

中央宣传部等部门部署开展2024年文化科技卫生三下乡活动

新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,学习贯彻习近平文化思想,广泛汇集各方力量,推动城乡融合发展,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知,部署了2024年文化科技卫生三下乡活动。

论述,学习运用千村示范、万村整治工程经验,以社会主义核心价值观为引领,着眼加强农村思想文化建设,着力提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,持续强化理论武装,丰富农村文化生活,大力普及科学知识,培育绿色健康生活方式,为有力有效推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供坚强思想保障。

性主题教育,广泛组织开展系列庆祝活动,引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌,发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用,加强家庭家教家风建设,持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待,深入挖掘传统节日的文化内涵,开展积极健康的民俗文化活动,鼓励支持基层群众自办文体活动,加强农村历史文化遗产保护传承。

升基层医疗卫生服务能力,深化乡村环境整治,大力普及健康知识,倡导文明健康生活理念。通知要求,各地区各有关部门要务求实效,充分发挥三下乡活动在推进乡村全面振兴中的重要作用,加强组织领导,加大投入力度,继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜,抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,持续推动三下乡工作提质增效。加大宣传力度,大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效,讲好新时代乡村振兴故事。



3月26日,游客在杭州西湖景区的白堤上游览。近期,西湖景区呈现出桃红柳绿的春日丽景,吸引大批市民和游客观赏。 新华社记者 黄宗治 摄

《(紧接1版)》2023年,慈利县在新华社、央视新闻、人民网等央媒上稿221条,在湖南日报等省媒上稿2580条,均创历史新高。

系列报道鼓点激昂。聚焦民生问题、晒有慈利、文化旅游、打好发展六仗等亮点工作,《讲述慈利发展故事》一月一主题,一题一系列,覆盖全面、贯穿全年、火热全市。

首次开展慈利年度十大新闻评选,全民热情参与,镌刻了慈利人民一年的共同记忆;爱慈利@慈利、慈利十佳好网民等网络活动话题总流量突破5亿,10万+新媒体作品频频涌现,慈利形象、慈利声音广泛传播。

慈利形象走向全国。汉戏守艺人徐年喜背后的故事在cctv12频道播出,国家级非物质文化遗产板板龙灯进入《非遗里的中国》专题拍摄,长潭河的鸳鸯、绿头鸭在新华社、人民网等主流媒体热传。

从Citywalk到Countrywalk,乡村旅游释放新活力。巨龙游慈姑城、多彩非遗闹元宵、慈利:现代产业示范园成乡村振兴新引擎等一批新闻爆款破圈出圈。

大力实施精神文明建设工程,崇德向善、正能量更加充沛。

创新文明实践,滋养文明之花。

2023年5月,省委常委、省委宣传部部长杨浩东在阳和土家族乡双坪村调研时,充分肯定该村积分制(试点)工作,并要求大力推广。

9月,双坪村积分管理制作为典型案例出现在全省乡村振兴驻村第一书记示范培训班课堂。时隔三月,在全省组织部长研讨班上,积分管理工作再次被点名推介。

小切口推动大治理,小积分带动大文明。慈利县创新开展新时代文明实践+乡村治理试点工作,通过思想引领、道德教化、积分管理,激励引导广大群众争相讲文明、做好事、树新风。

深化价值引领,弘扬文明新风。

时隔六年,精神文明建设再次纳入县委经济工作会议表彰范畴,隆重表彰48个精神文明建设先进单位,全县学有榜样、赶有标兵。

认真落实《慈利县道德模范及身边好人激励帮扶办法》,开展谈心谈话,慰问帮扶,吃团圆饭,观看春晚四部曲活动,树立优秀榜样的鲜明导向。

成风化人,润物无声。2023年,全县涌现85个市级文明(标兵)单位(家庭),4个湖南好人,1个新时代湖南好少年,2个张家界市道德模范,崇德向善蔚然成风。强化文明创建,厚植文明沃土。

