

入境游持续升温，有望更上一层楼

全媒体记者 朱未



韩国游客体验高空玻璃桥。罗克文摄

4月9日21时04分，满载入境游客的CA1953航班平稳落地张家界荷花国际机场，比预定到达早6分钟。这一幕恰好反映了张家界当前入境游形势提前进入旺季且持续火热。

北京天坛接待大型德国旅游团、湖南张家界韩国旅游团随处可见、日本旅游团走进四川观看大熊猫。今年以来，随着签证政策不断优化，国际航班逐渐加密，支付便利化措施陆续推出，全国各地入境旅游团明显增加，入境旅游市场加快复苏。

数据显示，截至4月9日，张家界荷花国际机场累计保障出入境旅客8.5万人次，与2019和2023年同期相比，分别增长了35.88%和32801.15%。

这份数据之所以亮眼，不仅表现为横向对比上的爆炸式增长，在纵向数据指标对比上更为可观。张家界2023年共接待入境游客68.74万人次，而今年仅1月到3月中旬，不到4个月时间，张家界就已接待入境游客17.85万人次。

来自延边朝鲜族自治州的金先生，就职于张家界天元国旅，专注于张家界市场10年之久。他向记者透露，今年公司入境订单已排到6月份，目前订单量还在持续增加，未来入境游客还将持续增长，这给了张家界旅游人极大的信心。

如今，在张家界景区景点、街头巷尾、酒店民宿，洋面孔越来越多。

有人夸张地说，在张家界景区的韩国人都快比中国人还多了，走在路上耳畔常常会传来阿一古哦莫莫的感叹。更有社交媒体这样形容：张家界的山上长满了韩国人。

张家界市中心星巴克一名店员表示，以前店里很少见到外国人，现在不时有金发碧眼的外国游客进店消费。

入境市场的火爆让张家界五号山谷民宿管家谷雨既开心又苦闷。

最近一段时间，我们接到不少来自德国、韩国、美国、新加坡等境外游客的订单。谷雨表示，接订单接到手软、回信息回到眼花。

公司里十多名外语导游完全不够。近期，由于入境游客持续增长，湖南星之旅国际旅行社副总经理丁石彪被迫亲自带团。

丁石彪介绍，3月以来，星之旅已经接待了来自美国、巴西、墨西哥、西班牙等国家的30多个入境团，4月还将陆续接待70多个境外团。目前整个张家界一线外语导游只有200多名，根本无法满足市场需求，缺口很大。

我们紧跟市场趋势，把张家界本土的米粉、野山葱炒饭等引进西餐店，目前国外客人评价都很高。长期霸屏美团、小红书、抖音西餐厅排行榜的一种山（Nature）负责人文女士介绍，由于近期客人大部分来自俄罗斯、美国、韩国等地，且基本上都是自由行客人，餐厅专门聘请了英专生来做点餐引导，现在座位每天都需要排队，根本忙不赢。

在张家界大峡谷风景区，入境游客连日增长。景区企划部负责人罗克文表示，今年一季度，景区仅境外游客就接待了17.12万人次。

一下子多了很多外国人，稍微有些不适应，会英语都还不够，得抓紧学一学韩语。在天门山索道下站的咨询台前挤满了外国游客，志愿者小刘告诉记者，近段时间高强度的咨询服务让她的口语水平进步得很快。

香港关键旅游有限公司董事长邹锋在接受采访时表示，今年公司往内地旅游的业务来势非常不错，每个月游客有2万人左右，从湖南市场来看，张家界、郴州、长沙比较受游客喜爱。

一度冷清的在线旅游平台（OTA）也出

现了久违的喧嚣。据携程集团区域政务总经理张大伟介绍，今年携程平台入境游订单同比2019年增长了两成。去哪儿平台的数据则显示，与湖南相关的入境游搜索量大增，其中关键词“张家界”的搜索量同比去年增加了10倍以上。

主做韩国市场的张家界纳百利国际旅行社总经理张炜说：今年1至3月，我们累计接待韩国游客1.1万人次。目前，针对韩国游客推出的包机产品均已售罄。

入境市场火爆有其更深层次的原因，比如从宏观环境来分析，便捷交通、免签政策、便捷支付手段等各种入境措施是主要的推动因素。

3月14日，中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡等六国试行免签政策，从2024年3月14日起至11月30日，这期间上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天的，可免签入境。携程数据显示，仅3月14日一天，六国入境中国旅游订单预订同比去年增长近2倍，较2019年同期增长约4成。其中，瑞士、比利时、匈牙利同比增长超3倍。

