



张家界农商银行：金融妙笔 绘就农旅融合发展新画卷

钟慧梅

春和景明，陌上花开。转眼间，又是一年春暖花开时。

近日，在永定区后坪街道二家河居委会的草莓种植园里，翠绿的叶子簇拥着繁星点点的草莓，荡漾在暖风轻拂的春光里。三五成群的人们被藏匿在层层绿叶间的红草莓吸引，他们纷纷踏足而来，或低头采摘，或打卡拍照，或赏花闻香，在大自然中感受浓浓春意。

这里离市区近，每年春天，我都会带孩子来这里摘草莓，散步赏花，感受春天的气息。黄女士提着满满一篮子草莓，笑脸盈盈。

这片草莓园有80多亩，春天种草莓，草莓收后就种西瓜和哈密瓜，基本一年四季都不会间断。老板熊大哥侃侃而谈。

我们果园的水果大部分销售到市区超市。成熟季节，也会对外开放，让人们来采摘。很多家长喜欢带孩子来果园休闲体验。80后的熊大哥对这片果园很是深情。2006年，在外打工几年的他，回到了老家后坪街道二家河村，开始种植西瓜。创业之初，他的资金几次出现困难，张家界农商银行后坪分理处先后通过“福祥便民卡”“乡村产业贷”“张家界快贷”等方式，为其发放贷款30万

元，支持他的果园。

近年来，张家界农商银行紧紧围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总要求，依托农业、旅游和文化等优势资源，以深入推进农旅融合发展为切入点，加大金融供给力度，助推永定区走出一条特色鲜明的乡村振兴之路。

和熊大哥一样，在乡村振兴发展大潮中，永定区后坪街道中山村樊大哥经营的中山乐农庄，依托“农业+文化+旅游”的新业态模式寻求发展。该村距市区3公里，毗邻崇山，遥望澧水，是名副其实的山清水秀之地。多年前，农业带头人樊大哥承包了整座山头，开始种植柑桔、柚子等。

近年来，随着乡村旅游的兴起，樊大哥快速调整发展思路，在山顶办起了农家乐，并种植了20亩玫瑰花园，主营餐饮和农业休闲游。资金出现困难时，张家界农商银行后坪分理处通过“福祥便民卡”的方式，为其发放贷款50万元，有效解决了他的资金需求。

春天一到，满园的玫瑰竞相盛开，五颜六色，繁花似锦，游人们结伴而来，赏花、拍照、品茶、吃饭，其乐融融，春光无限。我们今天是这个春天第二次来

玫瑰园游玩了，这些年，每次老姊妹聚会，我们都会来这里，登高望远，听风闻花，心旷神怡，感觉非常好。老年大学的胡大姐，站在一朵淡紫色的玫瑰花前，边飞舞红丝巾边乐呵呵地说，一脸的幸福和从容。

为进一步做好农旅融合，助力乡村振兴，张家界农商银行依托民俗、餐饮、莓茶、种植等产业，积极开展金融普惠走访、金融夜校、宣讲、送戏下乡等活动，提升“三农”服务工作水平，打通金融服务“最后一公里”，用金融“活水”精准滴灌农旅发展，书写乡村振兴答卷。

把脚丫子放进水里，让阳光洒满全身，或者坐在岸边的亭子里，喝茶，聊天，闻大自然赠予的香气，感觉特别惬意和放松。周末，位于武陵山大道旁的牧云湾，游人如织，春意盎然。一条小溪潺潺流经农庄，碧绿的翠柳，绿油油的草木，红的白的粉的花朵，一簇簇，一团团，一树树在溪边肆意生长，风和日丽，一幅巨大的春日画卷徐徐铺开。

周末客人很多。大家都很喜欢来这里喝喝茶，玩玩水，吃吃饭，享受这样的悠闲时光的。看着自家农庄三五成群的客人，年轻时尚的牧云湾老板张女士一

脸灿烂。现在都是快节奏生活，慢下来，听青山绿水低吟，让身心愉悦，这是我打造这个农庄的初心和目标。

创业之初，张家界农商银行沙堤分理处通过“幸福生活普惠贷”为其贷款20万元，完成了初期的经营储备。随着农庄的提质升级，该行再次通过“潇湘财银贷”为其贷款200万元，确保发展资金需求。如今，她的牧云湾农庄占地60亩，涵盖了吃、游、喝、玩一体化服务，是永定区又一个春日休闲游玩的好去处。

