

以“昆山之路”启迪“张家界之变”

徐涛

江苏省昆山市自1984年兴建中国第一个自费开发区开始，经历了从无到有、从小到大、向高新技术发展、走向核心技术、高质量发展等阶段，闯出了一条前所未有的“昆山之路”。

一、解锁“昆山之路”：一个从苏州末位逆袭到全国首强的县域示范“昆山之路”，是一条在长三角一体化发展上争当县域示范的战略担当之路。长三角一体化是重大国家战略，更是昆山“家门口”的重大机遇。昆山深度融入长三角一体化发展，大力构建具有国际影响力的智能制造产业集群，努力建设长三角城市群明星城市。2023年，昆山GDP突破5000亿元大关，一般公共预算收入达到446亿元，连续19年位居全国百强县市首位。

“昆山之路”，是一条在产业创新发展上争当县域示范的发展担当之路。昆山做优做强新一代信息技术、高端装备制造两大主导产业，着力打造新显示、新制造、新医药、新能源、新材料、新数字6个千亿级战略新兴产业，大力布局先进计算、生命健康、元宇宙等一批未来产业。预计到2025年，可构建3个千亿级、30个百亿级和150个十亿级企业矩阵，基本形成现代化产业体系。

“昆山之路”，是一条在深化改革开放上争当县域示范的探路担当之路。昆山不断擦亮“对台合作第一城”城市品牌，持续放大昆山深化两

岸产业合作试验区、金融改革试验区等平台开放优势，先行先试了150多项政策举措，涵盖两岸产业合作、金融改革创新等方面，为台资发展、台企转型，以及深化两岸交流合作、探索两岸融合发展提供了实践样本。

“昆山之路”，是一条在现代化城市建设上争当县域示范的共享担当之路。昆山以高水平规划、高标准建设支撑高能级承载、高质量发展，聚力打造城市中心，开启城市新界面。全力提升设施功能，打造城市新动脉。加快城市有机更新步伐，焕发城市新活力，着力打造“居者心怡、来者心悅”的创新城市、青年城市、人民城市。

二、对标“昆山之路”：一个加快推动“张家界之变”的思考建议

要在构建现代化产业体系上塑造新优势。让优势产业变得更“优”。聚焦绿色化、国际化、高端化，促进文化旅游优势产业集群提质，以大力发展康养产业为突破，以深耕银发经济、疗养经济两个万亿康养蓝海市场为重点，积极抢占文旅康养产业战略制高点、独特吸引点和出圈引爆点。让特色产业变得更“特”。聚焦特色化、规模化、品质化，大力推动生态农业、旅游商品两大传统产业集腋成裘，打响“五大五小”区域公共品牌，提升品牌影响力和市场占有率。大力发展旅游商品，做精做美“张家界

礼物”。让新兴产业变得更“新”。聚焦科技化、产业化、数字化，推进生物医药、数字经济两个新兴产业集聚突破，加强与大院、大所、大校、大企合作，加快产学研融合发展和成果转化，着力打造新兴产业创新集群。

要在高质量招商引资上塑造新空间。在招商思路上“变轨”。推动产业招商从以制造业为主向先进制造业与现代服务业并重转变，从传统资金扶持向资源整合配置转变，从个体项目向产业集群、细分领域的头部企业、链主型企业拉动转变。在招商方式上“变焦”。全力引进投资规模大、科技含量高、要素保障优、带动作用明显的好项目、好企业及银行保险机构。在招商策略上“变精”。围绕薄弱环节补链，支持龙头企业打造“单打冠军”或者“配套专家”。围绕关键环节扩链，全力引进行业龙头企业、旗舰项目。围绕优势环节强链，推动高新技术企业爆发式增长。

要在打造一流营商环境上塑造新动能。突出园区硬件建设。启动“三区一园”新一轮基础设施建设，高起点、高水平、高标准实施“十通一平”工程，不断提升园区承载力、开放程度、创新浓度和经济密度。突出营商环境建设。打造营商服务“满意张家界”品牌，着力营造政策优惠更大、办事效率更高、企业服务更好、依法行政更优的营商服务环境。

务支撑，实现线上线下融合化、办事进程可视化、服务获得便利化、数据共享常态化。优化营商服务机制，探索建立领导联链联企联事服务、招商安商护商服务、人才科创服务、“宽严并济”执法监管等机制。

