

老年人理财切莫上 金融茶 的当

蕊红



近日，一家名为 广州昌世茶叶 的公司发布了一款名为 昌世雄峰 的普洱茶产品，价格高达每提（茶叶计价单位，每提约2.5千克）约5万元，众多商户和一些老年人茶客狂热追逐。但该产品随后价格突然暴跌至每提不到万元，由此引发纠纷。那么，为何 金融茶 理财茶 多次爆雷，仍有茶商和一些老年人茶客热衷参与炒茶呢？据分析：

疯狂的 金融茶 理财茶 背后

近期 金融茶 理财茶 频频爆雷，被市场称之为闪崩的茶叶。所谓 金融茶 理财茶，即茶商销售茶叶不交付实物，承诺一定期限后回购，这类业务模式实际上脱离了商品交易实质，隐藏着较大风险，还可能涉嫌非法集资。据了解，此事涉及193家茶叶经销商，以合同金额计算超2亿元。

近年来，国内 金融茶 理财茶 频现爆雷。有广州市民反映，2023年4月接触到一家名为广东茶有益茶叶的公司，业务员向其推销 具有理财价值 的茶叶产品，并承诺30天之后将由公司回购。刚开始，这款茶叶的回购价格几乎每天都在增长。可当投资者再花重金购入这款茶叶时，却在2023年6月的某天突然被业务员告知 公司没钱，不会再回购茶叶。此时，投资者们才意识到被套牢了，手中购买的茶叶根本不值三四万元一提的价格。

据加盟昌世茶的经销商刘某表示，他三个月前在朋友圈看到昌世茶的广告后加盟购进，刚开始一进一出还能挣钱。最后一次以48500元的单价进了5提 昌世雄峰，当天晚上就跌到8000块/提，跌得太厉害，失去信心了。我们现在是以打折的方式退货退钱，之前挣的钱全搭进去了。值得注意的是，昌世茶价格闪崩背后，金融茶市场的风险正在逐步积累。在广州芳村，去年已有多起金融爆雷事件。例如，2023年6月，广东茶有益茶业有限公司曾向客户推荐 理财茶，承诺30天内公司高价回购，但随后宣布停止回购。

金融茶 理财茶 为何多次爆雷，仍有茶商和一些老年人茶客热衷参与炒茶过程？据了解，这与金融茶本身的市场特性密切相关。多位茶商表示，金融茶的发展历史已有多年，在此前行情好时，参与的茶商和一些老年人茶客众多，已形成一套固定模式。另一方面，在茶叶利润逐渐摊薄的背景下，参与金融茶炒作是很多茶商赖以生存的手段。前两年因为疫情影响，线下茶叶生意不好做，大家压力都大。为此一些人便把目光投向金融茶 炒茶，很快金融茶 炒茶 的发展已相当专业化，甚至衍生出一级发行市场、二级市场交易，报价系统、交易平台、指数等完

善的配套工具。

据了解，炒茶 并非新鲜事，此前已经有过多轮 炒茶 爆雷事件，一些投资者并非不知道 金融茶 理财茶 热炒背后的逻辑与风险，只是秉持 风浪越大鱼越贵 的险中求富观念，深陷其中不能自拔。当下盛行的 金融茶 庄家有一套常规手法：首先是隆重推出新品牌，鼓吹其稀缺性和市场前景。比如厂家通过豪华的门店装修、高调的开业庆典、高端的品鉴活动等方式，一方面彰显企业的雄厚实力，另一方面极力宣传某款茶叶具有很高的收藏和投资价值，通过造势、捂盘等限量投入市场。

然后是营造茶叶涨价的假象，企业业务员会抓住各种机会将潜在客户拉进一个个微信群，然后安排人员按一定节奏不断加价收货或者卖货，形成涨价的假象，带动更多人争相购买。最后是高位抛盘割韭菜，提现走人，再制造或寻找下一个风口锚点。明眼人一看，就知道这是一场精心设计的击鼓传花骗局。庄家做局，营造价格看涨的氛围，让投资者在前期尝到甜头。等到投资者投入越来越多，最后突然收网甩盘，泡沫被戳穿。事实上，其本质是金融游戏，已经跟茶叶无关，又业内专家认为，甚至可以被认定为非法集资行为。

