



从 旅游+ 迈向 +旅游

湖南日报全媒体记者 宁奎

紧握方向盘，油门加到最大，车辆瞬间疾驰向前。

近日，在位于武陵源区的张家界华速飞驰国际赛车基地，专程来体验这个项目的上海游客彭志军，体验了一把十足的推背感。

以产业为基础，旅游赋予新动能。借势湖南首届旅游发展大会在张家界召开，武陵源持续推动旅游融合发展由旅游+向+旅游转化，在产业整合中塑造新生态，逐步形成大旅游格局。

旅游+是以旅游为主体，+旅游则是旅游打辅助。武陵源区委书记张龚告诉记者，如果说旅

游+体现的是旅游业寻求与相关产业相融合发展，+旅游则是其他产业与旅游业的主动融合、合力联动，通过不断深化+旅游，在旅游市场持续开辟新领域。

从产品出发，+出新业态

到武陵源，只为寻找心中的那份惬意。近日，北京游客罗志奇骑着自行车，在上榜十大最美农村路的张家界市武陵源区插园公路，来回骑了两次。

公路经过的龙尾巴村，有张家界最大的民宿集群。整整10天，罗志奇都腻在村里，或骑车，或竹林穿越，或田埂散步，同时体验不同民宿带来的新感觉。

这个大山里的村庄，在保持原有风貌的基础上，乡愁插上旅游的翅膀，涌现13家高档精品民宿。民宿之村在旅游市场上打出了自己的知名度，高端游客慕名而来。

作为张家界旅游的核心区域，以三千奇峰闻名的武陵源，在旅游市场拥有巨大的知名度。在此基础上，该区各个产业积极向旅游靠拢，依靠旅

游市场的关注度与流量，通过+旅游推动产业转型与升级。

西兰卡普，是一种土家织锦、国家级非物质文化遗产，在当地历史悠久。

在保持原有特色、风格的基础上，根据旅游市场特色进行产品开发，花纹、图案更加灵活多样，内容更加丰富多彩。乖幺妹品牌土家织锦负责人丁世举告诉记者，除了制作传统的服装、包、挂饰外，还推出艺术收藏品、床上用品、居家装饰等一系列土家织锦创新产品。

▶▶(下转6版①)

这个超级黄金周，给张家界打100分



双节期间，张家界国家森林公园内游人如织。 金瑶 摄

本报讯（全媒体记者 曾甲长）10月5日至6日，双节超级黄金周进入最后两天，尽管阴雨天气连绵，但丝毫影响不了游客对张家界的热情。张家界国家森林公园、天门山景区、张家界大峡谷等景区景点，热闹非凡、秩序井然。

双节期间，张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局全员上岗，在各个景点和路段为游客提

供暖心的服务。从土家导游阿哥在黄石寨景区为游客演唱土家山歌，到各个党员义务咨询台党员为游客提供咨询服务、处理伤口，温馨的服务得到了众多游客称赞，极大地提升了张家界的美誉度。

天门山景区通过开通双程索道三线游览、实名制分时预约、无纸化智慧入园、提前售票时间等多种举措，让游客更加方便快捷游

览。为应对客流高峰，景区加大安保巡视力度，进行实时管控和疏导，确保游览安全。假期前6天，景区共接待中外游客17.3万人，较去年同期接待人数增长265.52%。

在张家界大峡谷，景区在节前就从交通控制、旅游安全、旅游经营、服务质量、游客流量的调控、信息发布等方面抓好预案落实，营造安全有序的旅游环境。并在玻璃

桥头设置了以爱为主题的打卡背景墙，供市民游客合影留念。

景区安排了全体工作人员坚守岗位，中秋国庆长假，我们一天都不休息，都到景区主要出入口，还有重点区域进行服务。张家界大峡谷景区相关负责人说。

▶▶(下转6版②)