

走基层 找问题 想办法 促发展

深入 解剖麻雀

桑植县纵深开展 走找想促

上官智慧

近日，桑植白茶宣传片《白茶甜歌》MV全网发布，赢得阵阵好评。这也是桑植县调研桑植白茶推动走找想促活动推动解决的事项之一。

自省委开展走基层、找问题、想办法、促发展活动以来，围绕桑植白茶如何进一步打开市场课题，桑植县主要领导带头开展深入解剖麻雀式调研，精准诊断开方。

进企问诊，洞见多元化产品需求

桑植现有白茶基地7.95万亩，产量4500吨，产值5.8亿元，是湖南省五彩湘茶区域公共品牌之一。一直以来，桑植县委、县政府都十分重视桑植白茶的发展。

公司存在哪些困难？产品研发经费是否预算保障到位？5月16日，桑植县委书记曹飞带队到湖南湘丰桑植白茶有限公司现场调研。

在茶叶加工厂房内，企业负责人详细介绍正在研发的部分经营店产品，反映公司计划同步筹备旅游卖场产品研发等问题。调研组与企业负责人就桑植白茶精品多元开发产品问题进行了深入交流。调研发现，桑植白茶存在酒店客房便携品鉴产品空白、

精准 诊断开方

活动促进 桑植白茶 产业发展

徐勇 刘西勇

旅游卖场产品不精、供不同消费群体选择的差异产品不多等问题，还有很

多空白市场可以挖掘。针对调研问题，桑植县委调研团现场调度相关职能部门，并指定农业农村局、茶协等相关职能部门跟踪指导办理。

历经一个多月的研发，6月29日，湖南湘丰桑植白茶有限公司、张家界源丰成农业科技开发有限公司、张家界西莲茶业有限责任公司开发的15款旅游卖场产品、6款经营店产品、3款酒店客房便携品鉴产品，顺利进入武陵源旅游卖场；湖南湘丰桑植白茶有限公司、张家界西莲茶业有限责任公司开发的伴手礼品进入《魅力湘西》剧场。

带题坐诊，运筹张家界旅游市场

桑植白茶在品牌宣传上还存在广告宣传片质量不高、广告语不响亮、宣传途径少等问题。5月24日，在桑植白茶宣传营销工作座谈会上，桑植县主要领导抛出桑植白茶目前存在的三大棘手问题。

紧接着，与会人员开始头脑风暴。大部分消费群体都不了解桑植白茶的历史文化、桑植白茶的广告词缺少吸引力、桑植白茶在张家界核心景区的推介活动不够、桑植白茶在

景区的固定广告投放不足。

拓展张家界旅游大市场，让桑植白茶走向全世界。会上，曹飞与参会单位、茶企、茶协负责人深入交流，桑植县委调研团现场调度相关职能部门，并指定农业农村局、茶协等相关职能部门跟踪指导办理。

截至目前，《时代邮刊》白茶与想象写作采风工作已完成，收集使用学生文章7篇；桑植白茶广告语共征集投稿16000余条，评定梦里张家界桑植白茶香为桑植白茶广告宣传语；桑植白茶非物质文化遗产成功申报市级非遗项目以梦里张家界桑植白茶香为主题的桑植白茶文化节短视频创意大赛成功举办；在武陵源核心景区举办3次桑植白茶免费品饮活动、2场推介会；开展导游培训五次共425人；湘丰桑植白茶有限公司在武陵源区标志门门口完成一处固定宣传广告的投放。

常态回诊，谱写茶文旅融合文章

桑植白茶历史文化资料收集工作开展得怎么样了？工作中还存在哪些问题？6月15日，桑植白茶调研团到县文联查看5月座谈调研交办问题办理情况。

通过与文物办、党史办等部门联动合力，桑植白茶历史文化资料已完成前期收集整理、存档归档、文学采风等工作。主要还存在资料收集内容相对单薄、缺乏系统性资料支撑等问题，后续将继续跟进办理。

县文联负责人就相关收集资料逐一呈阅、详细汇报。

在茶文旅融合中，桑植县一直在努力，从今年4月以来，该县调研团先后12次带队前往县农业农村局、文旅局、县文联、湖南湘丰桑植白茶有限公司等8个职能部门和企业，开展调研和问题办理情况回访，致力于把桑植白茶打造为茶文旅融合于一体的百亿产业，推动桑植白茶产业高质量发展。至目前，已收集32个问题，解决24个问题，余下的问题正在由县委督查室持续跟踪、推进解决。

自开展走找想促活动以来，全县34名在职处级领导认领44个调研课题，全面推进抓大事、办实事、解难题、化繁事、理旧事“五事共解”行动，以解决问题为目标，深入农村、企业、项目、部门开展解剖麻雀式调研，收集汇总调研问题1184个，化解559个，转化调研成果阶段性出台长效机制19个。

果丰人乐

今年，慈利县龙潭河镇金坪村德兵家庭农场种植的80多亩猕猴桃丰收，由于产出的猕猴桃果子大小均匀、果糖含量高，口味纯正，受到了客户的一致好评。目前基地里的猕猴桃均通过网络销往外地，预计总产值大约有50多万元。图为农场负责人符德兵（右）和客户采摘猕猴桃。

黄岳云 唐永新 摄



建好美丽屋场 助力乡村振兴

全媒体记者 郭渊 通讯员 蒋献辉

传讲解政策，讨论屋场建设内容和方案，围绕村庄规划、亮点打造等广泛征求党员群众意见建议，进一步统一了思想。

同时，认真落实街道主责、村（社区）落实、群众参与的工作机制，执行“四议两公开”，以村为主建设，让村里的能工巧匠参与其中，群众投工投劳、捐款捐物，村民的积极性、主动性和创造性得到了充分调动。

