



近日，第八届美丽中国·深呼吸小城夏季旅游文化节暨首届太行山地旅游大会在山西省壶关县开幕。开幕式上发布了《2023深呼吸生态旅游魅力指数》暨2023深呼吸生态旅游魅力各县名单，湖南省桂东县、凤凰县、保靖县、武陵源区、江华瑶族自治县、通道侗族自治县、新宁县、桃源县、沅江市、岳阳县10个县区入选。图为张家界武陵源景区。张旅 摄

一周回眸

- 武陵源区发布通告，依法开展严厉打击景区非法营运专项整治行动。
- 首届张家界土家民俗文化节 文创园杯 展演大赛片区赛将于8月14日至16日在永定区举行。
- 张家界环保客运投入350余台车辆应对暑期旅游高峰。
- 正值暑期旅游旺季，清凉宜人的武陵源景区天子山景点每天引来约3万人游览打卡。
- 近日，武陵源天子山索道公司向近万名游客和导游派送 清凉 大礼包。
- 近日，慈利县3人因使用假导游证被依法行政拘留。
- 永定区天门山镇塘家村、武陵源区中湖乡檀木岗村、桑植县竹叶坪乡浸峪村入选2023年度省级美丽乡村（和美湘村）示范创建名单。



- 近日，天子山门票站开展 文化同行 旅游提质 鸽子花志愿服务活动，身穿 红马甲 的志愿者从线路指引、信息咨询、环境卫生、土家文化等多方面为游客提供服务，让大家乘兴来、舒心归。
- 长赣高铁全线有望年底开工。建成后，长沙黄花国际机场将实现空铁一体化；浏阳将迎来首座高铁站。
- 7月1日至31日，南航在湖南市场执行进出港航班5218班，承运进出港旅客65.29万人次，迎来了近5年最大客流量。
- 今年，湖南将统筹配建1000套全民健身室外路径，投放近100个多功能运动场地，进一步推进公共体育场馆免费或低收费开放。
- 截至今年6月底，全国已有5931个高速公路服务区覆盖充电设施，占高速公路服务区总数的89.48%。
- 因沿线地质灾害风险较高，云南香格里拉虎跳峡景区6日起暂停营业。
- 近日，福建某地发布新规，明确行人应当在斑马线内尽快通过，不得坐卧、停留、嬉闹、浏览电子设备或从事其他影响交通安全的活动；妨碍车辆合法通行，将处以警告或50元罚款。规定还要求科学设置斑马线，人车分离 各行其道。规定强调只有妨碍车辆合法通行，才会被处罚。否则，便不会处罚。

出境团队游国家扩展至138个 旅企有望加快产品研发和布局

游客突发疾病 民警紧急送医

本报讯（王舒仪）幸好有你们及时送我就医，要不然我都不知道该怎么办了，真是太感谢警察同志了！日前，来自河南的游客武女士对张家界市交警支队直属二大队民警朱涛的暖心救助真诚致谢。

8月8日上午，正在杨家界索道下站执勤的民警朱涛接到一位导游的求助电话。该导游称她团队有位游客突发疾病，疼痛难忍，已经无法正常行走，请求民警帮忙护送至就近医院。接到求助后，朱涛立即找到正神情焦虑、痛苦呻吟的武女士。在知悉该游客是自己单独跟团旅行，身边没有亲人陪同，且未携带应急药物后，朱涛立即搀扶着该游客坐上警车，驾驶警车前往就近医院。到达医院后，朱涛并没有转身离去，而是继续陪同武女士进行相关检查和进一步治疗。待妥善安置好武女士后，朱涛才安心返回工作岗位继续执勤。由于送医及时，目前武女士病情已得到缓解。

景区讲解员培训开班

本报讯（张涵铭）7月21日上午，张家界武陵源景区（张家界国家森林公园）组织100名景区讲解员开展讲解员培训。

此次培训结合课堂授课和示范讲解相结合的方式，向学员教授张家界国家森林公园发展史、旅游行业法规、景区讲解词、本地民俗文化及民歌学唱等旅游知识，以及带团方法与技巧、服务标准与礼仪、心肺复苏、海姆立克急救法等必学技能。培训课程丰富、实操性强，获得学员的一致好评。

为进一步提升我市旅游服务质量，统筹做好全市等级景区讲解员队伍建设、管理和规范服务工作，近期，市文化旅游广电体育局出台了《张家界市旅游景区讲解员管理十条措施》，明确全市4A级及以上景区原则上均要组建景区讲解员队伍，规定了讲解员与景区的关系和讲解员的职责、权益，要求景区应当对外公示讲解图、服务项目和收费标准、投诉方式等内容，并对讲解员讲解证、工作服、讲解词和服务内容进行了规范。

接下来，我市将持续推动景区讲解员服务提升工作，相关等级景区陆续跟进，落实《张家界市旅游景区讲解员管理十条措施》，完善景区讲解员队伍建设，组织相关专题培训，助力全市旅游产业复苏和高质量发展。

本报讯（本报综合）自2023年2月文旅部接连宣布第一批和第二批出境团队游国家名单以来，8月10日，文旅部再发通知，宣布出境跟团游国家由60个扩展至138个。消息发布后，多家OTA平台相关搜索数据大涨，业内认为，此举将有助于进一步释放旅游消费潜力，同时推动头部企业加快产品研发和市场布局。

根据文旅部的通知，即日起，恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游和 机票+酒店 业务。其中，亚洲包括阿曼、巴基斯坦、巴林、韩国、卡塔尔、黎巴嫩、孟加拉国、缅甸、日本、土耳其、以色列、印度。欧洲包括爱尔兰、爱沙尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、保加利亚、北马其顿、比利时、波黑、波兰、德国、芬兰、荷兰、黑山、捷克、拉脱维亚、立陶宛、列支敦士登、卢森堡、罗马尼亚、马耳他、摩纳哥、挪威、瑞典、塞浦路斯、斯洛伐克、英国。至此，出境跟团游国家和地区扩展至138个。

8月10日上午，文旅部消息发出后，携程数据显示，出境游产品瞬时搜索增长超过20倍，其中国庆出发时段最受关注，日本、澳新等国家跟团产品热度飙升。

携程研究院高级研究员谢晓青表示，跟团游国家的规模扩大将直接推动旅企加快产品研发和布局，进一步丰富消费者出游的选择，并由此促进供需两端加速复苏，国庆黄金周将成为市场表现的重点观测期。

据了解，携程将在政策发布后的第一时间上线近千条产品，包含跟团游、半自助游、私家团以及自由行打包产品等多种类型。在出境跟团游产品价格上，据携程跟团游相关负责人介绍，随着跟团游产品覆盖地区增长、产品丰富度提升，各项成本也将有一定摊薄，价格也有望变得更加划算。

同程旅行数据显示，消息发布后，平台签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍，赴相关国家的出境游产品咨询量大幅攀升。在新开放出境游的国家中，土耳其、澳大利亚和日本最受用户关注，其中，土耳其旅游旅游咨询量上涨超过10倍。

美团、大众点评数据显示，截至8月10日12时，平台上境外酒店的瞬时浏览量暴涨7倍。其中，日本、韩国的住宿浏览热度分别增长12倍和15倍。大众点评数据显示，近一个月，平台上日本、美国、新加坡、泰国等热门境外目的地搜索量热度攀升。

截至目前，美团共上线近1.5万个出境团队游产品，覆盖约200个目的地国家和地区；包含境外门票、签证、跟团游、半自助游以及自由行打包产品等多种类型。