

红色 炽热 绿色 蓬勃 夜色 璀璨

武陵源区全域旅游异彩纷呈

通讯员 张婷



传承红色基因、挖掘红色资源、讲好红色故事、抓好红色教育，积极打造出贺龙公园、金鞭溪红军路、苏维埃李家岗区革命委员会旧址纪念馆等红色精品旅游线路，将一批红色革命遗址打造成为党性教育实训课堂和红色熔炉，进一步擦亮红色文化名片，做响红色文化旅游，促进文旅融合发展。

如果没有无数革命先烈的牺牲，就换不来我们现在幸福美满的生活。这次我特意带着孩子一起过来，就是想让他们知道今天的幸福生活来之不易，这次算来对了！市民曾先生一家三口来到位于天子山景区的贺龙公园，瞻仰长眠在这里的红军烈士，追忆那段艰苦卓绝的峥嵘岁月。

现在，贺龙公园、金鞭溪红军路、苏维埃李家岗区革命委员会旧址纪念馆等红色景点，已形成具有本地鲜明特色的红色经典文化，红色旅游正在武陵源蓬勃发展。

绿色游领略武陵源的奇山妙水

八月的武陵源，目之所及皆是绿水青山、绝美秘境。

走进金鞭溪，满目青翠，山影树影，重重叠叠映入走碧流玉的溪水中，构成五步一景，十步一重天的诗情画境。

山，是武陵源的筋骨；水，是武陵源

的血脉。以青山绿水为依托，近年来，武陵源区全面贯彻落实“生态优先、绿色发展”理念，以旅游业转型升级、提质增效为主线，精心开辟研学、露营、元宇宙等+旅游的新模式，建成梓山漫居、水木潇湘、岩语间等一批高端旅游民宿，为游客提供吃、住、行、游、购、娱多元消费场景，延伸旅游产业链，全力以赴推进旅游市场强势复苏，打好经济增长主动仗。

绿水青山化作绿色银行，山水高颜值转为文旅产业高价值。据统计，武陵源区今年上半年接待中外游客776.84万人次，同比增长330.67%；武陵源景区单日最大游客接待量突破6万人次，实现旅游总收入79.11亿元，同比增长258.81%；实现地区生产总值25.7635亿元，同比增长6.1%。

心中若有桃花源，何处不是水云间。武陵源将借力释放首届张家界旅游发展大会的效应，持续舞好旅游龙头，以优质的资源，完善的设施，良好的环境吸引八方游客，促进全域旅游高质量发展。

夜色游感受武陵源的人间烟火

华灯初上，在晚霞的映衬下，蛰伏了一个白天的武陵源，多点开花的夜经济被激活，而武陵源啤酒音乐街也迎来

了一天中最热闹的时刻。

一辆辆装载着各色商品的车辆缓缓驶入，来自各地的摊位经营者纷纷挂起创意满满的招牌和绚丽的氛围灯，并将早前已调剂好的冰饮和美食摆上货架。

夜幕逐渐降临，麻辣烫、烤鱿鱼、关东煮……热气腾腾的美食散发的香味，在夏日微风中弥漫在整个夜市。沿着悬挂在各式各样创意招牌和霓虹灯的集市道路往里走，一长排摊位聚集于道路两侧，各种风味小吃让市民和游客应接不暇，美食街两侧的摊位已坐满顾客，他们一边品尝美食一边聊天，很是惬意，尽情感受充满烟火气的热闹。

孟哥是一位在夜市内经营的美食摊主，借助空余时间，他已连续多日在此摆摊，摊位上的冰饮尤为受欢迎。我们这里的营业时间相比其他夜市要早些，特别是周末的话，生意特别火，每天都忙不过来。

人间烟火气，最抚凡人心，丰富多彩的夜间集市繁荣了夜经济，拓展丰富了夜间吃喝、购物、休闲娱乐等内容，满足了市民游客多元消费需求，正显现出旺盛活力。

办好旅发会，一起向未来。站在历史新起点，武陵源旅游发展的方向更加明确，步履更加坚定，必将呈现给世人一幅瑰丽画卷。

规范明码标价 禁止价格欺诈

市市场监管局下发提醒告诫函

本报讯（全媒体记者）近日，市市场监管局下发《关于进一步规范我市旅游行业明码标价 禁止价格欺诈的提醒告诫函》。

告诫函指出，为进一步规范我市旅游行业价格秩序，向全市旅游行业经营者及网络平台经营者进行提醒告诫。主要包括经营者销售、收购商品和提供服务时，应当按照市场监管部门的规定明码标价，根据商品和服务、行业、区域等特点，做到真实准确、货签对位、标识醒目；经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的，应当通过网络页面，以文字、图像等方式进行明码标价等8条内容。

告诫函希望全市各旅游行业经营者及网络交易平台经营者迅速开展自查自纠，切实规范线上及线下明码标价。全市各级市场监管部门将持续做好旅游市场价格秩序检查巡查，对经提醒告诫后仍未整改的经营者，市场监管部门将依法严厉查处，并公开曝光。