金融茶 频爆雷应依法严厉打击

业内人士表示，金融茶 的基本逻辑是寻找稀缺性资源，或不容易批量生产类型的产品，经过加工赋予其新的特性，然后鼓吹市场前景以及其稀缺性，拉升产品价值，通过造势、捂盘限量投入市场，拉长战线，拉升价值感，分阶段进行品相叠加，最后高位抛盘，提现走人，制造或寻找下一个风口锚点。金融茶 骗局往往以高回报为诱饵，但这种承诺不会写进合同，只是通过聊天等方式进行宣传。由于茶叶交易多以口头商定、微信交付的形式为主，对茶商的信任也源自多年积累的口碑和声誉，一些出面做局的人大

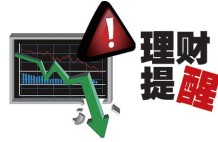
都有各种各样的头衔加持。他们像炒股一样，通过 枪手 拉高打低反复收割，甚至茶叶根本没动，只是对单交易。

还有一些茶叶公司承诺高价回购茶叶，但运作一段时间后，茶叶公司突然停止回购，众多投资人投资资金难以追回。另有一些茶叶公司开发炒茶 微信小程序和手机应用软件，消费者注册后在平台通过买卖茶叶的差价获得收益。这种平台未经有关部门许可，可能促成茶商联合做局，操纵吸纳投资者乃至茶叶收藏买家资金，损害其它经营者或消费者的合法权益。

炒茶 使茶叶脱离食品属性，变味成一种新型金融、理财工具，所以才有 金融茶 理财茶 之说。直到多个 炒茶 爆雷事件出现，人们才恍然大悟，某些 金融茶 实为庞氏骗局，是以茶叶为道具，实施集资诈骗。这不仅给投资者带来重大损失，也严重扰乱了茶叶市场秩序，并导致普通消费者喝不起名茶。这有点像过去的炒房现象，房子本来是用来住的，但人为炒作使其变成金融投资工具。而以非法占有为目的的 炒茶，比炒房更恶劣。

有关专家认为，对类似于 一晚价格跌八成的 炒茶 爆雷事件，由于危害极大、利诱性明显，要依法立案追究 金融茶 庄家的刑事责任。

风险提示千遍，不如严厉追责一次。只有不断追究 金融茶 爆雷事件中所有庄家的刑责，无论是以涉嫌非法吸收公众存款罪追责还是以涉嫌集资诈骗罪追责，都要让庄家付出应有代价，才能挽回投资者损失。对参与 炒茶 的投资者（主要是茶商和部分有闲钱的人），空泛的理论警示教育作用有限，只有用真实案例去教育，才有望纠正其 风浪越大鱼越贵 等险中求富的观念。即便某些名茶可久存，市场价格会有浮动，但大家要清楚一点，再金贵的茶叶也是一种食品而已，是用来喝的，而不是用来炒的。当茶叶变成了金融工具，注定会充满风险。



几十万的养老钱打了 水漂 ！ 家里有老年人的注意



近年来，我国非法集资案件高发频发，严重危害社会稳定和人民群众财产安全。在国家金融监督管理总局的指导下，中国经济网策划推出系列宣传教育短视频节目《明辨是非》，节目将以各类典型的非法集资案例为主要题材，开展防范非法集资知识普及和风险提示，提升全民 防非 意识和能力。

警惕 养老领域非法集资套路多

入住养老机构已经成为重要的养老方式。然而，有些老年人给养老院交了钱，还没等住进去，养老院的老板却已跑路，几十万的养老钱也打了 水漂。

近年来，一些不法个人、企业打着 养老服务 健康养老 等名义，以高利息、高回报为诱饵非法集资。在众多养老类非法集资的案件中，大多数投资者是中老年人，他们被诱导投资所谓的高额回报养老项目，最终不仅遭受经济损失，还造成精神伤害。

监管部门日前公布的一起非法集资案例显示，李阿姨花了十几万在一家养老院预付了床位费，养老院表示，钱投得越多，能享受的折扣就越大，住宿条件也越好。不仅如此，对方还承诺两年内将缴纳的床位费连本带息全部返还。李阿姨把这个消息告诉了亲朋好友，大家争先恐后交了钱，都以为自己捡到了便宜。然而，还没等李阿姨和亲朋好友入住养老院，开发商已经拿着钱跑路了。后来，李阿姨才知道，这家养老院早就资不抵债，对方许诺的还本付息都是营销话术，目的就是非法吸收老年人的资金。

