

优化流程 提质增效

## 我市多措并举提升出入境旅客满意度

全媒体记者 谭鹏波

4月23日上午11点多，一架由韩国釜山直飞张家界的航班降落在张家界荷花国际机场，慕名而来的200多名韩国旅客有序快速通关，开启张家界之旅。

今年一季度，张家界接待入境游客达26.12万人次，比2023年一季度增长47.58倍，比2019年一季度增长44.44%。恢复开通了越南河内、胡志明，泰国曼谷，韩国釜山、大邱、清州、务安、仁川，菲律宾马尼拉等11条国际客运航线，入境客源地遍布101个国家和地区，其中韩国、泰国、马来西亚、中国香港、越南、中国台湾、新加坡、印度尼西亚、美国、俄罗斯位居前10。为提高通关效率，便捷入境游客，张家界口

岸联检单位进一步优化通关流程，提高通关效率。

在开关时间上做“优化”，打好提前量。对于入境航班，到港前30分钟，海关、边检和机场工作人员全部到岗；对于出境航班，出港前3.5小时机场值机人员到岗，边检、海关提前2小时开关。

在提示通关上有“要求”。加强对旅行社、航司代理和导游通关流程的持续培训。张家界市口岸办印发了《口岸通关温馨提示》，提醒旅行社尽量安排能熟练运用中英文的旅行团领队；提醒航司代办提前24小时向张家界海关、边检站预报航班进出境人数，并及时将航班延误或调整情况告知旅行

社；对于出境航班，要求旅行社领队提醒旅客至少在飞机起飞前三个小时到达荷花机场办理值机手续，并准备好团签与护照原件；提醒护照等旅行证件在复印时应与原件保持一致。

在健康申报上讲“规范”，把工作做在通关前。入境飞机起飞前，旅行团领队指导旅客通过微信小程序或网页端提前办理海关“健康申报”；飞机落地后，领队引导团员有序通过海关卫生检疫区域，并提醒旅客在查验通过后迅速移至后续关卡，避免中途停留、等候。

在口岸建设上更“智慧”，积极应用先进设备和信息技术，探索建设数据融合、智

能预警、联合调度通关系，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共建共享智能业务发展形态，实现工作流程数据化、单证票据电子化、信息传输网络化、监督管理可视化、指挥调度扁平化，加快推动口岸提质增效和高质量发展。为提高出入境旅客行李过机检查时效，投入1000多万元购置了CT先期机检设备，即行李过转盘时，海关就同步进行了行李查验，取了行李即可快捷通关。

通过多措并举优化通关流程。目前，张家界口岸出入境旅客通关时间已由复航前的2个航班3个小时以上，大幅缩减到半个小时以内，出入境航班准点率、旅客满意率明显提升。



## “五一”假期湖南入境游预订量同比去年增长205%

曾冠霖 宋科铨

今年一季度，出入境旅游热度扶摇直上，随着各种免签政策的开放以及对外国游客的政策支持，出入境游从3月开始进入增长高峰。4月18日，国家移民管理局数据显示，全国移民管理机构累计查验出入境人员超1.41亿人次，同比上升117.8%，其中内地居民6954.1万人次、港澳台居民5911.5万人次、外籍人员1307.4万人次，同比分别上升114.9%、100.4%、305.2%。

“八方来客” 湖南入境游持续火热

近几年，湖南入境游的GDP占比持续走低后，今年却一反常态，增长势头迅猛。根据携程数据，今年“五一”假期湖南入境游的预订量同比去年增长205%，环比上月增长18%，2024年一季度入境游订单量同比增长352%。入境的主要客源地为俄罗斯、泰国、日本、美国、马来西亚、法国、加拿大、澳大利亚、英国、韩国。

另外，据湖南省文旅厅数据，湖南一季度接待入境游客40.61万人次，同比增长14.28倍；实现入境旅游外汇收入12751.92万美元，同比增长23.71倍。

具体来看，在入境游客中，外国游客32.85万人次，港澳台游客7.76万人次。外国游客中，亚洲游客26.79万人次，其中韩国游客11.65万人次，占一季度入境游客总量的35.5%，同比增长91倍多。欧美游客中，美国游客达1.1万人次，为欧美国家中最多。

张家界是入境游客湖南首选目的地

据张家界百利旅行社导游介绍，从3月开始，张家界入境游就进入了旺季，平均每个导游一个月都要接待4—5个外国游客团队，六天五晚或是五天六晚是最受欢迎的行程，跟团的外国游客大部分来自韩国、马来西亚、越南等地。

