

## 市政协党组理论学习中心组举行2024年第三次集体(扩大)学习

本报讯(全媒体记者 向文)3月28日,市政协党组理论学习中心组、副主席李立主持召开市政协党组理论学习中心组2024年第三次集体(扩大)学习会议。市政协副主席王光明、陈叶峰、汤敏波和秘书长潘远志参加。

会议传达了习近平总书记关于加强发展新质生产力、加快构建现代化产业体系、扎实推动高质量发展的论述,习近平总书记听取湖南省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神。

会议强调,习近平总书记关于加强发展新质生产力的论述,是对马克思主义生产力理论的创新和发展,是习近平经济思想的最新成果,具有重大理论和实践意义。要认真学习贯彻,深入贯彻落实,牢牢把握发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,充分发挥政协专门协商机构优势,积极建言献策、履职尽责,为我市高质量发展贡献政协力量。

## 不负春光与时行 “春日经济”热力十足

新华社记者 董小红 熊家林 张梦洁

最是一年春好处,多地“赏花节”持续上新,春菜春茶抢“鲜”上市,各类户外运动持续升温。上春山,赏春花,品春鲜,春风一到便繁华,“春日经济”热力十足。

### 赏春:繁花绽放文旅热

蜀花迎春、出水芙蓉……正在举行成都第六十届花会上,以各类花卉为主题的8个特色花展,呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场文化惠民活动吸引众多游客。“走出家门,就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起,上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园,樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次;崇明区的东平国家森林公园内,郁金香、樱花等近300万株花卉竞相绽放,投壶、捶丸等古风游戏,尽显盎然春日。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡巴和生态园,十里桃花竞相开放,众多游客赏花逐春。陈兆媛专门从南昌赶来赏花:“几个闺蜜邀约一起来,桃花盛开,活动丰富,不虚此行。”

携程发布的《2024年清明节旅游预测报告》报告显示,预计清明小长假期间,国内酒店搜索热度同比上涨67%;机票搜索热度同比增长80%;清明节假期赏花游的景区门票预订量同比上

涨超6倍;国内自驾租车预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示,截至3月25日,清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。

“赏花+美食”“赏花+非遗体验”……花为“媒”开拓消费新场景,也为地方经济发展注入新动能。

“过去靠种桃、卖桃挣钱,现在‘靠花卖景’也能挣钱。”45岁的刘师傅是江西崇仁县人,养了上千只麻鸡。“我之前在外地工作,一个月能赚5000元左右,现在在家养麻鸡挣得更多。桃花节期间,一天就卖了近100只麻鸡。”刘师傅说。

“我们办桃花节的目的是以花为‘媒’、以节会友、以游促产、以产兴业。”崇仁县许坊乡党委书记刘丽敏说。

### 尝春:春菜春茶带热餐桌

在成都金堂县赵家镇羊肚菌种植基地里,一朵朵羊肚菌如雨后春笋般破土而出。村民们穿梭在大棚中,动作娴熟地采摘羊肚菌。

随着多地春菜春茶抢“鲜”上市,餐桌上充满“春天的味道”,消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好,估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌,每亩地预计采收1000斤左右,一斤鲜货卖40元至60元,外地商家上门收货,销路不愁。

金堂县赵家镇平水桥社区党总支书记段开迅介绍,目前,整个金堂县羊肚菌种植户有近200户,预计今年鲜货产量约5000吨,为村民拓宽了增收致富路。

江南三月,春茶日新。江西南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃,茶农们迎来一年中最忙的时节,抢抓农时采摘头芽。

“早上送孩子到学校后,我就过来干活了,一天有100多元的收入。”采摘工人杨枝珍说。

在离茶山不远的茶叶加工车间里,茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽,这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶,大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场里,香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数据显示,自立春以来,春菜品类搜索量持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来,已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类,预计4月前的春菜销量将达6000吨。

### 踏春:户外活动热力迸发

穿上汉服去踏青,已经成为这个春天的时尚玩法。春天里,处处可见汉服裙角飞扬。

在我国汉服最大产区山东曹县,

2024年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示,汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来,越来越多人到大自然中体验户外运动的乐趣。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到,冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫户外运动行业趋势白皮书》显示,骑行、水上运动、徒步是消费者春夏户外运动的首选。今年以来,单车配件在天猫成交金额同比增长70%,成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起,随着气温逐渐回升,国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑,也点燃了城市体育经济。

这些赛事线路不仅串联起所在区域的地标性建筑、景点等,还通过与沿途商圈联动、大型商业综合体推出专场优惠等,跑出了一条条热力四射的消费新赛道。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为,一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行,不仅激发了更多人的运动热情,也有利于引爆户外经济。(新华社北京3月28日电)

