

数实融合助力经济高质量发展

杨虎涛



习近平总书记指出，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。党的二十大报告强调，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。新时代新征程，要深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述，把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，促进数字经济和实体经济深度融合，更好助力经济高质量发展。

数字经济和实体经济融合，主要是指产业数字化，特别是农业、工业和生产性服务业的数字化。深度融合的含义，主要是指产业数字化从点线面向面全生态、全产业链渗透和扩散。或者说，由少数大中型实体企业的数字化改造向包括中小企业在内的大多数实体企业的数字化改造发展。数字经济和实体经济深度融合的本质是应用新一代数字科技，对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造。数字经济和实体经济融合的过程，既是数字技术不断向实体经济的研究、生产、销售、流通环节渗透融合，创新生产方式和商业模式，重塑产业组织形态与制造流程，推动全要素生产率持续提升以及培育新业态新模式的过程，也是数字技术受特定需求场景拉动，不断迭代演进甚至萌生出适应性技术和相应产业部门的过程。

习近平总书记指出：数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的支点，可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。大力推动数字经济和实体经济深度融合，是建设现代化产业体系的必然要求，是构建新发展格局的重要途径，是打造国际竞争新优势的战略选择。只有形成现代化经济体系，才能更好顺应现代化发展潮流和赢得国际竞争主动，并为其他领域现代化提供有力支撑。

实现高质量发展，必须建设现代化经济体系。要建设创新引领、协同发展的产业体系，统一开放、竞争有序的市场体系，体现效率、促进公平的收入分配体系，彰显优势、协调联动的城乡区域发展体系，资源节约、



环境友好的绿色发展体系，多元平衡、安全高效的全面开放体系，充分发挥市场作用、更好发挥政府作用的经济体制。通过一体建设、一体推进，实现经济循环畅通无阻。促进数字经济和实体经济深度融合是建设现代化产业体系的核心内容之一，是推动高质量发展、加快形成新发展格局的重要任务。当今时代，数字技术作为世界科技革命和产业变革的先导力量，日益融入经济社会发展各领域全过程，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。实现数字经济和实体经济的深度融合，是我国经济高质量发展的重要动力所在。面向未来，要加快推进数据要素市场化建设，从新型基础设施保障、加强关键核心技术攻关、提供投融资支持、强化示范引领、提供人才保障等方面协同推进数字产业化和产业数字化，促进数字技术与实体经济深度融合，为高质量发展注入强劲动能。

数实融合具有多维性。在企业层面上，数实融合被普遍视为数字化转型过程，即利用数字技术创造新产品、新流程、新模式的过程。降成本、提效率、增收益是衡量企业数实融合发展成效的关键。在产业层面上，数实融合集中体现在制造业和服务业的产业特征演进上，并促使先进制造业和现代服务业两业融合。其中，在制造业领域，数实融合会产生新型实体企业，新一代数字技术与制造业融合，通过成本节约、效率提升、价值再造赋能智能制造；在服务领域，数实融合将使制造业具有的可贸易性等特征成为越来越多服务业的特征。随着数实融合发展，服务业将在制造业价值创造和价值实现过程中发挥日益重要的作用，制造业则为服务业提供更多不断变化的应用场景

和不可或缺的数字设备基础。

数实融合的关键因素是数据。数据基础设施、数据治理体系具有明显的正外部性，要使数据实现从资源到要素的转换，激发数实部门间的协同效应，需要通过适宜的制度创新解决有效数据、基础设施等方面的供给不足，明确数据产权属性，构建数据安全监管体系，创新数据基础设施的投融资体系等。与此同时，在企业层面和产业层面上，数实融合所需的制度条件不尽相同，需要提供差异性和针对性的政策供给。在企业层面上，数实融合要持续拓展且形成新的生产方式，使经济主体获得足够激励。这种激励主要通过两种不同的途径：一是企业通过主动引进通用技术来提高生产率，优化企业绩效，使企业获得更高的竞争力和超额利润；二是通过经济环境和技术条件的改变，使企业遵从新的技术经济范式，并有效嵌入新的技术体系中。在这里，竞争政策和创新政策的有效结合至关重要。在产业层面上，数实融合可以理解解为部门协同，制度引导应致力于促进形成若干正反馈或互激式增长机制，不断降低要素成本。

