

迎峰度夏临近 全国电力供应形势如何？

新华社记者 戴小河 吴慧珺 柯高阳

进入6月以来，北京、山东、河南等地迎来高温天气，带动用电负荷快速增长，能源行业逐步进入迎峰度夏期。

国家能源局、国家电网、南方电网等部门全力以赴做好电力保供，风能、太阳能、水电、火电、核电等各类机组“马力全开”，确保用电需求。

全国电力供应总体有保障

“今年迎峰度夏期间，全国用电负荷将快速增长，最高负荷预计同比增长超过1亿千瓦。”国家能源局电力司司长杜忠明说，全国电力供应总体有保障，但高峰时段局部地区可能供应紧张，如出现极端、灾害性天气，紧张情况将加剧。

目前，国家能源局每天监测全国及重点地区用电、电煤、机组出力情况；指导电网企业优化调度安排，释放输电通道能力；激发电煤机组满足调度顶峰要求，促进机组能发尽发。

每年迎峰度夏对电网运行都是“大考”。6月底前，国家电网153项迎峰度夏重点工程将全部投运，提高电网安全保障能力。

在福建，随着近日漳州220千伏主变扩建工程投运，国网福建省电力迎峰度夏重点工程建设已全部完成。

在安徽，走进位于宣城的昌吉—古泉±1100千伏特高压直流输电线路工程古泉换流站，只见机器人来回穿梭，正在进行高温设备特巡。

“进入迎峰度夏的关键时期，我们加强

了巡检频率。”古泉换流站负责人樊培培说，得益于覆盖全站主设备的红外物联网诊断监控系统，运维人员只需在后台点击“一键巡检”，便可实现设备自主测温、发热诊断与研判。

近日，国网信通公司开展电网设备突发事件应急处置演练，对多家省公司330KV以上的变电站和场站进行视频接入检查，包括应急照明测试、应急电源检查、消防安全检查及突发问题处置等，提升电网应急响应通信保障和突发问题处置能力。

南方电网预计，迎峰度夏期间统调最大负荷将达2.55亿千瓦。公司提前谋划部署，重点度夏项目全部投产；通过生产指挥中心进行24小时停电监视；优化高温联动响应机制和抢修人员值守，提高故障抢修效率。

统调电厂存煤充足

作为我国的主体能源，煤炭在能源保供中发挥“压舱石”和“稳定器”作用。

安徽淮南是华东和长三角区域的能源保障基地。数百米深井下，淮河能源控股集团主力矿井内一片繁忙。伴随着采煤机巨大截齿的持续旋转，滚滚“乌金”从煤壁倾泻而下，经过洗选加工后，源源不断运往电厂。

放眼全国，从淮河沿岸到西北腹地，能源企业全力保障电煤供应在行动。截至6月23日，国家能源集团当月自产煤3900多万吨，发电量776亿千瓦时。

长协煤是满足发电的保障性好煤。入夏以来，煤炭企业中长期合同严格履约兑现。

中国中煤营销管理办公室副主任李迎平介绍，中国中煤将坚决执行电煤价格政策，度夏期间煤炭生产每天保持60万吨以上，月均产量不低于2000万吨，全力保障迎峰度夏用煤安全。

“口粮”供得上是前提，电力发得出是关键。

“为应对夏季高温，我们5月份便着手电煤储备，务必保障电煤调得到、运得出。现在已储备60万吨电煤，同时确保每日入厂煤3万吨以上，6台机组全开机的情况下可连续供应20天。”国家电投平圩发电厂总经理孙承春说。

国家发展改革委新闻发言人李超近日表示，目前全国统调电厂存煤1.98亿吨，水电来水蓄水形势好于去年同期，为今年迎峰度夏电力保供提供良好基础。

清洁能源保供作用凸显

海上吹来的疾风，带动风力发电机叶片飞速转动；成排的光伏板熠熠生辉，将太阳能源源不断转化为电能。在江苏南通，当地新能源装机容量超1200万千瓦，迎峰度夏期间绿电资源优势将充分发挥。

国网湖南电力滚动修订水库运行计划，分类制定水库蓄水策略。6月连续强降雨过程中，柘溪、凤滩、东江三大水电站采取“汛前腾库、汛中调度、拦蓄尾洪”的方式调度，整体蓄能值达到16亿千瓦时。