像这样打着 养老 旗号的非法集资还有不少。既往案例显示，其主要表现为以提供 养老服务、投资 养老项目、销售 老年产品、享受 旅居养老 为名，诱骗老人，非法吸收资金。此外，还有以提供 以房养老 为名的非法集资。不法分子通常以老年人作为作案对象，瞄准的是长辈们的房子，他们假借国家 以房养老 政策名义虚构保险理财项目，获得老年人信赖，再设置复杂合同架构，如借款合同、抵押合同、委托合同等，让老年人难以识别其中套路，进而忽悠老年人将

房产处置权交给 理财公司。签了合同的老年人刚开始还能获得收益，等不法分子卷钱跑路后，房子也将被强制过户，导致钱房两空。

一个老年人被骗 平均有4.7个骗子在围着老年人设圈套

北京市犯罪学研究会金融犯罪研究专业委员会主任姚东在接受中国经济网的采访时表示，一个老年人被骗，平均有4.7个骗子在围着老年人设各种圈套。

姚东分析称，有些人进入老年阶段，选择投资理财以保证自己的财富增值保值。骗子利用老年人社交圈减少等情况，像子女一样，去关心关注老年人，最后恨不得喊 亲爹 亲妈，给予老年人各种服务和照顾。事实上，打 感情牌 的不法分子赢得老年人的信任后，往往声称自己有好的投资渠道，骗取老年人将养老金交到他们的手上，或者以业绩不达标会被开除等理由 卖惨，诱骗老人投资。

骗子在学习，我希望老年朋友也能活到老学到老，多学一些金融方面的知识，提高自己的投资风险意识。这种金融方面的知识，不一定需要非常专业的，可以学习一些宏观金融知识。今年召开的中央金融工作会议强调，依法把所有的金融活动纳入监管，姚东表示，当老年人在投资一个项目的时候，可以询问机构有没有监管部门，如果没有，它一定是违法甚至涉嫌犯罪的项目。

在此，中国经济网再次提醒老年群体，一定要提高警惕，高回报肯定伴随着高风险，千万不要抱有侥幸心理，不要想着赚一把就出来，好多有这样想法的人都越陷越深，最后血本无归。老年人不要跟风投资，也不要轻易跟陌生人签合同，投资理财方面要多和子女商量咨询，或者咨询专业机构。

如遇类似事件，大家可以多问问自己，如果真有这么好的事，为什么他们自己不投资，反而把机会让给非亲非故的陌生人，他们图的是什么？相信天上掉馅饼，地上就会有陷阱。老年人看中了他们给的利息，他们盯上的是老年人的本金。 中国经济网

借钱消费 理财话题

临近春节，叠加银行备战 开门红 因素，消费贷款再掀 价格战，部分利率已降至3%甚至更低。近期，多家商业银行推出了各式各样的促销活动，有的发放优惠券，有的引导借款人 拼团，消费贷款利率持续下行。

不可否认的是，在传统观念中，借钱消费 行为并不被鼓励，正所谓有钱才花、没钱就不花。但实际上，作为一种消费信贷模式，借钱消费 对于增强消费能力、改善消费条件、缓解国内总需求不足矛盾有一定益处。当前，我国国内需求继续恢复，服务消费持续较快增长，2023年全年，服务零售额比上年增长20.0%。

当前，我国消费信贷包括长期、中长期、短期3个层面。长期消费信贷以个人住房贷款为代表，中长期消费信贷以汽车贷款为代表，短期消费信贷则以常见的 消费贷款 为代表。消费贷款覆盖范围广，几乎囊括了衣食住行各个方面，如贷款装修、贷款买家电及日用品等。它尤其有助于解决居民的 短小频急 消费需求、缓解短期流动资金压力，因此又被称为 周转钱 急用钱。例如，当你发现一款新家具降价了，想迅速入手，但大量资金却在理财产品中又暂时取不出来，这时，消费贷款就能派上用场。

不过，借钱消费 虽有益处，但也要合理适度、不可任性。2023年1月，国务院常务会议曾提出，合理增加消费信贷，其中 合理 二字备受市场关注。所谓合理，关键是要把握好度，既要善用消费贷款，也要警惕过度负债、多头负债风险。如果借款人的资产负债状况不健康、还款现金流不稳定，消费贷款就有可能演变为 寅吃卯粮、拆了东墙补西墙 的游戏，背离 促消费 初衷。

