

热点聚焦

超长期特别国债来了,如何发行?有何影响?

新华社记者 申铖

备受关注的超长期特别国债发行提上日程。17日,2024年超长期特别国债(一期)启动招标,期限为30年,招标总额为400亿元。

今年1万亿元的超长期特别国债发行如何安排?有何影响?记者采访了专家和业内人士。

今年如何发行?安排有何用意?

政府工作报告提出,从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债,专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,今年先发行1万亿元。

超长期特别国债具体怎么发行?缘何这样安排?

根据财政部发布的通知,今年拟发行的超长期特别国债期限分别为20年、30年和50年,发行期数分别为7期、12期、3期,总共22期,付息方式均为按半年付息。

“这次国债期限设计科学,考虑到了超长期特别国债对应建设项目的实施周期,切实保障‘两重’项目长期资金需求,同时也结合了债券市场需求。”中央国债登记结算有限责任公司总监敖一帆说。

“其中,20年期国债为今年首次发行,有利于构筑更加完善的国债收益率曲线,发挥定价基准功能,完善利率传导机制,提升债券市场服务实体经济质效。”中国工商银行总行金融市场部总经理王海璐说。

发行时间方面,将从5月中旬持续至11月中旬。其中,30年超长期特别国债最先在5月17日发行,20年超长期特别国债最

先在5月24日发行,50年超长期特别国债最先在6月14日发行。

“可以看到,今年超长期特别国债发行安排平稳有序。”王海璐说,持续约6个月的发行节奏较为缓和,供给间隔较长,有助于维护债券市场平稳运行。

首期发行情况如何?对市场影响几何?

记者了解到,为确保首期债券顺利发行,各方积极做好多项准备工作。

作为超长期特别国债的首发场所,中央国债登记结算有限责任公司已着力做好国债发行支持工作,包括对公司运营维护的财政部政府债券发行系统进行密切监测、对所涉及的运行系统进行全面检视、进行发行业务全流程模拟验证等。

“工商银行作为国有大行和国债甲类承销团成员,将充分发挥自身资金、渠道、人员、专业优势,积极做好超长期特别国债承销和投资工作。”王海璐说。

在利率水平上,超长期特别国债的利率通过国债承销团成员招投标确定,随行就市。17日最新出炉的招标结果显示,2024年超长期特别国债(一期)的票面利率为2.57%。

“市场认购热情高涨。”粤开证券首席经济学家罗志恒表示,投资者对超长期特别国债有着相对积极的认购意愿。

当前,市场对于长期限国债配置需求旺盛。在王海璐看来,作为长期资产,超长期特别国债符合当前市场需求。本周启

动发行后,将对提升债券供给、促进债券市场供求平衡具有重要意义。

采取何种发行方式?个人可否购买?

记者了解到,今年的超长期特别国债均为记账式国债,将采用市场化方式,全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。

需要提示的是,老百姓日常购买较多的主要是储蓄式国债,这类国债具有较为稳定的收益特性,比较适合寻求稳定、长期回报的个人投资者。而超长期特别国债属于记账式国债,这类国债可以上市交易,流通性较高,交易价格会根据市场情况波动。

当前,个人能否购买超长期国债,也受到一些公众关注。

业内人士介绍,从机制上来讲,超长期特别国债与一般记账式国债相同,个人投资者不能通过发行系统直接参与招标采购,但理论上可以在交易所市场或商业银行柜台市场开账户,购买和交易超长期特别国债。

然而,考虑到超长期特别国债期限较长、收益率波动等因素,预计商业银行将结合市场风险特性和国债传统认购人群的风险偏好,统筹安排合适的券种通过柜台向个人销售。记者向一些银行网点询问个人认购超长期特别国债的事宜,得到的答复为具体认购时间还需等待确认。

有专家提示,如果后续商业银行选择了合适的券种向个人销售,个人投资者也

需根据自身情况考虑是否认购,建议投资者最好具备一定的投资经验和市场分析能力。

资金如何管好用好?有哪些积极作用?

国债资金筹集之后,后续如何管好用好,尤为关键。

据了解,下一步,财政部将在做好发行工作的同时,加强中央和地方资金、存量和增量资金统筹,与超长期特别国债资金形成合力,提高资金整体效能。结合超长期特别国债资金实际,研究建立监管机制,加强对资金分配、下达和使用的全过程监管,确保规范、安全、高效使用。

关于资金使用方向,国家发展改革委副主任刘苏社此前介绍,将重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务。

专家普遍认为,今年我国发行超长期特别国债,既利当前、又惠长远,不仅可以拉动当前投资和消费,还能打下长期高质量发展的基础。

“超长期特别国债由中央政府发行,部分资金由地方使用。资金使用见效后,在对经济社会发展产生积极影响的同时,也有助于优化政府债务结构、优化地方财政空间。”罗志恒说。

(新华社北京5月17日电)



前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

新华社记者 谢希瑶

商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。(新华社北京5月21日电)

最低首付款比例下调,房贷利率政策下限取消!