乡村美，乡亲富，是乡村振兴发展战略的目标之一。近年来，张家界农商银行紧跟政府号召，以落实乡村振兴发展战略为己任，打好山水、田园、文化“三张王牌”，搭建金融为农“连心桥”，先后创新研发“农易贷”“庸易贷”“共富贷”“莓茶贷”“脱贫人口小额信贷”“乡村产业人才贷”“张家界快贷”等信贷产品，加强与财政、农担等部门合作力度，持续推出“潇湘财银贷”“湘农云担贷”“湘农e贷”等，做好养殖、种植、民宿、乡村旅游等农村农业的金融服务和信贷资金支持，累计发放涉农贷款64.29亿元，支持辖内25326个新型农业经营主体发展，全力赋能乡村振兴，绘就春日美景。



黄金价格不断上涨！ 记者探访：有首饰金价已达680元/克

本报讯（全媒体记者 刘子京）近期，随着国际金价的持续上涨，国内黄金零售价格也不断上涨。

4月7日，记者在市区商圈走访发现，张万福、中国黄金、香港周六福等在内的多个品牌的价格均有上涨，其中，有品牌金店价格上涨至680元/克。

往常金价维持在500元左右，最近一两月已经上涨至600多元，波动比较大。市区一家首饰店的店员告诉记者，该店推出了黄金每克减20元的活动，部分首饰还可以免手工费。这位店员还告诉记者，本地顾客比较喜欢购买手镯、项链、吊坠等饰品类黄金，通常作为彩礼用于婚庆。

首饰店出售的黄金首饰多用于观赏，投资价值率却不够稳定。相对于金饰价格的飙升，黄金回收价格差价却较大。记者发现饰品黄金回收价格多在500元/克左右，相比超过600元/克的售价，每克相差近百多元。

相比之下，不直接购买黄金实物的银行积存金业务成了一部分消费者投资黄金的理性选择。

记者从银行了解到，目前，多家国有大行已经开展积存金业务。消费者可以通过银行开立黄金积存账户，在一定期限内以定投或主动积存的方式买入黄金，到期后的积存金一般可兑换为实物金或执行赎回、转让、质押等操作，资金占用较小，还可以分散市场价格波动带来的风险。

业内人士提醒，因受地缘、经济因素以及各种突发事件的影响，黄金价格可能会发生剧烈波动。消费者需要理性投资，现阶段黄金价格连续突破历史记录，不能一味追涨，要结合自身的财务状况合理做好资产配置。

桑植：客货邮 融合推动农村流通高质量发展

本报讯（王维阳）4月7日，笔者来到桑植县客货邮融合服务中心项目施工现场，只见挖掘机正挥舞着铁臂进行挖土作业，工人们在捆扎钢筋和铺设地基，工程运输车往返穿梭运送着建筑材料，整个现场忙碌而有序。

桑植县客货邮融合服务中心以县交投运输公司为建设主体，桑植县邮政分公司为经营主体，项目新建分拣中心一栋3200平方米，改造一栋服务用房1300平方米及室外配套工程，总投资3800万元，预计将在三个月后完工。

一直以来，农村物流不通不畅、距离远，严重制约着农村流通高质量发展和农业增收。桑植县从民生需求出发，加强快速物流网建设，创新探索建立“城乡客运+农村物流+邮政快递”的客货邮模式。

项目建设完成后，将实现对分拣、仓储、运输、配送等物流各环节的实时跟踪与控制管理，为农产品上行和工业品下行提供物流信息，实现物流信息资源整合共享，形成广泛覆盖、高效精准的乡村物流信息网络。快速的分拣将由传统的人工分拣替换成机器集中分拣，5公斤以内由客运派送对应乡镇站点，5公斤以上由邮政专门派车派送对应乡镇站点，后由乡镇邮政快递员进行下沉派送至村级站点。客货邮融合发展在降低物流成本的同时为农村客运打开新局面，也为农村流通高质量发展探索出了新路子。

张家界万众集团：推进智能制造与新型建筑工业化高质量发展

本报讯（全媒体记者 虞海霞）4月3日，记者走进张家界万众实业集团有限公司工厂车间看到，工人们各司其职、有条不紊地操作机器作业，开足马力忙生产。

万众集团是我市近几年来崛起的一家集新型建筑材料研发与生产、商品混凝土预拌、建筑安装工程、交通运输服务、农业综合开发等多元化为一体的民营企业，旗下拥有6大控股公司，现有员工400余人，专业技术人员50多人，属张家界高新区骨干企业。

近年来，在市委、市政府的大力支持和精心指导下，张家界万众集团秉承科技创新的发展原则，以绿色、科技、环保为先导，走出了一条以科技环保建材产品研发与生产、交通运输服务、建筑安装工程与涉农综合服务“四大区块”为一体的创新发展之路。

张家界万众筑工科技有限公司总经理唐玉表示，下一步，公司将结合企业自身优势，推进智能制造与新型建筑工业化高质量发展，继续做大做强先进制造业，推动产业高端化、智能化、绿色化发展，为实现建筑产业绿色低碳、守护三湘大地绿水青山蓝天净土做出贡献。

