

经常收到 积分到期兑换 短信 小心其中有 诈

新华社 新华视点 记者

您有XX积分未使用，到期将失效，请立即登录积分商城兑换商品。近来，很多人都曾收到类似短信。

不过，这些看起来颇有诱惑力的优惠，实际上很可能是消费陷阱。谁在设局？新华视点 记者进行了调查。

蹊跷的积分兑换

迷糊糊接到短信，以为是移动积分到期了提醒兑换呢。东北某地消费者王女士收到一条短信，说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接，以889积分和199元购买了一块夜光石英表。

一周后，王女士收到手表，发现质量非常低劣，且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边，至今也未使用过。王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后，使用积分并添加200多元购买了一款手表，商城还承诺贵宾赠送爱奇艺会员。然而付费后，既没有手表发货，更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现，此类积分兑换短信的套路往往是广撒网。商家向海量人群发送带有链接的短信，利用消费者不忍积分过期的心理，诱导其购买劣质产品。

截至10月20日，黑猫投诉平台上2023年涉及积分兑换的相关投诉累计超过4500条，问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品货不对板等问题。新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍，目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

中国消费者协会在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌诱导消费的行为，并发布了警示提示。

已确认部分商品是假冒产品，还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。中国消费者协会消费监督部主任张德志说，这是一种带有欺诈性质、诱导消费者的行为。

谁在背后操作？

郑州的陈女士收到一条短信，称其有积分将在月底到期，点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动，于是用数千积分并花费数百元，抢购了一款扫地机器人。

收到后发现，这个扫地机器人外观简陋而且原地打转，根本没有清洁功能。气愤的陈女士联系商家未获回应，联系运营方才发现，该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接，记者发现一个名为“淘品优选”的网站。

这个网站为淘品优选科技（深圳）有限公司所有。记者注意到，该网站在线商场里物品均以积分加现金的方式销售，在未登录情况下即显示有近万分余额。目前，该网站已无法打开。

记者调查发现，该公司法定代表人名下还有淘品严选科技（深圳）有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品严选、淘品严选这两家公司均处于注销状态；深圳市市场监管局信息显示，两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认，这款扫地机器人功能较为基础，一般不对外销售，仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者继而在某采购网站上发现，该款扫地机器人2台起批，售价120元。

以积分兑换形式让消费者上当发来的东西是残次品不能用，找客服没人理，东西拒收不退款。新浪黑猫投诉平台相关负责人透露，平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条，均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到，2021年6月30日至两家公司注销，共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件，其中投诉件44个，举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢、无法及时提供售后服务，同时也对公司发放的积分有所质疑，部分因产品质量问题投诉举报。

以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。深圳市市场监管局回应。

淘品严选、淘品严选并不是孤例。日前，有数位消费者表示，收到一家来自“产品搭档”的积分到期提醒，使用这些积分及现金购买商品后，收到的都是假冒伪劣产品或实际价值远低于售价的商品。

互联网上，还有许多消费者关于今日兑、兑多多等平台的投诉。据调查，这些公司注册地多在深圳。

中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应，这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

中国移动官方网站均以10086.cn结尾，其中https://jf.10086.cn为中国移动积分商城官方网站，请客户注意识别，切勿通过仿冒网站兑换商品。中国移动集团介绍，移动自有的积分兑换类业务，由10658开头的服务代码发送；1068/1069开头的短信为短信息服务经营企业向工信部申请、并为其集团客户提供消息类服务的号码。

多方合力破骗局

专家认为，虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权，实质上是使用欺骗性或者误导性手段诱导他人参与交易，违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

这种行为属于虚假宣传诱导消费者，应加强监管和打击。西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为，市场监管部门应责令这些商家改正，并

根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚，情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示，如果诱导消费的是假冒伪劣产品，那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。

一些消费者表示，想投诉时发现企业已经注销。注销也不能免除公司承担的责任。郑志峰表示，在法人主体资格已经注销的情况下，仍以法人的名义继续销售劣质产品，不仅是违约行为，更是欺诈行为，消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发，行为入罪可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示，用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后，可直接通过联通自有渠道进行举报，联通会对举报号码进行处理；监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的，系统会予以关停。

