

提升服务水平 做好阳光收购

全市2023年烟叶收购工作会议召开

本报讯（全媒体记者 朱未）8月3日，全市2023年烟叶收购工作会议召开。副市长万东参加。

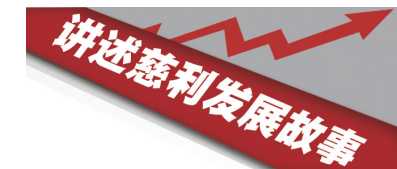
2023年,全市烟叶产业投入项目支持资金近3500万元,烟叶规模稳中有增,生产形势稳中向好。全市落实烟叶种植面积8.04万亩,种烟乡镇61个、行政村365个、种烟农户2220户,同比分别新增乡镇9个、村88个、烟农262户,烟农户数增幅创近5年来新高。

万东强调,务必准确把握烟叶生产形势,保持清醒思路,围绕“稳产保供,提质增效”工作要求,准确把握“稳”的基调、“增”的方向、

量”的要求,牢牢掌握产业发展的主动权。务必着力重塑品牌形象,以特色强产业,以质量求发展,围绕“山地烟保特色、稻田烟保规模、雪茄烟保先进”的战略发展思路,聚焦战略规划、品牌提质、经营管理,擦亮我市烟叶金字招牌。务必切实保障烟农利益,提升服务水平,做好阳光收购,及时回应烟农诉求,全心全意服务好当前收购工作。务必严守收购纪律规矩,及时排查舆情和安全风险,严打烟叶非法流通,充分发动群众,抓好源头防控,确保收购平稳收官,实现烟叶丰产丰收、烟民增产增收。

绘就人水和谐新画卷

通讯员 曹霖



盛夏时节,走进慈利县零阳街道龙峰村的零溪河边,只见碧绿清澈的零溪河在宽阔的河道中静静地流淌,整齐生态砖铺满了河道左右岸坡,当地群众漫步在岸边游步道绿荫下,一阵阵河风拂过,树叶被吹得沙沙作响,旁边的庄稼泛起了层层波浪,一幅人水和谐的乡村风景画卷呈现在眼前。

零溪河发源于南山坪乡剪刀寺湾,流经零溪镇、零阳街道注入澧水,因属山区雨洪型河流,河道坡降大、水流急,洪水汇集快。河两岸大部分为土堤,不仅缺乏文化休闲设施,防洪标准也低。汛期时,强降雨往往快速形成洪水,冲毁沿线溪堤、冲刷两岸的农田。干旱时,又因挡水设施老化失修,蓄水能力弱,无法满足灌溉需求。

近年来,慈利县水利局将零溪河作为中小河流治理项目的重点,对沿线防洪任务突出、人口密集和集中连片农田段分期进行综合治理,共投入资金约6500万元,治理河道30公里。

河道哪里有灌排需要,哪里冲刷严重,老百姓最清楚。为了将治理项目落到实处,解决人民群众最迫切的需求,慈利县水利技术人员深入两岸村民家中,广泛听取区域乡镇村组干部及群众意见,本着“治河为民,以民为本”原则,对易冲刷河段,采用直立挡墙或生态护坡防护加固;对有灌排需求的河段,设计堰坝和排水涵进行蓄水灌溉;并结合实际,设计亲水平台+下河梯步+沿河游步道,河道更“安全、实用、美观”,得到沿线广大群众的充分认可。

针对零溪河河水浑浊不清、垃圾乱石堆积、污水直排、沿岸生产粗放式经营、保洁未形成常态等问题,慈利县河长办坚持“治污水、引活水、护清水、三水同治”,通过实施“治土涵水”,改善流域内农业施肥配方、整治废水不达标排放,确保入水水质达标升级;实施“植绿保水”,在流域沿岸

实施零溪河治理工程后,零溪河水域环境得到极大改善,河面开阔,风景怡人。日光、云彩、山影、树色倒映在如镜绿水中,两岸河谷平原分布着连绵稻田、成片果园,农家小院依山傍水,机耕道上人来人往,欢声笑语不绝于耳,一派田园风光。随着全域旅游不断推进,万福温泉度假村、朝阳村地缝景观、赵家垭水库平湖游等旅游景点升级开发,吸引着一批又一批游客前来观光。曾经浑浊不清、杂草丛生的零溪河,如今成了群众乘凉散步好去处、垂钓打卡地,也是游客休闲娱乐、赏景拾趣的好地方。

