

税务残联合力 惠农扶残 惠及2.5万余户残疾人家庭

全媒体记者 朱未 通讯员 陈汀

8月底，大山深处的桑植县廖家村镇，暑气已渐渐消退。从镇上驱车团结村，沿着村村通水泥路盘山而上，满山石头疙瘩随处可见。山高石头多，出门就爬坡，这是团结村的真实写照。村域内沟壑密布，裸露的石头遍地，团结村是远近有名的“石头村”。

因为特殊的地理环境，桑植县将团结村作为烟叶新区的乡村振兴重点规划村，今年已发展烟叶面积500余亩，产值预计2000万元左右。烟叶成为团结村民的“黄金叶”，在张家界市税务和残联等部门的努力下，烟叶也为一批残疾人就业铺就了坦途。

车行一个小时左右，水泥路已到尽头，路越来越难行，石头不时擦刮着车的底盘，我们只得弃车步行。走着走着，我们见到六七个大爷正在手脚麻利地为烟叶分级扎把。63岁的钟华玉就在其中。

钟华玉育有两儿一女，其中一个儿子是残疾人。

今年仅七月八月就已经挣了7000多块钱。当问到她一家的收入情况时，钟华玉掩饰不住喜悦，大儿子也在烟叶基地上班，虽然残疾，也实现了自食其力。

我们接着翻过一个又一个山坳，来到该村最为开阔的一片坡耕地，20多位村民正在这里抢收烟叶。其中有一个皮肤黝黑的中年村民，就是钟大爷的大儿子陈功发。陈功发告诉我们，因自幼患有先天性脚疾，行走不便，外出找事屡屡受限。基地成立后，他从今年2月起一直在基地上班，每天有150元至180元的工资。

团结村的烟叶基地常年吸纳100余名村民就业。通过税务和残联等部门沟通协调，按照残疾人优先安置、土地优先出租的两个优先原则，基地接收了陈功发在内的12名残疾人在基地工作，另有65户残疾人家庭也从中受益。该基地因此被授予“全市惠农扶残示范基地”。因为种上了“黄金叶”，再加上党的惠民好政策，昔日的“石头村”一步步变成“黄金村”，身有残疾的人也开心地领到了工资，过上了幸福生活。



8月28日，市税务局积极组织青年党员干部深入康华粽叶公司生产车间，了解残疾人就业情况，及时宣传国家税费优惠政策，引导企业自愿吸纳残疾人就业。

的生活。

与陈功发在家门口就业不同，廖家村镇苗寨居委会的张志贤、余金凤夫妇，则是通过粽叶走出大山，端牢饭碗。

余金凤和丈夫张志贤，一个患侏儒症，一个视力残疾。夫妻俩曾多次走出大山找工作，保洁、洗碗工、家政等工作都干过，最长的3个月，最短的仅5天。因为没有稳定的收入来源，夫妻俩经常需要依靠娘家婆家接济过活。

后来，夫妻俩参加了残联组织的岗前技能培训，又经过税务部门反复到企业宣传相关政策，最终夫妻双双实现在全省农产品龙头企业桑植县康华粽叶公司就了业，如今夫妇俩每月拿到手的工资有6000多元。

康华粽叶坐落在桑植县澧源镇，该公司员工有500多人，累计接

纳68名残疾人就业，占比近12%。今年6月，张家界市第二届残疾人就业专场招聘会上，公司一次性提供了30多个残疾人用工岗位。

如何让有担当的企业加入扶残助残行列，税务部门经常用康华粽叶安置残疾人就业的事例，给企业算“经济账”：以企业入库的残保金基数，详细计算安置残疾人就业可优惠的残保金金额及残疾人工资总额在企业所得税上的加计扣除，引导企业自愿吸纳残疾人就业上岗。7年间，康华粽叶享受到残保金减免约63万元，其中疫情期间享受研发费用加计扣除约525万元。

借力国家产业扶持政策，跟着产业走，惠农扶残成为税务和残联重点发力的方向，不止烟叶、粽叶，还有茶叶、莓叶、艾叶等，产业布局到哪里，帮扶跟进到哪里，税费优惠就减降到哪里。

