人工操作，容易造成环境污染；拆解拣选组装成不同规格的其他电池，也埋下安全隐患。

业界人士建议，私家车主或单位在报废新能源车时，必须带电池报废（车电分离车型除外）；将车用动力电池回收企业、处置企业纳入资质管理，监督严格执行；通过电池护照对动力电池进行全面精准的溯源管理，实现退役电池来源可溯、去向可追。

关键是要促进建立协同管理的长效机制。中国汽车中心汽车战略与政策研究中心产业政策研究部朱一方说，制定报废机动车回收拆解行业监管执法责任清单，逐一明确有关职能部门的执法事项，加强联系和协调，确保责任落实落细。

（新华社北京7月1日电）

截至2023年底，全国报废机动车回收拆解企业数量超过1500家，超过三分之二的企业具备报废新能源汽车拆解能力。

不少报废汽车的零部件符合回用件循环条件，另有部分零部件可以进入再制造体系。张莹表示，可结合零部件的匹配度和适配性，形成回用件、再制造件合理的流通体系，全面发展汽车再循环产业链。

中国亚洲经济发展协会汽车再循环产业发展委员会会长张莹表示，随着消费者对汽车品质、性能要求的提高以及新能源汽车市场的快速发展，预计今年回收规模将超过700万辆，未来报废汽车回收市场将迎来更大的发展空间。

规范拆解提升利用率，促回收模式提质增效

记者调研发现，当前，报废汽车回收大多聚焦在报废环节上，资源化利用率不高，另有一些游离于监管之外的小作坊，拆解生产流程不规范，易带来环境污染和安全隐患。业内人士建议，通过政策引导、规范监管等方式，引导报废汽车回收模式提质增效，向低碳环保型转变。

规范拆解提升利用率，促回收模式提质增效

记者调研发现，当前，报废汽车回收大多聚焦在报废环节上，资源化利用率不高，另有一些游离于监管之外的小作坊，拆解生产流程不规范，易带来环境污染和安全隐患。业内人士建议，通过政策引导、规范监管等方式，引导报废汽车回收模式提质增效，向低碳环保型转变。

显然，老字号的江湖已经发生翻天覆地的变化。

一方面是大量国产新品牌纷纷涌现。中式糕点里，鲍师傅、詹记、泸溪河等后起之秀频频上新，美妆日化则有完美日记、花西子这样的网红品牌。

另一方面，全球化的消费市场上，国际品牌对老字号的冲击也是碾压式的。

洋品牌里有不少老字号：69岁的麦当劳、187岁的宝洁、289岁的宝铂。在制造成本、产品创新、营收规模等方方面面，不少老字号与国际大牌之间仍有很大差距。

老字号被年轻人挑剔的焦虑更加凸显。互联网时代，年轻消费者对信息的捕捉能力和商业模式的辨别能力日益增强，他们更注重商品的品质和性价比，而不仅仅是品牌的知名度。由于选择空间大，他们对品牌的忠诚度并不高。

值得关注的是，中华老字号不是一老永逸的护身符。

2023年初，商务部等5部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，提出要建立有进有出的动态管理机制，推动中华老字号守正创新发展。

2023年底，商务部首次将55个长期经营不善的品牌移出中华老字号名录，对73个经营不佳、业绩下滑的品牌要求限期整改。

其中，张小泉被列入予以整改名单令人唏嘘。因拍蒜刀断深陷舆论风波的张小泉，在进退失据间，400年荣光的面子被揭开，暴露出从企业文化到企业管理失守的里子。

实施有进有出、优中选优的认定机制，亮明了市场优胜劣汰的根本法则。

（三）改革破局

改变老观念真是比登天还难！2013年就任吴裕泰董事长的赵书新回忆：最初策划打折促销活动，老员工认为影响公司毛利；推动店面升级改造，老员工觉得没有必要；推行新来的大学生下基层锻炼，老员工觉得这是大材小用。

老字号基本是通过公私合营转变成国有企业，之后再经历国企改革的。有的企业改得彻底，有的不彻底；有的是主动、创造性地改革，有的是被动地在政府要求下改制，这使得目前老字号发展面临诸多体制机制

