

首届慈利乡村文化旅游节好戏不断

来溪口品一场“泥土”味儿的盛会

本报讯（文/全媒体记者 唐晴 图/杨旭东 胡卫衡）金桂飘香，在这硕果累累、喜庆丰收的美好时节，9月28日晚，首届慈利乡村文化旅游节政务仪式和主题晚会在风景秀丽的溪口镇樟树村红军树广场举行，为期三天的节会活动为游客和市民奉上了一场精彩纷呈的乡村文化旅游盛宴。

此次首届慈利乡村文化旅游节以农民主体热在乡村乐在群众为主题，按照樟树营（红军树）、古韵溪、溪口老街、棉花山、木子寨五个景点的特色，策划准备了1+5+N系列活动。特色晒秋、集市嘉年华、幻新艺术展、沿街巡演、长龙月饼宴、为红军亮盏灯、为家人祈愿……节会活动多、形式活、参与性强，多项好戏不断，让该节会成为乡村振兴发展成果的展示节，全民分享旅游幸福的惠民节，展示文化旅游新融合的宣传节，让游客纵情山水间，沉浸式体验更多乡村魅力。

当晚，活动主题晚会在大型民间非遗《澧水号子板板龙灯》中拉开序幕，分缘起澧水、红色沃土、山水洲城三个篇章，用独具魅力的民俗舞蹈、传统非遗、革命歌曲演唱等形式，深情演绎民族文化和深厚的红色历史文化。整场晚会注重原创性、多样性、融合性和地域性，通过全景式灯光秀与文艺节目的诠

释，集中展示慈利县生态优势、旅游资源和乡村振兴发展成果，主题鲜明、震撼人心，令现场观众击节赞叹。

本届节会由中共慈利县委、慈利县人民政府主办，主要内容是办好一场开幕式、举行一场主题晚会、举办一场赛事活动、落地一批文旅项目、推动创建一个国家AAA级旅游景区、恢复繁荣一条老街。开展一系列特色活动，旨在进一步巩固拓展省、市旅发大会成果，促进产业结构转型升级，以丰富旅游业态为突破口，加快旅游转型升级，创新旅游宣传营销，大力促进旅游持续升温，更好激发新时代乡村振兴文旅活力。

近年来，慈利县依托独特的资源优势，不断探索“旅游+”新模式，推进文旅融合发展，逐步形成了以峡谷温泉、仙山为核心的知名旅游品牌和一带两区多点全域旅游发展的新格局，全力打造张家界东线旅游增长极。

目前，全县有国家级旅游景区8家，其中国家AAAA级旅游景区6家，国家AAA级旅游景区2家；还有张家界樟树营景区、张家界九歌山鬼景区已通过国家AAA级旅游景区评审，正在进行公示。有全国乡村旅游重点村2个，五星级乡村旅游点6个，省级旅游度假区1个、省级五星级乡村旅游点7个，推出精品乡村户外旅游线路15条。



张家界樟树营旅游景区、张家界九歌山鬼夜游景区被授予国家级AAA级景区。



◀◀（上接1版）

该旅行社董事长龚光明表示，在整个黄金周时期，旅行社要求安全和服务同时第一，更注重导游的服务品质、工作质量，要求导游尽全力将游客服务好，用好产品、好服务赢得好口碑，力求让每一位游客高兴而来满意而归。

景区多彩活动，点燃游客激情

为营造浪漫温馨的节日氛围，武陵源景区推出了“在最美的地方向祖国表白”等形式多样的活动，为游客助兴。在十里画廊，景区将大束的玫瑰花免费提供给游客表白、拍照，向家人朋友送出祝福。

在黄龙洞景区，记者注意到来游览的韩国游客比较多。黄龙洞景区相关负责人介绍，当日游客大约有2000人，其中韩国游客占到了1/4。为了迎接客人，十一假期，新近落成的大鲵观赏园将免费对游客开放，除此之外还有非遗文化展览、稻田乐园、直

升机航空旅游、酱香砚咖啡现场调配体验等丰富多彩的活动。

其中，酱香砚咖啡则是由黄龙洞景区和贵州茅台酒厂联手打造，游客可以自己动手参与调制体验。而直升飞机航空旅游则让游客有机会在空中鸟瞰张家界的山水全景。

住宿预订火爆，个性化定制营造节日氛围

出游需求集中释放，也带动了住宿消费市场的火热。记者走访我市几家热门酒店与民宿发现，假期第一天入住率皆在70%以上，按照房间预订情况来看，将在9月30日至10月2日进入高峰期，出现满房情况。

目前10月1号和2号的房间都已经预订满了，省内省外的客源量占比比较平均，境外游客主要是韩国和东南亚地区比较多。张家界纳百利凯悦悠选酒店总经理助理向才志介绍，为迎接双节假期，酒店提前对大厅和后花园进行了精心布置，随风飘扬的五星红旗和巨型兔子月亮玩偶，让假日

氛围感满满。同时，在服务接待上，节日期间酒店在大门口安排了多个礼仪员，为自驾游客人提行李引导入住，还开设了一个团队游办理入住的快捷窗口，减少客人办入住的时间，前台实行24小时值班。

在张家界山语品宿，民宿合伙人Eason正在和伙伴们忙着迎接即将到来的客人们。Eason介绍，民宿因为清静人少一直很受外国游人欢迎。民宿会为每一位入住的游客免费提供极具个性化的游玩攻略，并且对外国游客的饮食习惯也会格外注意到。

在中秋国庆双节期间，民宿还为所有入住游客准备了张家界传统月饼，这几天，我们都会和来入住的外国友人介绍中国传统文化。Eason说。

诚信经营，擦亮旅游商品新名片

这里的东西都很有张家界特色，而且价格也公道，购物体验十分不错。湖南印象土特产专卖店内，前来

购物的常德游客李先生一边挑选着琳琅满目的商品，一边十分满意地表示。

湖南印象相关负责人告诉记者，为应对这次长达8天的国庆小长假，湖南印象早已组织员工进行多次专业培训，从商品的价格到特点、功能介绍等，每位员工都必须熟记于心，确保为游客提供最专业的服务质量。并且湖南印象要求员工坚持“3米微笑”原则，即在离顾客3米处就保持微笑服务，旨在为游客提供一个讲礼貌、有文明的购物环境。

提供安全的购物环境是我们最看重的一件事。地质园特产超市相关负责人表示，作为旅游商品购物场所，除去保证商品质量本身，最重要的就是提供一个安全舒适的购物环境。为了避免超市过于拥挤，地质园特产超市实行错峰进场措施，通过分时段的方式将人流量分散，并且在每条安全疏散通道处设置疏导员，实行责任到人制度，只为确保顾客的财产与人身安全。