

张家界农商银行：

备足春耕 金融底肥

通讯员 钟惠梅 欧弁苗

春风始，万物生。近日，素有“八山半水半亩田”之称的永定区一派春耕农忙景象。

为进一步推动春耕备耕有序开展，助力乡村振兴，张家界农商银行紧密结合“开门红”工作实际，积极谋划春耕备耕金融服务，抓早抓实各项保障措施，确保生产稳定、农民增收、农业发展。

立足“早”字 不负春事

我有这样的种植规模离不开张家界农商银行的支持。春风拂过永定区新桥镇远大村的田野，种植大户罗大哥一脸欢喜地告诉笔者。

从十几亩到一千多亩，从单打独斗到成立专业合作社，成为致富带头人和省级水稻种植示范户，这些年，他在水稻种植的道路上，率先走出了一条“小康路”。

去年秋收后，他决定进一步扩大种植规模，资金出现暂时困难。张家界农商银行在金融普惠走访时得知其融资需求，第一时间为其办理了全市第一笔湘农“e担贷”，从贷款申请到50万元资金到账，只用了三个小时，且全流程线上操作。今年2月，受冰雪灾害影响，他种植的300亩油菜受冻，大棚坍塌，该行得知情况后，再次通过“湘农云担贷”的方式，为其追加100万元贷款，全力保障春耕关键时段的生产资金需求。

而像罗大哥一样获得春耕备耕贷款的还有申家坪经济合作社。作为村集体经济组织，它肩

负了全村120余人的就业增收。在得知该合作社需要资金购买农业机械时，张家界农商银行新桥分理处快速和村支两委进行对接，并为其办理了50万元的“农担贷”，确保粮食生产有序开展。

为保证信贷资金早投放，农户早受益，去年12月底，张家界农商银行召开“奋进争先勇当龙头”“开门红”劳动竞赛启动会，将支持春耕备耕作为拓展业务发展的重要内容、支持乡村振兴的重要任务，准确把握农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、种植、收粮大户等客户的资金需求，结合“开门红”劳动竞赛、春节返乡乡贤拜访、金融普惠走访、信用体系建设等工作，把身子“俯下去、把服务沉下去、把触角扎下去”，全力促进春耕备耕农业生产稳定发展，为春耕备耕建好了充足的“蓄水池”。

立足“新”字 不误农时

瑞雪兆丰年，好年成加张家界农商银行的金融加持，我想，我们的2024年一定会大放异彩。

80后的张先生对自家承包的800亩稻田信心满满。

张先生是典型的新农人。2023年底，他从父母手里接过了粮食种植大户的担子，开始他的水稻种植征程。今年年初，张家界农商银行通过“农担贷”的方式，为其发放了40万元的

贷款，助力春耕备耕。

据了解，张先生一家原来在市区从事水果批发生意，2013年，其父亲回到新桥贵峪村开始种植水稻，2018年，张家界农商银行创新推出“金融精准支持农村农民双创带动脱贫促进乡村振兴”的工作方案，他们家被评为“双示范”户，获20万元信贷资金支持。近年来，随着国家政策对粮食产业的不断调整，张钊铭一家也迎来了水稻种植的春天，其种植规模从原来的200亩增加到了800亩。

为进一步做好乡村振兴的金融服务，该行持续创新信贷产品，围绕农户多样化的金融需求，合理确立贷款额度、期限、利率等产品要素，大力推广农易贷、莓茶贷、湘担“e贷”、张家界快贷等特色信贷产品，创新担保方式，丰富抵质押物品种，及时跟进各类农户需求，为种养大户、家庭农场、专业合作社和农业产业化龙头企业等125家新型农业经营主体提供金融服务，做到不误农时、不误农事，为春耕生产开好头、起好步，注入金融“活水”。

立足“快”字 不拖农需

不到两天，一笔40万元的贷款就发放到了张家界市永定区新桥镇新桥社区李书记的手中。看着卡中的贷款资金，李书记再次对水稻的高产丰收有了信心。

2012年，在外务工的李书记回到了阔别的

家乡，他丢掉打工赚钱的幻想，一门心思地扑到了水稻种植，资金困难时，就从张家界农商银行贷款5万元，购买化肥种子。如今，他的水稻种植面积已有800余亩，成为新桥社区的种粮大户、致富带头人，也当选了该社区的书记，带领乡亲们一起发家致富。

