

# “文旅热”如何热得久？

新华社记者 文静 杨思琪 张武岳

一个城市的歷史遗迹、文化古迹、人文底蘊，是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”，短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示，去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”，再到“尔滨”冰雪，一些地方呈现出文旅火爆的态势，更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

“网红”城市上新，文旅消费的潜力有多大？

“开了26年店，像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水海英麻辣烫老板娘哈海英说，店门口从清晨6点排队排到晚上9点，麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后，各地游客涌向这座西北古城，品尝美食的同时，打卡麦积山石窟、探游伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”、榕江“村超”全网关注、“尔滨”现象火爆、天水麻辣烫走红……近两年，地方文旅接续“出圈”，一个个IP涌现，“网红”持续上新。透过这波热度，也可以明显感受到文旅对消费的撬动力量。

数据显示，3月1日至26日期间，天水市累计接待游客353.6万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶，哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次，旅游总收入达164.2亿元；榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入；淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元，同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算，去年全国国内出游人次48.91亿，出游总花费4.91万亿元。今年春节长假，全国国内旅游出游4.74亿人次，总花费超过

6300亿元。

今年的政府工作报告提出，积极培育文娛旅游等新的消费增长点，大力發展文化产业。近期，一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，大家的消费需求越来越多元化和个性化，关注点可能是某个著名场景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示，大城小县都有“出圈”的机会，文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示，文化和旅游产业链长，收益面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气，又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

底蕴、特色、实诚劲儿，一个都不少

文旅热的“流量”密码是什么？记者梳理最近一年的“出圈”之地发现，这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水，位于陕、甘、川三省交界处，是“羲里娲乡”，秦人在此放马、建都，蜀魏在此拉锯争雄，东西文明在此交汇，“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨，冰雪文化底蕴深厚，是冰雪运动爱好者的首选之地；索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩；被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城……淄博同样拥有深厚扎实的人文基

因，所辖临淄区是春秋战国时期齐国国都，灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后，是厚重的城市底蕴和丰富的历史文化资源，这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的繁花，从泉州的簪花到三亚的浪花，从天水的麻辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北，各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香与手擀粉的爽滑

成就了别具风味的天水麻辣烫，小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”，特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着锅碗瓢盆助威呐喊，比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品，村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的农趣农味和群众发自内心的热爱，打动了网友的心。

感人心者，莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。

服务主打一个“实”。在天水，爱心车队暖心迎来送往，行李寄存点设置及时、考虑周到。哈尔滨及时关注游客留言投诉，接诉即办，道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营，向缺斤少两说不。

将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济

“网红”之后，如何留住文旅热度，将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济？这成为多地城市管理者的探索课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现，部分“网红”烧烤店已更换招牌，销售体现民

俗文化亮点的产品。不久前，淄博举办首届萝卜糖球民俗文化节，精品百货、特色美食、变脸、打铁花等非遗表演，带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”爆火，冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”，不仅包含着地域特色、奇思妙想，更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为，想形成持续关注，要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力，充分挖掘地域文化特色，因城施策，打造个性化的城市IP。“与其追逐表面上的浪花，不如把河床打得更坚实，打好自家特色牌，让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区，游客“变装古人游长安”；在广西阳朔，依托喀斯特地貌打造的攀岩节让运动休闲融入山水观光；住进莫干山乡村民宿体验农趣、享受慢生活；走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质，文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招，关键在于落实，接好接力棒。今年年初，全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介，输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为，当“流量”来了，除了打造消费场景，更要守护市场秩序，营造良好的市场环境，同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的，要持续跟踪、把握变化。黑龙江省文旅厅副厅长齐斌说，要进一步做好消费市场调研、消费热点跟踪和消费心理预测，将“流量”转为核心竞争力。

（新华社北京4月1日电）

## 武陵源区开展“春苗”行动

本报讯（通讯员 游恋 吕琳）连日来，武陵源区田长办紧盯春耕备耕关键时机，多措并举扎实推进春耕备耕生产工作，有力保障“春苗”行动顺利开展。

认真谋划，吹好春耕备耕“前奏曲”。区田长办及时召开“春苗”行动工作推进会议，制定《武陵源区2024年新增耕地“春苗”行动工作方案》和《关于交办新增耕地“春苗”行动任务的函》，带图斑、带位置、带面积明确任务清单，并向各乡街道进行任务交办，做到了目标明确、任务具体、责任清晰，确保农作物顺利实现“出土长苗”。

精心指导，按下春耕生产“快进键”。区田长办精准督导，采取“清单制+责任制”模式，乡村两级联合发力、靠前宣传，先后赴索溪峪街

道、协合乡等田间地头，深入了解“春苗”行动开展情况。同时，区自然资源局为全区“春苗”行动的有效开展提供强有力的技术指导，逐一对全区新增耕地春耕情况开展全方位“体检”，确保“春苗行动”不留死角。

