

◀◀(上接1版①)

搭乘旅游这艘大船，乖么妹 鲜明的色调、瑰丽的图案，受到国内外人士的喜爱，产品畅销全球30多个国家和地区。

与此同时，通过 +旅游 联动，有着酿酒传统的当地企业，开发 武陵源 酒系列产品，得以在旅游市场热销；湘阿妹 对葛根进行深加工，推出近40款产品，年销售额超过6000万元；武陵源生 区域公用品牌聚合全区优质农产品，打造官方伴手礼产品矩阵

从社群出发，+ 出新玩法

9月9日，第六届张家界武陵源峰林穿越 自行车挑战赛鸣枪开赛，来自中国、德国、芬兰等国家和地区的600名自行车手，在武陵源的峰林山水间骑行挑战。

骑行过很多国家和地区，这里的风景是最美的。来自德国的骑手克莱门斯告诉记者，听说这里的山独一无二，此次武陵源之行，他把一家五口全部带来了，一根一根的山，把我的家人都惊呆了。

7月15日至10月1日，12场 嗨格儿音乐季 全民音乐演出连续上演，每场带来6000多名音乐爱好者；与此同时，借助音乐季的高流量同步开展线上直播带货，景区门票、旅拍、露营、民宿等得以热销。

在社交媒体和圈子文化的影响下，旅游消费市场不断细分，社群、圈层化的休闲社交旅游现象日益突出。如何打好 社群+旅游 牌，推动细分市场的发展？

武陵源不断深挖山地资源，让自然资源成为旅游环境载体，发挥 体育+旅游 优势潜力，催生全国新年登高健身大会、生态马拉松、自行车峰林穿越等大众体育赛事品牌，助力旅游营销，也以圈层文化带动实实在在的旅游收益。

通过举办航拍大赛，引入大制作电影外景拍摄，举办音乐会等众多方式，丰富旅游内涵，上新 摄影、美术、音乐等在武陵源的新玩法。旅游客源的导入，为旅游市场的拓展与升级，打开了一个新的增量市场。

离国庆还有半个月，就已预定了十几间客房。9月16日，摄影主题客栈 峰语客舍 老板子元告诉记者，



作为资深摄影师，他经常组织一些摄影活动，美景对摄影师有着天然的吸引力，只要稍加组织，他们就经常相约而来。

面对庞大的研学市场，武陵源区大力开发研学旅游产品，推出 张家界地貌 研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路，加快构建集地质科普、自然奥秘、红色文化、民俗风情、美术写生于一体的区域研学链。据统计，自今年3月初以来，共吸引约5.5万名外地学生来武陵源研学。

从内容出发，+ 出新体验

9月18日，第九届翼装飞行世锦赛最终决战在张家界完美落幕。

而在武陵源，记者戴上VR眼镜，在虚拟现实的元宇宙空间里身临其境，视角一会像雄鹰一样俯冲，一会如同鸿雁一样空中漫步，眼中尽是武陵源绝景。VR翼装飞行 是根据张家界真实地理地貌数据搭建的高精度数字场景，游客只需要戴上VR头显，就能沉浸在速度与激情的极限运动挑战中。现场负责人向涛涛说。

与元宇宙体验馆一样，通过运用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实(MR)和扩展现实(ER)等数字技术，将旅游与区块链、元宇

宙等前沿技术结合，以内容数字化创新迎来大量游客的，还有瓦特科幻城、大湘西记忆博览馆、张家界世界地质公园博物馆等一众新型景点。

体验度是旅游产品的核心竞争力所在，武陵源区在内容上做文章，通过创意产品升级、丰富配套设施、提高服务水平等方式，在留住游客的同时，让旅游拥有持续竞争力。

稻田文化，能做出什么新意？9月15日，黄龙洞秋收节在一片打谷声中启动，上千游客共享收获之乐。持续近1个月活动期间，将陆续开展劳动竞赛、稻作研学、洞藏酒封坛仪式、非遗文化展示、奇趣游园荟、田园音乐会、田野运动会、田园艺术展、稻田集市、田间露营等丰富多彩的活动。

在以露营为主题内容的中湖乡野鸡铺村野溪河畔度假营，山野林间、青青草地上，点缀着各式各样的帐篷、星空住房、房车，吸引不少慕名

而来的游客和市民体验游玩，大家一起露营烧烤、戏水捉蟹、K歌畅聊、欣赏美景，享受惬意的闲适时光。

一些看似平常的场所，一经赋予新内涵，很快成为吸引游客的新亮点。

通过对现有街道有效利用，嵌入夜宵、夜景、音乐等业态，打造一条啤酒音乐街，吸引大量游客与市民前来打卡；将青龙垭这座寻常山村艺术化改造为七彩部落青年艺术小镇，融合艺术体验、创意旅游、休闲度假、乡村文化等元素，立即受到大量文艺青年的追捧。

抓住产业的 产，立旅游的 业。武陵源区委副书记、区长吴俞萍表示，全区各行业部门将围绕 +旅游 的不同 加法，满足不同的旅游市场需求，从而进一步通过旅游对产业的赋能，进行多方面、多范围的产业重塑与再造。

◀◀(上接1版②)

如何迎接好八方来客，保证游客的入园体验？针对往年的排队难问题，武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局将每日入园时间进行科学分段，通过分时段管控入园人数；同时通过智能闸机等配套设施，实现 线上+线下 的严格管控，让预约入园措施真正得以落实，减少了排长队现象和时间。湖南日报为此肯定：6万人进山，2万人的体验。

双节期间，为了提升了游客假日休闲体验感，武陵源区除获审批许可的收费停车场外，所有机关、企事业单位停车场全面免费对外开放，并免费开通停车场与景区门票站的接驳车，让自驾游客感受到温馨和热情。自驾游客原来是个大难题。来自重庆的游客余先生说，张家界为游客免费开放了许多停车位，这为假期之旅增加了很大便利。

记者还注意到，今年我市涉旅各个部门、各大景区从游客游览时的真实需求点出发，换位思考，从排队、志愿服务、志愿医疗等多个维度开展有针对性的服务，赢得了游客的赞誉。

此次中秋国庆假期入张游客旅行安全，张家界市人民医院及下属分院从院内共征集了400多医务人员，组成183支 旅游医生 志愿服务小分队，分别在全市7家景区景点、5家医疗机构，设置了23个医疗救助站点及医疗窗口，并采取331 应急救援模式，实施不间断巡线巡(坐)诊在峡谷峰林和游客集散地。

对于张家界在双节期间的种种服务措施，很多游客给予了赞扬。10月6日下午，在张家界西站准备回程的游客李好一家的话语说出了心声：张家界风景超出意料，张家界的服务世界一流，我们给她打100分！