今年年初，受冰雪影响，他决定对种植大棚进行提质升级。张家界农商银行新桥分理处得知其资金需求后，第一时间为其发放了40万元的春耕备耕生产贷款。

多亏了农商银行一路扶持，现在，我的育秧中心现在每天育秧100亩，炼苗25天左右就能下田插秧了。

他侃侃而谈，与传统的人工育秧相比，机械化育秧具有恒温、恒湿、肥保的优势，提高了育秧效率，培育出来的秧苗品质更高。看着眼前那绿油油的秧苗，仿佛看到了沉甸甸的稻穗压弯了稻秆的喜人画卷。

一年之计在于春。为了不误农事，不拖农需，该行开辟春耕备耕信贷投放“绿色通道”，优先办理，限时办结，全力保障农事资金投入及时精准，为春耕生产保驾护航。同时，采取线上线下相结合的方式，简化办贷手续，全方位满足涉农主体短、平、快的资金周转需求。截至目前，累计为4017户农户、125家合作社以及涉农经营主体发放春耕备耕贷款43623万元，进一步备足金融“底肥”。

国网张家界供电公司：

倾情服务助力 重点项目工程开复工

本报讯（通讯员 黄峰）我们刚刚复工你们就来了，谢谢你们，供电服务真的很周到！3月10日，桑植县走马坪白族乡何家界阿巴岩红色文化旅游项目施工现场，工人们辛勤劳作，工程车来回穿梭，工地上一片热火朝天。为保障该项目顺利复工，国网张家界供电公司汨湖供电所共产党员服务队队员伍德富、彭晖等人来到项目施工现场，开展用电走访和安全用电服务。

这个露天综合控制箱要做好防护措施防止短路，这些线材也要妥善放置，以免被车辆、行人碾压和踩踏。为保障施工现场用电可靠，伍德富等人对涉及的专变、线路、设备等仔细进行巡视，全面排查安全用电隐患，对排查出的问题及时向项目建设方当面提出。

好的，这些问题我们马上进行整改，感谢你们！项目建设方现场安全负责人姚波对供电公司的服务赞不绝口。

据了解，阿巴岩红色文化旅游项目总投资2亿元，是以张家界打造世界一流旅游目的地为依托，以建成国家AAAA级乡村旅游景区为目标，以土家族历史文化为灵魂，以特色高端民宿为核心，集高端民宿、休闲度假、文化体验、红色教育功能为一体，着力打造成全省乃至全国文化旅游示范项目、乡村振兴的标杆项目。

连日来，桑植县各企业、各项目工程陆续进入了复工复产高峰，为推动2024年一季度“开门红”，国网张家界供电公司全力做好上门走访服务，了解其开工、建设及今后生产的用电需求，为客户办电、用电过程提供专业的指导和建议，持续推广更多优化用电营商环境服务举措，提升获得电力服务水平，主动靠前服务，全力为经济社会高质量发展注入新动力。

张家界航院获批省知识技能型 职业技能等级认定机构

本报讯（通讯员 张凯）近日，湖南省人力资源和社会保障厅发布了《关于确定湖南省知识技能型职业技能等级认定机构名单的通知》，张家界航空工业职业技术学院获批湖南省知识技能型职业技能等级认定机构，新增电子商务师、互联网营销师2个工种的职业技能等级认定。

为提升学校服务社会能力，方便学生及社会从业人员就近参与认定，该校根据有关文件要求，积极申报参与湖南省人力资源和社会保障厅关于湖南省知识技能型职业技能等级统一认定机构的遴选。评审组现场对该校申报的电子商务师、互联网营销师2个职业工种的申报材料、实训场地、设备设施、制度建设、人员配备、题库建设、安全保障等进行了全面考察，给予了充分肯

定，并进行了具体指导。评审组勉励学校成为张家界市职业技能等级评定机构中的引领者，助力全省职业技能等级认定工作高质量开展。

据悉，知识技能型职业（工种）等级认定考试，具有报名人数多、考生覆盖面广、社会关注度高的特点，对认定过程的科学性、考试组织的严密性、考试纪律的严明性和考试结果的公正性提出了更高的要求。为此，省人社厅相关职能部门对考点的组织管理、考务实施、考风考纪等工作进行全程指导。按照统一标准、统一时间、统一试卷、统一考务要求、统一阅卷的模式，组织统一认定。考试方式实行计算机操作，考生认证实行系统人脸识别，并启用视频监控系统，实现全过程留痕和可回溯管理。