由于单笔消费额度有的并不大，考虑到维权成本，一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提醒消费者注意不要点击提醒积分到期的不明链接。张德志说，

专家建议，消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务积分兑换活动时，要慎重消费，留心比对商品信息和实际价值；如发现受骗，应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报，形成全社会的打击合力。

（记者 翟翔 高亢 王丰 胡锐 冯松岭）



积分兑换 藏陷阱 新华社发 徐骏作

新研究确认食用红肉与2型糖尿病风险的联系

新华社华盛顿10月21日电 美国哈佛大学陈曾熙公共卫生学院研究人员领衔的一项新研究显示，每周吃两份红肉的人患2型糖尿病风险可能比少吃红肉的人更高，而且患病风险随摄入量增加而上升。

据哈佛大学陈曾熙公共卫生学院日前发布的新闻公报，2型糖尿病发病率近来在世界范围内迅速上升，情况令人担忧。2型糖尿病除本身带来疾病负担外，也是心血管疾病、肾脏病、癌症和痴呆症等疾病的重要风险因素。此前研究已发现红肉摄入与2型糖尿病患病风险之间存在联系，新研究通过对大量受访者数据进行分析，进一步确认这种联系。

研究团队分析了美国几个长期健康研究项目超过21万名参与者的健康数据。在相关项目最长达36年的跟踪研究期间，参与者每隔2到4年通过

问卷接受饮食等方面评估，超过2.2万名参与者在此期间患上2型糖尿病。分析显示，食用加工或未加工红肉与2型糖尿病风险增加均有关系。在调查对象中，吃红肉最多的人群患2型糖尿病风险比吃红肉最少的人群高62%。每天多吃一份加工红肉会导致2型糖尿病患病风险增加46%，而每天多吃一份未加工红肉可使2型糖尿病患病风险增加24%。

研究还发现，用坚果、豆类等植物蛋白质或适量乳制品代替红肉，可能降低2型糖尿病患病风险。每天用一份坚果和豆类代替一份红肉可使2型糖尿病患病风险下降30%，用一份乳制品代替一份红肉可使患病风险下降22%。

相关论文已发表在新一期《美国临床营养学杂志》上。

新研究显示月球年龄至少有44.6亿岁

新华社北京10月26日电 一个国际团队新发布的研究显示，研究人员对美国阿波罗17号飞船登月任务采集的月球样品进行分析后发现，月球年龄至少已有44.6亿岁，这比科学家此前认为的要年轻4000万岁。

美国菲尔德自然历史博物馆日前发布公报说，新研究由该博物馆与英国格拉斯哥大学、美国西北大学等机构合作开展，使用了美国宇航员在1972年阿波罗17号登月任务期间采集的月球样品，其中所含的微小锆石晶体是迄今已知的月球诞生后形成的最古老固体，因此可用于锚定月球年龄。

研究人员利用原子探针断层扫描设备分析样品，并结合放射性元素测年法，对来自月球的锆石晶体年龄进行了精确研究。

参与研究的菲尔德自然历史博物馆科学家菲利普·赫克说，放射性元素测年法工作原理类似沙漏，在已知元素衰变速率情况下，只要获知母原子数量以及它们转变成的子原子数量，就可以计算出流逝的时间。

锆石晶体中所含的钕同位素比例表明，该样本大约有44.6亿年历史，这意味着月球年龄至少有44.6亿岁。相关论文已发表在新一期《地球化学展望通讯》杂志上。

新研究显示人脑辨认食物只需108毫秒

新华社北京10月22日电 澳大利亚一项新研究显示，人类大脑可以在108毫秒内识别出一个物体是不是食物。这项研究有助于更好地理解人类是如何通过视觉感知食物，还可用于改变广告的方向。

新研究说，在辨认食物时，受食物距离远近影响，嗅觉等感官对于人类来说作用有限。因此，对人类祖先来说，视觉是远距离觅食的主要感官。但此前科学家对人类看到食物时的大脑处理过程知之甚少。