为实现河道长效治理,发挥河道惠民长远效应,慈利县聚力优化河道监管机制,并明确县、乡、村三级河长467名,落实河道保洁员519名、聘请民间河长47名。每条河段设立公示牌,向社会公开河道名称、长度、起点、终点、责任单位及三级河长,由河长负责协调解决辖区内外河流截污、清淤、绿化、美化等问题,开展常态巡查,做到“河道范围内污水无直排、排洪无障碍、河道无垃圾、堤岸无损毁、沿岸无违建、绿化无破坏”。

绿水青山就是金山银山。近年来,慈利县紧紧围绕“防洪减灾、河畅岸固、生态自然、长效管护”治理目标,秉持“水清、岸绿、河畅、景美、人和”治水思路,按照“齐参与、快推进、优生态、惠民生”治理原则,全力推进中小河流治理,共投入河道治理资金15000万元,实施了零溪河、石厂河、溁水、九斗溪、石厂河等中小河流治理项目,完成综合治理长度约181.5千米,受益群众达14.3万人、保护农田灌溉22.4万亩。

十四五期间,慈利县将继续实施白洋河、道水、溁水等6条治理项目,治理范围约47.28千米。同时,加强河道治理和环境保护,有效改善水域环境,推进县域生态文明建设提质升级,共同守护慈利水清岸绿。

核心任务,武陵源区坚持项目为王,投资130.53亿元实施城区片、森林公园片、协合片、中湖片4大片区19个观摩项目,以及大夫第文博园、元宇宙线上观摩、景区林场移民搬迁等78个文旅项目,助力全区文旅产业提档升级。

精心开辟露营、夜经济、元宇宙+旅游的新模式,延伸旅游产业链,为游客提供吃、住、行、游、购、娱多元消费场景。在大热、荒野、文风赛车营地、中湖星空露营基地等八大露营基地,游客可根据不同主题选择不同的产品;在“九院十街”啤酒、音乐街等夜消费场所,张家界和全国美食一应俱全;全国首个元宇宙研究中心内,游客在虚拟世界中畅游山水,用一种体验方式传播“仙境张家界”的大美山水。+旅游模式的推出,一举打破了曾经在武陵源只能白天看山、晚上观文艺大戏的旅游格局。

此外,武陵源还积极开辟“旅游+”优质新产品,建成梓山漫居、岩语间等一批高端旅游民宿,推出世界地质公园博物馆、熊风文化艺术产业园等一批研学基地,引爆暑期旅游市场。

乘着首届张家界旅游发展大会东风,武陵源区各个项目和举措正在有条不紊地实施,由此带来的成果不断显现。据统计,武陵源区今年上半年接待中外游客776.84万人次,同比增长330.67%;武陵源景区单日最大游客接待量突破6万人次;实现旅游总收入79.11亿元,同比增长258.81%;实现地区生产总值25.7635亿元,同比增长6.1%。

武陵源区认真贯彻落实省委、省政府和市委、市政府举办旅发大会的重大决策部署,对标对表、立标打样、办会兴城、一地跨越、全市突破,办会目标“按照办一次会、兴一座城”的要求,以承办首届张家界旅游发展大会为契机,紧密结合自身优势特点,精心策划、认真筹备,上下齐心掀起办会的热潮。

抓好项目建设是办好旅发大会的

村赛 激活乡村经济新活力

新华社记者 欧东衢 蒋成

去年7月至今,贵州台江县村BA和榕江村超先后出圈,火遍全网。一年的时间里,前者已上升为全国和美乡村篮球大赛,后者也即将开启全国美食足球友谊赛,双双续写新的传奇。

以赛扶产、以赛促文、以赛助旅,以村BA村超为代表的中国村赛,正以其独特的生长模式成为乡村振兴的新引擎,激活乡村经济新活力。

农特产品销路宽

7月29日结束的贵州村超决赛中,忠诚村在点球大战中错失1球,遗憾将冠军奖杯送给对手车江一村。但很少有人知道,这个距离榕江县城不到10公里的忠诚镇忠诚村,却是牛瘪产业繁荣发展的“中国第一瘪城”。

