

# 慈利：赋能乡村旅游，解锁文旅IP流量密码

张婧婧 向志伟

近年来，慈利县坚持以文塑旅、以旅彰文，持续巩固首届慈利乡村文化旅游节成果，擦亮千年古镇“红色溪口”亮丽名片，创新探索短视频+文旅的宣传推介模式，深度打造乡村漫步(Country Walk in溪口)地域流量新IP等，这一系列措施已成为拉动全县文旅深度融合、消费升级的新引擎。

以节为媒，掀起文旅推介新浪潮

做实慈利乡村文化旅游节后半篇文章，打造文旅融合“溪口样板”，不断释放文旅赋能乡村振兴综合效应。在慈利溪口镇，镇政府干部、村干部化身文旅视频推荐官，穿梭在溪口老街、樟树村、天湖村、渔家村等12个村(社

区)，沉浸式介绍溪口美食、红色资源、田园风光、民俗非遗、体育运动等主题内容，推动红色革命文化遗迹、溪口牛肉酥鱼月饼、千年古樟擎天银杏、户外徒步山地越野、村歌会篮球赛相亲角等文旅融合项目火热出圈。

截至目前，该县更新乡村漫步文旅推介视频42期，累计浏览量达26.6万人次，吸引游客10.2万人，同比增长15.1%，流量变留量，跑出文旅深度融合高质量发展加速度。

以文塑魂，丰富乡村旅游新内涵

整合红色资源，重点宣传推介革命人物故事及精神，写好乡村振兴文化篇。该县溪口镇逐步形成以一个古

镇为引领的一山、一树、一府、一部、一院“红色文旅线路，全长8公里，常年吸引200多个党支部、2万余人次开展主题党日性教育。

盘活市级非遗项目铜器制作技艺，加快溪口月饼、渔家舞狮非遗申请，举办国风节、老街集市等民俗文化主题活动，将编草鞋、花鼓戏、打篾匠所呈现的形式风格契合年轻人的审美取向，不断扩大文化供给。今年以来，该县樟树营基地文旅消费累计达50余万元，带动周边村民300余人再就业。

以旅铺路，构筑产业发展新格局

该县打造集观光、采摘、制作于一体的旅游+农业精品线

路，在溪口镇樟树村富民果业合作社，金秋梨、葡萄已成为广大游客争相消费的季节性水果。从赏百亩梨花、采瓜果飘香，到参与秋梨膏制作，全时段、全方位、全流程的体验，助推合作社获评国家农民合作社示范社，村集体年收入达20余万元。

打造繁荣一条老街，又一溪边棉花山研学木子寨徒步樟树营拓展5条旅游+户外精品线路，吸引本土致富能人返乡创业。如今，该县的古韵溪山庄、柴垛餐厅、澧水栈道、户外露营、樟树集市、乡村咖啡等项目既是青年人的热爱，又是自驾游、周边游、亲子游的首选，文旅产业融合新路子正竞相发展。



伍文胜：

用笔墨和色彩  
为山水赋诗

绝版山水 艺术家  
与作品 系列报道之一

全媒体记者 陈洁

生于斯，长于斯，作为张家界这一方水土养育的艺术工作者，更有责任和义务描绘张家界，宣传张家界。近日，张家界本土艺术家伍文胜接受记者采访时表示。

伍文胜，他自幼喜欢画画，1987年考入怀化师范美术系后，随著名画家王金石、杨国平学习。2008年，他自费前往中国国家画院进修深造，跟随著名画家于文江学习。他坚持山水画创作三十余年，以本土山水为原型，创作出不计其数的山水画作品。

伍文胜是一个很注重中国传统笔墨精神和古典哲学思想的画家。他的作品不是简简单单的笔墨丹青，更注重的是每一幅作品需要表达的思想和呈现的意境，其代表作《云水清音》《大美武陵》《武陵胜景》等就如同笔墨和色彩为山水赋诗一样，博大而苍厚、深幽而意韵，充满了情趣，耐人寻味。

