

## 张家界给外国游客 种草

谢瑶

山峰耸立在云雾之中,美得无法形容。近日,来自韩国观光团的游客在湖南省张家界市武陵源景区用相机定格云雾缭绕的峰林美景后发出赞叹。中秋国庆假期,张家界迎来了旅游热潮,8天假期,武陵源景区、天门山景区、张家界大峡谷景区、茅岩河4个主要景区接待游客量同比分别增长127.41%、284.77%、87.59%和157.68%。其中,来自韩国、越南、泰国、美国、新加坡等多个国家和地区的游客流连奇

峰秀水间。

今年,随着韩国、越南、泰国等多条国际航线的陆续复航以及入境旅游市场奖励等政策的出台,张家界入境旅游复苏迎来喜人态势。据统计,今年上半年,张家界共接待入境游客13.6万人次,同比增长12116.77%。

作为传统旅游城市,地处内陆的张家界为何在重启入境游后快速复苏?记者在采访中发现,这与张家界对外国游客的各式 种草 密不可分。

今年是张家界旅游全面复苏年,当地把入境旅游恢复放在全市旅游复苏工作的重中之重,进行了全方位、多举措、创新性的旅游营销。今年3月,张家界市组团赴泰国曼谷和芭提雅、越南河内和胡志明市、阿联酋迪拜和阿布扎比等地开展旅游招商营销活动;5月和6月,组团赴香港、澳门推介文化旅游项目;8月,张家界组团赴英国、瑞士、奥地利开展文化旅游推介和 圈粉 引客活动 走出

去 向世界各地分发 张家界名片的同时,张家界还热情主动把客人请进来。据不完全统计,今年以来,张家界共邀请越南、泰国、韩国等40多个国家和地区的境外旅行商来考察踩线。

6月,张家界出台《2023年张家界市旅游市场营销奖励实施方案》,突出入境旅游接待奖励、国际会议奖励、国际及地区航线航班奖励。

▶▶ (下转6版①)



近日,在张家界某土特产专卖店,游客们正在精心挑选自己心仪的土特产,货架旁的 30日无理由退货 宣传牌醒目。全媒体记者 罗俊杰 摄

## 在张家界,既能欣赏风景,也能享受购物快乐

记者走访我市部分旅游购物场所见闻

全媒体记者 唐晴 罗俊杰



这里的商品都很能代表张家界特色,价格也实在,购物体验不错。正在张家界某旅游购物店选购的重庆游客袁女士面对着琳琅满目的商品,忍不住竖起大拇指点赞。

游客的赞誉,得益于 铁腕治旅 的持续深入开展。近日,记者随机走访我市部分购物场所发现,随着

铁腕治旅 行动不断深化,我市多方合力,多措并举,全力护航旅游市场,强制消费、不合理低价、虚假营销、价格欺诈等旅游购物乱象得到有效遏制,全市旅游市场环境秩序明显好转。

记者走进张家界旅游商品产业园的地质园特产超市,琳琅满目的张家界特色农产品摆满了货架。原汁原味的野葛根粉、口感醇正的农家土家蜂蜜、美容养颜的杜仲茶,还有肉质紧实鲜香的土家腊肉等,张家界本土代表性的特产应有尽有,种类齐全,前来选购的游客络绎不绝。

这次买了本地的蜂蜜,还有莓

茶,在张家界游玩了几个主要景区景点以后,想着就是把张家界土特产带回去与亲戚朋友一起分享。来自江苏南京的萧先生告诉记者。

张家界现在旅游产品种类很多,基本可以满足不同年龄段游客的购物选择,成为了旅游消费新趋势。市旅游协会购物分会会长徐党生表示,目前张家界市面上比较受游客欢迎的是葛根粉、莓茶、杜仲、土家腊肉、土家银饰、西兰卡普、砂石画等。

今年以来,张家界本土特产销售额在旅游商品总体销售额的占比在原来基础上提升了百分之五以上,达

到了62%,这是张家界地方产业发展做出的新的努力。徐党生说。

随后在湖南印象超市,记者看到导购、选购、结账等购物行为正有条不紊地进行中,入口处、货柜旁、自动扶梯旁等明显位置均张贴、悬挂了 30日无理由退货 承诺标语。

开始我觉得肯定是不退的,没想到真的可以退,30天无理由退货是真的。给张家界点赞,热情接待,马上给我办理了退货,我们在张家界,既能欣赏到美丽的风景,也能享受到购物带来的快乐!

▶▶ (下转6版②)