要在推进共建共治共享上塑造新引擎。同行同向打造“国际精品旅游城市”。大力创建全国文明城市、全国民族团结进步示范市，持续巩固国家森林城市、国家卫生城市等创建成果，着力提升城市品质内涵，持续打造国际精品旅游城市。同频共振打造“生态绿色发展典范”。坚持生态优先、绿色发展，积极创建国家生态文明建设示范区、全国“两山”实践创新基地。加快发展方式绿色转型，着力打造人与自然和谐共生的绿色发展典范。同心协力打造“扎实推进共同富裕示范”。聚焦全面推进乡村振兴，推动美丽乡村美产业兴百姓富更有广度；聚焦“急难愁盼”做“减法”，推动高效能治理更有力度；聚焦丰富精神生活提高生活品质做“乘法”，推动优质公共服务供给更有温度；聚焦老弱病残孤失等特殊困难群体做“除法”，推动社会保障更有厚度，着力打造扎实推进共同富裕的“张家界示范”。

（作者系市委政研室城乡调研科科长）

围绕中心 建设队伍 服务群众 推动机关党建和业务工作相互促进

李海翔

“推动机关党建和业务工作相互促进”“解决‘两张皮’问题”，是习近平总书记对处理好党建和业务关系的重要指示要求。习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上指出：“只有围绕中心、建设队伍、服务群众，推动党建和业务深度融合，机关党建工作才能找准定位。”新时代新征程，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的重要思想，贯彻落实习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示批示精神，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，以机关党建高质量发展服务推进中国式现代化。

提高政治站位，提升思想认识。中央和国家机关在党和国家治理体系中处于特殊重要位置。推进新时代党的建设新的伟大工程，中央和国家机关必须走在前、作表率。要深刻认识机关党建工作的重大意义，切实提高政治站位和思想认识，认真对照习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示批示精神查找问题、分析差距、探求原因，进而找方向、找思路、找办法。要坚持以习近平的党建建设为统领，不断提高党员干部的政治判断

力、政治领悟力、政治执行力，以机关党建推动落实党中央决策部署。坚持旗帜鲜明讲政治，把讲政治的要求贯穿到机关党建全过程各方面，贯穿到各项业务工作之中。坚持新时代党的建设总要求，坚持机关党建围绕中心、建设队伍、服务群众，不断提高破解“两张皮”问题的能力水平。

坚持统筹协调，推进融合发展。目标是奋斗目标，问题是时代声音。加强和改进机关党的建设，要处理好目标引领和问题导向的关系，注重统筹协调、系统谋划，把机关党建和业务工作统筹好、部署好、落实好，推动机关党建和业务工作深度融合、相互促进。要在融入上下功夫，把机关党建融入服务中心工作的过程中，把党组织的教育、管理和监督等基本职责融入业务工作的方式方法，找准切入点、突破口和工作载体，为机关党建提供平台和抓手，有效发挥机关党建引领作用。增强机关党建的针对性和实效性，切实把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为把党定向、凝心聚力、解疑释惑、化解矛盾、攻坚克难、开拓创新的强大力量。

落实主体责任，改进评价机制。加强和改进中央和国家机关党的建设，必须牢牢抓住这个“牛

鼻子”。要进一步增强落实机关党建主体责任的使命感和紧迫感，强化主业主角意识，聚精会神抓党建，做到知责于心、担责于身、履责于行，以高质量党建促进高质量发展。坚持一体推进思想建设、队伍建设、业务建设，杜绝形式主义、官僚主义，把“抓机关党建是本职、不抓机关党建是失职、抓不好机关党建是渎职”的理念体现到主体责任落实上。要具具体化责任清单，共同营造风清气正的政治生态。要完善督促检查、述职评议考核、追责问责机制，对机关党建检查出的问题敢曝光、不护短。

强化能力素质，建设过硬队伍。做好新时代机关党建工作，离不开一支高素质专业化的党务干部队伍。要注重选拔政治强、业务精、作风好的干部从事机关党建工作，从干部配备、干部培养、干部成长上重视党务干部，把优秀干部放在党务岗位上锤炼，不断改进党务干部作风。在队伍建设上，要督促党务干部懂机关党建，党务干部懂业务，使党务工作成为既成就事业又成就人才的工作。要加强和改进专兼职党务干部教育培训，提高思想政治水平和工作能力，把党务干部培养成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。（《人民日报》）

