

在年味儿里感受人文经济魅力

新华社记者

新春新市，物阜民丰，百业兴隆。
举起杯、聚个餐、守好岁，传统在赓续；赏新片、买非遗、去旅行，年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市，好一个烟火气升腾的中国年！
跟随百姓欢度春节的步履，新华社记者深入大江南北，在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

活力中国年：年味充盈市场

一桌年夜饭，不尽团圆情。
龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶糕、寓意 盆满钵满 的盆菜和 步步高升 的年糕 广州酒家今年的年夜饭，饱含吉祥的好意头。
与往年相比，今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。广州酒家龙津西路店店长杨洪强说， 今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动，餐桌更添 文化味。
从全家上阵采购食材制备年夜饭，到选择在饭店享受年夜饭，再到根据群众需求提供更有滋味更有内涵的年夜饭，中国人的 舌尖文化 与 舌尖经济 相辅相成。

商务部大数据监测显示，今年除夕，我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天，重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足，上街接福。大年初一早，北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前，披上龙年新衣的 冰墩墩 化身 龙墩墩 ，威武喜庆，吸引不少人拍照打卡。

来自湖南的陈女士一口气买了三个 龙墩墩 毛绒玩具，她兴奋地说： 初一买 龙 ，新年一定会龙马精神！
乘着贺岁东风， 龙墩墩 再次跻身文创界 顶流 。自2023年12月7日正式开售后以来，各线下门店累计销售 龙墩墩 系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机 龙，赋予创作者灵感，丰富消费者选择。
在西南财经大学工商管理学院教授王伟看来，中国生肖经济火热的背后，是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合，通过创新融入多样化的文化元素，从而激发的消费新活力。
祖国东北，一条由传递第十四届全国

冬季运动会火炬人群组成的 巨龙 格外醒目。2月17日， 十四冬 将在内蒙古呼伦贝尔开幕。

我们推动冰雪产业与文化、体育、旅游深度融合，力争实现旅游拉动消费升级，促进冰雪经济提质提效。 呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红说。

以承办 十四冬 为契机，内蒙古冰雪旅游迎春 绽放。据内蒙古文化和旅游厅统计，春节假期第一天，全区接待国内游客390.97万人次，是2023年同期的5.66倍，实现旅游收入26.88亿元，是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆、休闲过年，大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城，彩灯高挂、福字盈门，民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张格兴奋地说： 走进其中，买买逛逛，才能真正体会到 新疆是个好地方 的人文之美。

据统计，春节假期前四天，喀什地区共接待游客86.14万人次，同比增长205.90%；实现旅游收入7.09亿元，同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出，春节是中国最重要的传统节日，数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升，假日消费需求充分释放。

年味浓厚，市场红火。古老春节，为开年经济铺就深厚的文化底蕴。

人文中国年：产业赓续文脉

这个春节假期，游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路，感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥，红绸映照流水；红色的货摊随着古街巷绵延，香囊福袋沁人心脾 顺应人们需求，平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动，让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示，春节假期前三天，平江历史文化街区累计客流量超过40万人次，创历史新高。

传统文化的生命张力在实践中。 苏州市社会科学院院长王俊认为，彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文化新产品，不仅赓续佳节传统，而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合，实现了春节文化和现代经济和谐共生。

当文化浸润经济，传统年俗更有寄托，新年俗也在不断酝酿。
在陕西延安，春节期间，延安红街、

南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高；《延安保育院》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动，将红色文化与春节文化紧密结合，为群众送上节日文化大餐。

趁着假期，我特意带全家人来延安游玩，在这里不仅能感受到厚重的红色文化，也培养了孩子的家国情怀。 来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安，到西柏坡；从中共一大纪念馆，到中国共产党历史展览馆，中华大地上，一个个 红色地标 的璀璨光芒，在万家团圆之时更显夺目，吸引人们纷至沓来。

以经济 活化 文化，春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

辽宁辽阳，非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好；四川成都，武侯祠成大庙会上传统花灯讲起现代故事；江西南昌，第二十届绳金塔庙会让古老历史文化街区 活 起来 传承千百年的老手艺、老行当，在这个春节生机勃勃。

来到2024天津市第二届西岸非遗 老字号年货节，近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接，市民游客逛市集、买年货、赏非遗，热闹的市场烘托出浓浓的年味儿。

