

跟着赛事去旅行 张家界大峡谷杯 湖南首届校园中国式摔跤比赛收官

本报讯（全媒体记者 唐晴 通讯员 罗克文）10月15日，为期三天的张家界大峡谷杯 湖南首届校园中国式摔跤比赛在长沙市恒定中学体育馆落幕。来自全省22所试点学校，319名运动员同场竞技，一决高下，完美诠释传统摔跤运动的独特魅力和努力拼搏的体育精神。

比赛共设置团体基本功比赛和竞技比赛两大竞赛项目，并根据运动员年龄分为小学A、B、C三组，中学A、B、C三组。各组别按照选手性别及体重设置级别项目，其中最低重量级为19公斤级，最高重量级为78公斤级。

赛场上，运动员们努力拼搏、顽强对抗，抱腰、缠腿、勾脚、过胸摔、抱腰滚桥等动作一气呵成，呈现出一场场精彩纷呈的竞技盛宴，赢得观赛人员阵阵掌声与喝彩声，充分展示了摔跤运动的魅力。

经过2天激烈角逐，各奖项纷纷出炉，其中大汉技工学校、安化五雅高级中学、长沙县龙塘小学荣获基本功团体一等奖，岳麓区滨江小学、湘



乡市二中分别摘得小学生组和中学组团体总分成绩第一名。

本次比赛由湖南省体育局、湖南省教育厅主办，湖南省中国式摔跤运动协会承办，张家界大峡谷旅游开发

有限公司冠名，长沙市恒定高级中学、湖南瑞武体育有限公司协办。

今年9月，国家体育总局发布了《关于以重大体育赛事为契机，组织开展体育消费促进活动的通知》，提

出密切与文化和旅游部门的沟通合作。跟着赛事去旅行 正成为当下一种新的出行方式。张家界大峡谷杯 湖南省首届校园中国式摔跤比赛，正是校园体育、特别是青少年体育、人才挖掘的助推器。

近年来，张家界大峡谷景区发展不断、创新不止，高度重视 旅游+体育 的融合发展新业态，在青山绿水的峡谷之上先后开放了世界奇观云天渡玻璃桥、惊心动魄的高空蹦极、飞越峡谷的高空滑索、勇者芭蕾的飞拉达、步步高升的擎天柱攀岩等等10多个户外体验项目，着力打造体育旅游示范基地、精品线路和精品赛事。连续三年承办中国户外健身休闲大会，开展了 趣游大峡谷、花样蹦极周 勇者荣耀 张家界大峡谷花样蹦极表演赛，今年还举办了2023湖南省青少年击剑公开赛暨张家界击剑大奖赛等一系列户外体育赛事，张家界大峡谷景区的 旅游+体育 融合创新得到了各界人士的高度赞扬。

旅游+ 玩出新花样 让乡村旅游 出圈 又 出彩

◀◀ (上接1版)

带着音乐去旅行 是主办方想传递给所有来到七星山游玩旅客的理念。在感受完音乐节的狂欢躁动后，游客还能打卡体验七星山景区的 1520天空之眼、高山户外滑雪场和七星别墅酒店，为这趟音乐之旅增添更多难忘且美好的回忆，进一步丰富和提升民族文化内涵和促进旅游消费。