数据显示，张家界仍是入境游客在湖南的首选目的地。一季度，张家界接待入境游客达26.12万人次，比2023年同期增长47.58倍，比2019年同期增长44.44%。入境客源地达101个国家和地区，游客构成更趋多元。韩国仍是张家界主要客源地，一季度到张家界旅游的韩国游客达10.51万人次，比2023年同期增长367.76倍，比2019年同期增长27.07%，韩国游客占张家界入境游客总量的40.23%。

“张家界奇特的山地景色，在韩国很受欢迎。今天爬上来看，名不虚传。而且云雾缭绕，更美了，真的像是仙境里。”韩国游客朴女士说。

出游热情带动签证热，“五一”或迎出境热潮

20日上午，周六，长沙出入境接待大厅前来办理业务的市民已在取号机器前排起了长队。“我准备去法国巴黎，毕竟暑期有奥运会嘛！”市民周女士表示，因为护照的有效期快到了，于是特地来办理。

市民的出游热情也带动签证热潮。携程签证数据显示，“五一”假期的出境游签证自2月下旬开始增长明显，春节后一周环比上涨超3倍，并以每周50%的增速稳步上升。从当前办签人数来看，“五一”假期办签人数同比去年增长超三成，办签交易额已超过2019年同期。

“出境游方面，日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、美国、印度尼西亚、澳大利亚、法国、越南是热门出境国家。沙特、卡塔尔、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等“一带一路”共建国家订单同比增速较高。”携程平台签证相关负责人表示，从签证数据来看，杭州是办签前十的客源地。

据悉，2023年签证业务销售量同比2022年呈现数十倍增长，恢复至2019年的近八成；今年以来，办签人数同比去年提升超3倍。在新马泰免签的前提下，清明节签证业务依然恢复至疫情前的九成；今年新马泰免签之后，出境游签证办理数量依旧同比增长，预示今年的“五一”将会迎来更大一波出境热潮。

“我‘五一’计划去土耳其，签证已经办好了，很方便。”市民刘向芸表示，现在签证办理也非常方便，旅游在线平台都有签证办理服务项目，只需要下单、寄送材料，几个工作日就办理完成了。

据中国旅游研究院预计，今年，国内旅游人数有望达到约45.5亿人次，同比增长约80%；国内旅游收入有望达到约4万亿元，同比增长约95%；全年出入境游客人数有望超9000万人次，同比翻一番。“五一”小长假，中国旅游市场将迎来巨大出入境热潮。

(来源：国际在线)



## 袁家界景区：启动“应急救援救治圈”机制 全力救助受伤游客

4月22日14时18分，张家界国家森林公园袁家界景区管理委员会接到执法大队转来的紧急求助电话，称一名游客在天下第一桥停车场突发疾病，情况危急，急需救助。

接到求助后，景区立即启动了“应急救援救治圈”机制，袁家界景区执法队与派出所迅速行动，第一时间联系红十字救护站的医生，并同步与患者家属取得联系，告知她们救援人员将在5分钟内赶到现场。同时，袁家界管委会积极协调各方力量，与环保客运公司、百龙电梯以及武陵源区人民医院紧密联动，迅速开通绿色通道，确保救援通道畅通无阻。经过救援人员的紧密协作和不懈努力，患者被迅速、安全地送至百龙天梯下站等候的急救车上，为后续治疗赢得了宝贵时间。

下一步，景区管委会将进一步健全“应急救援救治圈”机制，实施网格化管理全覆盖，全面提升景区应急处理能力，为游客的安全保驾护航。同时呼吁广大游客在游览过程中注意安全，如遇紧急情况，请及时拨打景区救援电话。

(张征)

## 桑植：太极拳进乡村

4月21日上午，桑植县太极拳运动进乡村活动在贺龙元帅故乡洪家关白族乡启动。

此次活动是“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务系列活动之一，活动内容包括太极拳和太极器械及民族运动展演、太极拳社会指导员普及太极拳健身知识、太极拳社会指导员与太极拳爱好者交流等。现场举行了太极拳、太极器械、养生气功及民族运动展演。展演人员着装整齐、精神抖擞，全神贯注投入演出。展演内容丰富，涵盖陈式、杨式、木兰剑、春秋大刀和太极扇等，队员们动作优美流畅，舞剑、出扇、挥刀一气呵成，招式如春蚕吐丝，连绵不断；探步、转腰、收手，身姿如白鹤骏马。

太极拳是具有中华民族传统体育特色的项目之一，2020年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，此次太极拳运动进乡村旨在进一步弘扬优秀传统文化，促进全民健身运动深入发展，营造乡村文明的浓厚氛围。

(全媒体记者 李茜)

## 广电总局文旅部共同推介38部文旅主题电视节目

新华社记者 白瀛

国家广电总局宣传司、文化和旅游部产业发展司25日在京共同向社会集中推介《中华文明地标》《我们的国家公园》《花儿绽放·乡村季》等38部文旅主题的综艺、文化、纪录、动画等电视节目，以丰富电视大屏内容供给，助力文旅发展。

