

一周回眸

● 7月29日，2023年湖南省围棋夏令营在张家界开营。

● 2023张家界自行车多日赛将于9月9日在武陵源举行。

● 《2023深呼吸生态旅游魅力指数》暨2023深呼吸生态旅游魅力名县名单公布，武陵源区上榜。

● 7月31日，《中国微名片 世界遗产》摄制组完成对张家界国家森林公园的外景拍摄。



● 日前，一游客身份证不慎掉落悬崖，张家界景区管理委员会工作人员得知情况后，立即下到悬崖帮其寻回。

● 8月3日9点58分，炉慈高速公路项目尖峰岭隧道右幅顺利贯通。

● 7月31日，长沙首条新港专用铁路通车运营，标志着长沙新港正式迈入水铁公多式联运时代。

● 全国县域旅游综合实力百强县出炉，湖南浏阳市、长沙县、凤凰县、宁乡市上榜。

● 上半年，长沙纳入监测的60家旅游区累计接待游客4601.71万人次，营业收入达13.66亿元。

● 近日，江苏南京一女子因在地铁车厢喝水被开罚单。对此南京地铁回应称，列车上禁止饮食。其原因主要考虑到在地铁上喝水、饮料等如果水滴洒落到地面，容易使乘客滑倒，也担心会招来虫子咬断电路，影响行车安全。

● 为让游客购物，九寨沟导游放狠话大巴车我说坏就坏！阿坝州文旅局回应：依法对涉事导游和旅行社进行立案调查。

● 因台风卡努影响，截至8月2日12时，浙江已关闭A级景区125家，关停高风险旅游项目172个。

● 自2023年8月5日起，成人旅客800公里（含）以下航线每位旅客收取30元燃油附加费，800公里以上收取60元燃油附加费。

● 西安长安十二时辰主题街区8月2日起恢复开放。

● 宁波⇌杭州城际列车8月1日开通，全程20元/人次。

● 第二届国家公园论坛将于8月19日在西宁市举办。

● 第41届泰国旅游节在曼谷诗丽吉王后国家会议中心开幕，活动将持续到8月6日。



日前，知名女演员史可罕见更新动态，晒出了自己的全家福，并透露他们全家人去了著名的张家界景区游玩，引来不少网友围观。史可早些年与家人定居瑞士，一直都非常想看看电影《阿凡达》中的悬浮山实景，这次趁全家回国探亲的机会来到张家界一游，也算是得偿所愿了。史可今年59岁，当天她素颜出镜，身穿一件碎花上衣，戴一顶棒球帽，穿衣打扮看起来要比同龄人更加年轻，风韵犹存。史可本身容貌出众，她的外籍老公身材魁梧，两个混血儿子高大威猛、英气逼人。这样高颜值的一家人，在景区也是一道靓丽的风景线。史可是湖北枝江人，毕业于中央戏剧学院表演系，曾在《血色残阳》《铁梨花》《红娘子》《勇敢的心》等影视剧中表现出色，与巩俐、金莉莉、伍宇娟、陈炜一道，被称为中戏85届的“五朵金花”。

周沫 摄

## 武陵源 旅游消费新业态激发经济增长新活力

### 湖南省启动 铁腕治旅 百日行动

本报讯（张旅）近日，湖南省文化和旅游厅启动旅游市场秩序整治百日行动，深入整治旅游市场存在的突出问题，进一步规范旅游市场秩序，维护旅游者合法权益，推动全省旅游业高质量发展。

此次专项整治行动持续至10月31日，重点采取加强执法检查、严格执法办案、推进执法协作等方式，集中整治我省旅游市场存在的强迫购物、拒绝履行合同、擅自变更行程、擅自指定购物场所、未经许可经营旅行社业务、不合理低价游、聘用无证导游等突出问题，严格排查整治旅游交通、

等级旅游景区（点）的消防、特种设备、高风险项目、人员密集场所等安全隐患。

为强化整治实效，湖南省文化和旅游厅要求各地要加强组织领导、坚持问题导向、完善长效机制，将整治行动与本地区旅游市场执法监管工作紧密结合，统筹推进，切实推动整治工作取得实效。同时，加大法治宣传力度，提高旅游者对风险的识别、防范能力，督促企业和从业人员守法经营、规范执业，并通过发布旅游市场典型案例，震慑违法违规经营行为。