近年来，我市陆续推出“税务、残联+基地（合作社）”“税务、残联+企业”模式，实施“一企一策”“一地（社）一策”等做法，托底供应化肥农药种子，分批重点扶持残疾人安置企业，30多次开展减税降费、入园入园“惠农扶残进基地”等活动，截至今年7月，相继建立“惠农扶残示范基地（合作社）”12个、“惠农扶残示范企业（单位）”8个。

据市残联有关负责人介绍，全市168万人，残疾人10.52万人，每16人中就有一个残疾人。扶残助残，需要汇聚社会各方力量。一直以来，市税务、残联等部门联合推动残疾人就业，我市残疾人用工单位从8年前的不足50家增至230家，残保金收入从300万元增至4000多万元，惠及2.5万余户残疾人家庭。

清凉经济 送清凉

通讯员 邓锦 实习生 侯伊祎

7月以来，张家界高温持续“待机”，带火“清凉经济”。位于市城区东门桥段地下商场的佳得莱游泳馆一片热闹，前来这里游泳消暑的市民特别多。

初中生彭同学告诉笔者：今年天气特别热，假期又有时间，所以我选择来游泳馆学游泳，一来避暑，二来可以借此机会学游泳，一举两得。

该游泳馆的总教练陈福凤告诉笔者，暑假的客流量相当于平时的三倍以上，每天人流量达到300人。中小學生是主要的客户群体，占到平均顾客数量的60%以上。真的是特别忙，游泳教练时间全部排满，也带动了健身俱乐部的消费，这两个月办会员卡的人数比平时上浮了20%左右。他说。

高温天气，奶茶是畅销品。进驻张家界的饮品店品牌众多，有茶颜悦色、喜茶、刘太太、书亦烧仙草等，笔者在多个饮品门店看到，工作人员忙碌不停，店外有排队等候的顾客和外卖小哥。

在72号楼的茶颜悦色门店生意火爆，外地的游客、本地的市民约有100多人排队，20多名茶颜的员工在紧张忙碌，有调制奶茶的，有卖茶包的，有收银的，有送奶茶给大家试吃的，有维持排队秩序的



▲高温天气，市民选择在书店读书避暑。

◀茶颜为张家界设计的城市专属茶杯和明信片。实习生 侯伊祎 摄

自从今年6月22日进驻张家界以来，茶颜悦色的业绩已经达到预期目标的130%左右。节假日和周末门店客流量有所增加，每个门店都会安排大约20名员工。茶颜品牌部相关负责人向笔者介绍，天气持续高温，茶颜贴心准备了冰水、太阳伞、扇子和小马扎等，为等待的客人降温。

说到茶颜不得不提几句这次他们为张家界做的主题名“张家界梦幻如仙界”，为了吸引顾客，商家推出系列优惠活动，如买赠活动、开业延长、送货上门、免费安装

于张家界秀美风光的赞叹，意喻张家界梦幻如仙界，对张家界也是一次很好的营销。

在高温天气的推动下，空调、电扇等电器的销量大增。笔者在电器城了解到，为了吸引顾客，商家推出系列优惠活动，如买赠活动、开业延长、送货上门、免费安装

等，带来了更大的消费动力。电器城负责人介绍，正在开展空调等电器下乡活动，将清凉直接送到消费者家门口，进一步促进了销量的增长。

天气炎热，逛书店不失为一种避暑的好方式。笔者在新华书店看到，看书和购书的市民很多，尤其是小读者占了约7成。进入暑假以来，书店迎来了暑期消费小高峰，营业额有较大增长。书店工作人员向笔者介绍。

在中商广场的“城市英雄”游乐区，一片欢乐的海洋。一位孩子

的妈妈说明：每次问孩子想去哪里，他总是回答去中商广场。为提高人气，中商广场配置了娃娃机、跳舞机、VR游戏和冒险、密室逃脱、卡丁车以及海洋球等各种娱乐设施，为人们提供一个避暑之地的同时，也推动了商场各种业态消费。商场内美食区人气爆棚，入驻商场的美食品牌众多，刘一手火锅、重庆小火锅、北京烤鸭吸引了众多市民。整个商场内人群川流不息，购物、娱乐、美食等消费十分火爆。