我市开展住建领域安全生产管理培训

本报讯（全媒体记者 向文 陈洁 龚晓敏）3月12日，我市开展住建领域安全生产培训。

此次培训为期一天，内容包括建筑施工安全管理、自建房安全管理、小区物业管理、城镇燃气安全管理等，旨在提高各相关部门单位负责人的安全生产意识，夯实安全生产主体责任，提升安全生产管理水平。

本次课程安排紧凑、内容丰富、深入浅出，既有政策文件的详细解读，也有实际工作案例的生动分享，干货满满、受益匪浅！大家纷纷表示，会认真吸收领会本次培训内容，做到学懂弄通，学以致用，落实落细安全生产各项措施，坚决防范遏制安全事故发生，切实维护人民群众生命财产安全。

这几天天气好，买花木的比较多。商贩

李先生一边向记者介绍，一边热情招呼前来采

购的顾客们，他在销售苗木时还不忘向顾客介绍不同花木的生长特性，并交流种植经验。植树节前后正是植物发芽开花的好时机，种养起来比较容易，市民胡先生计划在自家院子里种植一些小花木，专程来此购买心仪的树苗，他说：“每年植树节我都会来这里买一些苗木去栽

种，已经成了一种习惯。

将绿色植入生活。据了解，今年很多市民选择在花店或苗圃内选购绿植盆栽等，为家中或办公室添绿。张家界景湘花卉园艺有限公司营销部负责人伦志豪告诉记者：越来越多的市民选择自己上门来园艺公司感受亲手栽种绿植盆栽的体验，室内绿植盆栽、多肉组合等需求旺盛。

张家界有着“国家森林城市”的美誉，绿

色资源丰富。近年来，我市积极鼓励群众种植苗木，发展绿色经济，每年植树节前后都会掀起一股苗木交易热潮。市花木园林盆景协会会长杨意表示，目前，我市花木市场从产量到产值都不断增加，随着市民生活水平提高，花木市场前景趋势会越来越好。

英国品牌顾问公司“品牌金融”近日发布的《2024年全球软实力指数排名》报告显示，中国全球软实力排名升至第三位，得分提升幅度最大。正如美国Medrive网站所指出的，这不仅是一个数字上的变化，还是一个信号，表明中国在全球舞台上的影响力越来越大。

品牌金融公司在报告中将软实力定义为一个国家通过吸引或说服而不是胁迫影响国际舞台上各方偏好和能力的行为。国际上对软实力的定义有多种，但总体而言，软实力是一个国家吸引力、影响力和感召力的集中体现。与硬实力相比，软实力给人带来的感受更多是亲近、喜爱和尊敬。

中国软实力提升的力量源泉从何而来？历史悠久、充满魅力的东方大国和全球发展的贡献者成为中国突出的国家形象。中国参与全球治理的表现备受认可，中国发展道路对本国发展具有借鉴意义。

一条条海外评价揭示中国软实力提升的奥秘所在：以中国文化感润世道人心，以中国发展增益世界繁荣，以公道正义维护国际秩序，以推动构建人类命运共同体的中国行动树立起可信、可爱、可敬的中国形象。

中国软实力快速提升，有赖于中华文化的吸引力和创新能力。这是五千年中华优秀传统文化的亲合力；春节文化在国际社会越发展入人心，春节被确定为联合国假日；中国语言文化、中医、太极拳、书法在海外广受欢迎；蕴含丰富哲学思想的《孙子兵法》《道德经》等著作“圈粉”无数，也有现代中国文化的吸引力：《山海情》《三体》《流浪地球》等影视作品陆续出海，引发海外年轻受众在社交媒体上建立话题讨论标签；科目三舞蹈、《原神》游戏等“中国制造”文化产品走红海外。

中华文化受追捧，既因为中华文明史悠久辉煌和文化资源丰富多元，更在于中国对文明传承和创新的重视。软实力概念提出者、美国政治学者约瑟夫·奈认为，对中华优秀传统文化中的思想精华进行创造性转化和创新性发展，必将提升中国文化软实力的吸引力，从而巩固中国文化软实力的独特优势。