事后管理 变 事前服务

武陵源税务局创新模式为企业解困

本报讯（龙思懿）近日，武陵源区税务局开展以“提质效、强赋能、促升级”为主题的“春雨润苗”专项活动，助力小微经营主体发展。

该局将“事后管理”转化为“事前服务”，组织业务骨干深入企业，摸清企业实际现状，主动组织税收服务团队“送策上门”，及时收集小微企业痛点、难点、堵点，主动为企业把脉问诊、答疑释惑，让纳税人第一时间熟悉政策、享受优惠。增进与银行业金融机构合作，深化税银互动，引导企业将“纳税信用”转化为“融资信用”，助力小微企业缓解融资难题，创新服务模式，成立“税银合作便民服务点”，轻松实现“税银两件事，一站式搞定”，有效推进小微市场主体健康成长，为企业的发展及时注入“新鲜血液”。

张家界高新区举办园区企业赋码保护平台培训

本报讯（张颖）8月15日，张家界高新区组织召开首次园区企业赋码保护平台培训会。园区首批纳入赋码平台的63家企业、管委会全体工作人员共计100余人参加，确保园区内企业熟练操作系统管理平台，让赋码保护机制落到实处。

培训会上，长沙电信技术人员进行了现场授课，对平台的企业申报端、监管部门审批端等功能进行了详细讲解。各企业参会人员表示，此次培训让企业切实感受到张家界营商环境的软实力和温暖度，企业在张家界高新区放心投资、安心经营。

能带着老百姓奔小康。在外务工的红军村村民谢子龙回村干起了粽叶收购，他在桑植农商银行申请了20万元的便民卡准备大干一场，当新时代的农民，既能兼顾老人孩子又有不错的收入，生活很有奔头。

现在湿粽叶的市场价在5块3左右，大概能捡一百来斤，一天收入在600元左右，腰包鼓了，天天都是过年。村民袁大姐笑得合不拢嘴。据统计，桑植农商银行为该村18户农户发放贷款101.58万元。

山是万宝山，树是摇钱树。正如桑植民歌中唱的那样，青山绿水是桑植的优势资源，是桑植人民世代生存的依靠，也是农业产业发展的根本。桑植农商银行怀着“服务三农”初心，不断提高金融服务实体经济质效，让片片粽叶在桑植革命老区这片红色热土上焕发出新的生命力，带着老百姓奔向幸福小康路。

打造 专精特新 典范

张家界康华实业股份有限公司创立于1997年，是一家集粽叶开发、生

产、销售、出口、种苗繁育于一体的粽叶专营企业。创业初期，张家界康华实业股份有限公司遇到的最大困难就是发展过程中融资的难题，从2011年开始，桑植农商银行就主动向该公司伸出合作的橄榄枝，陆续为其办理了银行承兑汇票融资服务、库存粽叶质押贷款。近几年受疫情影响，公司的销售货款不能及时回笼，桑植农商银行设计专属金融服务方案，以法人及关联公司保证的准信用担保方式为其发放了500万元“潇湘财银贷”，帮助公司顺利渡过难关。

在桑植农商银行的持续支持下，凭借着20多年的执着与专注，张家界康华实业股份有限公司飞速发展壮大，现拥有厂房和仓库22000平方米，

让片片粽叶焕发活力

桑植农商银行持续做优金融服务支持粽叶产业做强

通讯员 吴慧

市区加工分厂占地6亩，厂房面积2600多平方米。通过“公司+基地+专业合作社+农户”的经营模式，辐射带动了湘鄂西2.3万户6万农民参与粽叶采摘，人均增收1万余元。新建瑞塔铺租赁扶贫车间3000多平方米，让瑞塔铺镇42户易地扶贫搬迁户真正实现了楼上居住，楼下就业。与此同时，该公司与浙江五方斋、河南思念食品、三全食品、北京稻香村等多家名企喜结连理，不仅将桑植粽叶销往全国各地，还出口到东南亚、日本、欧美等地区，荣获多项国家、省级荣誉称号，成为粽叶行业里“专精特新”的典范。能成为行业标杆离不开桑植农商银行多年来的精心培育和支持。公司负责人彭澧康对此深有体会。

延伸 特色优势 链条

这段时间订单接到手软，今年净利润预计达80万元。现在装车的这批货下午就会出发运往江苏。在五道水镇芭茅溪村启文农产品开发有限责任公司的成品车间外，运输货车正在排队等待装车发货，一派热闹繁忙的景象。据该公司负责人袁启文介绍，4至7月属于粽叶收购旺季，每天都会装车从公司发往全国各地。

喝着澧水河河水长大的袁启文一直没有离开过桑植这片土地，早期干过村主任、跑过运输，2002年以后一直从事粽叶收购和加工生意，随着业

务不断发展，与河南全惠食品、深圳市新四海、江苏新海鹰等多家食品公司签订了供销合同。可是收购粽叶和加工囤货的资金却让袁启文犯了愁，为了公司更好经营流转，桑植农商银行为其发放了150万元“农信担”，帮助公司进一步延伸产业链。

探寻 增收共富 秘诀

粽叶的开发和利用，为生活在海拔800米以上的村庄找到了一条可持续发展之路。龙潭坪镇红军村有野生粽叶3万余亩，全村424户1481人从事野生粽叶采摘，人均收入达6000多元，红军村成为名副其实的粽叶专业村。

别小看这一片小小的粽叶，它也

做文明市民 树文明新风 创文明城市