今年五月,村超走红以来,忠诚镇成为当地著名的旅游目的地。走进忠诚镇,街上人来人往,热闹非凡,几十家牛瘪火锅店挤满食客。淡淡的清苦味,浓郁的牛肉香,这一锅极具特色的牛瘪火锅让喜爱它的人欲罢不能。

忠诚镇是榕江县最大的肉牛交易市场,每周六进行交易。6月至9月原本是销售淡季,以前每场交易200头左右,村超举办以来交易量增加到300至400头。当地一家餐馆的店主杨桥说:“村超给我们带来了巨大的流量,每天从早上八点忙到晚上十点多,比原来生意好了两三倍。”

不仅是忠诚镇,村超“足球场

周围的餐饮更加火爆。当地政府设置了烧烤区、特色小吃区、冷饮区、后备箱集市区等近2000个临时免费摊位,让榕江县的夜间经济异军突起。

我们每天早上五六点钟就起来配料,一直要忙到第二天凌晨,一天能卖几百碗,收入3000元左右。”闫义挺是地地道道的榕江人,村超举办以来,他和妻子在足球场外卖榕江卷粉,忙得不可开交。

线下门店食客爆满,线上直播带货也毫不逊色。榕江县发改局统计,村超举办期间,全县1.2万个新媒体账号和2200多个本地网络直播营销团队带动蔬菜、西瓜、杨梅、大米、罗汉果、葛根粉、蜂蜜等农特产品实现销售收入超4亿元。

7月30日,台江县2023年六月六“吃新节”篮球赛圆满收官,台江县周边247支篮球队在15天里为观众奉献了200多场精彩的比赛。

自从去年7月台江村BA走红以来,连续不断的赛事,为当地带来巨大商机。今年6月1日,在贵州省对接长三角产业协作推介大会上,台江县与天能集团成功签订贵州天能循环材料产业园项目投资合作协议,天能集团在台江县追加10亿元投资。

台江县长杨德昭介绍,当地还抢抓村BA给民族手工艺品、体旅装备需求带来的新机遇,在2023中国台江苗族姊妹节开幕式上,17家企业与台江县人民政府签订合作协议。2022年以来,台江县新引进招商引资项目40个,总投资41.61亿元,实现产业到位资金35.41亿元。

汇聚体育力量 实现强国梦想

刘彤 魏婧宇

“澧水絮语”

成都第31届世界大学生夏季运动会正如火如荼地进行,中国大学生体育代表团捷报频传。赛场上一个个鼓舞斗志、振奋人心的喜报背后,是中国大学生体育健儿在赛场上不畏强手、争取一流、超越自我、成就梦想的时代精神,更是一代代中国体育人对中华体育精神的执着与坚守、奉献与传承。

中华体育精神以为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏为核心,是中国体育人在前仆后继的奋斗中积累的宝贵精神财富。

中华体育精神是中国体育人在赛场上永远心怀祖国、书写报国壮志的集中体现。乒乓球世界冠军容国团在1961年世乒赛上喊出“人生能有几回搏”,是一种豪情万丈;新中国成立70周年前夕,中国女排以11连胜第十次登顶世界三大赛后展示“祖国,祝您生日快乐”,是一种

深情告白。国际赛场上五星红旗的一次次升起和《义勇军进行曲》的一次次奏响,成为数十年间民族自豪感、民族自信心显著提升的重要力量来源。与此同时,为国争光、爱国奉献也成为中华体育健儿自觉的使命和共同的追求。

