

# 老旧小区改造中的暖心故事

新华社记者

中国式现代化，民生为大。党和政府的一切工作，都是为了老百姓过上更加幸福的生活。今年4月，习近平总书记在重庆考察时语重心长地说，党中央很关心的一件事，就是把老旧小区改造好。

老旧小区改造是提升群众获得感、幸福感、安全感的重要工作。近期，记者深入多地城市老旧小区发现，各地因地制宜改环境、兴产业、强治理，让一个个老旧小区活力焕发，百姓住得安稳、过得舒心，生活越来越有奔头。

## 民生为大 宜居 升级

新铺设的柏油路、彩色塑胶篮球场、电线规整又干净的楼道 看着焕然一新的家，在仪材小区住了近40年的魏洪德满意地说：以前小区房屋破旧、楼道杂乱，路面坑坑洼洼、车辆随意停放，老人、孩子没有休闲场地。现在环境好了，物业管理也跟上了，住着舒心多了！

建于20世纪80年代的仪材小区是重庆市北碚区龙凤桥街道一家国企职工家属区，有17栋楼、600余户居民。此前由于房屋设施年久失修、物业管理缺失等问题突出，部分居民无奈搬走了。

龙凤桥街道办事处主任杨元凯介绍，去年3月该小区纳入老旧小区改造项目，当地重点针对小区老年居民多的特点，在着力解决房屋修缮、管网完善、停车规范等共性问题的同时，增设了休闲健身场地，对道路等进行了适老化改造。

改造效果好不好，居民用脚来投票。改造前仪材小区空置房屋有100多套，今年1月改造完成后，不少居民又搬了回来，目前空置房屋只剩下20多套。

悠悠百姓事，枝叶总关情。习近平总书记多次强调：老旧小区改造直接关系到人民群众获得感、幸福感、安全感，是提升人民生活品质的重要工作。老城区改造要回应不同愿望和要求，工作量大，有关部门要把工作做深做细。

各地因地制宜、积极探索推进 湖南长沙着力盘活老旧小区闲置房屋，改造成养老、托育、助餐等公共服务设施；山东淄博同步推进节能门窗更换、水电暖等设施改造；广东引导水电气信等公共服务单位出资支持老旧小区改造

消隐患、补功能、提环境，老旧小区改造让居民得到实实在在的好处。住建部统计数据显示，2019年到2023年，全国新开工改造城镇老旧小区22万个，惠及居民3800多万户、约1亿人，更新改造管线近30万公里，加装电梯10.8万部，增加休闲健身场地2600多万平方米，增设养老、托育、便民市场等社区服务设施6.8万个。

## 老街新韵 宜业多姿

在社交媒体上走红的长狗咖啡，最近成了重庆九龙坡区民主村社区的网红店。90后女孩封莎是长狗咖啡主理人，一年前她辞去外地的工作，回到儿时生活的地方创业。

民主村和我记忆里完全不一样了！封莎说。这里曾是当地大型国企的家属区，有100多栋老居民楼，房龄最长的超过70年；由于年久失修、环境脏乱，民主村与周边仅百米之遥的繁华商圈形成强烈对比。

今年4月，习近平总书记来到民主村社区察看小区改造和便民服务情况时指出，老旧小区改造是城市更新的一个重点，也是一项民生工程，既要保留历史记忆和特色风貌，又要解决居民关切的实际问题。

居民最关切的实际问题有两个：宜居、宜业。九龙坡城市更新建设有限公司董事长唐万民说，通过留、改、拆、增、微改造、巧利用，民主村既保留了历史印记，又完善了居住功能，既立足区位优势、依托特色风貌积极发展新业态。目前社区居民创办和招商引入的咖啡店、餐酒吧、文创店等超过100家，源源不断的游客慕名前来打卡。

着眼保留历史记忆与特色风貌、着力改善人居环境，不少城市在推动老旧小区房屋改造的同时，还通过发掘历史人文资源等举措，培育壮大新业态，涌现出重庆戴家巷、成都玉林南路7号院、长沙西园北里等文旅消费新地标。

上海市杨浦区长白新村街道228街坊，曾是上海在20世纪50年代兴建的第一批两万户工人社区之一。去年初，当地政府集纳各方意见，按照征而不拆、保留记忆、留住乡愁原则，对228街坊12幢老建筑进行修旧如旧、整旧出新改造，既保留了裁缝店、修鞋店、修表店等便民业态，又引入各类新潮店铺，还新建了市民健身中心、人才公寓，推出了工人文化沉浸式展陈

