

2023年暑期文旅市场盘点

新华社 新华视点 记者 徐壮

为一场演唱会奔赴一个城市，街区休闲变成 City Walk，越来越多景区主打沉浸式体验。今年暑期，人们出游热情极大释放，文旅市场既延续传统旅游旺季的火热，又呈现新业态、新需求下的满满活力。

全家出游、各取所需，文旅市场持续火爆

孩子想去比较酷的地方，孩子爸爸注重吃住品质，我主要想购物，因此选择去澳门玩了一周。结束暑期旅行，上海市民黄明凤意犹未尽。

澳门特别行政区政府统计暨普查局8月底公布的数据显示，7月份酒店业场所住客同比上升3.4倍，达到127.9万人次，客房平均入住率89.0%，超过七成住客来自内地。

不仅澳门，这个暑期，全国各地都游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区，到游客接待量创历史新高高的黄山风景区；从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆，到提档升级的重庆八一路好吃街，人们纷纷奔赴远处的风景，熙攘的人流彰显红火的人气。

全家出游、各取所需，是今年暑期旅游的一大特点。

暑期重叠暑假，学生客群激增，各大景区多见携家带口场面。飞猪数据显示，对比去年，80后带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示，暑期机票订单中，亲子游机票较2019年同期增长56%。

多元的出游人群，选择多元的文旅项目：未成年人以研学游为主，注重旅游中的历史文化含量；年轻人更喜潮流玩法，村超、国风国韵备受

青睐；中老年倾向慢生活，健康疗养、山间避暑、海边度假抚慰日常辛劳。

中国旅游研究院此前预测，6至8月，国内旅游人数达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入的27.46%。

今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。中国旅游研究院院长戴斌认为，过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集中释放，各地各行业促假日消费相关举措叠加显效。供需双方一齐发力，共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。

影院满、演出旺，文旅消费注重品质

《孤注一掷》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《热烈》这个暑期，热片不断，既有关注当下的现实主义电影，又有充满想象力的奇幻佳作，观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据，截至8月28日，2023年暑期档总票房(含预售)超200亿元。最热暑期档已成定局。

除了电影院，以演唱会、音乐节为代表的演出市场，也成为暑期消费热点。北上广等大城市的演出场馆甚至供不应求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，通过研学游、音乐会等爆火文旅产品，暑期文化和旅游消费被进一步推动，凸显出精神文化需求的高涨。

为一场演唱会奔赴一座城市，不仅成为一种文化现象，更展现强大的乘数效应。抖音2023暑期文旅数据报

告显示，暑期音乐节、演唱会相关话题播放360.7亿次，活动带动武汉景区游玩订单环比增加72%、销售额环比增加86%，带动西安景区游玩订单环比增加70%、销售额环比增加92%。

演出热背后，是人们对旅游产品文化内涵水涨船高的要求。从苏州园林开启夜游模式，到北京46家博物馆暑期取消周一闭馆以方便游客参观，从上海teamLab无界美术馆主打沉浸式艺术展览，到西安曲江新区推出6条电影《长安三万里》同款暑期研学线路，旅游的形式早已不限于游山玩水。

在需求侧，当前居民更乐于消费愉悦身心的服务项目。中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示，从电影院到演唱会，文娱消费需求加速转化成实际消费支出，有力提振文旅产业优化革新。

更融合、更细分，文旅产业不断创新

回应市场热点，暑期中创新文旅产品不断涌现，引领文旅产业潮流风向。

文旅融合向纵深推进。暑期以来，甘肃嘉峪关关城景区热度持续上升，日均游客量达到2.5万人次左右。

景区通过大明将士出关实景演出、仿古通关体验等项目，让游客全方位沉浸式感受独特的边塞文化。嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍。

挖掘历史故事，增加高科技项目、推出主题演艺，越来越多景区意识到，为旅游赋予更多文化价值是必由之路。

携程研究院高级研究员谢晓青认

为，暑期文旅热点启示，今后应当加强文旅深度融合，积极推动数字化转型，利用科技手段提高旅游服务的质量和效率，同时布局虚拟旅游和在线文化活动。

群众需求向细分发展。在福建泉州，10条泉州古城City Walk漫游线路于暑期推出，同样的街区漫游，却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色小吃的多种诉求。

专家指出，提供更个性化、更细分的旅游产品，有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

厉新建提到，要加大文旅商旅等领域的融合力度，以更丰富多样的产品供给、更贴近市场需求的产品创新、更灵活多变的供给机制激发市场潜力。文旅行业向高质量迈进。

7月24日，文化和旅游部办公厅发出通知，要求切实提升暑期旅游景区开放管理水平，更好满足人民群众旅游需求。

暑期文旅市场火热，但不少博物馆一票难求、演唱会门票秒光等现象，也反映出高质量文旅产品的稀缺，市场呼唤加强供给。

在郭丽岩看来，统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设，持续提升体育休闲文旅健康消费服务的质量和水平，有助于文旅行业良性发展。

