



近日，到群众最需要的地方去 欢乐潇湘 优秀群众文艺作品巡演暨文旅志愿服务活动张家界专场举行。巡演在开场舞《幸福花灯》表演中拉开序幕，歌伴舞《火火苗家年》唯美动听、余音绕梁，引得观众热情鼓掌，花鼓小戏《十八碗》展现群众新生活和社会新业态。随后，相声《欢歌笑语》、打溜子《毕兹卡乐哈哈》、小品《万万没想到》等节目轮番上演，演员们各显神通，用多种艺术形式讲述身边故事，歌颂新生活，传播正能量。此次活动既有地域特色表演，也有着眼当下、贴近群众生活、反映时代发展的演绎。活动由湖南省文化和旅游厅主办，湖南省文化馆、张家界市文化旅游广电体育局、中共张家界市永定区委宣传部承办，张家界市文化馆、永定区文化旅游广电体育局协办，永定区文化馆执行。

胡苗 摄

一周回眸

●南宁至张家界K748次列车将于1月29日至3月5日恢复开行，同时，张家界至南宁K747次列车也将在1月30日至3月6日恢复正常运行。

●2024年张家界市年货节将于1月26日至2月7日在大庸古城举行。

●近日，来自我市的湖南盛世逸游国际旅行社有限公司、张家界华夏国际旅行社有限公司、湖南途湘天下国际旅行社有限公司被评为湖南省五星级旅行社。

●1月11日，省文旅厅官网发布2023湖南文旅新业态示范基地公示名单。我市有永定区《遇见大庸》沉浸式演艺舞台剧场、张家界仙踪林中医药文旅产业园等6家单位入选。

●1月15日，武陵源区文化旅游广电体育局局长和张家界魅力湘西的演员变身“蒙古斯”，带着张家界地貌三千奇峰火辣出圈。

●张家界沙堤直升机起降点项目落户永定区沙堤街道高桥社区。

●近期，黄石寨梅园的梅花三两两绽放在枝头，繁花似锦。



●桑植将于1月26日至2月6日举行2024湘鄂边毕兹卡音乐年货节。

●慈利县博物馆获评国家优秀三级博物馆。

●近日，元帅故里魅力桑植西界自行车爬坡友谊赛举行，来自张家界和湘西州的200名骑友参加此次比赛。

●2024年铁路春运火车票1月12日开始发售。

●1月15日起，铁路部门优化车票改签规则，扩大车票改签范围，旅客在开车前和开车后当日均可改签预售期内车票。

●春运期间，深圳航空、昆明航空新增、加密和恢复长沙南京、长沙无锡、长沙重庆、昆明怀化南京航线。

●常德火车站北站房即将交付使用。

●自2月2日起，怀化芷江机场将新增昆明=怀化=南京往返航班。

2023湖南年度人气旅游风景区十强榜单出炉 张家界两家景区上榜前三

推介 六张金色名片 张家界赴穗邀客

本报讯（张旅）1月16日，张家界（广州）文化旅游推介会在广州举办，来自张家界市及辖区内各区县文旅广体局代表、张家界各景区代表、广州市旅游协会代表、中国南方航空股份有限公司广州营业部、张家界和广州两地的旅行社代表等参加了本次活动。

会上，张家界市文化旅游广电体育局相关负责人进行来张家界文旅推介，生动地展示了张家界的山水风景、历史人文。张家界位于湖南省西北部，拥有中国首批世界自然遗产、全球首批世界地质公园、世界张家界地貌命名地、中国第一个国家森林公园、全国首批5A级旅游景区、全国文明风景名胜区六张金色名片，是备受广东游客喜爱的目的地。

张家界和广州一直以来互为重要的旅游客源市场，两地来往密切，具有良好的合作基础和广阔前景。广州与张家界之间交通便利，南方航空每周执飞广州—张家界航线，从广州南站也可很方便地乘坐高铁前往张家界，这也进一步方便了两地互送游客。活动中，广州旅行社代表和张家界文旅部门代表、张家界各景区代表面对面沟通交流，共谋良策，就双方关心的问题进行了深入的发言交流。