专门人才办专门事

张萍

5月8日，浙江省首批100名省域文化特派员正式亮相，他们将奔赴100个乡镇（街道），结对100个村，开展乡村振兴工作。这意味着，继科技特派员、农村工作指导员之后，浙江农村又迎来一批以振兴乡村文化为己任的专门人才，为文化建设和精神富有想专门点子、造专门品牌、找专门资源。为特派员提供施展拳脚的广阔舞台，乡村就能收获强大的发展助力。

特派员之“特”，不仅体现在选任方式之特别、身份之特别上，更在于使命职责之特别。习近平同志在浙江工作期间亲自倡导、亲自部署、亲自推动的科技特派员制度，把知识和技术带到乡村，让科研成果“种”在大地上。从推动乡村文化建设需要出发，继承专门人才办专门事的思路，文化特派员制度应运而生。以乡村文化振兴为出发点，满足广大农村群众的精神文化需求，助力共同富裕示范区建设和“千万工程”深化，这样一件意义深远的“特别事”，效果值得期待。

特派员怎样才能办好这件“特别事”？结合浙江现实来看，要做到三个“特别”。首先是特别能发现。浙江乡村具有深厚的文化积淀，文化特派员不仅要身到更要眼到心到，以一颗热爱“三农”的心和一双敏锐的眼睛，去挖掘当地乡土文化资源，提炼转化为有价值的题材、有效益的项目和有影响力的成果，以此保护、传承和弘扬优秀乡土文化。其次是特别能吃苦。文化特派员原则上每年要在乡镇（街道）工作100天左右，每月至少在基层指导服务一次，开展多项任务。特派员必须跑得勤、扎得深，没有点吃苦耐劳的精神是不行的。只有真正地扎根乡村沃土、拜师农民群众，真正做到沉浸式钻研，才可能建功在乡村。再次是特别能创造。特派员带着使命职责而来，要结合自身专业优势，充分发挥创造力，将各种文化资源整合对接，与农村工作指导员、科技特派员形成优势互补。

让文化特派员在乡村一线积极奉献，宣讲理论政策、供给文化服务、打造文化品牌、挖掘文化资源、帮扶文化产业，相关配套制度保障和关心关怀工作决不能少。组织者和服务地的有关部门，在严格选任和考核的同时，也应完善政策指导、生活保障和精神物质激励，让特派员制度更具可持续发展的现实基础。

期待不久的将来，继成千上万科技特派员把论文写在田野上，成为“香榧教授”“茶教授”“竹博士”之后，我们还能看到一批“山歌教授”“山居博士”“村晚学者”，在广袤乡村大地发光发热。

（《人民日报》）

扎实推进民族团结进步事业 铸牢中华民族共同体意识

刘晶

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。习近平总书记指出：“铸牢中华民族共同体意识、推进新时代党的民族工作高质量发展，是全党全国各族人民的共同任务。”党的二十大报告提出：“以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十大精神，扎实推进民族团结进步事业，引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

高举中华民族大团结旗帜。中华民族大团结是以中国团结现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的前提和基础。铸牢中华民族共同体意识，必须高举中华民族大团结旗帜，把推动各民族为全面建设社会主义现代化国家共同奋斗作为新征程党的民族工作的重要任务。要推进各民族人口流动交融，构建互嵌式社会结构和社区环境，创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的社会条件。充分考虑不同民族、不同地区的实际，统筹城乡建设布局规划和公共服务资源配置，完善政策举措，营造环境氛围，逐步实现各民族在空间、文化、经

济、社会、心理等方面的全方位嵌入。坚持和完善民族区域自治制度，健全民族政策和法律法规体系，推动民族事务治理体系和治理能力现代化。

推动民族地区高质量发展。发展是解决我国一切问题的基础和关键。铸牢中华民族共同体意识，必须坚持把加快少数民族和民族地区经济社会发展作为解决民族问题的根本途径。要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，完整、准确、全面贯彻新发展理念，针对少数民族和民族地区发展的实际，提出工作方针，作出战略部署，从政策、资金、人才、技术等多方面支持少数民族和民族地区发展。在发展中更加注重保障和改善民生，补齐民生短板，增进民生福祉，让各族人民实实在在感受到推进共同富裕在行动、在身边。

构筑中华民族共有精神家园。文化是一个民族的魂魄。纵观中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展脉络，文化认同始终是民族团结的根脉。铸牢中华民族共同体意识，必须坚持文化认同是最深层次的认同，构筑中华民族共有精神家园。要加快构建中华文化特征、中华民族精