天津市市级非遗项目王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺第四代传人郁从霞说： 我们在这里展示非遗项目和非遗产品，老人们看到了非遗的创新，孩子们领略了中华优秀传统文化的内涵。通过非遗年货节，我们不仅取得了良好的经济效益，更重要的是实现了非遗文化的传播。

自信中国年：新春孕育希望

球场内，队旗招展、芦笙悦响、锣鼓喧天；球场外，灯笼高挂、游人往来，一派热闹的过年景象 大年初四，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县，甲辰龙年的 村超 拉开大幕。

这是 村超 赛事在2023年盛夏火爆出圈 以来，榕江人在春节期间迎来的首个大型 文体嘉年华 ，吸引了上万观众。 现场解说员、榕江人杨兵自豪地说，以 足球运动 和 民族文化 为鲜明特色的 村超 ，不仅增添了节日氛围，还极大促进了当地经济发展，鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗。

过去一年， 村超 系列赛事全网浏览量超580亿次，累计吸引游客733万人次，有力带动榕江酒店、餐饮、特色产品消费。

开门红 赢得 满堂彩 。人文之美正不断丰富高质量发展的内涵，在改革创

2023年我国办理出口退税约1.8万亿元

记者近日从国家税务总局了解到，2023年，受国际贸易形势向好影响，我国累计办理出口退税约1.8万亿元。国家税务总局深化跨境服务，更好支持对外开放。

跨境投资服务更优。创建 税路通 品牌，推出99个 走出去 税收指引等4类跨境投资税收知识产品，全年累计向13万余户跨境纳税人定向推送投资税收指南和税收红利账单，不断提高对外贸易投资的便利性。

多举措稳住外贸外资基本盘。更新发布《稳外贸稳外资税收政策指引》，详细介绍51项优惠政策，释放出持续扩大对外开放的积极信号。

税收多边合作范围更广。我国首倡发起的 一带一路 税收征管合作机制影响力日益增强，目前已有理事会成员36个、观察员30个、联盟成员20个、合作方14个。（记者 韩佳诺）



各地迎来返程高峰

2月16日，一名小朋友在山东滕州站候车。

春节假期接近尾声，各地迎来返程高峰。

新华社发（李志军摄）

新中传承发展，更好满足人民美好生活新需要。

突破70亿！2月16日，2024年春节档票房再度传来捷报。

观影过年已经是许多人习以为常的文化活动。来自杭州的65岁影迷王爱虹和家人春节期间到上海省亲，就特地安排了全家人 影院休闲一日游。 大家一起看了《第二十条》《飞驰人生2》，马上要看《热辣滚烫》，特别开心。 王爱虹说。

数据显示，2月10日至11日，48小时内就有超过130万人次在上海购票观影，上海成为春节档起步阶段全国观影人次最多的城市。各大院线开足场次、加排零点场，满足观众的多元需求。

今年春节档佳片多、人气旺，尤其是国产喜剧影片品质不断提升，观众好评如潮。 UME影城上海新天地店店长卢瑛预计，电影票房还将进一步冲高。

中国演出行业协会票务信息采集平台数据也显示，2月1日至29日，各大票务平台在售演出项目数量2200余个，场次超8500场。

以文化人、以文惠民。文化消费在春节期间创造经济收益的同时，最重要的是充实人们的精神世界。

不远千里来泉州，除了想体验簪花，更想深入了解这座城市的深厚文化内涵，也为节后复工好好放松心情。 来自武汉的游客朱林轩选择到泉州古城过年，享受慢 下来的假期。

文化兴盛、经济繁荣，这是泉州的真实写照 它是拥有世界遗产点22处、全国重点文物保护单位44处的人文之城，也是GDP破万亿、拥有九大千亿产业集群的繁荣都市。

2023年，泉州市累计接待国内外游客8652.97万人次，比上年同期增长53.9%；累计实现旅游总收入突破千亿，达1002.40亿元，比上年同期增长68.9%。人们在此享受千年古城烟火气息，城市也在 双向奔赴 中更新发展。

深度挖掘本地文化遗产资源和传统民俗，泉州将通过举办非遗年货节、元宵灯会等民俗活动，力争再现宋元泉州繁华盛景。同时，还推出发放文旅消费券、折扣减免等惠民措施，让人们有获得感、幸福感，更好满足人们对 世遗之城 的向往。 泉州市文化广电和旅游局局长吕秀家说。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗，人们见证人文与经济交相辉映的中国图景，品读着 发展为了人民 的中国实践。