旅游 + 研学 旅游 + 集市，亲子游带动市场消费

在天门山镇举办的天门赶秋季暨新农村集市嘉年华和天门研学艺术节上，市民朋友们纷纷带着家人前来赶集和研学，一时间整个街区人头攒动，热闹非凡。

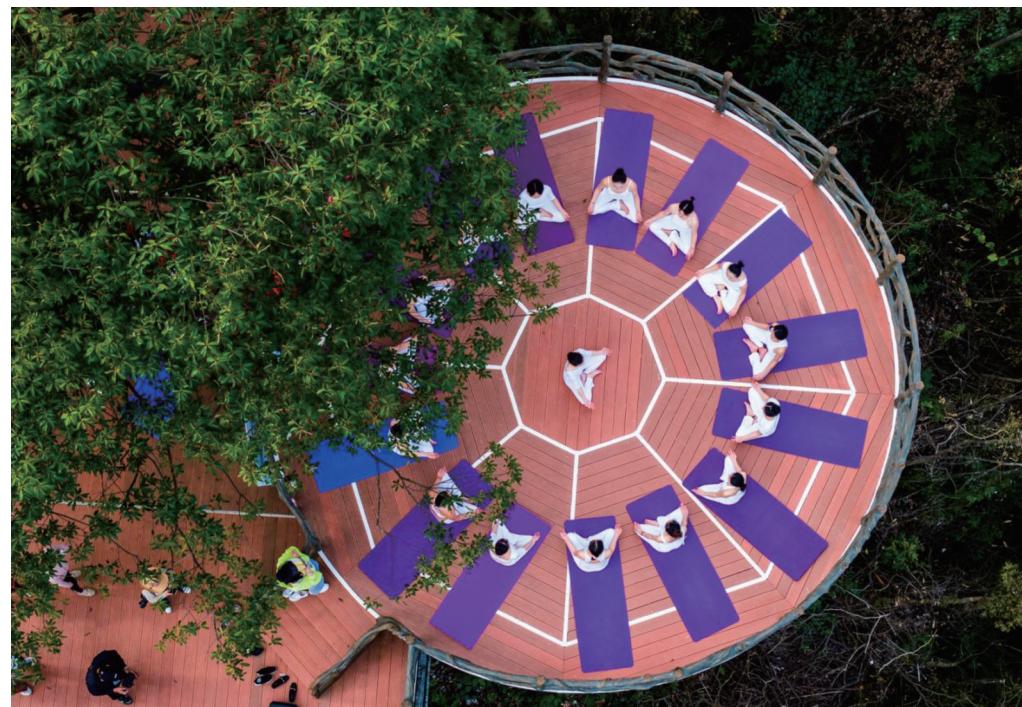
走进集市，天门山镇全镇晒秋，色彩斑斓。夜幕降临，二十四节气灯笼墙、百福灯笼墙、兔子造型灯等各类灯饰点亮了整个街区。集市大约有200多个摊位，永定区特色农产品企业、本土小吃、网红美食精品手作等，无论是好吃好看，还是好玩好用，集市都逐一展现。

在天门溪劳动实践基地，孩子们变身一个个 小农人，在田间挖红薯、花生，只见他们小心翼翼地一锄一铲土种菜苗，沉浸式体验农耕文化、感受劳作的艰辛、体会粮食的来之不易，学会珍惜粮食。

乡村游的火爆不仅带动了农产品的销售，还让不少农家乐顾客盈门。

现在乡村旅游特别火，这几天来的客人特别多，今天已经来了三十几桌了，我们今天的收入就有一万多元。农家乐业主胡伶俐高兴地说。

此次集市嘉年华和研学艺术游以丰富旅游业态为突破口，进一步改善了乡村面貌、挖掘了乡村消费潜力、宣传了美丽乡村、传承了乡土文化、培育了乡村品牌，大力了促进旅游持



续升温，更好地激发了新时代乡村振兴文旅活力。

旅游 + 露营 旅游 + 户外运动，打造康养休闲基地

在绿树花海中尽情畅骑、在森林山谷间感受云端瑜伽 张家界 森呼吸 向云端 堡子界首届网红帐篷节是首届张家界市永定区乡村文化旅游节的重头戏，活动以 稻田+帐篷 为主题，地点设在堡子界森林康养基地和余家山梯田，将徒步、骑行，露营等户外运动的元素完美融合。

活动现场，各地游客和户外爱好者纷至沓来，绝美的梯田秋景、五彩的帐篷、动感的音乐、美味的烧烤，到处洋溢着欢乐喜悦的气氛。梯田正

对面就是绝美的天门山风光，游客们欣赏了萦绕在身边的蝶舞花香，充分感受森林 氧吧 的清新与纯粹，目之所及皆是美景，诗和远方皆在眼前。

天门山镇余家山梯田视野开阔，还能以不同角度欣赏到天门洞的奇绝壮观，来此摄影和露营都很适合。游客陈雨瑶表示自己是一名户外爱好者，这次帐篷节设计的内容非常丰富，是一次释放天性的绝佳体验，领略到了乡村旅游的魅力。

此次乡村文化旅游节共有开幕式暨七星山奇幻音乐节、森呼吸向云端 堡子界首届网红帐篷节、天门研学艺术节、天门赶秋季暨新农村集市嘉年华等四大主体活动，以户外野 和现代 潮 为内核，以 推进文旅融合 助力乡村振兴 为主题，以天门山镇新乡村、新风貌、新

玩法为理念，全力打造永定区文旅融合发展的样本，将乡村文化旅游节打造为具有知名度和美誉度的文旅新IP，进一步扩大了永定区旅游的知名度和影响力。

据不完全统计，活动在全媒体平台微博、抖音、微信公众号视频号、客户端、B站、央视频、人民网、风芒等推送，相关话题总点击量超过4.1亿次。本次节会期间，客流量达到26万人次，七星山旅游营业收入150万元，集镇餐饮和住宿收入260余万元，集市农副产品销售收入190余万元。另一方面，精心策划的各项主题活动也进一步提升了七星山、堡子界森林康养基地和天门溪劳动实践基地的知名度和美誉度，有助于激发文旅市场主体活力，加快释放消费潜力。

彭立平 摄