神、中国国家形象的表达体系，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，增强各族群众对中华文化的认同。加强现代文明教育，深入实施文明创建、公民道德建设、时代新人培育等工程，引导各族群众在思想观念、精神情趣、生活方式上向现代化迈进。全面加强民族地区国家通用语言文字教育，同时科学保护各民族语言文字，以语言相通促进心灵相通、命运相通。

夯实中华民族永续发展根基。民族地区是我国的资源富集区、水系源头区、生态屏障区，地质地貌复杂、自然资源丰富、气候类型多样。铸牢中华民族共同体意识，必须像保护眼睛一样保护自然和生态环境，夯实中华民族永续发展的生态根基。要结合民族地区资源禀赋、发展条件和比较优势等实际，促进经济社会发展全面绿色转型，探索协同发展保护的新路径，提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。从源头上推动生态环境领域治理体系和治理能力现代化，改善民族地区区域面貌，以高品质生态环境支撑民族地区高质量发展，共同书写中华民族共同体建设的新篇章。

（《人民日报》）

浅谈基层党支部意识形态工作策略

席新国

习近平总书记在党的二十大报告中指出，我们要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，决定着中华民族伟大复兴的精神力量，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，必须牢牢掌握党对意识形态工作领导权，扎扎实实做好意识形态工作。尤其在基层，党支部作为党联系群众的桥梁和纽带，其意识形态的健康与否直接影响到党的政策执行和基层治理的效果。加强和改进意识形态工作，对于提升党支部的引领和服务功能具有至关重要的意义。

基层党支部意识形态现状概述

基层党支部作为党的工作和战斗力的基础，其意识形态现状反映了党的思想理论在基层的传播与实践情况。当前，基层党支部在意识形态方面呈现出一些特点和趋势。一方面，大多数党支部能够积极贯彻党的理论路线，通过定期的学习活动，如党课、主题党日等，传播党的核心价值观念，引导党员坚定理想信念。另一方面，随着社会环境的变化和信息时代的快速发展，党员的思想多样性增强，对意识形态工作的需求和期待也在不断提升，这对党支部的工作提出了新的挑战。

在实践中，基层党支部在意识形态工作中展现出一定的成效，如在重大事件和关键时期的团结动员能力，以及在服务群众、解决实际问题中体现的党性原则。然而，也存在一些不容忽视的问题，比如部分党员理论素养参差不齐，对党的创新理论理解不深；意识形态工作的针对性和实效性有待提高，有时难以吸引党员积极参与。同时，面对网络等新媒体的冲击，如何有效管理和引导网络舆论，维护正确的舆论导向，也是基层党支部亟待解决的问题。

基层党支部意识形态工作策略

强化理论学习与教育。基层党支部意识形态工作的首要任务是强化理论学习与教育。要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，引导党员深入理解党的基本理论、基本路线、基本方略，确保党的理论基础扎实。一是要创新学习方式，利用现代信息技术手段，如学习强国、红星云等学习平台以及共产党员网、党建网等网站，提供丰富多样的学习资源，以适应不同党员的学习需求和习惯。同时可利用红色资源及互动式学习课程，通过现场教学、案例分析、讨论交流等方式，增强理论学习的吸引力和实效性。深入开展形式多样、内容丰富的教育活动，引导党员干部和群众树立正确的思想观念，增强对党的信仰和对国家的信心。

二是加强理论与实际工作的深度融合，鼓励党员将所学理论应用于解决实际工作中遇到的问题，提升他们的理论素养和实践能力。比如，可以组织党员参与社区服务活动，将理论

知识转化为服务群众的实际行动，使意识形态教育更具生命力和感染力。

三是创新意识形态宣传方式。基层党支部在意识形态工作中，创新宣传方式是提升宣传教育效果的关键。可以通过以下几种方式进行：1、利用新媒体技术，借助各种平台和手段，让党的声音传播到每一个角落。如建立党支部微信公众号、微博账号、抖音等，将党的政策和主张直观地传递给广大群众，增强思想教育的针对性和时效性。同时建立安全的网络意识形态阵地，引导正面舆论，抵制错误思想的渗透。2、开展线上线下相结合的学习活动。可以通过定期开展主题党日活动、组织观影讲座、举办读书会等形式，加强对党的传统和党的创新理论的教育，激发党员干部和群众的民族自豪感和使命感。3、打造特色文化品牌。基层党支部可以结合本地历史文化，创作具有地方特色的意识形态宣传作品，如红色故事、主题展览等，使宣传教育更具感染力和影响力。4、强化典型示范。发掘和宣传身边的先进典型事迹，用身边人、身边事教育引导党员，增强意识形态工作的说服力和感召力。要注重在实际工作中以身作则，起到模范带头作用，引导广大党员干部和群众树立正确的人生观和价值观。