中国软实力快速提升，有赖于中国发展新动能不断涌现的溢出效应、中国为世界提供的发展机遇。Temu和Shein等在线零售平台因产品时尚多元、性价比高，成为全球消费者购物新选择。海外汽车博主紧盯中国新能源汽车产业动态，评测视频的关键词是高科技、设计感、时尚感。从“中国品牌”“中国平台”靠品质在海外打响名号，改善无数家庭生活，到“新三样”出口助力各国绿色转型，携手应对气候变化，再到发展民生项目坚持义利相兼、先义后利，助力非洲等地区工业化进程，乃至开展航天国际交流合作、共享尖端科技成果，让人类探索的脚步挺进星辰大海。

这些中国软实力提升的新动向新载体，背后的“硬支撑”是中国坚持创新驱动发展，加快转变经济发展方式，发展新质生产力。在基础研究、原始创新等诸多领域，在数字技术、新能源等重要赛道，中国已处于世界前列，为发展孕育出新动能、开拓出新纵深，借由这些成果转化的产品和服务出口海外，让海外人士深刻感受到“中国好，世界会更好”，中国形象的“金字招牌”越擦越亮。

中国软实力快速提升，在于中国理念在国际舞台上越发深入人心。中国倡导以和为贵，促成沙特伊朗历史性和解，斡旋缅甸北达成停火协议，在巴以问题上为恢复和平奔走；中国倡导合作共赢，推动“金砖大家庭”不断扩大，推动共建“一带一路”持续深入、促进共同繁荣。中国持续贡献有利于世界和平与发展的公共产品，构建人类命运共同体、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等中国方案和理念，传承五千年中华文明优秀精神，本着天下一家的情怀，为完善全球治理提供标本兼治的方案，让命运与共、和合共生等理念在国际社会越发深入人心。中国智慧和方案为解决当今世界的一系列矛盾和问题提供了全新思路，超越国强必霸、零和博弈的陈旧逻辑，为维护世界持久和平繁荣提供丰富思想滋养。中国还以实际行动不断探索和实践，不断强化世界对于中国向上向善的国家形象认知，成为中国软实力持续提升的核心源泉。

知行合一、名实相符是中国软实力建设的突出特征。正因如此，可信、可爱、可敬的中国形象越来越为人熟知。中国软实力和硬实力互相促进、相得益彰，将为世界和平与发展事业做出更大贡献。

（新华社北京3月12日电）



▲近日，在“3·15消费者权益保护日”来临之际，长沙银行张家界分行前往崇实北校开展以“3·15金融消费者权益保护教育”为主题的金融知识进校园活动。

活动现场，来自长沙银行的工作人员以轻松活泼的语言向同学们讲述《四面出击练“绝技” 火眼金睛辨假币》等金融知识，并现场为师生指导如何向身边的亲朋好友宣传相关金融知识，共同守护好“钱袋子”。现场活动氛围高涨，学生们兴致勃勃，积极参与互动，赢得了师生们的一致好评。

张潘 摄



▲3月1日至4日，第32届华东进出口商品交易会举行，张家界市商务局组织6家外贸业务企业组团亮相该交易会跨境电商专馆，吸引了众多国内外采购商和观众。

张家界展区以“仙境张家界”为主题，通过展示张家界特色产品，突显张家界独有的原生态、自然地方形象，为参观者提供了全方位的产品体验。特别是张家界莓茶系列产品，在展会期间深受欢迎，吸引了众多采购商和群众驻足品味。海外采购商对张家界莓茶产品十分青睐，在展会期间，4家莓茶企业共计实现了15.3万元的现场销售，签署了总计1570万元的订单。

通讯员 田丞 摄

春暖种树忙 苗木销售“俏”

李先生一边向记者介绍，一边热情招呼前来采

种，已经成了一种习惯。

将绿色植入生活。据了解，今年很多市民选择在花店或苗圃内选购绿植盆栽等，为家中或办公室添绿。张家界景湘花卉园艺有限公司营销部负责人伦志豪告诉记者：越来越多的市民选择自己上门来园艺公司感受亲手栽种绿植盆栽的体验，室内绿植盆栽、多肉组合等需求旺盛。

张家界有着“国家森林城市”的美誉，绿

色资源丰富。近年来，我市积极鼓励群众种植苗木，发展绿色经济，每年植树节前后都会掀起一股苗木交易热潮。市花木园林盆景协会会长杨意表示，目前，我市花木市场从产量到产值都不断增加，随着市民生活水平提高，花木市场前景趋势会越来越好。