当前，我国数实融合的广度深度正在持续拓展。一方面，数实融合进程迅速。2022年，我国数字产业化规模与产业数字化规模分别达到9.2万亿元和41万亿元，占数字经济比重分别为18.3%和81.7%。另一方面，作为世界工厂，我国有规模经济优势、数据体量优势和场景丰富优势，数实融合易于形成叠加效应、聚合效应和倍增效应，产业数字化潜力巨大，这是我国数实融合的强大动力和显著优势。

也要看到，我国数实融合发展还存在一些问题和不足。例如，产业大

而不强、一些领域核心技术受制于人、数字技术引领高质量发展的作用仍有待发挥、数据要素价值潜力尚未有效激活等。伴随着通用人工智能、量子信息等颠覆性前沿技术加速突破应用，数字技术正进入创新爆发期，与千行百业融合向纵深拓展，数实融合领域国际竞争也日趋激烈。做好数实融合大文章，已成为推动高质量发展的迫切要求。

数字时代的核心技术和产品具有两个关键特征：一是在复杂的分工过程中存在复杂的相互嵌套、相互依赖关系；二是具有国际竞争力的企业才可能有效嵌入国际分工体系。这就意味着，要解决卡脖子问题，应以具有国际竞争力的企业为主导，在关键技术和产品上中游的重要分节点取得不可替代的地位，将传统意义上的规模优势、多样性优势转化为行业、产品的国际竞争力优势，打造与对应的具有国际竞争力的企业主体，进而在提高安全度的同时获得高附加值，为数字经济和实体经济深度融合提供重要保障。

习近平总书记强调：大力推动产业链供应链现代化，接续实施增强制造业核心竞争力行动，培育壮大先进制造业，加快发展战略性新兴产业和未来产业，促进数字经济和实体经济深度融合。提升产业链供应链现代化水平，是持续推动高质量发展的关键。要充分把握数字经济和实体经济融合发展的新趋势，抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，探索数字经济和实体经济融合新路径，为高质量发展强根基、添活力。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）

来源：经济日报

期待更多的小区实现自治分红

廖卫芳



近日，甬派客户端、《宁波晚报》等多家媒体报道了宁波市鄞州区潘火街道紫郡小区从公共收益中拿出200万元分红的 事，引起全网羡慕。大家在表示羡慕的同时，也纷纷提出疑问：小区分红的资金来自哪里？我家小区也能分红吗？

据报道，宁波市鄞州区潘火街道紫郡小区于2008年前后交付，有连体别墅、花园洋房、多层、小高层、高层等61幢楼房，小区住宅的物业综合服务费从0.55元到1.8元每月每平方米不等，商业用房的物业综合服务费为2元每月每平方米。该小区从2020年1月1日实施物业自治管理，公共收益来源于店铺出租、公共停车费、各类广告收入、场地租用等，今年8月经过业主大会表决同意进行分红。

看到这则小区实现自治分红的新闻报道，很多网友纷纷发出感叹：又是别人家的小区 我家的小区也能分红吗，这无疑是一种羡慕。

近年来，关于小区业主和物业之间因交不交纳物业费而引发的矛盾和纠纷时有发生。对于业主来说，之所以不想交纳物业费，其理由就是物业管理服务不到位，比如楼道卫生打扫不及时、小区环境不优美、车位设置不合理等；加之，不少物业的收费标准不一，以及店铺出租、公共停车费、各类广告收入、场地租用等费用不公示，使之成了一笔糊涂账，导致业主

不想交纳物业费。于是，一些物业便采取断电、断水、断气等极端做法，这更是加剧了业主和物业之间的矛盾和纠纷。

如何解决业主和物业之间的矛盾？宁波市鄞州区潘火街道紫郡小区通过小区自治，不仅在短短的三年时间内实现了分红，而且也让业主享受到了物业自治管理的成果，这就是一个 好样板。

小区实现自治分红，无疑给更多的小区提供了借鉴和参考，而且也具有多重启示。

启示一，小区管理并非只能靠物业。一些物业之所以牛气冲天，就是觉得小区管理非他莫属，因而不是随意提高物业费，就是小区公共收益不公示，致使物业费，包括店铺出租、公共停车费、各类广告收入、场地租用等费用成了一笔糊涂账。