### 袁树雄和安又琪助阵武陵源嗨格儿音乐季

本报讯（龚文婷）7月29日，2023张家界武陵源嗨格儿音乐季 奇峰秀水

音你而来 音乐嘉年华活动，在武陵源标志门广场掀起热浪，广大市民和游客欢聚武陵源，共同奔赴这场点燃夏夜的音乐狂欢。

随着夜幕降临，现场的氛围逐渐升温，音乐热潮席卷武陵源标志门广场，酷炫灯光闪耀夜空，袁树雄、安又琪、2023中国好声音九位学员、明觉乐队等音乐人悉数登台，为观众倾情献唱，现场观众热情回应，大家跟随音乐一起纵情摇摆。

想唱就唱，唱得响亮。当湖南卫视选秀娱乐节目《超级女声》2004年度全国总决赛冠军安又琪唱起《唱得响

亮》，天空下起淅沥小雨，但是下雨也无法阻挡现场观众的热情，全场掌声雷动，美妙的歌声回荡在一片荧光海洋里。接着，《letting go》《我管你》等节目轮番上演，大家纷纷拍手叫好。

随着你是那夜空中最美的星星，照亮我一路前行 的歌声响起，湖南隆回音乐人、火遍全网的网络热歌《早安隆回》的创作、演唱者袁树雄压轴登场，唱响夏夜最强音，再次将音乐嘉年华的演出现场推向高潮。现场一位来自吉首大学张家界学院的学生在接受采访时表示：这样的音乐嘉年华让我们感受到了张家界武陵源的魅力，也让我们在炎炎夏日中找到了欢乐和放松。

本报讯（屈泽清）今年以来，武陵源区依托旅游资源优势，深挖本土地域特色和文化内涵，精心设计旅游新产品、开发旅游新业态、延长旅游新链条，主动创造经济增长消费点，激发经济增长新活力，助力旅游市场强势复苏。入夏以来，武陵源景区热度持续飙升、人气更旺，旅游景点游人如织、消费火热，实现经济运行稳中向好发展。

开辟 露营+ 旅游新模式。打造 大热荒野 文风赛车营地 中湖星空露营基地等八大露营基地，培育旅游新的增长极。露营经济的背后是一条长长的产业链，链条的上游是营地建设和经营，链条的下游是吃、住、行、游、购、娱多元消费场景。露营+ 模式对丰富武陵源旅游发展新业态、全力发展户外营地及体育休闲产业、加快推进全区户外营地及体育休闲基地建设产生了重要积极意义。

开辟 夜经济+ 消费新名片。今年以来，武陵源相继推出 九院十街 啤酒音乐街 等夜消费场所，着力塑造夜经济城市名片，全方位多层次展示武陵源丰富的旅游资源、深厚的文化底蕴和开放包容的城市活力。随着夜间餐饮、文娱、夜购、夜演等多元化消费市场强有力的引导和鼓励，夜经济 呈现出蓬勃发展的喜人态势，有力推动旅游消费延展升级。

开辟 元宇宙+ 文旅新领域。率先在全国设立首个元宇宙研究中心，开发元宇宙AR体验馆，完善数字门票、数字藏品、虚拟数字山峰销售等新数字旅游产品，构建沉浸互动式旅游、数字化信息化智能化文旅服务的新场景、新业态、新模式，为游客打造有故事、有场景、有内容、有创意、有温度的元宇宙游览体验空间。让游客在虚拟世界中畅游山水，用一种体验方式传播 仙境张家界 的大美山水。

此外，武陵源区还积极开辟 旅游+ 优质新产品，建成梓山漫居、岩语间等一批高端旅游民宿，打造 嗨格儿音乐季 生态马拉松赛 等一批聚人气、叫得响的旅游品牌，形成世界地质公园博物馆、熊风文化艺术产业园等一批研学基地，推出 红色游 研学游 旅拍游 亲子游 等旅游产品。

据统计，武陵源区2023年上半年接待中外游客776.84万人次，同比增长330.67%；实现旅游总收入79.11亿元，同比增长258.81%；实现地区生产总值25.59亿元，同比增长6.1%。