## 守护“舌尖上的安全”

省司法厅、省市场监管局调研组来我市开展立法调研

本报讯(全媒体记者 周静)3月25日,省司法厅、省市场监督管理局组织人员来我市开展《湖南省食品生产加工小作坊食品小经营店和食品摊贩管理条例》(以下简称《条例》)立法调研。市市场监管局、市公安局、市教育局等部门相关负责人,以及部分乡镇、街道代表,食品生产加工小作坊食品小经营店和食品摊贩经营户代表参加会议。

座谈会上,市市场监管局相关负责人汇报了我在食品生产加工小作坊食品小经营店和食品摊贩监

管执法工作中的主要做法、工作经验、创新举措以及执法难点和存在的突出问题。与会人员围绕《条例》修订的监管范围、主体责任、监管要求以及目前执法面临的难点等内容深入研讨。

调研组表示,大家的意见和建议对修改《条例》具有很好的参考价值,将认真研究,对《条例》进一步修改和完善,努力使《条例》更加全面可行,为人民群众饮食安全提供坚实的立法保障。

## 让职工吃得健康吃得安心

市直单位机关食堂食品安全业务培训会召开

本报讯(全媒体记者 刘子京)3月27日,市机关事务管理局召开市直单位机关食堂食品安全业务培训会。市直单位机关集中用餐食堂分管领导、食堂负责人等100余人参加培训。

会议邀请了市市场监管局餐饮服务食品安全监督管理科负责人进行专题授课。辅导课从食品安全相关术语、清洁厨房行动、巩固创建国家食品安全示范城市成果三个方面,解读了市直单位机关食堂如何切实履行食品安全主体责任,并以《湖南省清洁厨房行动实施方案(2023—2025年)》《张家界市清洁厨房行动实施方案(2023—2025年)》为依据,就推进以“五净”标准、

色标管理、明厨亮灶为主要内容的“清洁厨房”行动,详细讲解集中用餐食堂食品采购储存、加工制作、餐具清洗消毒、防病虫害等食品安全管理制度。

会议强调,2024年我市将开展集中用餐单位食品安全治理,严格许可准入、环境卫生、人员管理、食品留样等各关键环节监管。市直单位机关食堂要全面落实餐饮服务单位食品安全主体责任,提升餐饮服务单位厨房地面水平,实现场所环境清洁卫生,食品污染有效控制,食品安全隐患有效排除,食源性疾病明显减少,带动餐饮服务食品安全水平整体提升。

## “献策张家界”金点子摘登

### 大力营造张家界“景美人更美”的浓厚氛围

市政协机关退休人员 张建国

一、广泛深入持久开展“热爱张家界”教育。我市是一方红色热土、绿色宝库。红色资源、自然资源、人文资源非常丰富。由市委办牵头,统一编印介绍张家界市情的简要读本,在《张家界日报》、掌上张家界、红网等媒体上刊登,供全体市民学习,夯实热爱家乡的根基。各级领导干部要成为热爱张家界的模范践行者,并在本单位、本领域宣传动员。从小抓起,让热爱张家界教育进学校、进课堂,培养青少年热爱家乡、建设家乡的情怀,无论走到哪里,都能成为张家界的代言人。在各行各业开展“我与张家界共同发展”主题活动。

二、在窗口单位开展全员服务规范培训。由市委办牵头,针对宾馆餐饮服务人员、出租车司机、公交车司机、导游、景区工作人员等各类从业人员,制定简单明了具有张家界特色的用语、行为指南,并加大分级分

类培训力度,实行全覆盖,不断提升从业人员的素质。

三、继续开展评选“张家界好人”“最美张家界人”“行业标兵”活动。由市委办牵头,每年组织一次评选。发动基层单位、群众团体、行业协会广泛推荐,经相关部门核实公示后,由市委、市政府进行审定,在每年全市旅游发展大会或经济工作会议上进行表彰,大张旗鼓地宣传他们的先进事迹,弘扬向善、向好、向美的社会新风尚。

四、建立涉旅负面问题快速应对机制。由市委办牵头,对以往出现的重大舆情和可能出现的重要舆情进行梳理和研判,建立负面问题清单,并制定相应的预防和快速处理方案。各景区、有关基层单位,要有化解矛盾的专门班子,出现问题及时跟进,将矛盾消灭在萌芽状态,树立张家界的良好形象。

## 深度融入绝版张家界

贺龙纪念馆馆长 覃章衡

桑植县旅游业的发展,亟需供给活景、运营强景、品牌亮景、文化润景,切实实现深度融入绝版张家界。

供给活景,就是要将九天洞—贺龙元帅故居—红二方面军长征出发地—桑植民歌—阿巴岩—天子山这条旅游线路,作为最重要的产品打造好,项目投资给予倾力支持,推动景区景点可持续发展。

