

透视文旅持续 沸腾：流量 如何变 留量？

新华社记者 何磊静

2024年，文旅市场以持续 沸腾的方式开场。

从哈尔滨到山河四省，从网友自发 监工 到文旅部门在线听劝，各地文旅局 花式揽客、奇招频出，希望用 泼天的流量接住 泼天的富贵。

各地文旅为何这么拼？真正的流量密码 究竟是什么？更值得思考的是，流量 退潮 后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

各地文旅 花式揽客

冻梨摆盘 人造月亮 飞马踏冰 这个冰雪季，哈尔滨对游客的 爱 令其成为 顶流旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的哈尔滨 创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

泼天的富贵 一下让各地文旅部门 坐不住了，纷纷开始 抄作业，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是 喊麦。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成 白鹿仙子 给游客发冻梨汁，不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作 我姓 的 喊麦 文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词 刷屏 短视频平台。

再是 听劝。网友留言 想在洛阳看飞鱼服帅哥，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展 题海战

老人乘车突发疾病 多方接力成功施救

本报讯（田锐）我这里有一名乘客突发疾病，急需帮助 近日，市公交公司7路车司机张鹏飞一通紧急电话打到110，公安、医院和公交三方齐接力，演绎了一场现实版的 生死时速，成功救助了一名突发疾病的患者。

1月20日，一名年龄约60岁的女乘客在综合商店站上车，乘坐7路公交车，在快到汽车东站时突发疾病，全身冒汗，不能说话。司机张鹏飞到终点站见其没有下车，上前询问，见对方脸色苍白，呼吸困难，便上报车队，随后拨打110和120求助。

120和110在接到求助电话后，立刻赶往现场进行救援。由于西溪坪派出所与汽车东站距离很近，接到报警后，西溪坪派出所落实123快速反应机制，民警很快赶到现场。警员们也迅速行动起来，与时间赛跑，确保生命通道畅通无阻。在人民医院急诊室里，医生们迅速展开了抢救。由于抢救及时，这位乘客转危为安。

近年来，市公共交通发展有限公司成功救助多名突发疾病乘客。为了更好应对车厢内的突发状况，公司不断加强急救、心肺复苏等培训，让公司员工尤其是驾驶员掌握了基本的急救知识和急救技巧，提高了在工作和生活中遇到急救情况时的处置能力和水平。

小学生街头与家人走散 心热交警帮她找到亲人

本报讯（赵前进）如果我小孩今天没有遇到你，后果不堪设想，真的太感谢了！1月26日15时许，在市公安局交警支队直属一大队官黎坪中队见到走失的女儿，来自湘西自治州永顺县的于先生紧紧握住中队长吕红星的手，连声道谢。

当日14时30分许，吕红星从中队出发前往东门桥附近开会，在途经解放路影视城灯控路口时，发现一名小女孩正独自在斑马线上哭泣，吕红星随即上前询问情况。小女孩表示自己是永顺县某小学的一名小学生，当天，她随家人来张家界购买年货，结果因人多与家人走散。因其人生地不熟，找了几圈都没找到家人，加之又不记得家人的联系方式，无助地哭了起来。吕红星获知情况后，一路安抚小女孩的情绪，把她带回中队。随后，吕红星辗转查询到小女孩父亲的联系方式，并第一时间与其取得联系，小女孩最终顺利与家人团聚。

公安交警部门提醒，春节前后，带小孩走亲访友、旅游观光、购买年货时，一定要看管好小孩，确保其不离开大人的视线，避免意外情况发生。

技术，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发 监工。听劝 的山西文旅、河北文旅也 疯狂输出，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星 助力家乡上分，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出 安陵容 冰嬉、河北太行五指山专设可投喂 孙悟空 、辽宁抚顺展示超长雪道游龙

各地文旅 实力宠粉 是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳 泼天的富贵。

重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉旅游资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元

军认为，近年来 氛围式 消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到 尊重 甚至 被宠爱，无形中激发 前往 一游的兴趣。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。

相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是 钻石之都 、黑龙江有 喜越莓 、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅 同台竞技 也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是 始于颜值，但更要 敬于才华，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

让 网红 变 长红 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，

要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波文旅热无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想 分一杯羹，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言： 没有宰客、提高服务，才是王道！