清凉经济为市民和游客送清凉的同时，也拉动了消费，增添了本市的经济活力。

武陵源有座 红色驿站

全媒体记者 王芳 实习生 侯伊祎

武陵源区索溪峪街道黄龙路社区刘家里，是武陵源风景名胜区的“东大门”。

近年来，刘家里面貌发生了翻天覆地的变化，尤其是建起民宿客栈特色街区，统一的土家建筑风格，周边有大片修剪整齐、绿油油的草坪，前来入住的游客，可以沿途悠然散步，也可以在溪边戏水，真是好不惬意。

在这里有一家红色驿站和瑞山庄，置身于众多的民宿客栈中，她显得是那么的特色鲜明。在创办人李新华热情邀请下，我们走进客栈参观，大门处与瑞山庄四个大字呈品字状排列的是红色驿站和党员之家的牌子，接待大堂敞亮整洁，进门靠左的墙壁上也是内容十分丰富，有索溪红管家版块，也有老兵风采版块，旁边的红色书屋内《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》《论中国共产党历史》等书籍整齐摆放。

当许多人都把逐利放在第一位的时候，为什么会选择打造一家红色主题的客栈？上对越自卫反击战战场、经历过下岗再创业、在旅游业摸爬滚打多年的李新华回答，自己是一名退伍军人，是一名有着近40年党龄的党员，在创业创新和旅游服务方面发挥示范引领作用，是责任也是义务，武陵源不仅是风景区，也是一片红色的土地，传承红色基因，赓续红色血脉，我相信，这座红色驿站一定会获得很多游客的喜欢和信任。

李新华，慈利县东岳观人，他的人生经历充满了奋斗和拼搏。1982年，李新华响应国家号召应征入伍，在部队荣立了三次三等功，并参加了对越自卫反击战。1987年，他光荣退伍，恰逢索溪峪进行旅游开发，他被分配到原索溪峪土家族乡源湖宾馆工作。在源湖宾馆工作期间，李新华始终保持积极向上的工作态度，勤奋努力。2005年，在国家实行体制改革的大背景下，李新华毅然决然地主动下岗，成为了一名个体经营户，投身于旅游行业，主要从事酒店经营。

2017年，为进一步提升东大门的旅游形象，武陵源区政府启动了刘家里片区城市更新改造项目。刘家里位于张清、龙阳公路交汇处，共有58栋房屋沿

公路排列，初期环境落后，与一流的旅游资源十分不匹配。该项目启动后持续改善刘家里的基础设施，打造民宿客栈特色街区，改造河道，美化环境。

2018年，李新华率先支持刘家里民宿客栈特色街区建设，将产业重心转移到刘家里，开始了和瑞山庄的投资经营。为了给客人提供高品质的入住体验，李新华对租用的房屋进行翻修改造，加上装潢共花费400多万元，可刚刚营业不到10个月，新冠疫情爆发了，客栈经营受到强大的冲击。

三年疫情，李新华说这是他从事旅游业以来经历的最大一次困难。但无论怎么难，他总是把服务好客人放在第一位。

李新华清楚地记得，2022年10月份，60多名游客因疫情被隔离在和瑞山庄。他和员工全力以赴保障滞留游客的生活，并积极做好游客的情绪安抚工作，对游客有求必应，嘘寒问暖，让滞留游客感受在家一般的温馨，最终，所有客人都带着满意踏上了返程。一对来自山东济南的夫妇，在离开客栈的时候，非要找到李新华和他的员工合影留念，并向他们一再表示感谢之情。

在从事酒店经营以来，李新华一直以好的口碑、好的信誉和服务著称，深受国内外游客的喜爱和好评。他说：我们的任务就是让客人住得踏实，吃得安心，留下对张家界的美好印象。

有一次，一位客人丢失了手机，李新华得知后，立即安排专车接送客人往返丢失地寻找手机。经过一番努力，终于帮助客人找回了失物，让客人深受感动。

多年来，客栈稳定经营，不仅对当地旅游产业做出了巨大贡献，更是带动了附近农户生产的农产品每年20万元以上的销售，常年解决20多人的就业问题。

距离和瑞山庄不远处，李新华新投资的旋曼山居正在装修中。武陵源区政府近年来对刘家里不断进行建设和改造，现在的刘家里面貌一新，环境越来越好，民宿客栈特色街区渐成气候，非常适合民宿业的发展，我要扩大经营规模，进一步提升升级旅游服务，为旅游发展继续添砖加瓦。李新华满怀信心地说。