这个春节，我们感受高质量发展的人文价值，自信满满开启新的一年。

（新华社北京2月16日电）

春节假期全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次

新华社北京2月17日电（记者 叶昊鸣）记者17日从2024年综合运输春运工作专班获悉，2月10日至17日（农历正月初一至初八，春节假期），全社会跨区域人员流动量预计累计23.11亿人次。

具体来看，铁路客运量预计累计9959万人次；公路人员流动量预计累计21.84亿人次，其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量预计累计19.98亿人次，公路营业性客运量预计累计1.86亿人次；水路客运量预计累计940万人次；民航客运量预计累计1804万人次。

17日，2024年综合运输春运工作专班也发布了16日（春运第22天，农历正月初七）的出行数据，全社会跨区域人员流动量约30846万人次，比2023年同期增长34%。其中，铁路客运量1528.8万人次，比2023年同期增长25.1%；公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）28961万人次，比2023年同期增长34.4%；水路客运量121.6万人次，比2023年同期增长32.5%；民航客运量234.9万人次，比2023年同期增长42.2%。

春节假期已近尾声，各地陆续进入返程高峰。各地交通部门多措并举，坚持守牢安全底线、充实运力、细化服务措施、提升服务品质，让春运返程更安全、更便捷、更温馨。

◀◀（上接1版①）

作为出口的 新三样 ，新能源汽车近年来出海持续驶出 新航道 ，这背后离不开相关政策的大力支持。

2月7日，商务部等9部门单位发布关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见。业内专家表示，新政策不仅有助于推动我国汽车特别是新能源汽车出口的增长，也有利于推动汽车产业的升级和发展，助力制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

提供新引擎，培育新动能。这个新春，各地各部门以创新技术和生产方式推动传统制造业升级转型，推动新质生产力加快形成，推动产业体系向更高质量、更高效率发展。

北京市发布 3个100 市重点工程，包括100个科技创新及现代化产业项目，全力推进重大科技设施平台集群项目和先进制造业项目建设；

上海全力落实新一轮集成电路、生物医药、人工智能上海方案，全力培育提升高端装备、先进材料、民用航空等高端产业集群；

黑龙江制定《黑龙江省加快形成新质生产力行动方案（2023—2026年）》，提出的24个重点发展产业在分类上比以往更细致，推动工作更聚焦、更有针对性

随着科技创新持续赋能实体经济，总体上看，在创新能力、产业体系和市场规模等方面，我国已初步形成全面推进新质生产力发展的基础和优势。 清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明说。

人面 中见希望：迎春前行人人奋进

人面 ，是老百姓获得感的真实体现。正是一年春好时，人们奋进前行，用双手创造更美好的明天。

祭祖、贴春联、挂上红灯笼，在阵阵鞭炮声中，除夕当天的广西平南县丹竹镇赤马村年味浓厚，同时很多村民也非常忙碌。

今早6点果商打来电话，要增订一万斤沃柑，中午前就要发货。赤马村党委书记吴燕君说，接到订单后，村民们放下正在准备的年夜饭，赶到村里的沃柑种植基地采收沃柑。

这些圆滚滚、黄澄澄的沃柑是赤马村的 金果果，连续三年的大丰收让村集体的 钱袋子 鼓了起来，当地不少村民实现家门口务工增收。

现在村里已经对接了三位水果代理人，初步约了几个收购商年后过来看果。 吴燕君说，从种植收购到引进深加工项目， 金果果 带来新期盼，乡亲们新点子不断，对这个春天充满期待。

人勤春来早，奋进正当时。新的一年，外贸企业开足马力抢订单、忙生产，争分夺秒出海跑展会、谈生意、拓市场。

大年初八，视源股份海外事业群总裁蒙晓和团队已经飞赴泰国，和当地雇员开会、调研，部署泰国子公司新一年的计划。这家以电子板卡、教育信息化见长的公司，目前已在美国、荷兰等5个国家建立子公司，业务范围覆盖超140个国家和地区。

龙年我还要飞去更多地方。 接受采访时，蒙晓点开自己2023年飞行航线图，密密麻麻的线段遍布全球， 希望把我们的技术和产品推广到全世界，让更多用户享用到科技带来的更好体验。