业内人士表示，各地 花式揽客 为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端品控 工作。江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果 弯道超车 变 翻车，舆论风暴反而会影响长期打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从 网红 到 长红 、让 流量 变 留量。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的 硬核 文旅产品。线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠拍短视频宣传片就能做到。

（新华社南京1月28日电）

湘鄂边八个区县年货到桑植 串门

本报讯（上官智慧 甘政）1月27日晚，2024湘鄂边 毕兹卡 音乐年货节在桑植县民歌广场拉开帷幕。来自湖南、湖北2个省，3个市州，8个区县且属于湘鄂边地区的老字号年货齐聚桑植，为当地人们带来丰富的年货大餐。

此次年货节活动从1月27日持续到2月6日，以 音乐+地域特色+媒体联合 的形式集中宣传推介湘鄂边地区的特色文化、旅游、物产等资源，吸引了100余家商家入驻，其中包含湖北恩施土家族苗族自治州的鹤峰县、来凤县，湖南省湘西土家族苗族自治州的永顺县、龙山县，以及我市的永定区、武陵源区、慈利县和桑植县等特色产品的商家。

不出远门，也不用网购，就能在家门口选购松柏大米和鹤峰香菇。慕名而来的市民钟云芝带着一家老小前来选购，一小时不到，就将提前准备的购物袋塞得满满当当。在年货展销会上，

鹤峰葛仙米、来凤藤茶、龙山惹巴妹特色手工编织品、永顺松柏大米、永定莓茶、武陵源剁辣椒、慈利腊肉、桑植白茶等特色产品应有尽有，前来选购的老百姓络绎不绝，真正开启了年货 购购购 的模式。

当晚，来自湘鄂边8个区县的13个平台对活动进行同步直播，各地的音乐人也轮番上阵，精彩演绎，有老歌新唱、老曲新编，也有全新创作的优秀歌曲。同时，为营造欢乐祥和的年货节气氛，进一步推动跨区域交流互鉴，加快推进文旅融合、助推经济社会发展，活动期间将每天上演不同主题的音乐会。

据了解，参与此次年货节的鹤峰县、来凤县、龙山县、永顺县、慈利县、永定区、武陵源区和桑植县均属湘鄂边地区，向来亲近、团结，各地有着相似的历史底蕴和方言特征，少数民族文化特色突出。

@90万社会组织，起名 有规矩

新华社记者 高蕾

中国自古就有 名正言顺 的说法。但 正名，从不只是起个 好名字那么简单。

蓝天救援队、红十字会志愿者服务队、中国儿童少年基金会 这些人们熟悉的组织还有一个 大名 社会组织。

一段时间以来，由于一些标准不统一或有的把关不严，社会组织名称中出现 打大牌 戴高帽 等不规范现象。老百姓要想认清楚，一个字难！

民政部最新出台的《社会组织名称管理办法》，剑指上述问题，为近90万家社会组织立规矩，也为各级负责社会组织登记管理工作的民政部门提供了统一标尺、权威指南。

一件 起名 小事，为啥要下力气整治？

要知道，起名 背后，名堂 不小。我国的社会组织主要包括社会团体、基金会、民办非企业单位三大类。从新中国成立初期仅有全国性社会组织40多家，到如今有各类社会组织近90万家，社会组织的名号日渐响亮。

但在名称规范方面，我国此前仅对基金会、民办非企业单位的名称有一些具体规定，在社会团体名称立法方面是空白，加之已有的规定立法层级不高、约束力不强，各级部门把关尺度不一，出现社会组织名称 五花八门 的现象。

有的社会组织业务范围、活动地域仅在一省一市，却冠以 中国 中华 有的社会团体钻政策空子，利用成立分支机构、内部办事机构无须向民政部门登记的规定，给自己的分支机构、办事机构起了个法人组织的名称，在对外活动时以独立身份出现，借此扩大 影响力、谋求更多 实惠。

若只是名字的事儿，似乎还不打紧。更严重的问题是，合法合规的社会组织名称不规范，给了未经登记许可的非法社会组织可乘之机。他们藏身于迷人眼的 乱花 之中，滥竽充数，凭借一个看似有官方背景的名称行骗捞钱，不仅败坏了社会组织名声，还扰乱了社会秩序。