通过物理空间改造和公共服务植入的有机结合，228街坊实现了风貌重现和功能重塑，成为一个既留存工业印记和劳模荣光，又引领现代生活的新社区。在这里生活了30余年的老居民王利敏不由感叹：不仅没想到自己的家能完整保留下来，街坊还一跃成为宜居宜业之地。

## 凝心聚力 精准服务

道路干净整洁了，房屋内外也焕然一新；加装了电梯，上楼再也不嫌累了；谈及社区旧房改造后的新生活，重庆两江新区人和街道邢家桥社区居民陈重辉笑逐颜开。

建于20世纪90年代初的邢家桥社区是重庆最早的农转非安置房小区之一。随着时光流逝，墙皮脱落、房屋漏水、设施老化、物管缺失等问题十分突出。但在社区获批综合整治立项时，不少社区居民又心存疑虑：是不是搞面子工程？当时，居民对改造工程的支持率只有23%。

千难万难，问计于民就不难。邢家桥社区党委书记谢兰带领社区干部和党员对488户居民逐一走访，先后组织召开党员会、居民会、院坝会70余场，听取意见

5000多次，形成了先试点、后推开的工作思路。2019年春节前，4套样板房亮相，让居民亲眼看到了新家的模样，居民们的态度发生大转折，支持率迅速上升到73%。到2020年初，社区一期改造工程全部完工，488套旧房焕然一新。

改造过程中，社区干部、党员反复沟通，以真心换民心，探索形成了社区治理新方法，实现了物理硬件和治理软件同步升级，基层党组织战斗堡垒作用和群众向心力、凝聚力同步提升。两江新区人和街道党工委书记李建彬说。

今年4月，习近平总书记在重庆考察时强调，要厘清城市社区职责事项，继续推动资源下沉、完善服务设施，强化网格化管理、信息化支撑，提高社区精细化治理、精准化服务水平。

各地务实推进，以群众切实需求为导向，因地制宜创新工作方式方法。

在四川省南充市嘉陵区，为做好老旧小区改造后的物业服务工作，嘉陵区探索社区领办红色物业、兜底物业服务模式，由各社区党组织领办红色物业公司管理服务居民，有效解决老旧小区物业缺失问题。

浙江省在杭州拱墅区浙工新村、衢州江山市永安里片区试点项目基础上，积极扩大推广以业主自主更新方式推进拆改结合型的城镇老旧小区改造模式，探索老旧小区危旧房解危改造新路。

天津市和平区南市街道庆有西里社区在老旧小区改造和完整社区建设中，通过将基层党组织红色堡垒与社区红色网格相结合、线上意见征集和线下入户走访相结合，在不到两个月时间里就完成了意见建议征集工作，明确了针对一老一小进行宜老宜小改造的重点发力方向，在旧房改造的同时配建社区食堂、养老服务机构、托育服务中心等公共服务设施，改造工程近期即将完工（记者 陈国军 何宗渝 周凯 尹思源 郑钧天 吴燕霞）（新华社北京6月27日电）



## 国家防灾减灾救灾委员会派工作组赴湖南指导救灾救助工作

新华社记者 周圆

记者2日从应急管理部获悉，国家防灾减灾救灾委员会当日针对湖南省近期严重暴雨洪涝灾害，将国家救灾应急响应级别提升至三级，派出工作组赴灾区实地查看灾情，指导和协助地方做好受灾群众基本生活保障等救灾救助工作。

国家防总办公室、应急管理部当日继续组织气象、水利、自然资源等部门进行防汛专题联合会商，视频调度安徽、湖北、湖南等8省份，分析研判近期雨情汛情灾情，调度部署防汛救灾工作。

根据会商结果，当前全国汛情主要集中在长江中下游及鄱阳湖、洞庭湖水系，太湖流域和乌苏里江。预计长江中下游干流水位仍将持续上涨，太湖水位维持超警，乌苏里江洪水仍将持续并向下游演进。