据英国《新科学家》周刊网站日前报道，为了研究这一过程，澳大利亚悉尼大学研究员汤姆·卡尔森及其同事让20名受试者观看多种图片，并通过脑电图来监测每个人的脑电活

动。研究人员选择了314张受试者从未见过的图片，其中包括天然食物、加工食物以及袜子、锤子等不是食物的物品。这些图片分6组呈现给受试者，每组图片出现约24秒。结果显示，所有受试者与特定认知过程相关的脑电活动特征都出现在看到食物图片后的108毫秒至116毫秒之间。

研究人员表示，更好地理解人类是如何通过视觉感知食物，可能有助于做出更健康的选择。卡尔森说，人们在逛超市、看广告或在社交媒体上看到关于食物的帖子时，视觉信号通常会指引大家选择什么食物，许多广告都是以视觉为主的。

该研究成果已发表在美国论文预印本网站“生物学术档案网”上。

英机构报告 南极首次发现禽流感病毒

新华社伦敦10月24日电 英国南极考察处日前发布新闻公报称，该机构检测到了在南极采集的病鸟样本，检测结果呈高致病性H5N1禽流感病毒阳性。公报说，这是南极地区首次发现禽流感病毒。

据公报介绍，英国南极考察处工作人员在南极地区伯德岛上收到几只褐鹱病死的报告，死因不明，遂采集样本交给英国的动植物卫生局实验室检测，结果在这些样本中检出了

H5N1禽流感病毒。英国南极考察处认为，这次发现的H5N1禽流感病毒很可能是由南美迁徙回来的鸟类携带而来。南美地区此前就曾报告多例高致病性禽流感病例。

自2021年以来，H5N1禽流感病毒在亚洲、欧洲、非洲和美洲广泛传播，对家禽和野生鸟类造成严重威胁。科学家们一直担心这种高致病性禽流感病毒会传播到南极地区。

高通新平台着眼未来人工智能发展

新华社美国毛伊岛10月25日电（记者 谭晶晶）美国高通公司本周在夏威夷毛伊岛举行年度技术峰会。会上展示了增强消费电子产品终端侧人工智能体验的新平台、新技术。该公司认为终端侧人工智能将是未来人工智能发展新趋势。

峰会从24日持续至26日。会上高通发布了面向笔记本电脑和手机终端的新一代骁龙处理平台，能够以极致速度处理生成式人工智能任务。笔记本电脑平台旨在支持未来的高负载智能任务，为使用者提供沉浸式娱乐体

验；移动平台则进一步推动了终端侧人工智能的规模化扩展，为下一代智能手机带来生成式人工智能体验。

高通公司首席执行官安蒙表示，高通希望通过新的平台将生成式人工智能的优势带给全球用户及不同的终端品类。

峰会期间，高通还推出了能够利用人工智能实现先进降噪功能的全新音频平台，以及能够跨终端制造商和操作系统进行多终端无缝协作的平台。

俄两名宇航员完成今年第六次太空行走

新华社符拉迪沃斯托克10月26日电（记者 陈畅）俄罗斯国家航天集团26日说，国际空间站的俄罗斯宇航员奥列格·科诺年科和尼古拉·丘布于26日凌晨完成了今年第六次太空行走任务，两人出舱7小时41分钟后安全返回空间站。

俄罗斯国家航天集团官网发布的消息说，莫斯科时间25日晚20时49分（北京时间26日凌晨1时49分），

两名俄罗斯宇航员开启国际空间站探索号实验舱舱门，出舱开始太空行走。

太空行走过程中，两名宇航员断开10月9日发生泄漏的散热器回路，在科学号实验舱上安装用于观察地球表面的雷达，并发射了一颗纳米卫星。

这是科诺年科第六次太空行走，也是丘布第一次太空行走。

架起 绿水青山 和 金山银山 之间的桥梁

中国户外运动产业发展未来可期

新华社记者 林德韧 岳冉冉

以“户外新生活 消费新动能”为主题的2023中国户外运动产业发展大会27-29日在云南大理举行。各方齐聚洱海边，对中国户外运动产业的发展提供了诸多有价值的意见和建议。

