

# 从 旅游+ 迈向 +旅游

湖南日报全媒体记者 宁奎

紧握方向盘,油门加到最大,车辆瞬间疾驰向前。

近日,在位于武陵源区的张家界华速飞驰国际赛车基地,专程来体验这个项目的上海游客彭志军,体验了一把十足的“推背感”。

以产业为基础,旅游赋予新动能。借势湖南首届旅游发展大会在张家界召开,武陵源持续推动旅游融合发展由“旅游+”向“+旅游”转化,在产业整合中塑造新生态,逐步形成“大旅游”格局。

“旅游+”是以旅游为主体,“+旅游”则是旅游打辅助。武陵源区委书记张龚告诉记者,如果说“旅

游+”体现的是旅游业寻求与相关产业相融发展,“+旅游”则是其他产业与旅游业的主动融合、合力联动,通过不断深化“+旅游”,在旅游市场持续开辟新领域。

## 从产品出发,“+”出新业态

到武陵源,只为寻找心中的那份惬意。近日,北京游客罗志奇骑着自行车,在上榜“十大最美农村路”的张家界市武陵源区“插园公路”,来回骑了两次。

公路经过的龙尾巴村,有张家界最大的民宿集群。整整10天,罗志奇都“腻”在村里,或骑车,或竹林穿越,或田埂散步,同时体验不同民宿带来的新感觉。

这个大山里的村庄,在保持原有风貌的基础上,乡愁插上旅游的翅膀,涌现13家高档精品民宿。民宿之村在旅游市场上打出了自己的知名度,高端游客慕名而来。

作为张家界旅游的核心区域,以三千奇峰闻名的武陵源,在旅游市场拥有巨大的知名度。在此基础上,该区各个产业积极向旅游靠拢,依靠旅

游市场的关注度与流量,通过“+旅游”推动产业转型升级。

西兰卡普,是一种土家织锦、国家级非物质文化遗产,在当地历史源远流长。

在保持原有特色、风格的基础上,根据旅游市场特色进行产品开发,花纹、图案更加灵活多样,内容更加丰富多彩。乖么妹品牌土家织锦负责人丁世举告诉记者,除了制作传统的服装、包、挂饰外,还推出艺术收藏品、床上用品、居家装饰等一系列土家织锦创新产品。

▶▶(下转6版①)

## 这个超级黄金周,给张家界打100分



双节期间,张家界国家森林公园内游人如织。 金瑶 摄

本报讯(全媒体记者 曾甲长)10月5日至6日,双节“超级黄金周”进入最后两天,尽管阴雨天气连绵,但丝毫影响不了游客对张家界的热情。张家界国家森林公园、天门山景区、张家界大峡谷等景区景点,热闹非凡、秩序井然。

双节期间,张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局全员上岗,在各个景点和路段为游客提

供暖心的服务。从土家导游阿哥在黄石寨景区为游客演唱土家山歌,到各个党员义务咨询台党员为游客提供咨询服务、处理伤口,温馨的服务得到了众多游客称赞,极大地提升了张家界的美誉度。

天门山景区通过“开通双程索道三线游览、实名制分时预约、无纸化智慧入园、提前售票时间”等多种举措,让游客更加方便快捷游

览。为应对客流高峰,景区加大安保巡视力度,进行实时管控和疏导,确保游览安全。假期前6天,景区共接待中外游客17.3万人,较去年同期接待人数增长265.52%。

在张家界大峡谷,景区在节前就从交通控制、旅游安全、旅游经营、服务质量、游客流量的调控、信息发布等方面抓好预案落实,营造安全有序的旅游环境。并在玻璃

桥头设置了以“爱”为主题的打卡背景墙,供市民游客合影留念。

景区安排了全体工作人员坚守岗位,中秋国庆长假,我们一天都不休息,都到景区主要出入口,还有重点区域进行服务。张家界大峡谷景区相关负责人说。

▶▶(下转6版②)