应急管理部有关负责人强调，要紧盯重点部位、重点对象做好巡查防守。特别关注地质灾害的滞后性，提前果断转移危险区人员。进一步调集救援力量、通信力量和排涝力量，尽快恢复水毁防洪设施和通信基础设施。统筹做好灾情评估和灾后救助，妥善安置受灾群众，加快开展恢复重建工作。

据悉，国家防总维持针对安徽、江西、湖北、湖南的防汛三级应急响应和针对黑龙江、江苏、广西、贵州的防汛四级应急响应。国家防灾减灾救灾委员会维持针对安徽、广东的国家三级救灾应急响应和针对广西的国家四级救灾应急响应。

国家防总办公室加大专家力量指导力度，前期派出的5个工作组、2个专家组继续在黑龙江、安徽、江西、湖北、湖南一线协助开展抗洪抢险工作。针对湖南省汨罗市和平江县灾情，应急管理部紧急调派2架复合翼无人机加强应急通信保障，国家综合性消防救援队伍共出动562人参与救援处置。

此外，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部会同国家粮食和物资储备局向安徽省紧急调拨折叠床、夏凉被、家庭应急包、折叠桌凳等2.6万件中央救灾物资，支持灾区做好受灾群众紧急转移安置和基本生活保障工作。（新华社北京7月2日电）

## 湖南已累计紧急下拨1.87亿元支持受灾地区防汛抗灾

潘显璇 唐娜

6月16日以来，湖南遭遇持续强降雨天气，造成多地不同程度受灾，全省防汛抗灾形势十分严峻。记者今日从湖南省财政厅获悉，湖南目前已统筹中央和省级救灾资金合计1.87亿元，用于支持受灾严重县市区开展洪涝和地质灾害抢险救援及应急处置、自然灾害受灾群众生活救助、搜救转移安置受灾人员、倒损民房修复、汛期水毁公路抢通保通、水毁水利设施修复和安全隐患处置等工作，全力保障全省防汛安全。（据《三湘都市报》）

## 日本政府修订传染病应对行动计划

新华社记者 钱铮

日本政府内阁会议2日通过新修订的“新型流感等对策政府行动计划”，这是日本时隔11年后首次彻底修订这一政府行动计划。

2013年，日本政府根据《新型流感等对策特别措施法》制定了“新型流感等对策政府行动计划”，主要是明确平时如何准备、传染病发生时如何应对等。新修订的计划在原有6大项对策的基础上，新增入境对策、疫苗等7项。每项又分为准备期、初始响应期和应对期三个阶段制定措施，内容更加精细化。

新修订的计划更重视传染病刚发生时的初始响应。即便是在对疾病的科学认识还不够充分的阶段，如果发生医疗挤兑，政府也可以适时发布蔓延防止等重点措施，或紧急事态宣言来抑制传染扩散。但计划也要求防止传染扩散措施兼顾与社会经济活动的平衡，要根据情况变化有弹性地、机动地切换对策。

新修订的计划还提到要培养传染病危机管理专业人才，通过数字转型和技术革新来减轻医疗机构等工作负担，提高应对能力，要重视中央政府同地方政府、地方公共机构的合作以及国际合作等。（新华社东京7月2日电）

## 吉林多地推广大豆玉米复合种植提升粮食产量

新华社记者 马晓成

记者近日在产粮大省吉林多地走访了解到，今年以来，吉林多地推广大豆玉米复合种植，努力实现“一地双收”，提升粮食产量。

在吉林省蛟河市天岗镇红丰村大豆玉米条带种植产业试验示范基地里，采取复合种植的玉米和大豆秧苗长势喜人。我们承包了2300多亩土地，全部采用大豆玉米条带耕作技术。预计每公顷产量要比常规种植方式多产出1000公斤左右。天北镇仁禾种植家庭农场负责人王泉贵说。

大豆玉米复合种植是在同一块土地上同时种植大豆和玉米两种作物，利用作物的“身高差”，在土地面积不变、玉米不减产的前提下，增加玉米播种密度，同时多收一季大豆。

从去年秋季实际测产数据看，复合种植综合效益提升了10%以上，而且改良了土壤结构，减少了病虫害发生，降低了化肥农药使用量。王泉贵说。

今年吉林多地开展单产提升行动，通过大豆玉米复合种植等模式助力粮食产量再提升。

今年，吉林省蛟河市大豆玉米带状复合种植基地建设面积扩大到3000亩。从品种选造、农机配套、稳定政策等方面着手，蛟河市重点培育种植粮大户、家庭农场、合作社等新型示范主体，力争经过两年到三年形成一套完整的、适合本地推广的大豆玉米带状复合种植技术。

