

2024年“书香张家界·全民阅读”启动仪式暨“天门讲坛”世界读书日主题活动举行

本报讯（张潘）4月19日上午，2024年“书香张家界·全民阅读”启动仪式暨“天门讲坛”世界读书日主题活动在市工人文化宫举行。

活动由市委宣传部、团市委主办，市工人文化宫、张家界市知行全民阅读推广中心承办。本次活动邀请了湖南科技大学人文学院中文系教授吴广平现场授课。吴

广平教授用深入浅出、诙谐幽默的语言，为在座500余名听众讲授了《毛泽东的读书生活》，整场讲座内容通俗易懂、雅俗共赏，博得听众们的阵阵掌声。听众们纷纷表示，读书学习是一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求，通过这次活动，激发了读书的热情，引发了如何提高学习能力的思考。

活动旨在进一步提倡市民把读书作为

一种生活方式，与书为友，带头学习，鼓励社会各界积极参与，以读书促思想解放，以读书促高质量发展，以读书促社会和谐，不断扩大全民阅读的社会影响和实际成效，为建设“书香张家界”提供强大的精神动力和生动的社会实践。

据介绍，“书香张家界·全民阅读”系列活动已连续开展7年，举办大型读书活

动150余场，按照“全民阅读、全民参与、全民受益”的原则，持续开展全民阅读“进机关、进乡村、进社区、进家庭、进学校、进企业、进军营、进景区景点”活动，产生了积极的社会影响，展示了全市干部群众热爱学习的良好风气。2020年，“天门讲坛”获得了“第三届‘书香湖南’全民阅读品牌项目”荣誉称号。

资讯

国新办发布会：

五一出游开始升温

中国旅游报讯（李志刚）国务院新闻办公室于4月17日举行新闻发布会，国家发展改革委相关负责人解读宏观经济形势和政策。据介绍，服务消费较快增长，一季度服务零售额同比增长10%，比商品零售额高6个百分点。文旅消费需求旺盛，清明假期电影票房创历史新高，国内出游人次按可比口径较2019年同期增长11.3%，游客出游花费增长12.7%。目前五一假期出游已经开始升温。

今年以来，我国消费市场总体恢复良好。从年初的“冰雪经济”到春节期间的“年味经济”，再到现在的“假日经济”，消费新热点新潮流不断涌现，持续带动消费平稳增长。国家发展改革委相关负责人表示，展望全年，在扩大内需、促进消费政策带动下，各地方各领域不断创新消费场景、优化消费环境，支撑消费增长的积极因素在增多，消费有望保持平稳升级、稳步向好的发展态势。下一步将扩需求优供给，持续打造消费新增长点。鼓励以市场需求和消费者需求为导向，培育打造消费新场景新业态。积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等消费新热点。

今年低空经济被写入政府工作报告，引发关注。此次发布会上，有记者就低空经济提问。对此，国家发展改革委相关负责人介绍，低空经济涉及物流运输、城市交通、体育休闲、文化旅游等领域，是前景广阔的战略新兴产业，也是新质生产力的典型代表。当前，我国发展低空经济已经具备较好基础。下一步，国家发展改革委将与有关部门协调配合，以市场需求为牵引、技术创新为驱动、空域开放为保障，推动形成场景丰富多元、供给智慧高效、监管安全规范的低空经济健康发展良好局面。

（原载《中国旅游报》）

武陵源区：

游客千米高山跌倒 众人担架安全转运

本报讯（田依山 洪雪雨）4月17日，在张家界国家森林公园杨家界景区，上演了由医院、景区等部门协作安全转运游客的温馨一幕。在巍巍大山里，医务人员和景区管委会工作人员一道用担架抬着受伤游客，最终成功将患者转运至医院。

当天14时许，武陵源区中湖乡中心卫生院接到急救电话，游客贺女士在张家界国家森林公园杨家界景区龙凤庵上站游玩时，腰椎受伤，躺在地上无法行走，急需救助。卫生院医护人员迅速携带急救救援物品和担架，赶往救助点。到达救助点后，医务人员为贺女士做了初步检查，认为其需要送往医院进行进一步检查。为防止二次受伤，医务人员将贺女士抬上担架并固定体位。由于救助点只有台阶路，120急救车无法通行，医务人员在景区管委会工作人员的帮助下，众人一起用担架将贺女士抬到120急救车上，在最短的时间内将伤者送往市人民医院急诊科救治。经诊断，贺女士为腰部挫伤，现正在市人民医院住院治疗。