能源行业加大跨地区电力输送力度。近期，金沙江干流河段上的白鹤滩水电

站雨水充沛，水电站发出的强劲电流顺着铁塔的银线一路向东，7毫秒“闪送”至长三角。

位于江苏省苏州市的特高压站苏换流站，是白鹤滩—江苏特高压直流输电工程的落点站。今年用电高峰期间，换流站将满负荷运行，预计日输送电量最高达2亿千瓦时。

随着装机规模不断扩大，风电、光伏等新能源在能源保供中的作用愈加凸显。

在四川，国投集团雅砻江公司已投产绿色清洁能源装机约2100万千瓦。截至6月25日，雅砻江梯级联合运行蓄能102亿千瓦时，同比增加71亿多千瓦时，能够为用电负荷地区提供坚强电力保障。

在云南，作为“西电东送”南部通道的重要电源，总装机规模超3000万千瓦的华能云南分公司多能互补基地，运用跨流域梯级电站调度控制系统，统筹水、火、风、光共济增发，顶峰保供。6月1日至25日基地累计发电量超111亿千瓦时。

国家能源局最新数据显示，全国累计发电装机容量约30.1亿千瓦，其中太阳能发电装机容量约6.7亿千瓦、风电装机容量约4.6亿千瓦。越来越多的“风光”转化为万家灯火、澎湃绿能。

当前，多地多部门已进入迎峰度夏保供电状态。杜忠明表示，国家能源局将以“常态供应有弹性、局部短时紧张有措施、极端情况应对有预案”为目标，压紧压实各方责任，全力保障迎峰度夏电力安全稳定供应。

（新华社北京6月27日电）

“没想到企业的收支流水能发挥这么大的作用，不用抵押，这么快就获得贷款了。”近日，记者在湖南省张家界市某企业采访时，负责人刘先生介绍了张家界农商银行依托湖南省企业收支流水征信平台发放的“流水贷”，不禁感叹金融科技的强大力量。

该企业是一家长期从事缝纫机台面的园区企业，今年初因扩大规模，有了资金需求。因缺少抵押物，刘先生抱着试试看的心态申请了张家界农商银行“小微企业流水贷”，从申请到放款仅用了30分钟，授信额度131万元，期限3年。

“我们能开发出这样便捷的金融产品,主要是应用了湖南省企业收支流水征信平台。”张家界农商银行的工作人员告诉记者，该平台于2023年11月正式对金融机构提供服务。

人民银行湖南省分行以全省金融大数据中心为支撑，牵头建设全省企业收支流水征信平台，归集全省297.5万户对公单位的19.2亿条收支流水数据，为金融机构提供信用信息和联合建模支持,有效缓解银企信息不对称问题，切实提升中小微企业信用融资能力。应用该平台发放的“流水贷”产品具有免抵押、利率低、办理快的特点，非常适合有稳定资金流却又缺乏抵押物的中小微企业。

在人民银行湖南省分行指导下，人民银行张家界市分行召开了专题推进会,通过定期开展督导调研和建立月统计、季通报、年考核等措施，积极推动辖内银行机构运用湖南省企业收支流水平台发放“流水贷”，持续助力提升普惠小微企业融资的便利性和可得性。

农行张家界分行秦植县某贸易有限公司发放“流水e贷”300万元，一年期可循环自助使用，年利率3.9%，大大缓解了企业资金周转压力。湖南银行张家界分行为年初受特大冰冻灾害影响导致经营困难的张家界市某园林工程有限公司发放了“湘企E贷”110万元，年利率3.78%。长沙银行张家界分行为主营建材批发业务的张家界某建材商贸有限公司发放年利率为3.9%、额度200万元的“快乐e贷——企业快贷”，顺利解决了客户节假日前的资金短缺、无法及时支付上游款项及人员工资的问题。慈利农商银行作为一家采购资金不足的从事门窗幕墙的公司通过线上全流程发放一笔金额100万元、授信期限3年的小微企业“流水贷”，3年内可循环使用，及时解决了支付货款资金周转难题。

截至目前，张家界市6家银行机构已相继落地应用“流水贷”相关产品，对394户小微企业授信2.33亿元，户均授信59.1万元；累计为142户企业放款1.1亿元，户均贷款74.7万元。

（原载于《金融时报》）



快速增长

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，各地相继出台汽车以旧换新消费补贴方案，各大车企也加大促销力度。

