

以法治手段推动和保障爱国主义教育

吴丹

将爱国主义教育纳入国民教育体系，建立爱国主义教育相关课程联动机制，利用红色资源、文化遗产、爱国主义教育基地和文化场馆等开展爱国主义教育。不久前，爱国主义教育法草案首次提请十四届全国人大常委会第三次会议审议，旨在以法治方式推动保障爱国主义教育广泛深入开展。

我国宪法明确规定，国家要在人民中进行爱国主义教育。习近平总书记指出：弘扬爱国主义精神，必须把爱国主义教育作为永恒主题。2019年10月，中共中央、国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》，深入阐明新时代爱国主义教育的总体要求、基本内容。党的二十大报告提出，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。制定爱国主义教育法，进一步形成全社会一体遵循的法律规范，有利于更好弘扬爱国主义精神，以法

治方式提升爱国主义教育的质量和实效。

爱国，是人间最深层、最持久的情感。中华儿女自古敬仰精忠报国、以身许国、家国天下等爱国行和精神。司马迁常思奋不顾身，而殉国家之急的凛然，林则徐苟利国家生死以，岂因祸福避趋之的担当，赵一曼未惜头颅新故国，甘将热血沃中华的气节，万步炎国之所需，吾之所向的担当。在中华民族绵延发展的历史长河中，爱国主义始终是激昂的主旋律，激励着一代中华儿女自强不息、不懈奋斗。伟大事业需要伟大精神。将爱国主义教育写入法律、形成制度，有助于振奋民族精神、凝聚人民力量，激励亿万人民用新的伟大奋斗创造新的伟业。

井冈山，人们走进元宇宙境界井冈山体验馆，在沉浸式体验中感悟红色基因；体育赛场，五星红旗一次次伴随着国歌缓缓升起，令人

肃然起敬；仰望苍穹，浩瀚太空有了中国人自己的太空之家，让人精神振奋。爱国主义教育不是抽象的，它蕴含着丰富的内容，涵盖思想政治、历史文化、国家象征标志、祖国大好河山等方方面面。在实践中，爱国主义教育应主题鲜明、融入日常，既要紧扣党和国家的实践大事业，用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践说话，又要联系身边可感可知的小点滴小事例，把爱国主义教育融入国民教育和精神文明建设全过程、各环节。

青少年是祖国的未来、民族的希望，新时代爱国主义教育要在面向全体人民的同时，突出学校和家庭教育对青少年和儿童的教育，让我爱中华的种子扎根每个孩子的心灵深处。各级各类学校应将爱国主义教育贯穿学校教育全过程，办好思想政治理论课，并将爱国主义教育内容融入各类学科中。家长应把热爱祖国融入家庭教育，在言

传身教中引导孩子培养民族自尊心、自信心和自豪感。此外，要结合当代青少年接受习惯，创新爱国主义教育方式方法，加强网上爱国主义教育空间建设，完善爱国主义教育主体责任和工作机制，形成党委、政府、社会、学校、家庭推进爱国主义教育的合力。

爱国主义是激励中国人民维护民族独立和民族尊严、在历史洪流中奋勇向前的强大精神动力，是驱动中华民族这艘航船乘风破浪、奋勇前行的强劲引擎，是引领中国人民和中华民族迸发排山倒海的历史伟力、战胜前进道路上一切艰难险阻的壮丽旗帜。以法治手段保障爱国主义教育常态化，让爱国主义精神在每个人民心中牢牢扎根，定能激励无数个小我融入大我，把拳拳爱国情、殷殷报国志转化为新时代奋斗实践，为民族复兴、强国建设凝聚起磅礴力量。

（《人民日报》）

培育更多创新尖兵

虞伟

走进浙江省杭州市一家专精特新中小企业，运用以光为尺的三维测量技术，可以将所有光扫描过的地方形成高精度的数字模型。从对零部件进行质量检测，到文物的数字化建模，再到口腔正畸、牙齿种植，都可以用到这项技术。小创新带来大应用，彰显着专精特新中小企业的创新活力。