“选择来张家界旅游真是来对了，虽然意外受伤，但是没想到能这么快得到救治，张家界旅游救援服务真贴心！”贺女士由衷地表示感谢。

据了解，近年来，武陵源区为辖区各景区救护站及多个涉旅重点场所配备了AED，启动景区移动救护站，组织开展医护人员急救技能大练兵及服务行业从业人员、张管局一线工作人员急救能力培训，并联合市医疗集团，推行“定点医疗+流动医疗”和旅游健康地图，开展“旅游医生”志愿服务，不断优化应急助体体系，防控救治能力得到有效提升。

湖北恩施来我市开展《湘鄂西、湘鄂川黔革命根据地历史研究丛书》编写调研

本报讯（田贵学）近日，由政协湖北省恩施土家族苗族自治州委员会牵头、恩施州革命老区促进会具体实施的《湘鄂西、湘鄂川黔革命根据地历史研究丛书》编写外调组一行四人来到我市进行调研。

据了解，《湘鄂西、湘鄂川黔革命根据地历史研究丛书》（一套五卷本）系中央党史研究室审批项目，所涉范围涵盖湘鄂西、湘鄂川黔革命根据地整个区域，将系统、全面地研究、总结两根根据地革命历史，计划于2026年7月面出版。此次调研组一行在市政协文史委、市老促会、永定区老促会等部门的大力支持和协助下，按照“一听、二看、三收集”的方法开展外调工作，即听有关家、学者和纪念馆讲解员讲解，看红色革命遗址遗迹，看当地史志和文物部门提供编纂的书籍资料和文献以及视听资料，并收集红色故事，湘鄂西革命根据地的相关信息，到老区乡镇实地走访革命遗址遗迹保护传承的情况。

此次调研将推进恩施州和张家界的相关部门在红色资源方面做到资源互补、成果共享、永续利用。

备战五一假期

张家界黄龙洞景区开展全员安全培训工作

本报讯（李远明）近日，张家界黄龙洞景区启动了全员安全培训工作，进一步提高员工消防安全意识、安全操作水平及应急处理能力，为即将到来的五一假期做好充分准备。

培训会上，专家从火灾预防、消防器材使用、疏散逃生等方面对消防安全知识进行了系统讲解，并结合景区实际情况，对消防器材使用、火警报警、火场疏散逃生等相关流程进行了详细演示和模拟演练。

随后，武陵源区人民医院的相关医护人员针对应急救援相关知识进行了强化培训，内容包括止血包扎、心肺复苏，以及应对突发伤病事件的流程和注意事项等方面。通过现场模拟演练，员工们对应应急救援流程和方法有了更加清晰的认识，加强了应对突发事件的能力。

“在分批搞好全员安全培训的基础上，我们公司将在4月下旬全面启动安全生产隐患排查工作，并确保在五一假期到来之前将所有的隐患整改到位。”黄龙洞景区负责人谢敏表示，安全教育和隐患排查整改是保障生产经营安全两个必不可少的抓手，黄龙洞公司双管齐下，全力为广大游客提供一个安全、畅通、有序的旅游环境。

TRAVEL

文旅时评

释放周末游消费潜力
瞄准近中程客源市场

元春元何琼峰

周末游市场发展程度取决于客源市场、产业质量、基础设施、公共服务等综合因素，需要系统规划和高位推进

面向广大人民群众多层次旅游消费需求，加大优质旅游产品和服务供给，是推动旅游业实现质的有效提升和量的合理增长的题中之义。近年来，周末经济和周末游持续升温。瞄准近中程客源市场，释放周末游消费潜力，对于扩大旅游消费、增加就业、推动旅游业高质量发展具有重要的现实意义。

周末游是极具潜力的旅游消费增长点。我国从1995年起正式实行双休制，全年52周共休104天，周末时间占全年时间不到三成，然而2023年周末旅游客流已经占全年旅游客流的四成左右，成为城乡居民旅游消费的重要组成部分。

一般情况下，人们在中远程旅游时会提前一个月乃至更长时间进行组织、策划。而周末游活动决策时间较短，有可能只提前一天或者当天才进行决策，出游距离也相对较短。随着高铁、高速公路织线成网，出游半径300公里内、时长3小时左右的中短途“换个城市过周末”已成为不少游客周末出行的新选择。各地也适应市场需求变化，积极发展各具特色的周末游市场。河北2019年以来持续开展“这么近、那么美，周末到河北”宣传推广活动，瞄准京津主要客源市场，搭建“乐游京津冀一码通”平台，将艺术节、演艺、非遗、主题展、体育与沉浸式、光影等元素融入周末游业态，实施旅游包车周末与节假日免费通行高速公路等系列政策。这是培育周末游市场的典型案例。