记者近日在安徽、广东、北京等地调研了解到，汽车更新消费迎来小高峰，报废汽车回收量也随之大幅增加。有关机构预计，今年汽车回收将超过700万辆，回收拆解产业迈向千亿级市场规模。

新华社发 徐俊 作

把蕴藏的巨大消费潜力释放出来

——国家发展改革委解读《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》

新华社记者 陈炜伟

国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》近日对外发布。文件部署了哪些重点任务？培育消费新增长点有哪些机遇？国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人接受了记者的采访。

问：文件出台的背景是什么？

答：促进消费稳定增长，关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级，更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看，我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住行等传统实物消费和服务消费，培育一批智能、绿色、健康、安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。从供给侧看，以消费升级为导向的产业升级正在提速，产业体系对智能化、共享化、网联化等新形态和新模式的支撑有望进一步增强。打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

在前期工作基础上，按照党中央、国务院部署要求，国家发展改革委研究出台措施，与已出台的消费专项支持举措形成合力。

问：文件部署了哪些重点任务？

答：文件围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措，旨在加速推动消费场景应用升级和数字赋能，进一步培育和壮大消费新增长点。

一是培育餐饮消费新场景。发展餐饮消费

细分领域，鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。提供高适配用餐服务，更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求。支持餐饮消费智能升级，推进餐饮经营主体数字化改造。

二是培育文旅体育消费新场景。深化旅游业态融合创新，积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态，鼓励发展旅游专列等旅游新产品。推动城乡文旅提质增效，引导和扩大体育休闲消费。优化入境旅游产品和服务，提升入境旅游便利水平。

三是培育购物消费新场景。推动购物消费多元融合发展，打造商旅文体融合的新型消费空间。利用新技术拓展购物消费体验，推动信息消费示范城市建设。

四是培育大宗商品消费新场景。拓展汽车消费新场景，打造高阶智能驾驶新场景。丰富家装家居消费场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。

五是培育健康养老托育消费新场景。加快消费场所适老化改造。鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式满足老年人健康养老服务需求。探索社区、家庭互助等托育服务新模式。

六是培育社区消费新场景。支持社区盘活现有闲置房屋场所，推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展，完善县乡村三级快递物流配送体系，优化农村社区消费环境。

问：从中长期看，培育消费新增长点有哪些机遇和趋势？

答：近两年，我国消费需求不断释放，消费市场稳步回暖。从中长期看，消费的发展机

遇和趋势中，“四新”值得关注：

人民对美好生活的向往带来消费新需求。从国际经验看，当人均GDP迈过1万美元大关时，消费升级的进程会显著加快。我国有14亿多人口，人均GDP超过1.2万美元，随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大，消费升级步伐有望进一步加快。

科技革命创造消费新供给。当前,科技革命和产业变革加速演进,大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术手段不断涌现,数字技术、数据要素正在深刻改变人类生产和消费,这将为消费供给迭代升级提供众多新机遇。

人口结构变化和社会需求转换，服务消费快速增长，同时，年轻群体逐渐成为消费主力，个性表达和沉浸式体验消费开始受到青睐。

农村消费升级释放消费新潜力。随着农村消费环境改善、消费渠道完善，城乡消费市场融合水平不断提升，将带动优质消费品下乡及特色农产品进城，有助于释放农村消费潜力。

问：如何推动文件各项任务有效落实落地？

答：文件涉及部门较多，政策的落实落地需要各部门和地方共同努力。国家发展改革委将会同有关部门，充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用，协调推进跨部门协作，压实落实机制，形成工作合力，推动各项措施早落地、早见效。同时，鼓励各地总结打造消费新场景培育消费新增长点的好经验好做法，充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用，引导形成积极消费预期。此外，及时协调解决政策落实中的难点、堵点问题，持续完善相关措施。（新华社北京6月27日电）



张家界农商银行：

让支付“不见外”

通讯员 钟慧梅 彭莉

“来张家界旅行很方便，我已经能像本地人一样支付了。”近日，在七十二楼景区，韩国游客李先生拿着手机边扫码支付，边笑呵呵地说。

随着商户境外银行卡受理环境的改造、外币兑换服务进一步优化、境外银行卡更方便地绑定微信或支付宝的推动……近段时间以来，张家界农商银行的支付服务得到很多外国友人点赞：“多种支付方式，让我在张家界的旅行变得更便利，更开心。”