唱响同一座城、同一家人理念,全力打造我爱慈利系列志愿服务品牌,推动县新时代文明实践中心阵地提质改造、完善功能,并获评省级示范中心。

成功承办全省2023年文明旅游快乐同行主题活动启动仪式、全市2023年新时代文明实践中心建设工作推进暨现场交流会;69期《每周-

《(紧接2版)》报告称,我国农村网络基础设施建设纵深推进,各类应用场景不断丰富,推动农村互联网普及率稳步增长。截至2023年12月,城乡互联网普及率差异为16.8%,较2022年12月缩小4.4个百分点。

另一方面,数字技术的发展也使得公共服务更加便捷包容。

报告指出,2023年,我国网约车、互联网医疗用户规模增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、5139万人,增长率分别为20.7%、14.2%,智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

我国在线政务服务加速覆盖,在线政务服务用户规模达9.73亿人,同

文、82期《曝光台》,11期融媒小剧场,让全民知晓、全民参与、全民监督的氛围日渐浓厚,文明城市年度指数测评获良好等级,精神文明建设年度考核排全市第一。

大力实施公共文化共享工程,主流文化引领力更加强劲

文化硕果,百姓共享。扎根乡村,种文化。全年组织开展书香慈利全民阅读等主题群众文化活动612场次,送戏下乡304场次,送图书下乡33次共3100余册,送电影下乡1400场次,其中,送电影进校园196场,送春联1万余副,捐赠图书1500余册,发放护苗绿书签1万份。

文化设施,提档升级。逛博物馆去!2023年,随着县博物馆改造升级,推出数字文物,开设《博物馆馆藏精品文物数字化展览》专栏,逛博物馆已然成为慈利人文化生活的新时代。

一站式公共数字文化平台。慈利公共数字文化云,实现与国家、省文旅云的无缝对接,信息资讯、文化课堂等六大功能模块能提供更便捷的公共文化服务。投入1000余万元,系统谋划推进慈利红色革命遗址分级保护及修缮提质。

文旅融合,节节攀高。贯穿乡镇,囊括44个景区景点,全长300多公里,紧扣发扬红色传统、传承红色基因、赓续精神血脉,探星火之源、忆烽火岁月、循红色基因、读香樟古韵、初心之旅、品读红色慈利4条红色线路一经推出,就备受县内外群众热捧。

着力推进农、文、旅、体、康深度融合,成功创建3A级景区2个,打造康养品牌4个,形成近10个特色旅游品牌活动。目前,全县共有4A级景区6个、3A级景区4个,省级旅游度假区1个,省级森林公园1个,全国乡村旅游重点村2个。

大力实施特色文化挖掘工程,城市形象显示度更加鲜亮。

文化节会,别开生面。2023年2月,慈利板板龙灯闹元宵,非遗传承人沉浸式演绎传统文化的魅力,拉开一年的文化展演序幕。

7月,澧水河畔,二端午龙舟赛激烈开赛,万人观战,盛况空前。当月,别开生面的本土汉剧《旭日东升耀乾坤》引发党员群众热议,形式特别,有看头。

9月,以农民主体、热在乡村、乐在群众为主题的首届慈利乡村文化旅游节,吸引325.26万人次旅游打卡,晚会直播在线观看人次达1400多万,县委书记的文旅推介词《寻梦慈利诗意图》圈粉无数。

还有之后的杨家坪村、梁山村等地首届土家年俗文化节热闹开幕。一系列群众性、思想性、观赏性、话题性兼具的节会活动,在人与节的相融中,加深了人对城的眷恋与热爱,擦亮了幸福美丽慈利底色。

文艺精品,百花齐放。全县文艺工作者创作文艺作品1100余件,600余件获市以上奖项或刊登,《我要当红军》《澧水谣》《花灯

比增长超4700万人。全国一体化政务服务平台基本建成,数字政府顶层设计更加完善,体系框架更加成熟完备。刘郁林说。

网络视频优质内容供给丰富。

在中国网络视听节目服务协会副秘书长周结看来,网络视频行业是2023年中国互联网行业发展的一大亮点。

报告显示,截至2023年12月,我国网络视频用户规模达10.67亿人,较2022年12月增长3613万人。新入网的2480万网民中,37.8%

喜赞二十大》《一盏明灯》等作品深受群众喜爱,《乡村振兴最佳佳》获评2023年欢乐潇湘全省群众文艺汇演优秀节目。

文化传承,历久弥新。围绕抓好文化传承,深度挖掘整理澧澧文化的历史资源和时代价值,在全省县市区一级率先发布《精神的力量》中国共产党人精神谱系慈利贡献清单,打破号子、九子鞭等7个项目被列入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录;茅花界藤草鼓、土家泥塑、土家裹脚制作技艺3个项目被列入张家界市第七批市级非物质文化遗产代表性项目名录,干部群众自豪感倍增。