新华社记者 吴雨 李延霞

5月17日,中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布通知,首套和二套房贷最低首付款比例分别降至不低于15%和不低于25%。中国人民银行还宣布,取消全国层面首套和二套房贷利率政策下限,并下调个人住房公积金贷款利率。

根据通知,对于贷款购买商品住房的居民家庭,首套住房商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于15%,二套房商业性个人住房贷款最低首付款比例调整为不低于25%。

在2023年8月底,中国人民银行和国家金融监督管理总局统一了全国商业性个人住房贷款最低首付款比例政策下限,首套和二套房贷最低首付款比例分别为不低于20%和不低于30%。在此基础上,此次调整有所下调。

同日,中国人民银行宣布,取消全国层面首套住房和二套房商业性个人住房贷款利率政策下限。中国人民银行各省级分行按照因地制宜原则,指导各省级市场利率定价自律机制,根据辖区内各城市房地产市场形势及当地政府调控要求,自主确定是否设定辖区内各城市商业性个人住房贷款利率下限及下限水平(如有)。

中国人民银行强调,银行业金融机构应根据各省级市场利率定价自律机制确定的利率下限(如有),结合本机构经营状况、客户风险状况等因素,合理确定每笔贷款的具体利率水平。

中国人民银行还决定,自2024年5月18日起,下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点,5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.35%和2.85%,5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于2.775%和3.325%。

(新华社北京5月17日电)

港股21日跌2.12% 收报19220.62点

香港恒生指数21日跌415.6点,跌幅2.12%,收报19220.62点。全日主板成交1505.83亿港元。

国企指数跌144.02点,收报6820.97点,跌幅2.07%。恒生科技指数跌154.75点,收报3980.63点,跌幅3.74%。

蓝筹股方面,腾讯控股跌2.89%,收报383.6港元;香港交易所跌3.58%,收报285.2港元;中国移动无升跌,收报73.8港元;汇丰控股跌0.36%,收报68.6港元。

香港本地股方面,长实集团跌2.62%,收报35.25港元;新鸿基地产跌1.6%,收报79.7港元;恒基地产跌1.65%,收报26.8港元。

中资金融股方面,中国银行涨1.02%,收报3.96港元;建设银行跌0.51%,收报5.87港元;工商银行涨0.63%,收报4.76港元;中国平安跌1.45%,收报44.3港元;中国人寿跌2.69%,收报12.32港元。

石油石化股方面,中国石油化工股份跌0.77%,收报5.14港元;中国石油股份无升跌,收报7.72港元;中国海洋石油跌2.24%,收报19.22港元。(新华社香港5月21日电)

前4个月全国财政收入保持恢复性增长

新华社记者 申铖 韩佳诺

财政部20日发布数据显示,今年前4个月,全国一般公共预算收入80926亿元,同比下降2.7%,扣除去年同期中小微企业缓税入库抬高基数、去年年中出台的减税政策翘尾减收等特殊因素影响后,同比增长2%左右,继续保持恢复性增长态势。

分中央和地方看,前4个月,中央一般公共预算收入35250亿元,同比下降6.2%;地方一般公共预算本级收入45676亿元,同比增长0.1%。分税种和非税收入看,前4个月,全国税收收入66938亿元,同比下降4.9%,扣除特殊因素影响后同比增长0.5%左右;非税收入13988亿元,同比增长9.4%。

财政支出方面,各级财政部门加强财政资源统筹,加快预算下达和增发国债资金使用,强化国家重大战略任务和基本民生财力保障。同时,优化财政支出结构,严格落实党政机关习惯过紧日子要求,集中财力办大事。

数据显示,前4个月,全国一般公共预算支出89483亿元,同比增长3.5%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出11268亿元,同比增长10.5%;地方一般公共预算支出78215亿元,同比增长2.6%。

从主要支出科目来看,前4个月,教育支出13485亿元,同比增长3.1%;科学技术支出2842亿元,同比增长3.6%;文化旅游体育与传媒支出1076亿元,同比增长5%;社会保障和就业支出15702亿元,同比增长3.8%;城乡社区支出6886亿元,同比增长11.5%;农林水支出6735亿元,同比增长12.7%。