随着人们生活水平的提高，亲近自然、追求健康已经成为越来越多家庭的目标。与此同时，发展户外运动产业具有拉动内需、促进就业、扩大消费的积极作用。近年来，诸多促进户外运动产业发展的政策接连出台，各地对于户外运动产业发展的重视程度不断提高，参与户外运动的人群不断扩大，在这样的背景下，中国户外运动产业迎来了发展的新契机。

人与自然和谐共生，户外运动是良好的纽带，户外运动产业也将架起绿水青山和金山银山之间的一座桥梁，成为经济社会绿色发展的一条途径。

共谋发展，吹响号角

户外运动正逐渐成为人民群众走向自然、拥抱自然、乐享生活的新潮流、新时尚。体育总局与各部委、各省区市积极顺应人民群众需求，大力支持户外运动产业发展，着力构建“五区三带”户外运动产业空间布局，加强户外运动场地设施建设，推进户外运动服务业提质增效，加快户外运动用品制造业转型升级，推动户外运动与其他行业融合发展，取得积极成果，户外运动产业呈现出方兴未艾的良好态势。国家体育总局局长、中华全国体育总会主席高志丹说：

我国户外运动产业发展势头强劲，根据大会上发布的《中国户外运动产业发展报告（2022-2023）》（以

下简称《报告》）显示，2022-2023年，冰雪、路跑、骑行、越野、露营等户外运动呈现爆发式增长，2023年上半年，与户外运动相关的订单量较2022年同期增长79%，与2019年同期相比，订单量增长了221%。

国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟说：户外运动一头连着经济，一头连着民生。既是国民经济中的一个重要产业，也是保障和改善民生的一项重要事业，事关提高生活品质、满足人民群众美好生活需要，是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程上彰显体育担当作为的关键之举。

势头迅猛，潜力巨大

资源与环境信息系统国家重点实验室副主任诸云强在大会上介绍了中国户外运动资源分布与产业发展相关情况。他表示，我国多姿多彩的地貌形态、复杂多样的气候类型、丰富多样的生态系统、发达的大陆水系等等，为户外运动的不断壮大奠定了良好的发展基础。

《报告》全面展现了中国户外运动产业的发展现状。《报告》中提供的最新数据显示，2022-2023年，我国户外运动产业逐步恢复，并迎来历史性发展机遇，呈现出新的趋势和特点。

户外运动项目愈发丰富。2022年在各类户外运动中，露营、漂流、滑雪、徒步等项目一直稳居户外运动搜索热度排行榜前列，是人们关注度最高的项目。航空运动、冲浪、潜水、登山、攀岩、骑行、路跑、垂钓、定向运动方兴未艾。飞盘、桨板、陆冲、腰旗橄榄球、匹克球、

city walk（城市漫步）等新兴户外运动项目正逐步成为年轻群体、新城市运动潮流的代表。

户外运动参与人群细分。随着我国户外运动市场的强劲增长，90后与女性已成为户外运动参与主力人群。根据相关数据，在户外运动参与群体中，90后成为最大消费群体，占比达到36.1%，其次为80后群体，占比32.5%。传统意义上男性主导户外运动的格局正在被打破，女性参与者占比59.9%，超过男性占比40.1%，且女性对户外运动的关注指数也高于男性。

户外运动领域融资活跃，企业盈利能力增强。2022年，尽管体育行业股权融资整体下滑，但户外运动领域仍保持了较高活力，融资事件数在体育产业投融资事件总数的占比提升，占比达21.6%，2023年上半年这一比例升至30.8%。这反映出社会资本对户外运动产业发展的乐观态度。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪说，通过分析7家户外运动上市公司数据可以看出，这些公司近三年营收总额实现稳定增长，并表现出较强盈利能力。

户外运动标准化建设快速推进。2022年，体育总局组织立项了一批户外运动行业标准项目，并颁布实施了一批行业标准，其中包括11项冰雪运动国家标准、《帆船赛事活动办赛指南》等8项行业标准。此外，相关协会组织发布实施了15项团体标准，另有20余项标准已进入最后完善和发布阶段。

展望未来，前景光明

彭福伟表示，我国户外运动产业