截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业9.8万家，其中专精特新小巨人企业1.2万家。据报道，工业和信息化部正抓紧研究制定促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施，未来还将围绕加强制度保障、坚持创新引领、促进融通带动等6个方面持续发力，继续引导广大中小企业走专精特新之路。培育专精特新中小企业，国家政策保障力度持续增强，不仅展现出国家对中小企业的坚定支持，更将增强各类经营主体的发展信心。

专精特新中小企业往往在某个细分领域精耕细作，成为单项冠军、隐形冠军，与大企业形成差异化分工，能够丰富完善产业组织结构。这些企业以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场，大多数属于工业基础领域、战略性新兴产业。可以说，专精特新中小企业具有研发投入高、专业化程度高、配套能力强、成长性好、发展潜力大等特点，小配件蕴含高技术，小规模支撑大配套，小产业干成大事业。

无论是保障产业链供应链安全稳定，还是攻克“卡脖子”技术难题，都需要发挥专精特新中小企业的创新尖兵作用。在这些企业中，有的着眼国内相关领域的技术短板，通过深耕细分市场形成差异化分工，能够丰富完善产业组织结构。这些企业以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场，大多数属于工业基础领域、战略性新兴产业。可以说，专精特新中小企业具有研发投入高、专业化程度高、配套能力强、成长性好、发展潜力大等特点，小配件蕴含高技术，小规模支撑大配套，小产业干成大事业。

同时也要看到，中小企业往往规模较小，要成长为专精特新中小企业，离不开政策支持。一方面，要为中小企业发展营造良好环境，消除市场壁垒，促进资源流动，充分发挥市场机制的作用。另一方面，要着力在推动企业创新上下功夫，加强产权保护。专精特新中小企业的立企之本就是在细分领域的创新成果，因此需要切实保障企业关键技术专利，帮助企业实现成果转化。对中小企业来说，摒弃“小富即安”思想，坚定信心朝着专业化、精细化、特色化和新颖化方向发展，大有可为也必将大有作为。

中小企业能办大事。中小企业好，中国经济才会好；涌现更多专精特新中小企业，中国经济才会更具发展潜力。多管齐下、多措并举，支持更多中小企业成为专精特新中小企业，将不断激发创新创造活力，为落实创新驱动发展战略奠定微观基础，为高质量发展注入充沛动力，为提升国家竞争力提供有效助力。

在城市更新过程中，如何保护好历史文化遗存，让传统和现代融合发展，是一个重要课题。北京东城区，青砖灰瓦的院落、古朴典雅的胡同氛围，藏着深厚文化底蕴。广东潮州，木雕、潮绣、手拉朱泥壶等非遗技艺展示，成为广济桥的常态化活动。近年来，不少地方在改造老城、开发新城过程中，坚持保护与发展并重，在延续城市历史文脉方面，作出了有益探索。

城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。习近平总书记强调：历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。在加强保护的前提下开展城市基础设施建设，有机融入现代生活气息，才能让古老城市焕发新的活力，让人们记得住历史、记得住乡愁。

2022年底，我国常住人口城镇化率达到65.2%。从城市发展规律看，这

在城市更新中延续历史文脉

丁怡婷

一时期的城市发展往往面临着基础设施老化、城中村人居环境较差等城市病。实施城市更新，推动城镇老旧小区改造、完整社区建设、基础设施更新改造等工作，是适应城市发展新形势、推动城市高质量发展的必然要求。同时，也应看到，城市更新并不等于大拆大建。过去一些城市出现随意拆除老建筑、破坏传统风貌等情况，不仅割裂了城市历史文脉，切断了居民的城市记忆，还产生了新的城市问题。住房和城乡建设部印发的《关于扎实推进城市更新工作的通知》中，明确要求“不破坏老城区传统格局和街巷肌理，不随意迁移、拆除历史建筑和具有保护价值的老建筑”，正是要引导各地积极稳妥实施城市更新

行动。保护好才能利用好。对于城市历史文化遗存应保尽保，才能更好彰显城市特色风貌。从要素层面看，要保护的不只是有形的单体建筑、街巷街区等，还有无形的非物质文化遗产，比如浙江的桑蚕丝织技艺、江苏的昆曲和古琴艺术、海南的黎族织锦等，这些非物质文化遗产既是涵养当地人文底蕴的文化要素，也是激活城市生命力的重要资源。从时间层面看，我们不仅要保护好古代历史文化遗产，也要保护好近现代历史文化遗产和当代重要建设成果。只有做到空间全覆盖、要素全囊括，才能多层次、全方位地展现一个城市的历史风貌，避免千城一面。