问题。商务部有关负责人说。

破僵局，激活力。

正是依靠改革，创立于1848年的老凤祥稳坐我国黄金珠宝龙头品牌的位子，多次入选由国际权威品牌评估机构发布的全球高档和奢侈品价值50强榜单。

2018年，老凤祥股份有限公司入选为国企改革“双百行动”试点企业。

据国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司二级巡视员宋常青介绍，截至2023年底，我国新能源汽车保有量已超2000万辆，目前在役的动力电池重量约为900万吨。

据业内人士介绍，我国针对动力电池回收实行白名单企业制度。动力电池退役时还有剩余储电能力，规范处理后可梯次利用。此外，镍、钴、锂等高价值金属可通过回收再加工成

同科学家做实验一样，不断总结和提炼制作秘诀，并根据现代食客的口味进行改良升级。

老字号过去靠的是经验，今后一定要靠科技。如今赵书新把很大精力投入在与科研院所合作加快产品和产品研发上，吴裕泰从过去北新桥一家店一年卖几百斤茶叶，到现在600多家门店，每年卖超过两千吨，既要提高产量，还要保证质量，没有科技的力量，怎么可能？

今年政府工作报告提出，要积极培育国货潮品等新的消费增长点。《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》提出，打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。老字号品牌随政策利好逐步释放改革发展的新动能。

全球化浪潮浩浩汤汤。作为拥有5000年文明的泱泱大国、全球第二大经济体的中国，有必要培育出更多含金量高的百年老店。

在不久前举行的2024中国（上海）国际自行车展览会上，百年品牌凤凰首次携旗下Phoenix Electric、FNIX、Maruishi三大子品牌联袂参展，吸引不少车迷围观。其中，锂电专属品牌Phoenix Electric产品线售价是传统自行车的十倍乃至数十倍，依然抢手。阿里巴巴国际站数据显示，今年前4个月，凤凰电助力自行车在德国、加拿大区域销量增幅均超过15%。

这在过去是不可想象的。当时，被称为自行车“心脏”的变速器等依赖进口，诸多国产品牌只能以代工为主，在中低端市场打转，出海连名字都不配有。

如今，以凤凰为代表的自行车老字号不断进化：不仅打破关键零部件卡脖子，还通过上下游齐全的产业链和优秀的成本控制体系，开辟了新动力新赛道。

近年来，越来越多老字号走出国门，向世界讲述中国的品牌故事，展示文化自信，并通过科技的力量，成为中国制造走向中国智造的代表。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

毋庸讳言，老字号的品牌信誉和感召力自带流量，要将流量转化为留量，关键还在于提高产品力。换句话说，如果购买的产品达到或超出预期，那么消费者会觉得值，对老字号的信任就会增加。反之，则会信任降低。

市场瞬息万变，但也有一条不变的准绳：消费者是否满意。老字号好不好，必须由人民说了算。商务部流通发展司司长李刚说。（新华社记者谢希瑶、屈婷、潘洁、魏弘毅、周蕊、俞苑丁乐）

（新华社北京6月27日电）

湖南中合新农贸市场建设开发有限公司公告

张九荷 15174400522

湖南中合新农贸市场建设开发有限公司

2024年7月3日

湖南省桑植县双泉水库除险加固工程环境影响评价征求意见稿的第一次公示

集大厦第12层1232-1237房-900审查纸质报告书。

2.征求意见的公众范围

范围：项目周边单位及居民和其它关心项目环境影响的公众。

3.公众意见表的网络链接

公众意见表的网络链接：链接：https://pan.baidu.com/s/1sYLP1iHLZ_LCHORR4i3H1w 提取码：4bnb

4.公众提出意见的方式和途径

即日起，公众可以通过信函（地址：湖南省张家界市桑植县澧源镇长征路居委会57号，电话：13637445709，收信人姓名：刘西

红）或建设单位提供的其他方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

5.公众提出意见的起止时间

起止时间：2024年7月5日至7月14日

公众提交意见时，应当提供有效的联系方式。以方便对您提出的意见进行及时回复。

桑植县双泉水库管理所

2024年7月4日