七部门发文推动工业领域设备更新

新华社北京4月9日电（记者 张晓洁 张辛欣）记者4月9日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等七部门近日联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》，提出到2027年，工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

工业和信息化部有关负责人介绍，推动工业领域大规模设备更新，有利于扩大有效投资，有利于推动先进产能比重持续提升。此次方案明确，围绕推进新型工业化，以大规模设备更新为抓手，实施制造业技术改造升级工程，以数字化转型和绿色化升级为重点，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

方案提出，结合工业领域各类设备更新差异化需求，依靠市场提供多样化供给和服务。统筹考虑行业发展和市场实际，循序渐进、有序推进。积极推进新一代信息技术赋能新型工业化，在推动硬件设备更新的同时，注重软件系统迭代升级和创新应用。

据了解，此次方案提出实施先进设备更新行动、实施数字化转型行动、实施绿色装备推广行动、实施本质安全水平提升行动四方面重点任务。其中明确，针对生产设备整体处于中低水平的行业，加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。针对航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平行业，鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

保障措施方面，方案指出，加大工业领域设备更新和技术改造财政支持力度，将符合条件的重点项目纳入中央预算内投资等资金支持范围。此外，设立科技创新和技术改造专项再贷款，引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。

消费者权益保护 实施条例7月起实施 有哪些亮点？

新华社记者 赵文君

消费者权益保护法实施条例将于今年7月起实施。在国新办9日举行的国务院政策例行吹风会上，市场监管总局、最高人民法院、司法部、国家网信办等部门有关负责人介绍了条例有关情况。今年是消费者权益保护法实施30周年，条例作为配套行政法规，有哪些亮点，将带来哪些影响？

坚持问题导向

市场监管总局副局长柳军介绍，条例坚持问题导向、系统观念，明确要形成经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的共同治理体系，重点在细化经营者义务、强化国家保护、完善争议解决等方面作出了一系列规定。

柳军说，如围绕保障消费者人身财产安全，规定除了一般的商品服务外，赠品也要安全，免费不免费。围绕真实披露信息，列举了虚假宣传的常见情形，还规定了不得虚构或者夸大治疗、保健、养生等功效诱导老年人消费，替消费者守好养老钱。围绕保护消费者安宁权，规定不能擅自发送推销信息，也不能擅自拨打推销电话。通过一系列更清晰的合规指引和更明确的法律责任，让市场更加有序、让经营更加规范，预防市场失灵、减少消费侵权。

司法部立法二局负责人郭启文说，条例聚焦当前消费者关注的痛点堵点难点问题。如细化和补充消费者权益保护法的有关规定，完善网络消费相关规定，规范预付式消费经营活动，强化政府消费者权益保护职责，明确了消费者协会的履职要求等。

针对一些APP过度采集使用个人信息的问题，国家网信办网络法治局负责人尤雪云表示，网购时人脸识别属于个人信息过度收集。经营者不得过度收集消费者个人信息，不得采用一次概括授权、默认授权等方式，强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

破除痛点和堵点

针对预付式消费、直播带货、一老一小、霸王条款、刷单炒信、大数据杀熟、自动续费、强制搭售等消费痛点，条例作出了专门的规定。

市场监管总局执法稽查局局长况旭表示，针对直播带货的特性和突出问题，条例作出多方面规范。如直播带货必须说清楚谁在带货、带谁的货，明确平台、直播间和主播人人有责，直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度，严格落实身份核验和日常管理责任，明确消费争议解决机制。

预付式消费种种乱象成为放心消费的堵点。况旭说，条例首次赋予了消费者合同解除权，经营者要退的不仅仅是预付款的余额，还要根据合同履行情况和违约情况来定。

条例对押金也作了相应的规定，不得对退还押金设置不合理条件，符合条件的要及时退还。消费者违约时，经营者扣除押金应当以实际损失为标准，而不是简单的全有全无。此外，条例为预付式消费设立了专门罚则，明确由各有关行政部门进行处罚。对于预收费后卷款跑路的，还将依法列入严重违法失信名单。

霸王条款是消费者碰到的常见问题，如“订单不退不换”“注册视为同意”“管辖仅限本地”等不公平格式条款。

况旭表示，条例对霸王条款予以了重点关注，如规定经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议、选择其他经营者的商品或者服务等权利。

最高人民法院民事审判第一庭庭长陈宜芳介绍，最高人民法院正在就网络打赏、网络直播营销、在线预定、消费者个人信息保护等问题开展调研，下一步将通过适时发布典型案例、制定司法政策等方式不断加大对消费者权益的司法保护。