三十余载的山水画创作路，伍文胜坚守传统，不失创新，走出了属于自己绘画语言的路子，把张家界山水描绘得淋漓尽致。他的作品或许是长期被这片神奇的山水所浸润，在创作过程中潜移默化地注入了某种元素。在他的笔下，张家界的美景不仅富有诗意和禅境，更具有灵动传神、气韵生动。

看他的画是美丽的感受，读他的画是诗意的升华。伍文胜先生是国画张家界山水的代表性画家。著名作家、诗人何漂这样评价他。

作为本土的画家，一定要把心放在这片山水之中，要善于思考、敢于尝试。或许我们这一代无法把张家界画得十全十美，但还有下一代，我们要做好表率和引领作用。伍文胜告诉记者，他不仅希望通过自己的画笔向世界诠释一个充满诗意的张家界，而且还希望用自己的实际行动引领后辈向全世界宣传自己的家乡。

艺术家简介：

伍文胜：号湘西草民、抱朴堂主，张家界市桑植县人。

1989—2003年先后毕业于怀化师专美术系和湖南科技大学艺术学院。2008年在中国国家画院进修深造。

作品多次参加国家、省、市级美术展览并获奖；多幅作品被专业艺术机构以及个人收藏；多次参加北京、四川、甘肃、湖南、广东、河南等地义捐义卖活动。作品及成就在《求实》《美术》《神州诗书画报》《美术大观》《张家界日报》等报刊发表报道。

现为中国国家画院于文江工作室画家、湖南省中国画学会理事，湖南省美术家协会会员，张家界市美术家协会副主席、中国画艺会主任，张家界市中国画学会秘书长，张家界市本土文艺人才专家，张家界市当代中国画创作研究院顾问。



6月5日，知名演员李冰冰在社交平台上晒出了一组照片，记录了她与父母一起畅游张家界武陵源景区的快乐时光。

图源李冰冰微博

## 推动旅游设备更新 夯实产业发展基础

胡扶生



文旅时评

推动大规模旅游设备更新，有利于发展旅游装备制造业，促进上下游产业链建设，也有利于拉动新一轮旅游产业投资，更好地促进旅游消费持续升级。

近期，国家发展改革委、住房城乡建设部、文化和旅游部等六部门联合出台《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》（以下简称《实施方案》），这是落实国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的具体举措。《实施方案》提出，力争到2027年，引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备，保持相关投资规模持续稳定增长，全面提升服务质量，推动文化和旅游高质量发展。

根据《实施方案》，针对旅游领域的设备更新任务主要有实施观光游览设施、游乐设施、演艺设备等更新提升行动以及智慧文旅改造提升行动，既涉及传统的旅游设备，也涉及服务面广、科技感强的智慧文旅项目。

优质的旅游服务离不开各类旅游设备的基础保障，旅游服务质量越高，越需要更多、更好满足游客消费需求的旅游设备作为支撑。

随着科技的进步、商业模式的创新以及旅游市场竞争的加剧，旅游设备的更新速度也要加快。同时，随着旅游消费的不断升级，游客对安全性强、体验性佳的旅游设备需求不断增强。

这要求各类旅游企业能够积极推进旅游设备的迭代升级。推动大规模旅游设备更新，有利于发展旅游装备制造业，吸引更多社会资本参与旅游装备制造业发展，促进上下游产业链建设，也有利于拉动新一轮旅游产业投资，更好地促进旅游消费持续升级。

《实施方案》不仅明确了旅游设备更新的种类、主要旅游场所旅游设备更新的新要求，还明确了分类支持措施，从政府层面提出资金、标准、要素保障方面的支持，这为旅游设备更新提供了有利的基础条件。

对于产业领域，《实施方案》提出主要依靠市场提供多样化供给，表明市场的事情主要由市场自身来解决。例如，可以依靠旅游企业自身资金以及市场化的金融工具来推动旅游设备更新。而对于公共服务领域，则提出加大政策和资金支持力度，表明对于市场化不能解决的问题，则更多需要依靠政府力量，从财政支持以及相关配套政策的优化等方面推动旅游设备的更新。