这几天，吉林省永吉县农业技术推广总站站长王守宇和工作人员一起来到永吉县一拉溪镇鹏丰家庭农场开展技术指导服务。

种植时根据大豆和玉米的生长特性、土壤条件，通过高位作物玉米搭配低位作物大豆间作，充分发挥边行效应，扩大受光空间，做到不遮蔽光线，同时满足两种作物的需要，在同一地块实现玉米不减产、多收一季豆的目的，提高种植效益。王守宇说。

目前，农场作物长势良好，株高等生长指标都不错。我们已经形成“专家+基层农技人员”工作模式，确保在生产关键季节、关键环节组织专家深入田间地头开展指导服务，推动进一步提高单产。王守宇说。

## 我不是天生强大

高绪国不是天生强大的故事，这是一个天生要强的故事。

高绪国，1984年生，湖南张家界人，现任上海张家界商会副会长，上海祖程电子科技有限公司总经理。

12月中旬的一个周日，下午，上海少有的低温，许多人都穿上了厚厚的羽绒服。记者与张家界驻沪联络处、上海张家界商会一行走访祖程电子科技有限公司。

刚一下车，就发现高绪国穿着笔挺但单薄的西装，早已在公司门口等候。虽然年轻身体好，扛得住，但寒风中的他还是冻得有点瑟瑟发抖。大家催他加件衣服，赶紧上楼回办公室，他笑着说“没事没事呢”。同行的上海张家界商会常务副会长方鹏对记者说，高绪国这人实诚，而且很要强。听说我们来，可能还要来拍照，以什么姿势拍照都无所谓。

高绪国中等个儿，话不多，但只要说起自己的企业发展，他就会滔滔不绝眼里就格外绽放着光彩。通过后来深入交流，记者发现，高绪国还真是特别执着、特别要强，浑身充满了一股“吃得苦、霸得蛮”的精气神，也正是因此，他才能白手起家，在电子门锁这个比较传统并不性感的行业中，创造出了不错的成绩。

高绪国是张家界慈利县阳和土家族乡人，老家就在世界旅游目的地武陵源风景区黄龙洞边上。一个农家子弟，从大山深处的偏僻小村，抱着一眼看外面世界朴素的心，2004年，独自一个闯荡上海滩，凭着湖南人吃得苦霸得蛮的要强精神，一边学习一边创业，从一个技校学生成长为华东理工大学工商管理硕士，从最早给别的品牌安装门锁到后来自己开厂研发打造自有品牌，并全产业链深度介入门禁和家用指纹锁领域，创立了上海祖程电子科技有限公司，硬是在这片激烈竞争的红海中，靠着品牌和诚信打下了一片稳固的江山。

如今，祖程电子已经成为中国电子门锁门禁行业的领军企业。2022年8月，根据全网品牌评价以及销量数据，业内权威排行榜123网评选出了2022年全国指纹门禁系统十大品牌排行榜，祖程/ZUCON名列第二，殊为不易。

在全国行业排名第二，高绪国并没有太多沾沾自喜。他告诉记者，排名也不能完全代表一个公司的实力和地位，外在评价固然重要，但关键是要做好自己、做好产品，不断满足人民对美好家居的需要。公司从创立到现在，历经风雨10年发展，2020年荣获上海市高新技术企业称号，2021年取得了ISO9001、ISO14001证书，在国内外注册多个商标，并取得了多个国家专利证书。如今，公司在乌鲁木齐、昆明、潍坊、徐州、张家界等城市创建了10多家品牌旗舰店，并在阿里和京东平台开设了9家官方旗舰店，线上与线下相结合，国内和国际双循环，公司产品畅销国内外，2020年公司销售收入超7000多万，即使遭遇疫情的最近几年，销售收入都在稳步快速增长。

从大湘西的黄龙洞到国际大都会上海，从一个天选打工人到行业领军者，高绪国如今已深深地扎根上海，他爱上了这里，在这儿成家、立业，有了两个可爱的小公主。孝顺的他还把父母也接过来住在一起，对这片土地再也没有当初的疏离感。