“老地方寻找新玩法”成周末生活新时尚。游客周末旅游除了到访知名景点和热门商圈外，也开始深度体验目的地的文化休闲和日常生活场景。在旅游社交平台，亲子、情侣、自驾、特种兵、拍照、美食等是周末游的热门标签。从旅游吸引物的影响来看，影院、博物馆、城市公园、休闲街区、夜间文旅消费集聚区、沉浸式体验新空间等非传统旅游吸引物与周末旅游接待的关联度较大，4A级以上旅游景区和红色旅游景区等传统旅游吸引物与周末游接待人次的关联度较高。从相关产业的影响来看，游客更青睐当地特色、美食餐饮、特色住宿的关联效应强于传统酒店、连锁餐饮。各地兴起的城市微旅游、城市可阅读、周末请上车、海派城市考古、精致露营、火锅巴士、水上茶居等周末游产品，正是迎合民众周末游需求的创新之举。

周末游产业供给和市场宣传力度有待提升。周末游分散于一年中的50多个时间段，政府、公众、媒体对周末游的关注度仍远不及其他假日，如暑期和冬季旅游，特别是周末游相关的政策措施、专题活动、信息传播，与周末游客流的关联系数均处于较低水平，2023年互联网对周末游的关注度占总体旅游市场关注度不到1%。旅游目的地习惯于按照长线旅游产品来建设旅游吸引物接待体系，本地居民和周边省份的近程旅游需求容易被忽视，游客难以便捷地从在线旅游平台搜索到相关旅游产品。值得关注的是，不少地方政府和旅游市场经营主体已经开始探索设立本地游的智慧旅游平台，部分平台还涵盖旅游“吃住行游购娱”全要素服务，只是目前仍处于前期推广阶段，市场转化能力相对有限。

要瞄准需求释放“市民下乡、农民进城”周末游市场潜力。周末游市场发展程度取决于客源市场、产业质量、基础设施、公共服务等综合因素，需要系统规划和高位推进。要进一步用好周末游客流大数据，持续开展周末游市场数据监测和挖掘，着重分析客源城市、停留时间、产品偏好、现场体验、事后评估等，为周末游基础设施优化、场景业态创新、服务品质提升等提供支撑。应进一步发挥各地智慧旅游平台建设成果，整合门票、住宿、餐饮、交通、餐饮等全产业链服务，增强游客和市民周末游的便利度，持续释放周末游市场潜力。

（原载《中国旅游报》）

一线见闻

外国友人打卡杨家界
高空告白地球 共倡绿色低碳生活



本报讯（王柯沅 唐煜斯 刘贵香）4月18日，在“世界地球日”临近之际，张家界国家森林公园杨家界景区举办了以“世界地球日 打卡杨家界”为主题的高空告白地球活动。

活动当天，来自世界各地的11位外国友人集体打卡杨家界景区，通过体验一系列趣味活动，倡导绿色低碳生活方式，号召市民、游客一起用行动关爱地球，爱护自然。

漫步在蜿蜒的山间步道上，外国友人们被沿途的绝美景色深深吸引，纷纷举起手机，捕捉下这些令人陶醉的自然景观，生怕错过任何一个精彩瞬间。“张家界，真的太美了！”看着云雾缭绕的张家界峰林地貌，来自泰国的沈梦蝶连声赞叹。“张家界的景色真的无比震撼，让人叹为观止！”来自赞比纳的辛娜接过话题激动地表示。

“不要‘塑料’要真心！我在张家界向地球告白！”“和张家界一起，把绿色涂在地球上。”在杨家界景区天然长城观景台，外国友人们纷纷向地球告白，呼吁广大市民及海内外游客共同付诸行动，守护珍贵的自然环境。

乘索道、赏峰墙、品美食、穿民族特色服装、学桑植民歌、体验非遗文化……活动当天，外国友人沉浸式体验了一番张家界本土特色之旅、感受了湖南文化的深厚底蕴。

活动当天，恰逢杨家界索道迎来安全运营10周年的纪念日。截至4月16日，索道累计安全运行40977小时，未发生一次停机事故，未发生一次有效投诉，得到了旅游同行和游客的称赞。10年来，累计接待游客近888.99万人次。自索道开通以来，不仅成为观赏杨家界峰墙绝佳的“空中走廊”，还对武陵源核心景区（张家界国家森林公园）内游客合理分流和核心景区扩容提质、自然环境资源保护以及旅游惠农、缓解旅游高峰日客流压力起了重要作用。

张家界旅游集团股份有限公司（以下简称：张旅集团）常务副总

4月18日，张家界国家森林公园水绕四门、百龙天梯等景点再现壮阔云海，云雾峰林美如画。

透过无人机穿透云层的视角，一幅浓墨重彩的山水画卷徐徐展开，一根根的张家界地貌山峰屹立于云端，仿佛云雾海洋中的“小岛”，如梦如幻。世界最高的户外观光电梯百龙天梯矗立在云海里，三部轿厢不时地在云雾梦境中往复穿梭，带领中外游客感受峰林云海的震撼。

张洪涛 摄