本次推介节目分为三个篇章。“风物大地”篇包括《还有诗和远方》《千年徽州》《2024中国礼·陶瓷季》《我们的国家公园》等13个节目，通过人与大地、自然、物产的深入接触，展现气象万千的中国风貌；“文明之光”篇包括《中华文明地标》《最美中轴线》《文运中国》等13个节目，通过探访散落在中华大地上的文明遗址、文化遗产，展现中华文明跨越时空的魅力；“活力相约”篇包括《花儿绽放·乡村季》《极限挑战》《我在岛屿读书》等12个节目，以行进、纪实等手法，展现多彩生活、人间烟火和人们对心灵家园的向往追求。

据介绍，国家广电总局今年将采用“常规化+主题化”的形式，定期遴选汇集全国广播电视台制播机构的优秀视听作品，通过台网联动宣传，广泛展示发布。

(新华社北京4月25日电)

## 张家界大峡谷举行国风音“阅”会活动



本报讯(文/全媒体记者 朱未 唐晴 宋美慧 图/全媒体记者 罗俊杰) 4月23日，第29个世界读书日如期而至。张家界大峡谷景区以山水搭台，将阅读与书香结合，为游客和读者奉献了一场别开生面的国风音“阅”文化盛宴，让游客“阅”享景区的自然之美、生态之美、文化之美和运动之美。

本次国风音“阅”会分“乐”下古今、“阅”见先行、“悦”享山水三个篇章，将阅读、朗诵、国风音乐、运动体验项目等多种元素相融合。在明媚春光和山水美景的辉映之下，国风独奏《兰亭序》《大圣归来》、国风舞蹈、键盘与小提琴合奏《大鱼海棠》等节目精彩演绎，在悠静的山谷中回响，与大自然实现完美交融，引得现场观众阵阵掌声。在悦云台观景点，湖南卫视主持人、张家界大峡谷推荐官李锐与青年演奏家王承辉、小提琴演奏家陶野合作配乐朗诵，悠扬的乐曲伴随着琅琅读书声在峡谷里回荡。

同时，活动还联动了景区内的玻璃桥、蹦极、攀岩、爱享飞VR、高空滑索、飞拉达、彩虹湖游船等特色景点，通过音乐的渲染增添景区调性，以音乐赋能文旅融合发展，深度展示张家界大峡谷自然风光和项目游玩特色。

在青山绿水间，细细品味高雅的文学艺术作品，欣赏自然与人文的交相辉映，感受生态文明与人文精神的双重滋润，是此次国风音“阅”会想要带给参与者的美好体验。近年来，张家界大峡谷景区全面提质升级，不断丰富和开发新的旅游产品，通过项目打造、人文赋能等多措并举、多管齐下，进一步擦亮自己的“名片”，让游客尽情享受融入自然、挑战自我、释放压力、净化心灵的沉浸之旅。



## 加强引导精准施策 缓解假日旅游“冷热不均”

孙维国

要多方努力、精准施策。

一是要在旅游产品多样化上不断创新。除了热门景区景点外，一些小众景点和非传统旅游目的地同样具有丰富的资源。深入挖掘这些地区的旅游资源潜力，需要不断创新，推动旅游产品多样化发展，如开发和推出更多特色鲜明和吸引力强的产品，可以吸引游客到这些地区旅游，避免“扎堆游”、跟风游。

二是要在交通和基础设施建设上不断加大投入。交通不便制约一些地区旅游发展的瓶颈之一，也是造成游客“冷热不均”的

原因之一。要加大对交通和基础设施建设的投入，改善交通条件，提升基础设施水平，方便游客到达偏远地区，促进地区间旅游资源互联互通。

三是要在旅游消费引导上强化优惠激励措施。政府和相关机构通过门票优惠等方式，引导游客分散旅游、错峰旅游。特别是落实好带薪休假制度，让群众一年四季都有可支配的时间出游，为错峰出游创造便利条件。

四是要在环境保护和文化遗产上坚持可持续发展理念。在促进旅游发展的同时，也

要重视环境保护和文化遗产。过度开发和过度消费都会对当地生态环境和文化遗产造成破坏，最终影响旅游业可持续发展。因此，要加强对旅游目的地的环境保护和文化遗产。

总之，缓解假日旅游“冷热不均”问题，需要政府、旅游企业和社会各界共同努力，从资源分配、产品开发、基础设施建设、消费引导等方面入手，推动旅游业均衡和可持续发展。只有这样，才能让更多地区分享旅游业发展红利，实现旅游资源的合理利用和全面发展。(原载《中国经济报》)