大力实施文化人才培养工程,干事创业硬核力更加聚合。

有框架,下指标,明重点,制计划,能做到对下一步工作心中有数。加强了乡镇间的交流,起到相互学习、查漏补缺、见贤思齐的作用。在每月定期召开的乡镇(街道)宣传委员工作调度会上,大家说困难、谈经验、出点子,形成了比学赶超的良好氛围。

先行一步,加强宣传干部队伍培养。坚持干什么学什么,缺什么补什么,弱什么强什么的原则,靶向发力。专题培训、以会代训,面对面地讲、手把手地教;实地观摩、外出考察,开阔视野、拓宽思路;跟班学习、现场推进,学中干、干中学。既做思维里的革命,又做体系性的重塑,宣传干部脚力、眼力、脑力、笔力持续提升。

深耕一线,用好督促考核指挥棒。紧扣宣传思想文化工作新时代新任务新要求,完善干部考核评价机制,量化考核指标,细化工作职责,把考、学、评贯穿全年工作。

坚持平时算细账。年底算总账,一体推进全覆盖、指标精细化;一单三评抓提升,模式个性化;三位一体促实干,考核实效化,充分激发机关干部干事创业的动力和活力。

围绕全县重点工作任务,充分发挥信息宣传服务决策、交流经验、推动工作、展示形象的重要效能,编发《慈利宣传》28期,宣传信息在市委及市宣内刊上稿12篇,《湖南宣传》上稿3篇。其中,在学习贯彻习近平文化思想专刊中,全省5篇县市区稿件,慈利县位列其中。舆情信息被中宣部采用3条。

全县上下一盘棋,整体谋划、系统推进。2023年,全县19个单位、6个村(社区)、38个人获国家、省、市宣传工作表彰,多元主体参与的大宣传格局逐渐形成。

岁月如歌,江山如画;精神如炬,信念如磐。凝心聚力担使命,奋楫扬帆新征程。慈利县宣传思想文化战线将深入学习贯彻习近平文化思想,以昂扬的奋斗姿态,守正创新、勇毅前行,奋力谱写慈利宣传思想文化工作新篇章!

的人第一次上网使用的是网络视频应用,较排名第二的即时通信高出21.7个百分点。周结认为,作为对新网民最具吸引力的互联网应用,我国网络视频发展环境持续优化,内容供给不断丰富,推动行业发展迈上新台阶。

过去一年,以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展,实现量增质升。中国互联网信息中心互联网发展研究院主任王青说,网络视频平台也纷纷推出精品扶持计划,鼓励高质量微短剧创作,多部优质微短剧得到观众的认可。

(新华社北京3月22日电)

群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表

Table with 7 columns: 序号, 受理编号, 交办问题基本情况, 行政区域, 污染类型, 调查核实情况, 是否属实, 处理和整改情况, 责任人被处理情况. Contains 7 rows of data regarding environmental and public affairs complaints.

转办张家界市群众信访举报件群众信访举报转办及地方查处情况一览表

Table with 5 columns: 序号, 受理编号, 转办问题基本情况, 行政区域, 污染类型, 备注. Contains 3 rows of data regarding complaint handling.

桑植县龙鹤风电场项目环境影响报告书(征求意见稿)公示

根据《环境影响评价公众参与办法》规定进行公示,报告及公众意见表网络链接: https://pan.baidu.com/s/1OHa-mstNbFrRGVfX8sU2cg; 提取码: LHFD, 征求公众意见范围为项目影响范围内关注本项目的公众, 可通过邮件、信件、电话等形式反馈。 建设单位: 湘投能源(桑植)有限公司 联系人: 刘