四是建立健全意识形态工作机制。建立健全意识形态工作机制是提升基层党支部意识形态工作效能的关键。这一机制应包括以下几个方面：1、要明确责任分工，确保意识形态工作的组织保障。党支部书记作为第一责任人，负责总体部署和监督，培养造就一支忠诚可靠、政治过硬、本领高强的意识形态工作队伍，抓住时机，灵活运用各种手段，使党的意识形态工作深入人心。2、要制定科学的工作流程和评估标准。建立定期的学习、研讨和反思制度，对意识形态工作进行系统规划，确保理论学习、宣传教育等活动有序进行，要注重与时俱进，及时调整意识形态工作策略，使之与时代发展保持一致。3、要强化监督与反馈机制。设立意识形态工作信息报告制度，及时发现和解决潜在问题。通过党员大会、群众座谈会等方式收集意见，确保工作方向与基层实际需求相吻合，增强工作的针对性和实效性。4、要加强与上级党组织的沟通协调，确保政策的准确理解和执行。定期向上级汇报工作进展，争取指导和支持，同时借鉴兄弟单位的成功经验，不断提升自身工作水平，更好地凝聚起全党全社会的共识，更好地引领广大干部群众坚定不移听党话跟党走。

综上所述，基层党支部要在实践中不断改进意识形态工作，提高其质量和效果，巩固和强化意识形态阵地，坚决扛起维护意识形态安全的政治责任，才能更好地应对未来的挑战，推动基层党建工作迈上新台阶。

（作者系市市政设施维护服务中心支部委员、办公室主任）

政务新媒体当远离形式主义

沈家任

近段时间，多地一批基层政务新媒体账号宣布停止更新并启动注销程序，将相关信息资讯、公示、公告等内容并转入属地政府网站。不少网友表示支持，认为这是整治“指尖上的形式主义”的好办法。

政务新媒体是数字治理的有效载体之一。一些网感强、内容实、形式新的政务新媒体，如“深圳卫健委”微信公众号、“江宁公安在线”微博账号、“浙里办”APP等，都以其内容的贴近性、服务性和实用性赢得了社会认可。然而，也有部分基层政务新媒体账号开办时“一哄而上”、运营时“难以维系”。比如，一些单位重开通轻运营、重数量轻质量，所开设的新媒体账号使用频率低、实用性不强。又如，一些基层政务新媒体账号定位不明、职责不清，“为开办而开办”，难以满足群众获取权威信息以及办理相关业务的需求。再如，有的政务公众号热衷于搞评比和排名，甚至强制签到、打卡、转发、点赞，占用基层工作人员大量时间和精力。这些账号，不仅没有发挥应有的作用，反而带来额外的负担和烦恼。

中央网络安全和信息化委员会去年印发的《关于防治“指尖上的形式

主义”的若干意见》提出，“对于使用频率低、实用性不强的政务应用程序，应及时关停注销”。去芜存菁，才能更好服务群众。不过，清理一部分账号，不等于“一关了之”。要依据一定标准，保留涉及重大民生和重要服务的账号，同时将关停账号所承载的信息和服务功能转移到统一的集成平台上，这样既能减轻基层干部负担，也能更好发挥政务新媒体联系群众、服务群众的作用。

让基层政务新媒体远离形式主义，关键要抓住一个“实”字。新媒体账号从内容的采写、编辑，到信息的审核、发布、推广，再到管理后台、与网友互动，都需要投入相应的人力、物力、财力。正因如此，开设新账号必须从实际需求出发。一方面，要考虑现有平台是否也能实现相同的效果，“如无必要，勿增实体”。另一方面，开设账号后要经常性评估实际效果，向群众问度高的账号学习，不断优化服务，提高运营效益，把有限的资源用在办实事事实上这个“刀刃”上。聚焦为民服务，进一步提升政务新媒体的传播力、互动力、服务力，才能不断增强群众的获得感。（《人民日报》）