资金支持层面，既鼓励政策性、商业性金融机构加大旅游设备更新的金融力度，又支持重点项目利用长期国债项目进行融资，显示出运用财政与金融的组合拳促进政策的落实。其中，财政支持政策并非过去传统的资金投入支持，而是要依托超长期国债等新型财政工具支持，创新财政支持方式。

金融支持政策方面则明确了金融支持的方向，需要各金融机构延续已出台的金融支持旅游业发展系列政策，并制定更加明确、优惠的金融支持措施，以更好地发挥出金融的重要扶持功能。

标准建设方面，通过对旅游设备的相关标准进行修订完善，使之更加符合新时代环保、安全、可循环利用的方向，这既是软性的约束，也是引领旅游设备更新的指南针和规范更新

的重要基础。

要素保障方面，则提出加强对用地用能、人才队伍、技术、审批流程简化等方面支持，作为旅游设备更新的综合保障基础。

可以看出，针对旅游领域的设备更新，《实施方案》既有时间表，又有路线图和具体措施，具有较强的前瞻性和可操作性。当然，《实施方案》在推动落实过程中，还需要因地制宜，进一步细化和分解各项举措，明确责任主体及应承担的主要责任，以更好地推动政策实施。

在后续的推动落实中，各地要朝着有利于旅游设施更新的方向去推动，解决好更新中存在的难点和堵点问题，如资金来源、旅游设备更新标准、专业化人才队伍建设等，充分发挥政府和市场的综合力量，共同推动旅游设备更新。

《实施方案》还预留了地方创新发展的空间，并不要求各地按照同一模式来推动，而是要根据自身的发展情况，因地制宜，制定出台适合本区域旅游设备更新的细化方案，建立旅游设备更新重点项目库，推动任务落实落细。

旅游设备更新为新质生产力发展提供有力支撑，不仅对于设备更新本身提出更高要求，也对其实现的商业模式、组织方式、生产方式提出了更高的要求，即能够适应新时代旅游业发展的新特征、新需求，促进旅游生产率大幅提升，促进产业高端化、智能化、绿色化发展。

总之，加快大规模旅游设备更新既能够发挥示范作用，又可以为发展旅游新质生产力提供丰富的实践经验。相信，随着《实施方案》的逐步落实，优质旅游设备供给将不断丰富，旅游产业升级的基础也会更加牢固，旅游服务体验也会不断提升，进而更好地为旅游业高质量发展赋能。

（原载《中国旅游报》）



文化和旅游部端午节假期出游提示：

## 关注汛期安全 文明有序出游

中国旅游报讯（记者 魏彪）2024年端午节假期即将来临，文化和旅游部发布假期出游提示，提醒广大游客关注汛期出游安全，自觉遵守安全规定，做好行前准备，谨慎参与高风险旅游项目，文明有序出游。

当前我国南方大部分地区已进入汛期，游客参与龙舟等涉水旅游活动较多。文化和旅游部提示，出游途中要密切关注气象预警信息和当地安全提示，根据天气状况和预警提示及时调整行程，应急避险。在山区、河谷等区域游览时要警惕山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等自然灾害带来的安全风险，不在没有安全保障的水域游玩。

文化和旅游部提示，驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时，全程系好安全带。自驾游时保持车况良好，杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。严格遵守消防及各类安全管理规定。

入夏以后气温逐渐升高，文化和旅游部提示，注意预备防晒用品和药品，及时补充水分，高温时避免长时间在户外活动。根据途经地、目的地天气、交通情况合理规划行程，提前了解旅游景区假期开放情况，做好门票预约。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。密切关注出境游目的地安全形势和注意事项，不前往高风险地区。同时，谨慎参与高风险旅游项目，根据自身身体状况谨慎参与划船、漂流、浮潜、深潜等涉水活动和高空、高速、探险等高风险旅游项目，量力而行。提前熟知安全提示，听从专业人员指导，不做可能危及自身及他人安全的举动。