比如，前两年取缔的 全国中小学生综合素质等级测评中心，靠着像 正规军 的名字，在各地授牌成立30

余家测评中心，制发带有 全国 字样的综合素质等级证书，让一些家长不小心掉入 陷阱 。

这次发布的办法定了哪些规矩？一是严防 以名称 抬身价。办法明确，县级以上地方人民政府的登记管理机关登记的社会组织名称中间一般不得含有 中国 全国 中华 国际 世界 等字词；

二是拒绝 以偏概全。办法规定，社会团体分支机构名称应当以 分会 专业委员会 工作委员会 等准确体现其性质和业务领域的字样结束；社会组织内部设立的办事机构名称应当以 部 处 室 等字样结束，让人一目了然；

三是避免非营利性质社会组织用 商业外衣 包装。办法要求，民办学校、民办医院、民办养老院等民办非企事业单位名称应当以 学校 大学 学院 医院 中心 院 等字样结束，名称结束字样中不得含有 总 集团 等。 规矩立了，如何落到实处？

这次出台的办法将自5月1日起施行，但许多工作得马上就干。

民政部表示，下一步要出台配套规定，把起名问题纳入年度检查，纠正不合规现象。

正名 只是第一步，社会组织规范化发展还需更多发力点。

近日，科技部、民政部、中国科协公开发文，开展科技类社会团体发挥学术自律自净作用专项行动，推动科技类社会团体主动承担学术自律自净的职责使命，常态化开展职业道德和学风教育。

这一专项行动透露鲜明信号：社会组织要更好发展，就必须走正路、有信用。

实践证明，只要坚持做实事，就会有好口碑。

多个领域社会组织投入上千亿元助力脱贫攻坚；慈善组织、红十字会筹集集捐资金数百亿元助力战 疫 ；蓝天救援队等总是冲在抢险救灾最前线。

起名 实实在在、干事踏踏实实、发展与时俱进，这是社会组织该有的样子，也是社会组织健康有序发展的好路子。

（新华社北京1月27日电）

为什么发烧时要喝电解质水？



杏林之窗

张家界市中医医院协办

为什么发烧后要补充电解质？

无论之前的甲流，还是最近的乙流，都起病较急，会突然出现畏寒、高热、咽痛、咳嗽、全身肌肉酸痛等症状，体温可以在数小时至24小时内达到39~40℃，甚至更高。简单概括起来就是一烧（发烧）、二痛（肌肉酸痛）、三乏（全身乏力）。专家解释，发烧时，人体新陈代谢加快，会大量排汗等，从而造成水分和电解质大量流失。

电解质是人体内维持正常生理功能所必需的重要物质，包括钠、氯、钾、镁、钙等，缺乏电解质会引起一系列的症状，比如电解质不足会导致肌肉收缩力下降，从而出现肌肉无力、疲劳等症状；缺乏钙、镁等电解质，会导致肌肉抽搐或抽筋，尤其是在运动时更容易出现；钾、钙等电解质对心脏的正常功能有重要作用，缺乏电解质会引起心律失常，严重者可危及生命；电解质不足可能会导致胃肠道功能紊乱，出现恶心、呕吐、腹泻等消化不良症状；电解质失衡可能引起低钠、低氯、低钾等的发生。

《中国流感疫苗预防接种技术指南（2023-2024）》建议，所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗，优先推荐以下重点和高风险人群及时接种：医务人员，包括临床救治人员、公共卫生人员、卫生检疫人员等；60岁及以上的老年人；罹患一种或多种慢性病人群；养老机构、长期护理机构、福利院等人群聚集场所脆弱人群及员工；孕妇；6月龄至59月龄儿童；6月龄以下婴儿的家庭成员和看护人员；托幼机构、中小学校、监管场所等重点场所人群。

（来源：长沙晚报）

黄家坪村：书法家来乡村 送春联到农家

本报讯（屈泽清 陈涛）1月27日，武陵源区协合乡黄家坪村邀请区书法家协会的书法家到村开展 新年送福送春联 活动。

福星永照平安宅，五福常临康乐家。福星高照平安地，福寿康宁富贵家。

活动现场，书法家们在一张张红纸上挥毫泼墨，将一副副春联免费赠送给村民，黄家坪村部分书法爱好者也积极参与其中。活动中，驻村工作队和村两委成员还在现场发放了数百份 平安春节 温馨提示 宣传单，确保黄家坪村的人民群众度过一个平安祥和的春节。