中华体育精神是“使命在肩、奋斗有我”的时代精神的重要内容。顽强拼搏是竞技场上永不褪色的精神光彩。无论是七八十年代中国女排在竹棚里摸爬滚打,用血汗灌注出世界冠军,还是新时代的中国女排、中国田径、中国泳军、中国冰雪健儿在科技的帮助下刻苦训练、科学训练,高效提升水平;无论是领跑时的舍我其谁、永攀高峰,还是低谷时的埋头苦练、永不放弃;中华体育精神始终与时代精神同频共振。

在中华体育精神的激励下,一代又一代中国体育人不断书写中国体育的新篇章。在竞技场上,中国速度不断刷新,中国力量不断

突破;在更广阔的舞台上,通过奥运会、亚运会、大运会等众多国际重大赛事,中国智慧、中国方案又成为组织体育赛事的模范样本。

崛起的中国体育背后是崛起的中国,崛起的中国又赋予了中国体育新的使命。如今,体育已经从竞技扩展为全民参与,社会大众已经从更多地“欣赏体育”转变为更多地“参与体育”。这样的时代特征,使得中国体育拥有了更开阔的发展空间,内涵丰富的中华体育精神将不仅存在于高水平的竞技场上,也可以在人们的寻常生活里找到落脚点,引发更广泛的精神共鸣,成为更多国人团结奋进的精神依托。

体育强则中国强,国运兴则体育兴。体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。在新时代里,让我们汇聚体育力量,展现中国精神,在实现中华民族伟大复兴的征程上携手拼搏。

(据新华社)

司把苗绣、剪纸等当地特色元素融入生活化产品,开发了帽子、袋子、衣服等文创产品。贵州舞水云台公司运营总监龙宇说,今年六月六“吃新节”篮球赛期间,销量接近10万元。

在台盘村融媒工坊非遗线下体验店,一款集合苗绣和银饰的文创壁画“全家福”工艺品深受游客喜爱。这个蝴蝶是我们苗族的图腾,这个银饰中间就是福,这两边是两条鱼,代表鱼跳龙门,上面就是家和万事兴。台江县苗族银饰锻造传承人张志林说,“我们结合直播带货,这几天销售量接近2000幅。”

游客流量变现快

7月29日,村超决赛结束之后,摩肩接踵的游客将榕江县城大街小巷的烧烤店、小吃店挤满。几乎所有餐馆当天准备的食材在比赛结束后瞬间被一抢而空。狂欢一直持续到第二天凌晨,获得亚军 的忠诚村队在烧烤店门前与游客一起彻夜欢歌庆祝,榕江县城在决赛之夜成了“不夜城”。

巨大的游客流量让榕江县、台江县旅游业迅速增长。体育赛事举办期间,当地宾馆、酒店基本上处于满房状态,“体育+”已成为促进黔东南州旅游业发展的重要途径。

能成功订到房,看上一场酣畅淋漓的球赛,广东游客袁素群内心非常激动。“我一个月之前就提前订了房间,来到这边之后觉得环境特别好,空气很清新,球赛和民族歌舞都很精彩,这一趟值了!”袁素群说。

榕江县尚品国际大酒店总经理全春木介绍,村超举办以来,该酒店的入住率比之前提升了一倍,大部分时间里基本处于满房状态。

榕江县文旅局副局长杨璐介绍,当地将村超赛事融入全县旅游产业发展规划,围绕村超周边一日游、县城游、省州深度游,着力打造集山地体育、民族运动、美食餐饮、户外休闲、度假养生、民俗体验于一体的文体旅特色路线。

据统计,村超赛事期间,吸引游客338.42万人次,其中省外游客185.51万人次,省内游客152.91万人次,同比增长131.75%,带动引流到周边县市游客176.02万人次,实现旅游综合收入38.34亿元,同比增长164.05%。

每隔一段时间就举办的篮球赛,早已让台江县吃到了旅游的甜头。从去年7月开始,借助村BA游客流量,台江创建2个4A级景区,提升改造多个3A级景区,一批闲置低效旅游项目借机复活,餐饮、商超、民宿更是拔地而起。

据统计,2022年下半年,台江县接待游客91.02万人次,同比增长28.72%,实现旅游综合收入9.87亿元,同比增长49.09%。2023年上半年台江县旅游接待117.83万人次,同比增长58.54%,旅游综合收入13.19亿元,同比增长80.68%。