运营强景,就是要培育一至两家能扎根桑植的旅游企业,引进两至三家有情怀有实力的旅游企业,抓领军人才,抓专业团队,研究好资源、市场、客群,

形成运营景区的狮羊效应。

品牌亮景,就是要尽最大努力建设好长征国家文化公园桑植段,借助张家界这一美誉全世界的品牌,以贺龙纪念馆、中国工农红军第二方面军长征出发地纪念馆为核心,着力打造张家界长征文化旅游景区,争创仙境张家界的最美视窗。

文化润景,就是将桑植民俗文化、民歌文化、革命文化等转化为景区发展的新业态,利用好贺龙文物保护中心、非遗传承中心、长征步道,以文塑魂,彰显文化的力量。



3月29日上午,络绎不绝的海内外游客走进张家界国家森林公园游览。随着春暖花开,张家界各大景区旅游不断升温,上山山下到处都是前来踏青度假的游客。张家界国家森林公园目前每天入园游客已接近2万人。 邓道理 摄

## 对标先进找差距 提振信心谋发展

张家界高新区园区企业先进工作现场考察暨经验交流会举行

本报讯(全媒体记者 侯承志 实习生 符力华)3月27日,张家界高新区举行园区企业先进工作现场考察暨经验交流会,加快实现“工业强基、‘五好’园区、国家高新区、百亿园区”目标,进一步提升园区管理、产业发展、党建及工会工作水平。

来自高新区重点企业的50余

位高管先后来到光大环保能源(张家界)有限公司、张家界南方运输有限责任公司、湖南畅想农业科技开发有限公司、张家界占生塑胶制品有限公司参观,并就企业的日常管理、产业发展、党建工作进行经验交流。

近年来,张家界高新区高度重视企业发展转型升级,致力于帮助

园区企业实现市场竞争力的有效提升。这场经验交流会,进一步加深了企业之间的联系,增强了企业做优做强信心,形成了开放、共享、创新的良好发展氛围。

接下来,张家界高新区将继续加强企业服务,优化营商环境,搭建更多交流合作平台,助力园区企业实现更高质量发展。

## 十米车厢 文明共享

文明安全乘坐公交车宣传走进澧滨小学

为,养成良好的出行习惯。部分学生代表还搭乘公交车,体验了绿色文明出行。

近年来,市公交公司通过开展安全生产知识宣讲进公交车车厢、进家庭、进学校、进社区等活动,引导乘客文明乘车,共同营造一个文明、和谐、有序的乘车环境,为

城市的文明建设贡献力量。

“下一步,我们会继续压实企业安全生产主体责任,多形式开展宣传公共出行安全防范知识活动,进一步增强学生的安全文明出行意识,达到教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会的良好效果。”市公交公司相关负责人表示。

## 为节约用水提供法治保障

——四部门相关负责人谈《节约用水条例》

新华社记者 刘诗平

划、用水定额、节水统计调查、发展节水产业、金融支持节水等配套制度建设,指导地方开展配套规章、规范性文件制修订,推动相关配套制度逐步完善。

人多水少、水资源时空分布不均是我国的基本国情。解决水资源短缺问题,节水是根本出路。

司法部立法四局局长张要波说,作为节水方面专门的行政法规,条例在总体思路上立足基本国情,力求全面系统,确保切实可行,做好制度衔接。现行有关法律法规,比如水法、长江保护法、黄河保护法、循环经济

促进法、清洁生产促进法、取水许可和水资源费征收管理条例、地下水管水条例等,都从不同角度对节水作了相应规定。条例制定时坚持和有关法律法规做好衔接,推动形成制度合力。

国家发展改革委资源节约和环境保护司负责人牛波说,国家发展改革委将从强化水资源节约集约利用、大力发展节水产业、持续推进非常规水源利用、开展节水领域设备更新改造等四个方面推动节水工作。

农业是用水大户,用水量占总用水量的60%以上。牛波说,水利部将指导各地全面落实条例,不断完善

灌排工程体系,加强农业用水计量设施建设,推广节水灌溉技术,深化农业水价综合改革,为保障国家粮食安全提供有力支撑。

住房城乡建设部城市建设司司长胡子健说,条例对再生水利用方面的规定,为推进污水再生利用事业的发展提供了法律保障。下一步,住房城乡建设部将继续推进再生水利用设施建设,结合设备更新和地下管网改造等工作,进一步提升再生水的利用水平。

据介绍,住房城乡建设部与有关部门在116个城市开展了再生水利用相关试点。近期,住房城乡建设部与有关部门一道,部署开展重点城市再生水利用三年行动,计划再遴选50个城市重点推进,以点带面,带动全社会的再生水利用工作。

(新华社北京3月28日电)