有街道和后盾单位在各方面的大力支持，有老百姓的自觉投入，建设美丽屋场我们非常有底气。金杜村村支部书记毛善柏信心百倍地表示。

主人翁精神是动力

屋门前这块地有三四分面积，

杜村还以改善村内环境为出发点，相继成立红白理事会、志愿者协会，开展“好家风”“好婆媳”等评选活动，以多种形式移风易俗、破除陈规陋习，乡风文明成为美丽屋场的底色，社会风气不断向善向好。

据了解，索溪峪街道去年完成打造美丽屋场14个，今年计划打造7个，目前已完成5个，其余2个在建。在建设过程中，基层党组织在乡村振兴中的引擎作用得到充分发挥，农村人居环境整治不断提档升级，如今已建成的屋场内，因地制宜规划建设成小广场、小菜园、小花园，老百姓的幸福指数不断攀升。

美丽屋场怎么建，百姓群众说了算。

建设过程中，基层自治优势也得

到充分发挥，党员、组长、志愿者等

协同推进网格化治理，村民既是美

丽屋场建设的受益者，也是创建者。

每一位村民都积极出工出力，全

面清理积存的垃圾和卫生死角，改善

环境卫生，做好绿化、净化、亮化等

工作，助力美丽屋场建设。

金杜村后盾单位负责人介绍，金

杜村还以改善村内环境为出发点，相

继成立红白理事会、志愿者协会，开

展“好家风”“好婆媳”等评选活

动，以多种形式移风易俗、破除陈规

陋习，乡风文明成为美丽屋场的底

色，社会风气不断向善向好。

据了解，索溪峪街道去年完成打

造美丽屋场14个，今年计划打造7

个，目前已完成5个，其余2个在

建。在建设过程中，基层党组织在乡

村振兴中的引擎作用得到充分发

挥，农村人居环境整治不断提档升

级，如今已建成的屋场内，因地制宜

规划建设成小广场、小菜园、小花

园，老百姓的幸福指数不断攀升。

美丽屋场怎么建，百姓群众说了

算。

建设过程中，基层自治优势也得

到充分发挥，党员、组长、志愿者等

协同推进网格化治理，村民既是美

丽屋场建设的受益者，也是创建者。

每一位村民都积极出工出力，全

面清理积存的垃圾和卫生死角，改善

环境卫生，做好绿化、净化、亮化等

工作，助力美丽屋场建设。

据了解，索溪峪街道去年完成打

造美丽屋场14个，今年计划打造7

个，目前已完成5个，其余2个在

建。在建设过程中，基层党组织在乡

村振兴中的引擎作用得到充分发

挥，农村人居环境整治不断提档升

级，如今已建成的屋场内，因地制宜

规划建设成小广场、小菜园、小花

园，老百姓的幸福指数不断攀升。

美丽屋场怎么建，百姓群众说了

算。

建设过程中，基层自治优势也得

到充分发挥，党员、组长、志愿者等

协同推进网格化治理，村民既是美

丽屋场建设的受益者，也是创建者。

每一位村民都积极出工出力，全

面清理积存的垃圾和卫生死角，改善

环境卫生，做好绿化、净化、亮化等

工作，助力美丽屋场建设。

据了解，索溪峪街道去年完成打

造美丽屋场14个，今年计划打造7

个，目前已完成5个，其余2个在

建。在建设过程中，基层党组织在乡

村振兴中的引擎作用得到充分发

挥，农村人居环境整治不断提档升

级，如今已建成的屋场内，因地制宜

规划建设成小广场、小菜园、小花

园，老百姓的幸福指数不断攀升。

美丽屋场怎么建，百姓群众说了

算。

建设过程中，基层自治优势也得

到充分发挥，党员、组长、志愿者等

协同推进网格化治理，村民既是美

丽屋场建设的受益者，也是创建者。

每一位村民都积极出工出力，全

面清理积存的垃圾和卫生死角，改善

环境卫生，做好绿化、净化、亮化等

工作，助力美丽屋场建设。

据了解，索溪峪街道去年完成打

造美丽屋场14个，今年计划打造7

个，目前已完成5个，其余2个在

建。在建设过程中，基层党组织在乡

村振兴中的引擎作用得到充分发

挥，农村人居环境整治不断提档升

级，如今已建成的屋场内，因地制宜

规划建设成小广场、小菜园、小花

园，老百姓的幸福指数不断攀升。

美丽屋场怎么建，百姓群众说了

算。

建设过程中，基层自治优势也得

到充分发挥，党员、组长、志愿者等

协同推进网格化治理，村民既是美

丽屋场建设的受益者，也是创建者。

每一位村民都积极出工出力，全

面清理积存的垃圾和卫生死角，改善

环境卫生，做好绿化、净化、亮化等

工作，助力美丽屋场建设。

据了解，索溪峪街道去年完成打

造美丽屋场14个，今年计划打造7

个，目前已完成5个，其余2个在

建。在建设过程中，基层党组织在乡

村振兴中的引擎作用得到充分发

挥，农村人居环境整治不断提档升

级，如今已建成的屋场内，因地制宜

规划建设成小广场、小菜园、小花

园，老百姓的幸福指数不断攀升。

美丽屋场怎么建，百姓群众说了

算。

建设过程中，基层自治优势也得

到充分发挥，党员、组长、志愿者等

协同推进网格化治理，村民既是美