全国政府性基金预算收支方面,前4个月,全国政府性基金预算收入13484亿元,同比下降7.7%;全国政府性基金预算支出22198亿元,同比下降20.5%。

(新华社北京5月20日电)

西瓜熟了,他们笑了

通讯员 钟慧梅

五月清晨的二家河,晨曦漫过澧水,轻烟般铺满每一寸土地和土地上整齐划一的现代化大棚,棚内,一个个又大又圆的西瓜,婴儿般酣睡在绿叶间。

六点不到,勤劳的二家河人便开始忙碌了。他们仿佛预约了一般,纷纷来到自家的大棚里,或浇水、查看西瓜长势,或修剪枝叶、整理瓜藤,或开着小货车,挑着竹篮,采摘西瓜,欢声笑语,好不热闹。生于此、长于此的熊大哥种植的西瓜个大、味甜,一度成为市场上的紧俏货。

据了解,熊大哥种植西瓜多年。他原来是一名菜农,种植自家五亩菜园,每天起早贪黑让他的生活有了起色。“种植蔬菜这一行也还算可以,但总感觉心里差点事。”看到同村的人靠着种植牛奶西瓜走上了致富的道路,他便动了心思。

后坪街道二家河居委会位于永定区城郊,距市中心20公里,交通便利,毗邻澧水河,流域水草丰美、土壤肥沃,为牛奶西瓜生长提供了得天独厚的自然条件。

从种蔬菜到种西瓜,熊大哥并不顺利,特别是种植之初,启动资金紧张一度让他倍感焦虑。那时候,张家界农商银行后坪分理处的工作人员经常到村里来走访,工作人员和熊大哥熟了。他开始非常腼腆,不好意思提贷款的事情,工作人员老练敏锐察觉到他的资金需求,主动向他宣传信贷政策,并第一时间为其发放了5万元农户小额贷款,帮助他缓解了燃眉之急。

有了启动资金的支持,熊大哥便放开手脚,大胆种植,第一季牛奶西瓜就取得成功,只要他家的西瓜一上市,就供不应求。

很快,靠着勤劳能干,加上细心管理,熊大哥的西瓜越种越好,并成立了张家界橙橙种植专业合作社。2022年初,熊大哥再次对他的种植合作社进行了提质升级,为确保种植规模,张家界农商银行后坪分理处追加15万元的信贷资金支持,帮助他建大棚、购买农资、支付人工费。拿到贷款的熊大哥承包了140亩地,盖起了现代化的种植大棚,种起了西瓜,并结合西瓜种植的季节特点,他还见缝插针地种植了阳光玫瑰、哈密瓜、草莓等水果。

每到春夏,熊大哥的种植园里花团锦簇,绿意盎然,前来摘草莓、赏花的游人络绎不绝,成了市民春天踏青的又一个好去处。通过大家采摘,拍摄短视频等形式宣传,他的合作社知名度大增,瓜果销售一路向好。同年10月,张家界农商银行再次为其增信10万元,帮助他再添两座种植大棚。然而,2024年初的一场冰雪,让他的部分大棚坍塌,影响了春耕种植,后坪分理处得知情况后,再次为其追加了4万元信贷资金,帮助他快速恢复了灾后重建。

透过早起的阳光,看着绿油油的西瓜,熊大哥感激地说:“我们合作社能有今天的规模,得益于张家界农商银行后坪分理处的多次相助,没有他们,就没有我。”

而在二家河居委会,获得张家界农商银行信贷资金支持的瓜农有50余户。作为发展二家河牛奶西瓜产业当中的一个关键环节,张家界农商银行不遗余力为西瓜种植注入源源不断的金融活水,截至4月末,该行累计为二家河西瓜种植产业贷款1000余万元。

西瓜熟了,他们笑了。如今,在后坪街道二家河这片肥沃的土地上,大片大片现代化西瓜种植大棚,形成了二家河特有的种植产业园景观,吸引了大批消费者前来购买品尝和休闲娱乐,带动了周围餐饮等产业的同步发展,实现了农旅目标。

小小绿西瓜,圆了二家河瓜农的致富梦。近年来,张家界农商银行在做好存款、贷款、支付结算等基础金融服务的同时,积极探索新形势下的服务模式,结合辖区农业种植特点,创新研发了农易贷、乡村产业个人贷、张家界快贷、莓茶贷、潇湘财银贷等信贷产品,加大资金支持力度,目前,该行涉农贷款余额65亿元,重点支持了西瓜、莓茶,黄桃,油菜,水稻等种植产业发展,用实的举措助力农户致富增收。



盘活资源

甘肃省新闻办5月21日召开发布会称,兰州市积极推进农村产权流转交易,今年已完成农村产权交易额2亿元。

新华社发 曹一作



胖东来爆火的朴素逻辑

张兴军 孙清涛 刘振坤

当下实体商超普遍日子不好过,但在社交网络上,经常看到网友这样的刷屏:“胖东来何时开到我家门口?”