这个新春，人们干劲十足，既有马不停蹄、敢拼敢闯的前行，也有苦干实干、护佑万家的坚守。

震后的甘肃积石山大河家镇陈家村，春节期间的多场家政、护理、烹饪等技能培训吸引村民参与。村民吴志林是电焊班的第一批学员， 村里只要是年龄合适的青壮年都报名参加培训了，手上学点东西，心里更踏实。

江苏多地发布助企政策，企业节后包车接员工返岗可享补贴；深圳开展 节前送节后接 等服务；珠海对节后按时返岗员工予以补贴 人社部门和用人单位着手节后复工保障工作，各项暖心服务举措让职工过个暖心年、乐业年。

2024年是新中国成立75周年，是实现 十四五 规划目标任务的关键一年。即将召开的全国两会将亮出全年发展新目标，未来一年的谋划与部署、改革与奋斗将带来更多希望与憧憬。

甲辰龙年至，新年胜旧年。人们心怀龙腾虎跃的干劲闯荡，披荆斩棘、一往无前，共同书写中国式现代化建设新篇章。（记者 叶昊鸣 王聿昊 王悦阳 杨驰 丁怡全 赵紫羽）
新华社北京2月17日电

◀◀（紧接1版②）2月10日至14日（正月初一至初五），武陵源区推出 人间仙境武陵源 欢欢喜喜过大年 春节系列文化活动，在千奇百怪古街狭长的街道上，几十张餐桌摆成了长龙宴，娃娃鱼火锅、土鸡火锅、湘西牛肉火锅、米酒 一道道土家美食让人垂涎欲滴，游客围绕着餐桌对坐享用美食，欢聚一堂，过过年，迎新年。在张家界国家森林公园东门票站和标志门广场，舞龙灯、广场舞、花灯、阳戏等多姿多彩的非遗文化和民俗演艺轮番上演，吸引了不少游客驻足观看，发出阵阵惊叹和掌声。

太热闹了，第一次体验土家族的赶年，不仅好吃，氛围感特别浓，这些民俗表演也很好看，体验感很强，是一次不错的旅行。 游客张先生连连点赞。

◀◀（紧接2版①）和前几年相比，传统元素的小商品越发受欢迎，生肖玩偶、春联、中国结等在设计上不断推陈出新，更加契合当下年轻人的消费习惯。一家文体饰品店店主王兴鹏说，从去年底到今年2月初，忙碌了近两个月，最高峰时一天的营业额有二三十万元。

武汉大学社会学院副教授李向振说，各地颇具地域特色的龙文化活动中，传播中国传统文文化，拉动节日消费。随着社会变迁，年货置办方式、类别品种已发生巨大变化， 节日经济 的蓬勃彰显消费升温。

迎春人人奋进

我家在山西忻州，以前我都是坐火车转汽车回家过年，今年我要在工地的忙碌中度过一个特别的春节。 大年初三一大早，襄荆铁路项目刘家岗隧道工地上， 00

后 青年党员、中铁十五局技术员张宇已经开始了一天工作。

手拿强光手电，张宇对隧道施工掘进面的围岩进行巡查盯控，认真把控隧道施工安全管理每个细节。工作刚一年，他已经在岗位上快速成长。春节假期，他和400多名工友坚守一线，全力确保隧道施工高效高质推进。

一年之计在于春。抢占新年先机，拉动经济增长，春运出行人流中有这样一些外贸人

无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南最近走访了美国、肯尼亚、埃塞俄比亚，公司订单已在逐渐回稳，四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友刚从哈萨克斯坦商谈摩托车订单回国，公司订单已经排到了4月份

温州商务部门同样 火力全开：1月4日带队赴中国香港参加玩具展，1月13日组

织企业到西班牙参加服装展，举办温州 巴塞罗那经贸合作对接会，2月初，带领200余家眼镜企业参加意大利米兰国际光学眼镜展览会

一次会面胜过千封邮件。面对风高浪急的国际市场，各地商务部门、中国外贸企业不等过完春节就争分夺秒出海，抢订单、拓市场，全力推动经济恢复发展。

万家团圆之际，还有许多人无法乘上春运回家的 列车，选择 舍小家、顾大家。

2月9日除夕早上9点多，一二三航空机长张国亮就来到浦东机场，为当天的飞行任务做准备。2个小时后，他和组员一同驾驶ARJ21-700国产飞机，护送89名旅客前往广东揭阳。

飞行38年，张国亮几乎年年春节都在外执行飞行任务。春节临近，看着舱单上日渐增多的乘机人数，张国亮说 这份坚