借款人要养成健康的借贷习惯，量入为出。一要分析、研判自己每月的现金流状况、年度收入总额，尽量保持现金流稳定。二要根据收入波动，科学规划借款的总额、期限，合理控制资产负债水平。通常情况下，借款人每月还款的支出不宜超过家庭收入的一半，特别是年轻群体，切忌通过 以卡养卡 以贷还贷 等方式盲目借贷。

金融机构、互联网平台要稳健审慎、不急功近利。目前，个别金融机构出于逐利目的，要么过度下沉客户，要么过度授信，这导致部分信用资质较差、还款能力较弱的借款人借到了钱，甚至借到了不少钱。更需警惕的是，借款人有时不仅不在一家机构借钱，而是在多家借钱，由此可能引发 共债 风险。接下来，金融机构、互联网平台应采取措施，有效防范过度下沉、过度授信带来的 不该贷 过度贷 问题，规范业务发展，做好风险防控。

金融管理部门要抓早抓小、未雨绸缪。一方面，持续完善社会信用体系，逐步打通信用数据壁垒，在合法合规、安全有效的前提下，促进信用信息互联互通，为防范 共债 风险打下基础。另一方面，建立有效的消费信贷约束机制，设置个人可借款的机构数量、授信额度上限，切实防范 共债 风险。此外，金融管理部门还要严检查、强问责，借助大数据等现代科技手段，有效识别挪用消费贷款的各类花招，发挥好消费贷款便民、惠民、促消费的有益功能。



瓷上釉色美 最是郎窑红

卜显军



图①



图②

郎窑红，又称郎红，是清代江西巡抚郎廷极在景德镇窑厂创烧出来的一种釉色艳丽的红瓷，故称 郎窑红。

郎窑红是中国名贵红釉中色彩最鲜艳的瓷器，色彩绚丽如红宝石，红艳明亮却不刺眼，有 明如镜、润如玉、赤如血 的特征，被称为瓷器中的极品，清乾隆帝曾写诗赞曰： 晕如雨后霁霞红，出火带微炙工。世上朱砂非所拟，西方宝石致难同。插花应使花羞色，比尽翻嗤画是空。

郎窑红是我国瓷器的瑰宝，其浓郁的红色、如玻璃般的质感和如碧玉般的胎体，备受人赞赏，这种独特的釉色、优美的造型特别引人注目，也令人陶醉。精美的郎窑红瓷器不仅具有极高的艺术价值，还蕴含着丰富的历史文化内涵，很受藏家推崇，收藏界有句话说 家有郎红，吃穿不愁！

图①为清代郎窑红釉琵琶尊，高36.6厘米，口径12.6厘米，足径13.6厘米。该琵琶尊束颈，撇口，垂腹，圈足为二层台式，通体施郎窑红釉，釉层肥厚莹润，釉面布细碎开片。口部釉层因垂流而变薄漏出白色胎体，底部红釉凝聚，釉色浓重，圈足内施白釉。该尊造型挺拔俊秀，胎体厚重，制作工艺精湛，其釉面光洁鲜红，亮泽均润，玻璃光泽强，具有高贵、典雅的气质，是一件千金难求的精品。

图②为清代郎窑青花蕉叶纹锥把瓶，高41.8厘米。这件锥把瓶呈直口细长颈，瓶腹浑圆，下承圈足，足壁微微外侈。瓶口为米白开片釉，釉下以青花绘蕉叶纹，瓶身满施郎窑红釉，带开片纹，釉汁凝厚，质地细腻，色泽浓艳如初凝的牛血般鲜红，釉面玻璃质感强，清澈透亮。足内施米白釉，带细碎开片纹，修足工整。此瓶秀美端庄，造型典雅，修长而不失稳重，釉色鲜丽，线条流畅秀美，巧妙地利用红釉流淌而下的特性，以青花在瓶口绘蕉叶纹作装饰，当与淡淡的红釉相迭时，交织成美艳的紫红色，犹如天空中的紫霞。此瓶技艺精湛，集创意与技法于一身，具有独特的魅力，是一件清代郎窑红珍品。



加好友 验证码社交好友 微信二维码 养生神药 养生神药 加好友
中奖短信 养生神药 身份证信息 银行卡号 陌生电话点击确认
中奖 96110 是公安机关反诈预警劝阻专线 请务必接听！
QQ 二维码名片收付款码 转账 微信 开户行链接 中奖了
由话号码 和台主账户 一夜暴富 网络诈骗