

# 张家界日报

ZHANGJIAJIE RIBAO



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号CN 43-0020 邮发代号41-85 零售1元  
主办：中共张家界市委 主管：中共张家界市委  
张家界新闻网http://www.zjjnews.cn

2023年8月

8

星期二  
癸卯年六月廿二  
总第9890期



掌上张家界 APP  
今日4版



民族团结一家亲  
同心共筑中国梦

## 点石成金

全媒体记者 李成义



外的影响力经久不衰。2023年年初，《阿凡达2》全球热映，武陵源峰林奇观再度惊艳亮相。武陵源区借势而为紧扣时间节点，推出《看《阿凡达2》，寻张家界界山寻山观票活动等政策，在新型冠状病毒感染实施乙类乙管之初，不断制造旅游品牌营销热点话题。而针对国家级、省级、市级摄影家协会会员实行的免票政策将更加拉近武陵源与镜头的亲密度。

多年来，武陵源区紧紧抓住媒体、摄影、摄像等资源优势，成为央视、卫视、海外电视的常驻嘉宾，吸引《钟馗伏魔》等影视剧在这里实景拍摄，《花儿与少年》《时光音乐会》等综艺节目在此处选点。独一无二的峰林地貌，更为《天涯明月刀》《完美世界》《原神》等爆款网络游戏增添了抹厚重的国风底色。

### 弄潮新媒体时代

6月仲夏，武陵源生文创雪糕再推新品，山涧精灵娃鱼造型加入文创雪糕队伍，让这个去年来火遍网络的网红雪糕持续圈粉。

文创雪糕自2022年7月推出，设计元素以张家界著名景点乾坤柱、武陵源标志门及土家织锦代表性纹样阳雀鸟等为主，主打武陵源元素创意，让广大游客不仅得到了舌尖上的满足，更收

获了朋友圈、短视频里的一片艳羡。而在定位武陵源的短视频中，不少网友对这样一句话应该并不陌生：总要坐一次百龙天梯吧，感受这大自然的鬼斧神工。视频中，百龙天梯里闪现的张家界地貌搭配仙剑奇侠传的背景音乐，让人仿佛在这仙境之中御剑飞行。

随着夏日的升温和啤酒的召唤，武陵源嘀格儿音乐季犹如强大的磁场吸引着人们，在这里蹦迪、吃烧烤、嗨唱音乐，成功印证了新媒体时代既要吸引眼球更要抓住味蕾的营销密码。

山上体验御剑飞行，山下狂欢夏日派对。今年以来，武陵源区突出季季有主题、月月有赛事、周周有活动的品牌营销思路，策划举办了户外露营、音乐演唱、生态马拉松、峰林自行车速降等一系列主题活动和配套活动，持续擦亮武陵源和张家界IP。

### 打造全民营销盛宴

当时代赋予文旅产业新的内涵，因旅游而生的武陵源，必然要走向转型升级之路。近年来，市委、市政府紧扣加快建设世界一流旅游目的地奋斗目标，对全市旅游格局进行进一步精准谋划，聚焦武陵源区主责主业，赋予其在全市率先建成世界一流旅游目的地的使命定位，助推全市

### 文化旅游高质量发展。

转变营销思路，从细节着手，武陵源区干部职工每天坚持分享早安武陵源风光照片，以温情的方式诉说武陵源之美，带动全区掀起一场全民营销热潮。

酒香也怕巷子深，口碑源于好产品。武陵源区及时丰富旅游业态，针对不同的群体创新推出研学旅行产品线路、美术写生产品线路、红色旅游产品线路等，坚持市场营销与产品打造统筹推进。

今年上半年，武陵源区仅研学产品就吸引了约3万名外地学生，一场东方甄选看世界直播张家界活动连续霸榜抖音全国团购带货榜，吸引全国各地728万名网友的目光，饱览张家界绮丽风光之余，用3190多万元的真金白银为张家界旅游产品销售额画上了浓墨重彩的一笔。

在旅游营销上创造张家界做法。这是武陵源区在首届张家界旅游发展大会新闻发布会上作出的郑重承诺之一。中流击水，奋楫前行。武陵源区正牢牢扛起一地跨越，全市突破的承办地职责，采取出台《武陵源区网红经济奖励扶持办法》，打造武陵源数据流量总部平台等一系列举措，力争在旅游营销创新上走在全国前列，为推动张家界品牌在新一轮品牌竞赛中继续走在前列而努力。

守护 绿色  
市政协 改善生态环境 专项民主监督见成效

全媒体记者 王姣 通讯员 李慈忠 卓亚琼

作实施细则（试行）》，相关工作由此铺开。

随后，我市成立改善生态环境专项民主监督工作领导小组，市委书记刘革安及市委副书记、市长王洪斌任顾问，市政协党组书记、主席欧阳斌任专项民主监督组组长。高规格的组织架构并不是噱头，而是守护一方山水的决心和高位推动的具体行动。

今年以来，市政协将改善生态环境专项民主监督作为当前和今后一个时期的重要履职工作，全域发动，全员发力，高频次深入河流、田野、工厂、企业等地，摸实情、出实招、办实事，用生态底色描绘张家界绿色画卷。

