



▲◀ 邓道理 摄

张家界 拥抱全球宾客

◀◀ (上接1版)

放出 大招 助复苏

2023年是张家界旅游全面复苏年。市委市政府把入境旅游恢复摆在旅游复苏工作的重中之重。市文化旅游广电体育局相关负责人表示。

6月，张家界放出 大招《2023年张家界市旅游市场营销奖励实施方案》出台，入境旅游接待奖励中，包括入境旅游接待奖励、国际会议奖励、国际及地区航线航班奖励，其中入境旅游接待奖励标准30元/人，与以往20元/人相比，增加了50%；

在国际及地区航线航班奖励中，设置了开航及运行奖、恢复历史航班奖、航空物流奖等奖项，对曼谷、胡志明、河内三条航线继续按照9万元、9万元、8万元/往返航班执行奖补，对韩国航线，首航后按照每个航点1万元/往返航班给予奖励，奖励期限为3个月。

旅游从业人员纷纷表示，政府真金白银的补贴和一系列有力举措，极大地

大地增强了市场主体开拓市场的积极性，为旅游高质量发展指明了方向。

此次政策出台对旅行社行业而言是一场及时雨，极大提振了旅游从业者的士气和信心。熊立艳表示，同时也对旅行社业务能力水平提出了新要求，促使旅行社对产品和服务进行完善提升。

实际上，为了吸引更多境外游客来张，市委市政府早早做到 谋定后动，主动走出去，向世界各地分发张家界名片。

今年3月，市人民政府副市长汪涛率团赴泰国曼谷和芭提雅、越南河内和胡志明市、阿联酋迪拜和阿布扎比开展旅游招商营销活动。此出访团是2023年湖南省内第一个旅游招商营销团。

之后的5月30日，对接大湾区 共促新发展 三湘四水相约湖南 湖南文化旅游大湾区专场推介会在香港九龙举行，市委副书记、市长王洪斌以 张家界，奇峰仙境等您来 为题开展张家界文化旅游专题推介。张家

界2家旅行社与香港2家旅行社签订战略合作协议。6月底，张家界组团参加第十一届澳门国际旅游产业博览会，在澳门市场大力推介张家界旅游。

走出去，还要 请进来，张家界热情欢迎全球旅行商考察踩线，并给予礼遇。

英国对华最大组团社 Wendy Wu Tours来张考察踩线后表示，原来我只听说过电影阿凡达的灵感来自张家界，但今天我来到了这儿，真实感受到了人间阿凡达的魅力，让人叹为观止，张家界，truly amazing！他回程后，即刻将张家界旅游产品在该公司上架，此行为张家界在英国及欧洲市场的复苏打下坚实基础。今年以来，我市共邀请27批次1230名来自越南、泰国、韩国等境外旅行商来张考察踩线。

阿根廷、毛里求斯等驻华大使以及老挝驻长沙总领事等也相继来到张家界旅游考察，越南胡志明市旅游厅考察团、韩国光州考察团、俄罗斯大型考察团等境外团队相继来张家界考察踩线，张家界美景让他们主动化身

张家界的 营销员！

国际张 引来天下客

好风凭借力，送我上青云。面对新征程，国际张 如何在世界一流旅游目的地名录里，大写 张家界之名？

以外促内，内外兼修，带动张家界国际影响力、感召力、塑造力趁势而上，让美景在全球各大城市持续闪耀光芒，向旅游产业强市、国际精品旅游城市迈进。

旅游+节会 活动，一直是张家界依靠创意，撬动全国乃至全球旅游客源市场的 杠杆。

从第二届世界遗产摄影大展到中国 张家界第六届国际旅游诗歌节；从2023宝马摩托车文化节（中国张家界）到中国翼装飞人张树鹏穿越天门洞；从2023年中国入境旅游国际旅行商张家界旅游推介会到武陵源嗨格儿音乐季 旅游+ +旅游 各项活动精彩纷呈，不断吸引国际友人的目光，旅游品牌在境内外广泛传播，七十二奇楼、张家界元宇宙馆、九歌山鬼夜游景区等旅游新产品百花齐放，文旅融合发展蹄疾步稳。

今年以来，张家界还组织了一系列的宣传推介，先后在美国纽约时代广场、凤凰卫视、韩国第38届首尔旅游展等开展张家界旅游形象宣推；与日本《和》杂志合作，开展张家界旅游专题宣推；仙境张家界 英文网站、英国 Make it china公司在脸书、推特等社交平台持续宣推张家界，不断加密张家界旅游产品境外曝光频次。今年2月，外交部部长助理、新闻司司长、外交部发言人华春莹在海外社交平台个人账户上，向全世界推介张家界。

为进一步擦亮张家界金字品牌，全市上下正全力推进 铁腕治旅 行动，为游客的 旅游品质 全方位护航，全市旅游市场环境越来越 天朗气清。接下来，首届中国（张家界）文旅融合发展大会暨首届张家界旅游发展大会、第九届天门山翼装飞行世锦赛等将在张家界持续演绎精彩，全世界将见证一幅 诗和远方 绿水青山就是金山银山 的美丽画卷。

站在新的历史起点，志在万里的国际张，正昂起龙头，乘风起舞，在瞄准世界一流旅游目的地的坐标风口上，不断吸引全球眼光，以全新的模样迎接天下宾朋。



▲ 吴勇兵 摄



▲ 邓道理 摄