从提振消费信心上讲，我们要以游客满意度为导向，在旅游基础设施、公共服务方面补短板、修复旅游产业链，让广大游客有风景可看、有场景可游，为即将到来的中秋、国庆假期做好准备。戴斌说。

新华社北京8月31日电

国务院印发《关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知》

新华社北京8月31日电 为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人负担，依据《中华人民共和国个人所得税法》有关规定，国务院日前印发《关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知》，决定提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准。自2023年1月1日起，3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准，由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元；子女教育专项附加扣除标准，

由每个子女每月1000元提高到2000元；赡养老人专项附加扣除标准，由每月2000元提高到3000元，其中独生子女按照每月3000元的标准定额扣除，非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度，每人分摊的额度不能超过每月1500元。通知发布后，纳税人在9月份纳税申报期可按提高后的扣除标准执行，也可以在2023年度个人所得税汇算清缴时执行。

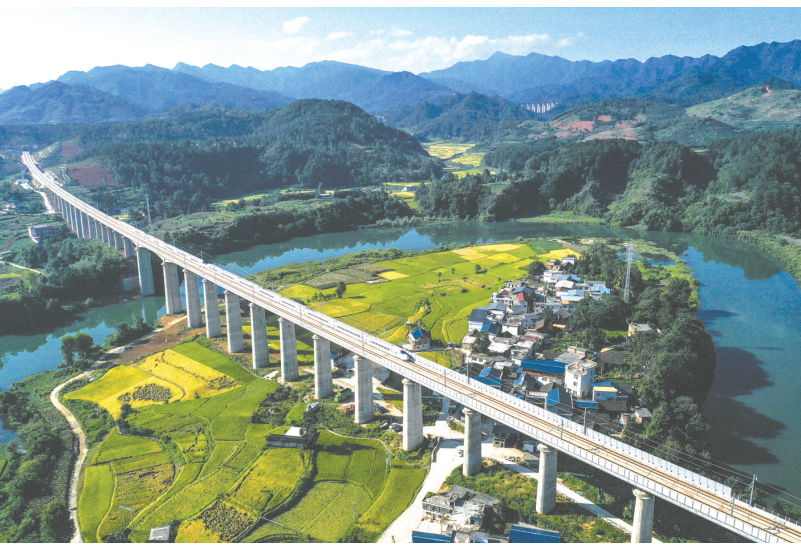
我国首座转体双层公路桥成功跨越运营铁路

新华社北京8月31日电（记者樊曦）记者从中国铁建股份有限公司了解到，31日，由中国铁建建四院设计的东莞市莞番高速上跨广深铁路主桥经过100分钟逆时针旋转实现精准定位，标志着我国首座转体双层公路桥成功跨越运营铁路。

上跨广深铁路桥是莞番高速全线重难点控制性工程，分为上下两层，上层为莞番高速公路，下层为环莞快速路。据铁四院项目总工程师刘振桥介绍，为最大程度减少对运营铁路的影响，大桥主桥采用转

体结构上跨广深铁路，同时，为降低转体重量，提高转体过程安全性，上层采用钢桁梁结构，桥梁转体重量2.9万吨，相比同规模纯混凝土结构桥梁，减重约50%。

莞番高速上跨广深铁路桥是我国首座转体跨越运营铁路的双层公路桥，填补了国内双层公路桥转体施工跨越既有铁路的空白。作为广东省重点项目，莞番高速全线建成后将成为珠三角区域又一条重要的东西向大通道，对进一步提高粤港澳大湾区互联互通水平具有重要意义。



贵南高铁全线贯通运营

8月31日，一列动车组列车经过位于贵州省都匀市境内的贵南高铁营盘清水河双线特大桥（无人机照片）。

继新建贵阳至南宁高速铁路贵阳至荔波段8月8日开通运营后，南宁至荔波段于8月31日开通运营。至此，贵南高铁实现全线贯通运营，我国西南和华南地区新增一条交通大动脉，黔桂两地区间交通出行更加便捷、西南与华南地区联系将更加紧密。

新华社记者 杨文斌 摄

◀◀（上接1版③） 坚决果断赢主动

本轮强降雨正值主汛期尾声又恰逢周末，为杜绝麻痹大意松懈思想，桑植县防办于25日下达工作提醒，强调要保持高度戒备和思想定力，慎终如始抵应对，特别提醒做好值班值守和日常巡查，提出要坚决打好防汛主动仗，力争实现防汛完美收官目标。

26日19时，县防指果断启动防汛Ⅳ级应急响应，要求全县乡镇主要领导在岗值守，所有干部一律取消休假并于22时返岗到位，所有联乡处级领导即刻下沉一线督导乡镇应对准备工作。