启示二，业主也可通过自治管理好小区。业主们只要精诚团结，齐心协力，把小区当成自己的家，把小区管理当成自己的分内事，也能像物业那样管理好小区，甚至超过物业的管理水平和服务水平。鄞州区潘火街道紫郡小区实现自治分红，不就是一个很好的例子吗？

启示三，物业亟需深刻反思。鄞州区潘火街道紫郡小区实现自治分红的典型事例，无疑给众多的物业管理部門提了醒。一方面，提醒物业必须树立业主至上的服务理念，通过提供一流的服务赢得广大业主的信任、赞誉和好评。另一方面，提醒物业必须要公开收费标准、公开收益费用，做到有收益就分红，从而实现双赢、多赢、共赢。如此，业主和物业之间才能和谐相处。



合作社专业技术员在向参观人员介绍黄精苗培育情况。

中药价上扬 苗子抢手

近年来，随着各类中药材市场价格的上扬，调动了不少农民种植的积极性，药材苗需求猛增。据慈利县武陵山中药材种植专业合作社负责人李文辉介绍：10月份到年底是一年中的种植旺季，自10月份以来，相继有来自重庆、常德、湘西自治州、恩施州及江西九江等地区的客户前来订购白芷、黄精种苗共计40余万株。

黄岳云摄



桃源县一位客商购买白芷苗3万多株。



④经济之声【我国北斗应用渗透率超50%】9日，中国卫星导航定位协会首次发布《中国北斗产业发展指数报告》。报告显示，我国北斗产业发展保持了高速增长的态势。最新数据显示，截至今年上半年，我国各类型北斗终端设备应用总量接近2300万台/套，较去年同期增加超过727万台/套，同比增长46.93%，北斗应用渗透率超过50%。目前，我国北斗规模应用已进入市场化、产业化、国际化发展阶段，有望形成超万亿规模的智能信息产业综合体。

④央视财经【老牌国货反向定制火了，复古风牙膏热销】今年的双11购物节，国货老品牌依旧迎来一轮销售热潮。在广西柳州一家老国货牙膏品牌的生产车间，智能化生产线正加紧生产，为双11备货。这是今年年中推出的复古风爆款新品，通过电商平台与企业合作进行反向定制。某电商平台工作人员表示，会根据数据部门的调研结果，向品牌反向提出生产要求，布局对应的产品。电商平台与国产品牌合力，通过反向定制打造牙膏新品，实现精准对接供需两端。复古风高性价比牙膏上市仅两周的时间，创下了30000支销量的突破性纪录。这款反向定制复古风牙膏的成功，吸引了更多老国货品牌参与到反向定制当中。

④经济观察报【教育部：明确规定高校保送生保送资格】日前，教育部印发通知，对做好2024年普通高校部分特殊类型招生工作作出部署。其中，对高校保送生保送资格、录取专业等进行了规定。

根据教育部等部门有关规定，中学生学科奥林匹克竞赛国家集训队成员、部分外国语中学推荐的优秀学生、公安英烈子女、退役运动员等人员具备高校保送资格。高校可按照招生政策规定从上述人员中招收保送生，其中公安英烈子女按有关规定只能保送至公安类院校。

有关高校招收中学生学科奥林匹克竞赛国家集训队成员保送生原则上录取至与学生特长相关的基础学科专业。

高校招收的外国语中学推荐保送生，继续加大向国家一带一路建设发展所需语种专业及国家急需紧缺语种专业倾斜。2024年起，北京外国语大学、上海外国语大学、外交学院可继续招收少量外国语中学推荐保送生就读英语语种相关专业，单独编班，单独制定培养方案，选拔培养英语类拔尖人才；其他高校招收的外国语中学推荐保送生限定就读除英语以外的小语种相关专业。鼓励相关高校培养小语种+复合型人才。保送至小语种相关专业的学生入校后不得转入小语种以外的相关专业。