这一路走来，风雨兼程冷暖自知。对于今天的这些业绩，高绪国感慨地说，我不是天生强大的人，但我是天生要强。创业是不容易的，更何况是所谓的性感故事和模式，特别是对我们这样平凡的人而言，美好的未来，都需要由今天的汗水去灌溉和耕耘。真正的强者不是没有眼泪的人，而是带着眼泪的奔跑的人。有时候，我也可能会抱怨生活为什么有那么多的无奈，那么多情非所愿，但生活就是这样子，哪能事事都顺心呢？可正因如此，宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来，我们必须要强，要用青春和热血去强大自己，改变生活的轨迹，让她朝着理想的路行进着，我相信，一定会成就一个五彩斑斓的未来！（原载于《新湖南》）



## 老字号焕新

新华社记者

平均年龄近140岁的中华老字号，近来引人注目地强势回归了。

居然你还在！那些老年人心头的“白月光”、中年人的儿时记忆，仿佛穿越时光隧道，重新被摆放到商超货架显眼位置，甚至成了电商平台年轻人追捧的网红。据统计，目前全国中华老字号数量1455个，地方老字号3000多家。在中国日常消费品产能惊人、国际和国内品牌竞争空前激烈的当下，老字号爆发力从何而来？何以焕新？能否持续？

### （一）王者归来

这个端午假期，老字号频频上新：

打开手机，在五芳斋发布的微电影《世界模型》评论区，随处可见“魔性”“粽来坞”的评价。透过前卫的影像和念白，“粽子大王”试图在倾诉、在重构，包粽子过程中人与食物、人与人的关系。北京，前门大街。吴裕泰茶庄门口排大队的年轻人排队等的，是9块钱一个的茶香冰淇淋。端午假期，这个门店平均每天卖掉4000个冰淇淋，最高峰时要等上1个小时。

喝了酱香拿铁还能开车吗？茅台凭借一杯“酱香拿铁”一度冲上热搜头条，推出至今一直是瑞幸咖啡的明星产品。

跨界、联名、触网、打造形

象IP，在互联网电商平台和直播带货的推动下，不少老字号动作频频，把情怀的“老酒”装进时代的新瓶，让产品从“少人问津”变为“喝一杯又一杯”。

老字号，还挺“潮”！一位网友感慨地说道。

抖音电商报告显示，2023年平台上获得收入的老字号商家数量同比增长89%，购买老字号产品的用户数量同比增长38%。

郁美净终于通网，蜂花捡箱子发货，活力28大叔直播救厂……一批老字号突然被网友推上热搜的背后，是当年年轻人既追求性价比、又追求情感连接的消费偏好。其涟漪效应就是：老字号纷纷在电商平台“复活”，有了人设和热搜。不少网友感慨：哟，老字号还活着啊！

2024年2月，商务部等5部门公布第三批中华老字号名单，新认定382个品牌为中华老字号，总数达1455个。

其中，上海市拥有197家中华老字号，名列第一，北京、江苏和浙江也是中华老字号较多的省份，分别拥有137家、113家和112家；中华老字号共涵盖7个门类的32个行业，其中食品制造业占比最高，达18.9%，其次是餐饮业的16.6%、酒饮茶制造业的15.5%、零售业的12.9%。

对于如今的中华老字号，中国

商业联合会副会长、老字号工作委员会主任张丽君用三个“更加”来概括：更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用，令人欣慰的是，这两年做得好的企业越来越多。

一部分饱经岁月风霜的老字号，在此轮竞争中上演了“王者归来”的荣耀。

2023年，五芳斋生产各类粽子4亿多个。为了找到新的增长点，五芳斋专门成立了非粽事业部，探索烘焙、速冻等领域，进军食品供应链。

只有不断应对市场变化才能生存。浙江五芳斋实业股份有限公司副总经理徐伟说。

### （二）变局求生

对于老字号而言，此轮奋力拼搏，是一场事关生死的命运抗争。

首先，生活方式和消费场景的变化是致命挑战。

德州扒鸡，是伴随着慢速火车发展壮大的一个老字号品牌。而今，高铁缩短了交通时间，并提供丰富多样的餐饮服务，人们倚靠车窗、抢购食品的情形变成过往，近年来德州扒鸡不得不转向开辟消费新场景，打造本地“市民大厨房”、面向全国布局专卖店、紧抓线上新消费。这在老字号中并非个例。

▶▶(下转8版)