### 高位聚能 集中精力夯生态优等

绿色是张家界最鲜明的底色，生态是张家界发展的核心竞争力。事关生态环境，都是大事要事。4月份，市区（县）两级政协高规格召开改善生态环境专项民主监督工作推进会，达成了扎实推进改善生态环境专项民主监督的广泛共识。

行动需要指南。紧跟省政协工作部署，我市先后制定《张家界市政协 改善生态环境 专项民主监督实施方案》和《张家界市政协改善生态环境专项民主监督测评工

有的放矢 监督 利剑 护绿水青山

6月1日，市政协为改善生态环境献言，微建议大赛正式启动，邀请全市群众对我市生态环境保护工作、对群众身边的突出环境问题及其解决办法、对市政协开展改善生态环境专项民主监督提建议，迅速引起广泛热议。

►►(下转4版)



### 暑期旅游热

8月5日，游人在张家界国家森林公园天子山游玩。暑期旅游旺季，清爽宜人、风景如画的张家界国家森林公园吸引中外游客纷至沓来。人们亲近自然，避暑消夏，乐享快乐暑期。

吴勇兵 摄

实时申报职称 随时查看进度 即时打印证书  
我省首次启用高级职称  
网上申报评审系统

人才提供安全、方便、有效人才评价服务，营造人才良好成长成才环境。

为确保线上申报系统运行顺畅，省人社厅在年度职称申报评审工作开始前，采取线上与线下相结合的方式，对各市州及县市区人社局、省直厅局（省属高校、企业）及下级单位人事部门从事职称工作的人员进行了多层次培训，做到应培尽培。目前，全省共注册单位账号18103个，层级覆盖省、市、县、乡四级，范围涵盖事业单位、国有企业、民营企业、中央在湘单位。

实行职称网上申报评审，可以使申报人不受地域、环境、时间等限制，做到实时申报职称、随时查看进度、即时打印证书，确保申报材料信息准确和评审顺利，方便电子职称证书快捷发放查询。此举将有力促进职称申报评审科学化、规范化、数字化管理，为专业技术

“我搭舞台，你来唱”  
张家界顶踏歌行活动持续火热

本报讯（李森林）张家界顶踏歌行活动太有趣了，景区搭了舞台、请了乐队免费伴奏，我立刻上台演唱一首，还要发一下抖音。

8月5日，72奇楼景区内，大众星光舞台前人声鼎沸、热闹非凡，这是张家界顶踏歌行活动在永定区开展的活动之一，得到了市民和游客朋友们的响应，大家纷纷表示活动有为有味，要发动身边的人一起参与。

据悉，自第二届张家界顶踏歌行、网络主题宣传活动启动以来，吸引不少主流媒体、网络大V、流量明星和广大网民、游客积极参与。

与，据不完全统计，目前活动流量达2亿人次。同时，只要选择指定歌曲或者自选歌曲进行演唱，并拍摄成抖音短视频作品关联#张家界顶踏歌行#和#宁来张口#抖音话题参加比赛，均有机会获得大奖。

这是我第二次来张家界，我的母亲是第三次来。来自台北的游客李蓉蓉对张家界的美景和活动赞不绝口，她们一行5人已经前往了张家界核心景区、天门山等景区，今天来到72奇楼景区再次体验不一样的活动，很新奇，大家都很喜欢。她表示，张家界很好，希望更多人来这里。



## 让农产品“走进城”还“卖得火”

黄若玉

7月31日，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》（以下简称《措施》）。《措施》围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费等6个方面提出20条具体政策举措，意在进一步满足居民消费需求，释放消费潜力。在促进农村消费上，文件指出要大力发展农村直播电商、即时零售，推动特色农产品进城。

农产品出山进城，不是一个新鲜话题。近年来，随着数字乡村建设的深入推进，网购、直播等逐渐在农村电子商务中占据一席之地，为农产品的宣传推广、销售等提供了更便捷高效的新渠

道。但价格上不去、包装成本高、物流费用贵、产品标准化程度低等问题，也成了农产品网络销售的制约因素。如何让优质农产品搭上政策的快车，在火热销售中带动农民增收，是一道摆在眼前的必答题。

一条路走的人多了，就会变得拥挤、变得难走。农产品网络销售也是同样的道理。如今，我们打开手机APP，扑面而来的农产品直播令人眼花缭乱。高度同质化的产品和运营模式，几乎很难激起观看者的购买欲。而结合本地特色打造的农产品，如炎陵黄桃、洛川苹果、茂名荔枝等，却在竞争激烈的红海中蹚出

(原载《湖南日报》)

二级专科  
口腔医院 | 湘茜口腔医院  
口腔内科专业/口腔颌面外科专业/正畸专业/种植专业  
咨询电话 0744-8293777 医院地址 张家界永定区南门口特色小区A区5栋1-2层

经营范围：批零各种水、中、小、微型山水、艺术雕刻、水景盆景、盆栽、各种花卉、化肥及园林器械  
对外承接：园林工程、绿化施工、广场风景古树、绿地组合地景、园林设计、对外租摆花卉盆景、布置会场、开业庆典  
地址：机场路中段三眼桥村 电话：13907441050 13762176552  
15707445556

小杨明眼镜  
爱眼热线 400-100-5208  
值班总编辑/周和平 本版责编/方西平 版式/王茜 校对/梁山泉 罗俊杰