(新华社贵阳7月31日电)

武陵源区：开发+旅游 优质新产品

通讯员 屈泽清

7月29日,2023张家界武陵源嗨格儿音乐季“音乐嘉年华”活动在武陵源标志门广场掀起热浪,广大市民和游客欢聚武陵源,共同奔赴这场点燃夏夜的音乐狂欢。

连续五周的音乐盛宴,让嗨格儿音乐季迅速火爆网络,首场直播观看人次超40万,抖音达人唐艺演唱会直播观看人次达5300万,点赞量达3.6亿,持续刷新张家界旅游品牌热度,成为闹热武陵源暑期旅游的新亮点。

嗨格儿音乐节是首届张家界旅游发展大会系列活动之一。武陵源区按照“周周有活动、月月有赛事、季季有主题”思路,通过“政府办一批、旅游企业认领一批、行业协会组织一批、职能部门承办一批”方式,确保赛事活动精彩纷呈。包括第六届航拍武陵源摄影大赛、2023“百万自驾人”助力旅发会、湖南省第四届国潮集体婚礼、世界遗产地研学武陵源2023研学旅行季、张家界生态马拉松、第二届世界遗产摄影大展颁奖晚会等,一系列精彩纷呈的文旅活动全面展示武陵源旅游发展的新业态、新面貌、新机遇。

武陵源区认真贯彻落实省委、省政府和市委、市政府举办旅发大会的重大决策部署,对标对表、立标打样、办会兴城、一地跨越、全市突破,办会目标“按照办一次会、兴一座城”的要求,以承办首届张家界旅游发展大会为契机,紧密结合自身优势特点,精心策划、认真筹备,上下齐心掀起办会的热潮。

抓好项目建设是办好旅发大会的



仙境张家界 胜地武陵源

大热荒野 武陵源营地(一期)项目位于武陵源区索溪峪街道,占地面积约175亩,总投资约1500万元,7月底完成全部施工并正式营业。

园区内由接待区、服务保障区、公共区三大区域组成,提供天幕租赁、草坪音乐会、篝火夜谈、星空影院、儿童乐园等服务。该项目充分利用了武陵源的自然资源,给游客提供能够亲近自然的营地体验,让户外度假休闲“武陵源样板”为全区舞活旅游发展龙头增光添彩。

全媒体记者 周密 王妍 摄

阳湖坪街道移风易俗 宣传活动有声有色

本报讯(通讯员 覃捷)近日,永定区阳湖坪街道持续开展“移风易俗”主题宣传月”活动,进行移风易俗宣传教育,进一步破除陈规陋习,倡导文明新风。

要树立婚事简办观念,自觉抵制高额彩礼,弘扬低彩礼、零彩礼新风。连日来,流动宣传车在街头巷尾循环播放着移风易俗倡议书。阳湖坪街道充分利用流动宣传车机动性强、覆盖范围广、宣传效果好的特点,下载录制《关于违规操办参加升学宴、谢师宴的六个严禁》《党员干部移风易俗弘扬时代新风倡议书》音频,借助流动宣传车在全街道滚动播放,把移风易俗宣传要点讲给群众听。

除了流动车大喇叭宣传外,阳湖坪街道15个村(社区)纷纷召开屋场会,以拉家常的形式向大家宣传好移风易俗,第一时间将移风易俗文明风尚传入百姓家。

结合村级文化阵地建设,打造移风易俗宣传文化墙,用群众喜闻乐见、生动有趣的宣传标语、漫画、青山绿水图景等方式呈现,村民喜欢看也愿意了解,宣传效果好。阳湖坪街道一干部说。今年6月,阳湖坪街道以团区委组织的“三下乡”活动为契机,邀请湖南师范大学美术学院暑期社会实践团队“绘梦队”在阳湖坪街道陵阳村开展为期11天的多彩墙绘实践活动。绘梦队围绕乡村振兴、清廉村居、移风易俗等主题,开展墙绘创作。通过通俗易懂、接地气的画作方式,将阵地提升植入清廉、文明元素,润物无声地彰显文化之景、培育文明之风。