为进一步落实国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性，张家界农商银行下沉重心，成立专班，全力通“卡路”、夯“币路”、简“户路”、强“引路”。根据优化支付服务工作要求，该行积极联合第三方全面开展商户POS机支持VISA、Mastercard、JCB等国际主流信用卡刷卡支付改造，安装外卡收单POS机120台，每一台都能满足境外来华人员在张消费支付需求。

该行还先后设立武陵源支行、宝塔岗管理处等五个旅游特色支行，其中官黎坪支行(天门山景区周边)、大庸桥支行(七十二奇楼周边)两个营业网点为全省外籍来华人员账户服务重点网点，配备了确保服务顺畅的翻译软件，设置了外籍来华人员绿色通道窗口，整理了中英韩三语版开户服务资料等，确保外籍来华人员能够在该行享受到便捷、优质的账户服务。

“在张家界农商银行开卡不到10分钟就办妥了，很方便。”张家界市永居证获得者——新加坡籍G先生如是说。为优化境外人员账户服务，该行简化开户流程，按照账户分类分级管理要求，从办理方式、条件、流程等方面简化了开户流程，制定《境外来张人员易开户流程》，并同《优化外籍来华人员账户服务指引》等办法组织全行学习执行，进一步提升相关服务能力。目前，该行共为外籍人员开立账户13户，均为I类账户，其中用护照开户2户，用港澳台居民往来内地通行证开户11户。

“90后”“00后”成

我国数字消费主力军

新华社记者 王思北

中国互联网络信息中心28日发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》显示，互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用。当前，我国网络购物用户规模已超过9亿人，“90后”“00后”网络购物使用率分别达到95.1%、88.5%，成为数字消费主力军。

蓝皮书认为，互联网技术的发展，推动了消费场景从线下拓展到线上，消费对象从实物拓展到数字产品、内容等方面，更带动了国货“潮品”消费、文旅旅游消费等一大批新消费增长点加速形成。网购用户中，购买过国货“潮品”的用户规模达5.3亿人，占比接近六成。

蓝皮书指出，随着互联网技术的发展，绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式不断塑造着人们的生活方式。

数据显示，25%的网购用户近半年来购买过绿色节能产品，绿色消费理念渐入人心。随着健康生活理念逐渐受到重视，健康产品和技术不断突破创新，催生健康消费市场需求加速释放，购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%。

蓝皮书称，随着互联网技术红利不断惠及全体人民，数字消费用户群体不断打破年龄、性别、地域等因素限制，出现了“90后”“00后”“银发族”、女性群体和农村群体等数字消费新势力。其中，我国60岁及以上银发网民网络购物使用率为69.8%。“银发族”在健康医疗、文旅旅游消费中表现相对突出。

（新华社北京6月28日电）

香港投资推广署：

上半年协助322间企业在港开设或拓展业务

新华社记者 黄茜恬

香港投资推广署2日宣布，该署于2024年上半年共协助322间内地及海外企业在港开设或拓展业务，同比上升43%。

据介绍，这322间企业为香港经济带来383亿港元的投资、创造超过3500个新增职位，分别较去年同期上升6%和44%。其中内地企业150间，其余主要来源地为美国、英国、新加坡及法国，47间企业来自“一带一路”沿线经济体（不包括内地）。在行业分布方面，金融服务和金融科技、创新及科技占较大比重。

香港投资推广署署长刘凯旋表示，很高兴看到协助企业数字持续增长，这是综合多项因素的成果，包括全球经济逐渐复苏、国家对香港的持续支持等，从而加快企业拓展香港业务的步伐。香港在多方面都是亚洲最受投资者青睐的国际金融及商业枢纽。2024年下半年，投资推广署将会按既定目标继续致力推广香港优势。

香港特区行政长官李家超在2022年施政报告中提出目标，于2023年至2025年间吸引至少1130间企业在港开设或扩展业务，即每年平均近400间。刘凯旋说，有信心能达到今年目标，甚至超额完成，未来会锁定策略性新兴市场加强推广，包括计划在土耳其及埃及开设办公室，加强招商引资。

国家出入境管理局日前发布公告，2024年7月10日起为港澳永久性居民中的非中国籍人员签发来往内地通行证件。刘凯旋说，香港的外国商会对新措施的反应非常正面，特别是多年来已有多间海外企业落户香港，有不少外籍高层在港居住，甚至已经成为香港永久居民，她认为新政策有助便利生意往来和吸引人才落户。

（新华社香港7月2日电）