压实责任，打好“两非”问题整治“主动仗”。根据“三湘护农”专项行动有关工作部署，区自然资源局不断深化耕地“非农化”、永久基本农田“非粮化”突出问题整治工作。在省级整治任务清单基础上，结合2023年以来已开展的整治工作，全面摸排理清整治任务底数，制定了整改方案，明确了责任单位、整改计划和整改措施，建立工作台账，对照时间节点逐宗做好整改处置工作，守牢耕地红线，坚决遏制耕地“非农化”和永久基本农田“非粮化”。

## 采来春天装满篓

邱德帅 李璐

成“户户种茶叶、家家有茶园”的全新局面。

“趁着这几天天气好，咱们7点钟就到茶园采茶，每天能采15斤左右，收入有500多元。”茶产业种植大村茶盘口村的张大姐对采茶收入感到很满意。“只要认真学好采茶技术，不用出远门，‘家门口就业’都能拿到稳定高收入，还能有闲暇时间照顾家中亲人、耕种粮食作物，谁还愿意背井离乡外出打工？”她说。

“山上采茶忙，山下销茶旺。”随着采茶队伍加快采摘节奏，收茶人也忙活起来。每天下午6时许，收茶人开着皮卡车，带上电子秤、背着斜挎包，收购茶叶鲜叶。“茶青每斤35元，一般都是通过微信直接扫码付款。”收茶人说：“这些天每天大约收购200多斤茶青，多的时候每天要支付7000余元，这样的现收现结模式，让茶农的采茶劲头更足了。”

## 不负美好春光

新华社记者 徐壮

全国国内旅游出游1.19亿人次，按可比口径较2019年同期增长11.5%；国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。

文化和旅游部4月6日数据显示，今年清明节假期，人们出游热情持续高涨，“民俗文化”和“踏青赏花”引领假日别样风景。

在安徽省黄山市祁门县，380亩的西塘生态高效智慧茶园热闹非凡。漫山新绿中，游客与采茶工人一同呼吸茶香。“茶旅融合”激活传统产业，为人们在春季出游增添新选择。

上春山、寄思念、续习俗。这个清明节假期，人们怎样用出游回答“不负春光”？

用国风装点春天——“又是一年清明时，春风落日万人思。”作为传统节日之一的清明节，杨柳依依、细雨纷纷，正好相衬人们追思先祖、缅怀先烈的情怀。

慎终追远是清明节特有的文化精神。清明节当天以及前夕，各地纷纷开展祭扫英烈活动，各大红色景点也迎来客流高峰。人们祭奠先烈，寄托哀思，多得感悟。

用脚步丈量春天——“梨花风起正清明，游子寻春半出城。”清明时节处于仲春与暮春之交，此时不冷不热、生机盎然，刚脱下冬衣的人们更加珍惜满眼春色，倾向同自然亲近。

携程数据显示，山岳类景区清明节假期门票订单量同比增长770%，赏花类景区门票订单同比增长391%。

天公同样作美。根据中国气象局

预报，清明节期间全国大部地区气温较常年同期偏高1到3℃，北方大部地区及云南、海南等地以晴到多云天气为主。

好天气撩拨人们出门“找春天”。在北京，全市公园3天共接待游客544.93万人次。自驾、骑行、徒步成为清明节假日出游的热门方式，短途游、周边游以及本地游受青睐，大江南北处处有“人气”。

用国风装点春天——“又是一年清明时，春风落日万人思。”作为传统节日之一的清明节，杨柳依依、细雨纷纷，正好相衬人们追思先祖、缅怀先烈的情怀。

慎终追远是清明节特有的文化精神。清明节当天以及前夕，各地纷纷开展祭扫英烈活动，各大红色景点也迎来客流高峰。人们祭奠先烈，寄托哀思，多得感悟。

用脚步丈量春天——“梨花风起正清明，游子寻春半出城。”清明时节处于仲春与暮春之交，此时不冷不热、生机盎然，刚脱下冬衣的人们更加珍惜满眼春色，倾向同自然亲近。

携程数据显示，山岳类景区清明节假期门票订单量同比增长770%，赏花类景区门票订单同比增长391%。

天公同样作美。根据中国气象局

的预报，清明节期间全国大部地区气温较常年同期偏高1到3℃，北方大部地区及云南、海南等地以晴到多云天气为主。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 患者应加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 患者应加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 患者应加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 患者应加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 患者应加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 患者应加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。

2. 在流行地区，普遍进行卡介苗接种，增加易感人群对麻风杆菌的抵抗力。

3. 加强宣教工作，早发现，早防治。

4. 患者应加强营养，建立合理的生活制度，适当参加劳动，忌房事。并注意保持居室空气新鲜和阳光充足。

目前虽然尚无有效的疫苗可以预防麻风病，但通过采取以下措施，可以对其进行有效预防：

1. 对重型患者实行隔离治疗。