如今，博物馆热成为文化现象，到博物馆去成为生活方式，博物馆发展活力不断释放。随着经济社会发展，人们对高品质精神文化产品的需求日益旺盛，对中华优秀传统文化的追寻与认同不断强化，历史自觉和文化自信日趋深厚，对博物馆这一保护和传承文明的殿堂自然心向往之。

新华社发 王鹏 作

农村基础设施，建好更要管好

商响

打开水龙头，清水哗哗流，做饭、洗澡方便了；出村路连上主干道，泥巴路变成柏油路，在村口就能坐公交；建基站，开通5G信号，直播卖农货，小山村连上大世界。近年来，在强农惠农富农政策支持下，我国农村基础设施持续改善提升，越来越多的农村实现水源净化、道路硬化、夜晚亮化、能源清洁化。这不仅为群众生产生活提供了便利，也优化了人居环境，使乡村面貌焕然一新。

三分建，七分管。笔者近日调研时发现，个别农村地区存在基础设施重建设、轻管护甚至不管护的情况。比如，有的村庄路灯大面积“失明”，有的虽然通了自来水但水质不达标，有的村道路地基破碎、路面塌陷。凡此种种，既影响群众生产生活，也造成了资源浪费。确保各类已建成设施持续稳定运行，必须建立健全长效管护机制。

没有建立有效的管护机制，原因首先在于管护主体不清、责任不明。日常维护由谁来、出现问题由谁来管，一些地方并未明确划定主体。有的即使明确了管护主体，也没有明晰具体责任。其次，管护经费不足。农村基础设施种类较多，但部分地区只安排建设资金，不配套维护资金。一些村集体经济实力较弱，拿不出钱支付管护费用。再次，管护专业性不足。农村基础设施的维护和修理，需严格按照技术标准，由专业人员完成。现实中，部分地区没有制定相应管护标准，也没有组织专业管护队伍。建立健全机制，在建好的基础上管好农村基础设施，才能让广大农民群众真正受益。

厘清责任，解决谁来管。国家发展改革委、财政部印发的《关于深化农村公共基础设施管护体制改革的指导意见》提出，县级政府是农村公共基

础设施管护的责任主体，乡镇政府履行属地管理职责，村级组织对所属公共基础设施承担管护责任。各地应立足实际、因地制宜，建立起清晰的管护责任制度。比如，不妨以清单形式明确农村基础设施管护主体、管护责任，并建立公示制度。

分类施策，解决怎么管。农村基础设施类型不同，耗资不同，运营模式不同，管护要求也不同。在管护方式上，可以建立健全高效的分类管护机制。没有收益的非经营性基础设施，地方政府和村级组织应担起管护责任，既可以直接管，也可以购买服务。经营收益可以弥补建设和运营成本的经营性设施，则可以由运营企业自行或委托第三方管护。地方政府有责任完善相关支持政策，鼓励各类企业、专业机构从事运营管护。

在此基础上，关键是要解决经费从哪来。各地应立足自身发展实际，创新资金筹措形式，建立、优化资金保障机制。比如，建立政府投入稳定增长机制，有条件的地方对集体经济薄弱、筹措资金困难的村，适当予以补助；拓宽管护经费来源渠道，规范运用政府和社会资本合作模式，开拓市场化筹资渠道；完善使用者付费制度，处理好使用者合理付费与增加农民支出的关系，逐步完善农村准经营性、经营性基础设施收费制度。

提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，才能让农民就地过上现代文明生活。各地应树立建好更要管好的理念，合理筹划、落地落实，确保有制度、有队伍、有资金，从根本上解决农村基础设施管护问题，让乡亲们生活更舒适、更舒心。

（《人民日报》）

活化利用，才能激发内生活力。由于年代久远，不少历史街区的配套设施和公共服务设施相对落后，老住户生活较为不便。在城市更新中加强历史文化保护传承，一方面可以通过小规模、渐进式的微改造，在保持传统格局和风貌的基础上补足设施短板，改善居民的生活环境；另一方面可以通过培育新功能、新业态，提升城市活力。在山东青岛中山路、广东广州永庆坊等地，博物馆、咖啡店等业态的引入，让老街区成为新网红、老街坊赶上新潮流。这启示我们，加强历史文化保护传承，也需要坚持以用促保。