中长期内老龄产业 将在多方面产生重大需求

据新华社北京8月29日电 中国老龄科学研究中心29日在京发布《中国老龄产业发展报告（2021-2022）》。报告认为，随着人口老龄化快速发展，中长期内我国老龄产业重大需求将不断凸显，老龄产业蕴含着巨大的消费市场潜力。

根据报告，2021-2035年，我国老龄产业在多个方面产生重大需求，例如，老龄健康方面的健康管理、慢病管理、医疗卫生、安宁疗护等；老龄用品与制造方面的适老化产品、康复辅具

等；老龄宜居方面的适老化改造、适老化环境与服务等；老龄金融方面的个人老龄金融产品以及老龄产业金融支持等。

而在2036-2050年，随着70后、80后群体步入老年，我国老龄产业需求将在消费模式、需求层次、需求内容等方面发生变化。例如，线上消费模式更加普遍，精神文化、终身学习、老有所成为老年人追求的重要内容，智慧养老与科技助老需求凸显。

第二届全国职业技能大赛特许商品发布

据新华社8月29日电 第二届全国职业技能大赛特许商品发布仪式29日下午在中国（天津）职业技能公共实训中心举行，展示发布本届大赛特许商品。

第二届全国技能大赛吉祥物为“天天”和“津津”，寓意“天天向上，津津有为”，多款特许商品以吉祥物为主要造型。据介绍，大赛特许商品主要包括毛绒玩具、非遗金属、工艺品、纪念邮品四大类。目前，在中国邮政网上

营业厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局和微信小程序也已同步开启预售，消费者可以登录相应平台并搜索“技能大赛”专区，选择购买喜爱的特许商品。

第二届全国职业技能大赛将于9月16日至19日在天津市举办，本届大赛主题为“技能成才、技能报国”，将设置世赛选拔项目和国赛精选项目。

2022年我国非常规水源利用量显著提升

据新华社北京8月29日电 水利部最新发布的《中国水资源公报》显示，2022年全国再生水、集蓄雨水、海水淡化水、矿坑（井）水、微咸水等非常规水源利用量进一步增加，达到175.8亿立方米。

公报显示，2022年全国非常规水源利用量较2021年提高37.5亿立方米，占全国供水总量的2.9%。

近年来，水利部持续加大非常规水源利用力度，联合国家发展改革委等部门先后印发了《关于印发“十四五”

水总量和强度双控目标的通知》《关于加强非常规水源配置利用的指导意见》《典型地区再生水利用配置试点方案》，将省级行政区非常规水源最低利用量纳入“十四五”用水总量和强度双控目标进行考核，着力扩大非常规水源利用领域和规模，在29个省份的78个城市开展了典型地区再生水利用配置试点，有效发挥非常规水源利用在解决水资源短缺、提高用水效率、防治水环境污染等方面的重要作用。

贵州：文旅热带动市场释放创新活力

据新华社贵阳8月29日电 在夏季避暑旅游、村超和乡村篮球赛等赛事、网红景区等带动下，贵州旅游业热度持续，拉升吃、住、行等相关经营主体活跃度，为文旅创业者释放出创新活力。

在黔南布依族苗族自治州荔波县，旅游消费活力持续释放。据相关部门统计，今年截至7月底，游客在荔波人均消费1171.13元，同比增长11.53%；人均停留时间1.64天，同比增加0.6天；新增本地经营主体1952户，总量达20615户；引进11家企业落地，签约项目13

个，总投资24.78亿元。

在有“凉都”之称的六盘水市，今年上半年高速进出站车流量同比增长12%以上。避暑度假、运动康养、文化研学、民俗体验等线路为避暑客提供了丰富选择，传统美食店铺内人声鼎沸。

在2023年多彩贵州夏季避暑旅游“两免两减半”优惠、引导客入黔团队旅游等政策支持下，7月以来，贵州省旅游订单量同比增长65%。贵阳市上半年接待游客超7000万人次，实现旅游总收入约890亿元。