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为，从需求角度看，免签朋友圈的持续扩大，减少了外国入境游客的经济负担和时间成本，使说走就走成为现实，也有利于激发市场主体的热情，推出更多新产品和新服务。

就张家界来说，目前已累计开通至河内、胡

志明、曼谷、釜山、大邱、务安、清州、仁川、吉隆坡、马尼拉等11条国际客运航线。截至4月9日，出入境航班已达575架次，这对一个内陆山区小城来说属实不易。

与此同时，张家界不断提升服务质量，让入境游客便利入关。张家界海关旅检科科长乔伯林介绍，目前，张家界口岸已实现24小时签证签发，通关旅客30分钟就能便捷入境。为提升入境游客消费便捷度和体验度，我市推出了《张家界旅游汇兑地图》，在全市大型酒店、购物店、餐饮店等主要消费场所设立外卡收单POS机，在张家界荷花国际机场加设外币兑换服务点和手机流量卡办理点。市文化旅游广电体育局副局长田洪曼表示，张家界正不断优化入境游客的支付体验，让入境游客有钱不难花，支付不见外。

通过《张家界旅游汇兑地图》微信小程序，游客能在线精准获取张家界市主城区及武陵源核心景区主要支付、汇兑服务点位置信息，涵盖所有外汇指定银行网点、涉外ATM机、外币兑换自助银行、外币代兑机构，以及部分商圈主要涉外POS机。

目前，全市1183户涉外重点商户完成了境外银行卡受理环境改造，支持外卡内绑、外包内用。移动支付方式的码牌达32181个，全面覆盖外籍来华人员食、住、行、游、购、娱、学、医等消费场景，可满足外籍来华人员随时随地兑换现金的需求。

在携程国际版Trip.com平台，记者看到平台可提供24种语言服务，覆盖39个国家和地区，可为海外游客提供酒店、机票、火车票、租车、景点门票、旅拍等入境游产品预订服务，帮助入境游客在中国实现说走就走。

为与入境游市场更好地衔接，张家界也适时上线了张家界智慧旅游平台，实现了一屏管一机游一码行一机看，可通过大数据更精准地分析旅游市场、更加有力地监管旅游市场、更加便捷地为国内外游客提供相关服务。

不可否认的是，三年疫情导致的入境游市场专业人才缺位，以及国际接待能力不足等问题仍需要时间去恢复。此外，若想保持入境游市场的火热态势，张家界还需要在海外推广营销、文化体验产品创新等方面持续发力。

不断提升自有产品对新一代年轻游客的吸引力，并改变国际市场对张家界旅游形象的认知惯性，是未来张家界入境游市场保持增长突破的关键。

近年来，大峡谷高空蹦极、翼装飞行世锦赛、天门山自行车挑战赛、张家界马拉松比赛、第二届世界遗产摄影大展、百龙天梯第二届高空极限绳索挑战活动等一系列国际范儿的旅游+体育、旅游+文化、旅游+音乐等跨界营销创意活动，让张家界找到了与年轻群体旅游需求相契合的点，增添了对年轻一代入境游人群的吸引力。

如加拿大的YouTube旅游博主Alina Mcleod，在游览了张家界国家森林公园后就欣喜地表示：张家界可以说是全中国最美的自然风光之一，也是我此次中国行的首选目的地。《阿凡达》系列电影曾在这里取景，这让张家界变得更受欢迎。

同样，在YouTube拥有89.5万粉丝的韩国旅游博主Sophie Kim独自来到张家界，并用视频纪录下登天门山给人带来的震撼。

《中国入境旅游市场景气报告》近日发布的数据显示，2024年上半年旅游市场综合景气指数上涨至32，达历史峰值。不难想象，如此有利的大环境支撑，加上独特自然景观魅力的吸引以及持之以恒努力开拓市场的双向因素加持，张家界的入境游市场必将更上一层楼。



张家界智慧旅游平台实时排队数据



张家界旅游汇兑地图