完善解决机制

发生消费纠纷怎么办，这是消费者关心的现实问题。况旭说，条例完善了消费争议的解决机制。

条例要求经营者落实首问负责制，体现了谁销售谁负责、谁服务谁负责、谁主管谁维权的取向。消费者有权直接找销售者、服务商，有关行政部门受理投诉后，经营者和消费者同意调解的，应当依据职责及时调解。

此外，条例还规定了投诉的受理要件、时限、委托调解、鉴定检测等程序，比如重大、复杂、涉及众多人的消费争议，可以纳入政府的抽查检验，鉴定一次、解决一片，这也缓解了消费者经常反映的鉴定费、鉴定费高的问题。

况旭表示，消费者和经营者都是市场的重要参与者，双方都要秉持诚实守信原则、在法治轨道内开展民事活动。条例规定，投诉举报应当遵守法律、法规和有关规定，骗取赔偿、敲诈勒索的要承担行政责任乃至刑事责任；惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用，避免小错大赔、小过重罚。（新华社北京4月9日电）



布期而遇 扎染生花 来合群村体验白族扎染的魅力

庄丹丹

风的地方》，我便对白族扎染很感兴趣，没想到我们桑植就有。幸叶女士是一位白族扎染爱好者，平时由于工作繁忙，没有办法去大理，白族文化浓郁的合群村满足了她体验扎染的愿望。在扎染老师的指导下，游客们用线绳将布料捆扎起来，再浸入青色的天然染液中，等待时间的沉淀，一幅幅美丽的图案跃然布上。

趁着放假，我和闺蜜来这里体验扎染，这里的老师手把手教我们扎染，自己做的扎染裙子不仅是一件艺术品，也是对传统文化的传承和弘扬，更在无形中传播了非遗文化。源源的王显示表示，通过亲手体验扎染过程，对白族扎染产生了浓厚的兴趣，同时也感受到了这项传统技艺的魅力。自从看了电视剧《去有

一块白布、一扎皮筋、一缸靛蓝、一双巧手在一方布上扎上种种花纹图案。4月5日，笔者走进桑植县芙蓉桥白族乡合群村白族扎染坊，体验了一场别开生面的非遗扎染体验，近距离感受这别具一格的民间艺术。

据悉，2022年5月，芙蓉

桥白族乡合群村党支部书记钟白玉与村民代表赴合群村姊妹村云南大理州喜洲镇周城村实地参观学习。通过沟通交流，周城村党总支书记张金提议让从小受白族文化熏陶的女儿张丕和，前往合群村支援建设。一个月后，张丕和举家奔赴合群村，带来了白族扎染的技艺，并成立了扎染工作室，以指尖帮扶的方式为村民提供技能培训、就业援助等，目前已有20多名当地妇女学以致用，实现增收。

为迎合游客想要亲手体验扎染乐趣的需求，张丕和特地在坊内提供了游客DIY衣服、围巾的服务。在大理，我们的扎染小白裙特别受欢迎，从扎染的模板制作到洗衣，我们都会手把手教游客，让来到合群村的游客体验到地道道的白族扎染。张丕和说道。

冷门专业何以变成热门职业

曹茜茜



春节前夕，家政服务订单量预计较去年同期上涨40%，环比上月增幅约30%；据行业协会测算，目前家政服务从业人数大概3000万人，实际需求超过5000万人，巨大的人才缺口呼唤新鲜血液注入。有人把家政服务与管理专业看成是本科保姆的培训营，而敏锐又有前瞻性的人早已投入其中开启掘金之旅。

冷门专业切换成热门职业，乍一看存在着悖论：既然是冷门，为何会热？就业难呢？如果社会需求旺盛，为何又会被视为冷门专业呢？这其实是因为，在市场需求、行业发展环境、学科交叉融合、科技革命和产业变革等多种因素的共同作用下，专业之间的温差正在缩小，甚至还会出现冷门专业逆袭，热门专业遇冷的情况。谁能想

到，2020年网友还在为钟芳蓉去北大读考古专业而担忧，短短几年后的当下却掀起了“国潮热”考古热？专业之间在风水轮流转，印证了三百六十行，行行出状元，行行有状元，行行有狗屎的道理，也提醒部分迷茫焦虑的年轻人：专业并非有用无用之分，但对知识的掌握程度却有深浅之别。如果目标坚定，愿坐冷板凳，人生出彩只是早晚的事。

春风拂柳，人潮涌动。在上海的一家传统汉服体验馆内，主理人曹懿蓉正用专业的知识跟客人沟通服饰和妆容的细节。随着优秀传统文化在国内国外繁花万象，8年来为爱发电的她终于吹开迷雾看到了一片光明的未来。她的经历，是无数年轻人的缩影，也将成为更多追梦者的范本。（原载《湖南日报》）