快速响应防大汛

26日23时30分，桑植西部暴雨急剧扩展，市防指常务副指挥长尚生龙零点调度各区县和重点乡镇，发出干部要动、风险要巡、督导要查、刚性指令，要求全市各级各部门以极限思维打好极端天气风险阻击战，所有防汛责任人极端暴雨应对预案履职响应，全面投入防范应对工作。

▶◀（紧接2版）偌大的烟叶种植地，20多位村民正在抢救最后一批熟烟叶。有一个皮肤显黑的中年村民，这是钟大婶的大儿子，叫陈功发。陈功发告诉我们，因自幼患有先天性脚疾，行走不灵便，外出找事屡屡受限。基地成立后，由于上过高中，学东西快，从今年2月育种起一直在基地上班，每天工资有150元至180元。

烟叶增收，在团结村，钟大婶家并非个例。该村的喜人变化得力于国家乡村振兴产业的扶持政策。桑植县将团结村作为烟叶新区的乡村振兴重点规划村，今年已发展烟叶面积500余亩，产值预计2000万元左右。同时，基地常年吸纳100余名村民就业。更为可喜的是，通过税务、残联部门过沟通协调，按照残疾人优先安置、土地优先出租的两个优先，基地接纳包括陈功发在内的残疾人有12名，另有65户残疾人家庭从中受益，该基地还因此被授予全市惠农扶残示范基地。手有余钱，家家户户盖新房已不再是梦想。如今，昔日石头村正一步步变成富裕村。

27日0时，桑植县中西部降雨迅猛加强，桥自弯站1至2时最大小时雨强达107毫米；凌晨1时，我市启动防汛Ⅳ级应急响应，全市各级各单位严格按照避险转移四个一律五个关键环节六个提前工作要求及时转移受威胁群众。

当天凌晨3时，桑植县防指果断将防汛应急响应提升至Ⅲ级，市、县防办加强与气象、水文、水利等部门信息互通，与上游降雨、来水流量、洪峰预测、水库削峰调洪等技术数据进行分析会商，市防指常务副指挥长尚生龙亲自调度贺龙水库、龙潭水库，确保洪峰过境时城区安全。

高频调度强落实

降雨过程中，市委书记刘革安、市长王洪斌多次调度市防指，常务副市长尚生龙、副市长万东通宵坐镇市应急指挥中心调度指挥，市防办主任李耕田连夜赶赴桑植县强降雨落区指导抗灾工作。

桑植县委书记曹飞、县长梁高武密集调度重点乡镇主要领导，常务副

县长钟照襄赴重点乡镇实地查看灾情、转移受困群众，副县长钟德华坐镇县应急指挥中心，市、县领导分工明确、配合密切。

应急、自规、水利、气象、水文等部门通宵值守，密集会商研判，及时发布预警指令。市防指四个督查组闻令而动，坚持四跟四走，连夜奔赴强降雨落区督查督导防汛抗灾工作，与基层防汛抗灾干群一同战斗在最前线。

措施精准抓重点

气象、水文、自规、水利等部门滚动发布汛情动态、预警信息，精准研判、提前预警、主动服务，全市共发布预警信号9期25936人次、预警信号靶向8期35乡镇次26160人次，乡镇暴雨临灾警报46期55乡镇次18984人次、乡镇强降雨靶向13期13乡镇次74975人次，洪水预警6期，地质灾害风险临近预警46期55乡镇次25011人次，山洪灾害预警1030条。

加强巡查监测、提前避险转移是山区防汛最行之有效的措施手段，全市各地各部门在最短时间内动员党员干部

司一次性提供了30多个残疾人用工岗位。

如何让担当的企业加入安置残疾人行列，税务部门用康华粽叶安置残疾人的事例现身说法。他们重点给企业算好经济账：以企业入库的残保金基数，详细计算安置残疾人就业可优惠的残保金金额及残疾人工资总额在企业所得稅上的加计扣除，引导企业自愿吸纳残疾人就业上岗。7年间，康华粽叶享受到残保金减免约63万元，其中疫情期间享受研发费用加计扣除约525万元。

借力国家产业扶持政策，跟着产业走，惠农扶残竞相叶力的，在张家界不止烟叶、粽叶，还有茶叶、莓叶、艾叶等众多农产品企业（基地）。产业布局到哪里，叶帮扶跟进到哪里，税费优惠就减降到哪里。众叶惠农扶残的背后，是税务、残联等多个涉残职能部门的担当付出。近年来，他们陆续推出税务、残联+基地（合作社）、税务、残联+企业模式，通过一企一策一地（社）一策等技能培训，托底

公益广告

创建文明社会 巩固卫生环境

本报社址:张家界市南庄坪南庄东路 邮编:427000 电话:编委办 8380780 编辑中心 8380706 采访中心 8380705 办公室 8380702 广告部 8380701 广告经营许可证:4308004080003 印刷:湖南中南金叶印务有限责任公司 地址 湖南省张家界市慈利产业开发区 电话:0744-3237789