城市是一个民族文化和情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键。处理好传统与现代、继承与发展的关系，将历史文化保护传承工作融入城市更新，城市的空间品质和人文魅力将不断提升，城市也将更健康、更安全、更宜居。

（《人民日报》）

用新供给 激发文旅消费新活力

王珂

一票难求的热门景区、每天满房的网红酒店、需要抢购的演出票、排队用餐的小吃店……暑期出游旺季，文旅市场火热。今年以来，得益于一系列促进文旅消费的政策举措，我国文旅消费需求加速释放，部分业态恢复至2019年同期水平甚至更高。文化和旅游部发布的数据显示，上半年国内旅游总人次23.84亿，同比增长63.9%；国内旅游收入2.3万亿元，同比增长95.9%。文旅消费强势复苏，见证了我国消费市场的巨大潜力，也为扩内需、促消费注入强大动力。

规模增长的同时，文旅消费在结构上呈现明显的个性化、多样化趋势。随着文旅深度融合，能感受传统文化魅力的出游方式备受追捧，参观文博场馆、历史文化街区，体验各类非遗项目，正成为越来越多游客的选择。亲子游、研学游预订热度升温，一些出游平台的报告数据显示，亲子研学成为暑期国内最热门的出游主题，7月以来某旅游平台上，亲子研学相关旅游搜索热度大幅上涨。这些以前相对小众的出游方式，如今已然成为文旅消费市场新的增长点。这表明，伴随着消费逐步恢复，消费水平持续提高、消费结构不断优化升级，仍然是我国消费市场的变化趋势。

文旅市场强劲复苏，得益于供给侧的创新。从暑期市场看，文旅市场供给越来越丰富。其中，夜经济市场表现亮眼。参与夜间游的游客比例持续走高，国家级夜间文化和旅游消费

集聚区接待游客量明显增长。文旅融合的产品也是精彩纷呈，各地将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间，丰富了文旅融合场景。创意满满的新供给，让更多游客更愿意走出家门拥抱诗和远方。从需求侧的火热消费，到供给侧的优质产品，我国文旅市场在供需两端发力，不断形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

旅游是综合性产业，既是拉动经济发展的重要动力，也是实现美好生活的重要内容。我国旅游市场空间广阔，要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的，紧跟文旅消费升级新趋势、打造文旅产品新供给。一方面，要持续加大优质文旅产品供给力度，打造更加丰富的产品和服务供给矩阵，更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求。另一方面，要继续优化消费环境，改善出游消费体验，不断提升人们对旅游产品和服务的满意度，激发文旅消费更大活力，为扩大消费和内需注入新动能。

这个暑期，火车站、飞机场的人潮涌动，各大旅游景区的游人如织，让人们切实感受到中国经济的强劲脉搏。国家统计局前不久公布经济数据显示，上半年服务业增长对经济增长贡献率超过60%。有理由相信，文旅市场的加速复苏，将带动服务业快速增长、牵引内需潜力不断释放，为实现今年预期目标任务注入强大动力。

（《人民日报》）

精准匹配需求 以文旅人气汇聚财气

周泽中

张家界魅力湘西景区游人如织，民俗演艺活力十足；株洲陆续发放300万元文旅体消费券，推出多条特色旅游线路，长沙各大博物馆纷纷上新，热门场馆一票难求。暑期以来，湖南各类服务消费活动持续火爆。

夏季昼长夜短，是扩大消费的好时节。前不久，国家发改委公布恢复和扩大消费二十条措施，提出积极举办文化和旅游消费促进活动。文旅业关联的产业多，能为经济增长积蓄强大后劲。如何让游客在炎炎夏日无惧高温出门游玩？这是一个有挑战性的课题。

以省会长沙为例，8月11日至27日，首届长沙国际啤酒节将在湘江新区大王山举行。啤酒历来与清凉挂钩，以此为媒，相信不少市民游客跃跃欲试。来长沙，不仅可以畅饮一夏，郊外更是有不少以星空为幕、帐篷为营，边饮酒烧烤、边泡汤赏月的好去处。比如在宁乡，夏泡清凉温泉，通过薄荷浴、冰淇淋式泡泡浴、水果浴等方式，让温泉也变得清凉。有超前的创新意识作辅垫，夏日的凉爽资源就是妥妥的“热产”。