④央视财经【双11当天快递超6亿件，双11期间快递业务量破纪录】国家邮政局监测数据显示，2023年11月1日至11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件，同比增长23.22%，日均业务量是平日业务量的1.4倍。其中11月11日当天，共揽收快递包裹6.39亿件，是平日业务量的1.87倍，同比增长15.76%。双11期间快递业务量再次刷新纪录，有效助力消费市场恢复扩大，充分彰显中国经济发展的韧性和活力。



④央视财经【今年双11一次性擦脚纸销量暴涨2700%，某平台金手镯卖了近30000件】今年双11，最火爆网购物品榜出炉：①一次性商品：平台数据显示，一次性浴巾成下单人数最多的爆款商品，一次性洗脸巾最火单品累计卖出100多万单，一次性擦脚纸销量同比增长27倍；②减脂代餐产品：坚果类订单量同比增长100%，蔬果汁订单量同比增长100%，莜面食品、轻食鸡胸肉订单量同比增长70%；③婚庆用品：婚庆视频服务销量同比增长了13倍，婚庆桌裙蓬蓬纱销量同比增长520%，婚礼发光气球销量同比增长196%；④黄金产品：某平台金手镯总销量近3万件，中青年用户占比超过66%；⑤智能家居家电：智能感应水龙头、智能门锁销量增幅超100%，智能晾衣杆销量同比增长77%，智能垃圾桶销量同比增长102%。

④经济之声【超七成肺癌发现时已是中晚期，肺癌位居恶性肿瘤发病率首位】11月是国际肺癌关注月。数据显示，我国肺癌每年新发病例约为82.8万，位居恶性肿瘤发病率首位，且发病率呈逐年上升趋势。肺癌的危险因素包括：吸烟、接触放射线、化学物质暴露等。早期肺癌大多数没有症状，一旦出现了剧烈咳嗽、痰中带血、胸闷气短等症状，70%以上已是中晚期了。专家介绍，低剂量螺旋CT能发现可治愈的早期肺癌，世界各国均推荐其作为肺癌筛查的主要方法。

④每日经济新闻【网红减肥药被曝致胃肠道疾病风险较高】国际知名医学期刊《美国医学会杂志》11月5日发表了一篇关于减肥药的文章，文章介绍了一项科研人员的最新研究结果，研究结果给时下热销的GLP-1类减肥药泼了一盆冷水。研究指出，丹麦诺和诺德研发的司美格鲁肽这类药物与另一类减肥药安非他酮/纳曲酮的严重副作用发生率相比，使用GLP-1类减肥药出现胃麻痹的相关风险增加近4倍，胰腺炎风险增加9倍，肠梗阻风险则增加了4倍。

④央视财经【中国成韩国海淘首选目的地，App用户激增】韩国人爱买中国商品】今年，设计精美、性价比高的中国商品在韩国的海淘市场上备受关注。根据韩国关税厅的最新数据，今年前三季度，在韩国民众海淘的总金额中，海淘中国商品的金额占到了一半左右，中国成为了在韩国最受欢迎的海淘目的地。目前，绝大多数的韩国海淘族在购买中国商品时，都倾向于使用中国电商平台。截至九月底，两家中国电商国际版App的韩国用户数量均达到了百万级别，成为热门的海淘购物窗口。



④每日经济新闻【信用卡3万欠款还13年后变40万】四川自贡的赵先生10多年前在某银行的两家分行各办了张信用卡，后因出国留学，他忘了还款，合计3.1万余元，等2019年想起来时欠款总额已累计达20多万，因赵先生对利息计算方法有疑问，与银行沟通无果，也就没还。今年9月，赵先生看到个人征信记录上这两张信用卡欠款金额已增至约40万元，当事银行相关负责人回应，客户欠款金额的利息是日利率万分之五，针对赵先生的情况，银行曾通过寄送账单、短信、电话、上门等形式联系，累计超500次，都找不到人。

对此，SMG新闻主播刘晔表示，信用卡不就是考验信用的吗？欠了钱一句“忘了”难以令人信服，而明知道已欠款20万时也没及时去解决，导致欠款20万变40万，试问如果没个人征信约束，他还会继续欠下去吗？目前，银行方面与赵先生已达成一致，将通过司法途径协商解决还款事宜。据新浪微博