成立近30年的胖东来商超,名字由其前身“胖子店”和其创始人于东来的名字组合而成。目前,胖东来13家实体店都在河南,其中11家在许昌,近年来凭借商超景区的火爆人气频频出圈,被一些网友称为“没有淡季的6A级景区”。

胖东来到底有多火?今年几组数据可见一斑:

元旦假期,许昌胖东来7家门店共计接待游客近100万人次;春节8天长假,许昌全市11家4A级景区共接待游客约127.3万人次,而胖东来的3家综合商超仅3天时间累计客流量就达116.33万人次;刚过去的“五一”假期,同样3家商超单日接待约31万人次,客流量再创新高。

即使在非节假日,胖东来门前的长龙也是常态,其中不少人从外地自驾或乘高铁远道而来。受其流量带动,许昌这座古城也炙手可热,当地为此开通了网红旅游购物专线。

商超变“景点”,胖东来的流量密码是什么?

记者带着问题现场探访,门前排队的顾客你一言我一语:“选材用心”“货真价实”“胖东来的产品,用起来放心”“对消费者极度贴心”……消费者“用脚投票”,回答简短利落,却透

出朴素的商业逻辑:好商品、好服务才能赢得好口碑。

免费提供纸杯和热水,设有宠物寄存处,为看不清字的老年人提供老花镜;肉类熟食先称重再装汤汁,蔬菜的标签像生活百科,不仅注明产地、供应商,有的甚至标出做法;售出商品七日内正常调价,将主动退还差价……还有顾客说,曾经在购物时孩子突发不适,向商场求助后,胖东来员工开车把孩子送到医院,并全程帮忙陪护。

记者体验发现,商场内外,贴心的细节随处可见。诚意满满的服务引发共情共鸣,一些顾客直言:“在胖东来消费,购买的是商品,体验的是质感。”

商品和服务之外,胖东来在尊重员工权益方面的做法也被广为称道。一方面,公司把每年所赚利润的绝大部分分给员工,让员工收入在当地保持较高水平;另一方面,还通过“周二闭店”“委屈奖”等措施提高员工福利待遇,受到员工欢迎。

胖东来从地方走向全国,互联网口碑传播的推动力量不容忽视。在不少年轻人眼里,胖东来既是商超,也是文化新地标,“打卡”胖东来成了时尚风潮,人们边购物边直播,线下线上热度叠加,全国各地越来越多的顾客纷至沓来,胖东来的流量进一步呈几何级数放大。

在“流量经济”时代,消费领域从不缺少“出圈”的热点。当一个消费现象持续火热,就值得深究其内在逻辑。

从货真价实的商品到精益求精的服务,从“宠爱”消费者到尊重员工,胖东来“内外兼修”,在消费者、“打工仔”乃至整个社会激发出广泛共情,由此打破了日常购物和文旅体验之间的边界,在传统商超领域挖掘出了新的消费增长点。经过互联网传播的加持,悄然完成了商超变“景点”的演化。

根据媒体最新报道,胖东来成功之道引发关注,国内一些商超主动对标进行调整改造。商业市场复杂多变,模仿复制的效果尚有待观察,但胖东来的样本启示意义是具有普遍性的:高品质的供给激发新需求,新需求催生更高质量的供给。

拉长观察镜头,放眼大江南北,供给与需求的良性互动并不鲜见:从人山人海的贵州“村超”到厚积薄发的“尔滨”冰雪游,从一串麻辣烫点燃天水旅游“麻辣烫”到“王婆说媒”带火开封大宋武侠城……

这些消费领域新亮点新场景新业态的涌现,既映射出国内大市场的活力与潜力,也说明只要找准经济社会发展脉搏,回应人民群众的更高期待,消费者和市场的双向奔赴将更加精彩。

当下,随着传统消费提质升级,新型消费成长壮大,潜在消费需求不断释放,我们有理由期待市场出现更多“胖东来”。

(新华社郑州5月21日电)