文化和旅游部还提示游客尊重目的地文化传统、风俗习惯和宗教信仰，遵守当地法律法规，爱护生态环境，遵守公共秩序。

（原载《中国旅游报》）

## 2024湖南国际文化旅游节 嘉宾考察宝峰湖

日前，2024湖南国际文化旅游节嘉宾一百余人来到张家界宝峰湖景区考察，领略水上张家界山水奇景，感受本土非遗民俗文化的魅力。

峡谷平湖，峰林环绕；碧波荡漾，风光旖旎。在张家界宝峰湖景区，考察团一行乘船泛舟，欣赏湖光山色。船上阿哥、阿妹清脆婉转的歌声回荡在山间，考察团代表们与阿哥阿妹热情互动，不时拿出手机记录，现场欢声笑语不断。民族文化在歌声中融汇交流，为张家界增添了一抹国际化色彩。

据了解，2024湖南国际文化旅游节暨携程全球合作伙伴湖南（张家界）入境旅游大会，有来自全球超50个国家和地区的1000余名外籍高端旅游业嘉宾与会。嘉宾们共同参与携程全球合作伙伴湖南（张家界）入境旅游大会、考察踩线等活动，启动湖南全球旅游市场推广计划。

对于考察团嘉宾的到来，张旅集团及集团所属的宝峰湖公司极为重视，专人对接确保嘉宾考察行程畅通、深度感受到张家界山水之魂——宝峰湖的独特魅力。开拓好境外市场是张家界建设世界一流旅游目的地的必由之路，希望继韩国市场火热之后，借助本次盛会的东风，进一步拉动更多境外市场客人来张家界旅游。张旅集团常务副总裁、董秘金鑫表示。

（董明勤）

## 武陵源掀起 旅拍热

随着旅游旺季的到来，特色旅拍成为我市武陵源景区新宠，游客通过沉浸式旅行换装体验，深度感受张家界自然美景和民俗文化魅力，让旅行更值得纪念。

在魅力湘西旅拍馆，笔者看到，馆内挂满了琳琅满目的民族服装和饰品，前来预约旅拍的游客络绎不绝。在社交平台上刷到许多人在晒的旅拍照片，太美了！我个人很喜欢民族风格的服装，这次来张家界旅游，我们就想拍一套这种民族风照片。长沙游客张女士一边做着妆造一边说道。

除了旅拍馆，在武陵源的各景区景点，随处可见身着民族服饰的旅拍客人，摄影师忙前忙后，不仅负责摄影，还会指导游客摆造型。

在张家界秀美的峰林景色映衬下，穿上特色的民族服装，这一刻我就是这里土生土长的土家阿妹！福建游客李佳微对这次来到武陵源体验旅拍感到十分满意。

为了给顾客更优质的体验，感受少数民族文化，各旅拍馆内从前期的妆造、摄影，到后期的照片处理，都有专人对接，并实行一对一跟拍服务，让游客在拍照的同时还能欣赏武陵源景区的绝美风景。4月份以来，各个旅拍馆订单量相比去年同期增长30%。

（田红盼 龚文婷）

## 中外游客齐聚中湖乡 共度白羽乌鸡插秧节

插秧咯！近日，随着一声吆喝声，武陵源区中湖乡白羽乌鸡插秧节启动，百余中外游客和当地的村民一起走进稻田，体验插秧乐趣。

活动中，伴随着土家山歌，村民们身着土家服饰、头戴草帽，左手握着秧苗，右手飞快地进行抛秧、插秧。不一会儿，一排排整齐的秧苗挺立在田间，给沉睡的水稻穿上嫩绿的外套。中外游客们也卷起裤腿、撸起袖子纷纷效仿，学得有模有样。一名参与插秧体验的法国游客表示，这是他第一次学习抛秧，可以体验到农民耕作的辛苦，感觉这次体验非常有意义。

以后在插秧期间还将继续开放秧田，让游客在欣赏景区自然景观的同时又能体验乡村生活的乐趣。中湖乡相关负责人介绍，下一步，中湖乡将依托当地农耕文化和生态自然风光等优势，进一步深化农文旅融合，发展好乡村旅游，走出一条以乡村旅游为特色的产业发展之路。

（王庆 毛敏）