医药领域反腐 给人民满意的医疗服务

朱永华

一场被称为“史上最严”的医药领域反腐败行动，正快速向多个医药细分领域推进。

7月21日，国家卫生健康委同教育部、公安部、审计署等十部门联合召开视频会议，部署开展为期1年的全国医药领域腐败问题集中整治工作。7月底，中央纪委国家监委召开纪检监察机关配合开展全国医药领域腐败问题集中整治工作动员部署视频会议，要求各级纪检监察机关立足职责定位，尽职尽责、全力配合医药领域腐败问题集中整治工作。已有公开信息显示，截至8月12日，全国至已有176名医院主要负责人被查。除了这些医疗行业的关键少数，反腐利剑也指向相关医药代表、医务工作人员。

医药是重要的民生领域，与人人紧密相关。医药领域形形色色的腐败，直接加重了患者看病难看病贵。相比其他行业，医药腐败因其专业化、个性化的特点，散布于药品配送、检查治疗、设备采购、耗材供应、工程建设等各个环节，方式更隐蔽、程序更复杂，因而查处难度相对较大，以至于在一些小环境中出现养痍成患的现象。据中央纪委国家监委网站披露：一台进口价1500万元的医疗器械直线加速器，医院以3520万元买入，中间的回扣，居然被医院院长“吃回扣”吃掉1600万元。正因为如此，重拳出击医药腐败，乃深得民心之举。

集中整治医药领域腐败问题是推动健康中国战略实施、净化医药行业

业。夏日消费以休闲和解压为主，不同客户群体有各自偏好。城市家庭消费可能以餐饮为主，学生和年轻人往往乐于去音乐节、剧本推理馆或是体验陆地冲浪、桨板等新奇运动，老人们则更爱下午茶、棋类等节奏较缓的休闲方式。注意因势利导，针对不同年龄段精准推送文旅消费信息，就能推动消费有效扩容。

文旅消费需求旺盛，更重要的是让民众有时间消费并拉动更多层面的消费。为此，弹性作息、错峰休假、带薪休假制度等举措要落实到位，各类消费券申领流程也应及时简化。同时，着力打造“三湘四水·相约湖南”的旅游品牌，以世界旅游目的地“五张名片”为核心，全面强化旅游品牌营销。

假期是居民消费的重要节点，暑期更是全年文旅消费最为旺盛的时期。长远来讲，促进消费、扩大内需，还要兼顾长期与短期需求，打好政策组合拳，最终建立起促消费和提收入的良好循环。

（《湖南日报》）

生态、维护群众切身利益的必然要求。这次医药反腐风暴力度空前，直击重点和难点，相信必将取得巨大成果。但是于公众而言，我们 must 持有理性客观的认识。医药行业风气不仅关乎健康生命，更是关乎尊严，我们有理由对医药领域腐败现象保持“零容忍”。但是，医药领域腐败的形成有多重历史和现实的原因，它的特殊性复杂性决定了医药领域反腐败斗争势必是一场持久战的战斗。正因为如此，中央部署的此次反腐行动着眼于全领域、全链条、全覆盖治理，旨在彻底净化医药领域生态。

当然，不能以医药领域存在的腐败现象否定医药领域改革、发展所取得的成绩和进步。党的十八大以来，健康中国建设的成绩有目共睹：我国用社会医疗保险的方式实现了医保普遍化。近年来，卫生服务条件和能力持续提升，基层医疗机构的床位数从2012年的132.4万张增加到了2021年的171.2万张。跨省异地就医直接结算推行后，群众住院费用跨省直接结算率提高到70%以上。药品集中采购制度更是让老百姓得到实惠。至今，国家已组织八批药品集中采购，几百种常用药平均降价超50%。

我们有理由期待，医药领域反腐将带给人民满意的医疗服务。人民满意追求的是“看病不贵看病不难”，早日到来，人民满意不只是一个“虚词”，而是看得见摸得着的切身体验与福祉。

（《湖南日报》）