

武陵源 全力跑出 旅游+ 加速度

通讯员 向延初 郁韵静



在前不久举行的2023张家界武陵源生态马拉松跑团预热赛中,来自国内外的近3000名跑步爱好者相聚武陵源开跑。资料图。
全媒体记者 鄢渊 摄

张家界国家森林公园,人间仙境,名不虚传!9月14日,印度尼西亚大型旅行团客人Ps. DR. Janto Simkoputera, MD PhD在武陵源景区袁家界、天子山游览时,面对鬼斧神工的张家界地貌峰林风光,连连发出赞美和惊叹声。这是张家界2023年旅游复苏以来接待数量最多的境外团。

今年以来,以承办首届中国(张家界)文旅融合发展大会暨首届张家界旅游发展大会为契机,武陵源区开辟新领域、制胜新赛道,引进新项目、打造新业态,积极探索开辟了 旅游+音乐 旅游+露营 旅游+赛事 等业态融合模式,助推张家界旅游经济强势复苏。

嗨格音乐季新赛道,跑出 旅游+音乐 加速度

音乐节太嗨啦!我们不仅感受到了音乐的激情,也体验到了张家界的休闲与浪漫。在武陵源嗨格儿音乐季现场,游客赵婷女士兴奋地说。

一周一个音乐主题,一周一个演出团队。每周六,不同组别的音乐人精心奉献 音乐嘉年华 唐艺唱响武陵源直播演唱会 无人机表演秀 电竞摇滚之夜 国风情音之夜 等不同主题音乐活动。

连续多周的音乐盛宴,让 嗨格儿音乐节 迅速火爆网络,首场直播观看人次超40万,抖音达人唐艺演唱会直播观看达5300万人次,点赞量达3.6亿人次,持续刷新张家界旅游品牌热度,成为武陵源暑假旅游的新亮点。

武陵源区委书记张龚介绍,嗨格儿音乐季是一次 旅游+音乐 的深度融合,是首届中国(张家界)文旅融合发展大会暨首届张家界旅游发展大会积极办会,以创新创意赋能文旅产业高质量发展,丰富文旅产品,奋力推进旅游业振兴发展的缩影。

同时,借助夜晚音乐活动,顺势推出 九院十街 精酿啤酒音乐街 等夜消费场所,延伸旅游产业链,带动繁荣了夜游经济。

户外露营新赛道,跑出 旅游+体育 加速度

2023年是 武陵源户外运动露营旅游发展年,武陵源全力打造户外露营休闲品牌,让诗和远方 走进方寸帐篷之间,实现武陵源旅游转型升级 弯道超车。

自今年7月初试营业以来,营地日均接待量可达到200多人。野溪河畔度假营负责人罗杰表示,野溪河畔度假营地毗邻张家界国家森林公园杨家界游览线,这家度假营吸引了许多追逐 慢生活 私旅行 独有情怀的游客纷至沓来。

▶▶ (下转6版)



千余名车手 骑聚天门山 天路

→ 6 版