钟乳石美容师毛国平候选2023年第四季度中国好人榜

本报讯（通讯员李远明）2023年第四季度中国好人榜点赞评议活动正在火热进行，张家界黄龙洞景区被誉为钟乳石美容师的保洁员毛国平入围候选人。

2023年第四季度中国好人榜共有候选人316人，系在全国范围内由基层干部群众推荐、各地文明办和相关单位审核推荐产生。据悉，湖南共有12人（组）被推选为2023年第四季度中国好人榜候选人，而毛国平是我市本次入围的唯一人选。

自2003年入职黄龙洞景区以来，毛国平长期坚守在阴冷潮湿的溶洞内，每天在高质量完成保洁工作任务的同时，义务承担起了清理钟乳石上的微生物、氧化物以及其它灰尘、杂质的工作，让黄龙洞景区以最美好的形象呈现给中外游客，因此被誉为“钟乳石美容师”。与此同时，毛国平自愿加入了景区应急救援队伍，竭尽所能为游客排忧解难。其事迹曾被国内外多家媒体报道，并于2022被湖南省文明办、湖南省文化和旅游厅授予了湖南好人最美景区人的荣誉称号。2023年，在湖南省庆祝五一国际劳动节暨先进集体先进个人表彰大会上，毛国平获颁湖南省五一劳动奖章。

本报讯（王丽姣）近日，由潇湘晨报发起的2023湖南年度人气旅游风景区榜单评选揭晓。其中，郴州高椅岭旅游区人气爆棚，摘得榜单桂冠；天门山国家森林公园、张家界国家森林公园分别获得第二、三名。

回望过去的一年，湖南文旅异彩纷呈。局长代言、长沙旅游没有淡季、岳麓山看日出、特种兵式旅游一个个文旅热搜持续霸屏、频频出圈，彰显了湖南旅游市场恢复发展的火热态势，展现了旅游经济繁荣振兴的生动景象，也定格了2023年旅游行业的年度记忆。

2023年，湖南文旅持续擦亮“奇秀山水”经典红色“城市文化和都市休闲”历史文化“农耕文化”五大湖南文旅名片，涌现出一批消费热点，发展亮点和投资重点。

全省文旅业热度攀升；暑期文旅市场热气腾腾；中秋、国庆假期全省文旅行业热力迸发，全省旅游接待人次和旅游收入分别同比大幅增长。

各类文旅新业态不断涌现。重点打造沉浸式演出、互动体验、智慧旅游等新产品、新业态，支持融合创新项目26个，推出方特东方神画等首批20个湖南文旅沉浸式体验新空间，打造长沙县乐运魔方等200个湖南文旅消费新生代新场景。

智慧文旅数字文旅建设取得突破。建成上线湖南智慧文旅平台和“又湘游”一码游服务小程序，为广大游客和经营主体提供更优质、更便捷、更精准的服务。

从多项数据来看，对比2019年，湖南旅游已重回增长的正轨。

回顾本次榜单，第二届湖南旅游发展大会的举办地郴州，有4家景区上榜此次评选活动，表现亮眼。此外，首届湖南旅发大会的举办地张家界有两家景区上榜，天门山国家森林公园和张家界国家森林公园分获2023湖南年度人气旅游风景区二、三名。网红城市长沙两家景区上榜，衡阳、岳阳分别有1家景区胜出。

2024年，湖南文旅以“开门红”之势热力开场。跨年夜黄兴广场人山人海、省内最大海洋公园开园营业、一江两岸灯光秀风光无限、三湘四水烟火升腾，文旅市场生机盎然。湖南文旅人正以更加振奋的精神、更加务实的作为，努力将文旅业打造成湖南第四个万亿产业，为实现“三高四新”美好蓝图贡献更大文旅力量。