

更好满足人民群众对高品质生活的需要

五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》

新华社记者 周圆 陈炜伟

近日,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。在31日举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局有关负责人就措施的相关情况进行了介绍。

上半年,我国消费恢复较快,社会消费品零售总额同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点。

我们也注意到,一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加力。国家发展改革委副主任李春临介绍,措施围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展

新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面,提出20条具体政策举措,将与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。

就业和收入都是影响消费的重要因素。李春临说,接下来将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,鼓励勤劳致富,完善按要素分配的政策制度,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

智能家电是当前的消费热点。措施提出,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部正组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互

通。打通不同品牌、系统、平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

大宗消费和服务消费方面,上半年,汽车在消费中占比约一成,餐饮收入增长高达21.4%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将会同相关部门组织开展百城联动汽车节、千县万镇新能源汽车消费季等活动;联通部门数据、打破信息孤岛,解决二手车车况信息不透明问题。此外,持续开展好餐饮促消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。

上半年,居民旅游需求得到集中释放、旅游出行大幅增加。国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万

亿元,分别同比增长63.9%、95.9%。

在丰富文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳表示,下一步,将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划。此外,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,将会同相关部门出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。

(新华社北京7月31日电)

多部门出台 促进民营经济发展近期若干举措

新华社北京8月1日电 国家发展改革委等部门《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》8月1日发布,围绕5个方面提出28条具体措施,推动破解民营经济发展中面临的突出问题,激发民营经济发展活力,提振民营经济发展信心。

在促进公平准入方面,通知提出,在国家重大工程和补短板项目中,选取具有一定收益水平、条件相对成熟的项目,形成鼓励民间资本参与的重大项目清单。支持民营企业参与重大科技攻关,牵头承担工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等领域的攻关任务。推动平台经济健康发展,持续推出平台企业“绿灯”投资案例。

在强化要素支持方面,通知明确,持续确保出口企业正常出口退税平均办理时间在6个工作日内,将办理一类、二类出口企业正常出口退(免)税的平均时间压缩在3个工作日内,政策延续实施至2024年底。延长普惠小微贷款支持工具期限至2024年底。将民营企业债券央地合作增信新模式扩大至全部符合发行条件的各类

民营企业,尽快形成更多示范案例。

在加强法治保障方面,通知提出,清理废除有违平等保护各类所有制经济原则的规章、规范性文件,加强对民营经济发展的保护和他支持。开展行政法规和部门规章中罚款事项专项清理,清理结果对社会公布。

在优化涉企服务方面,通知明确,建立涉企行政许可相关中介服务事项清单管理制度,未纳入清单的事项,一律不再作为行政审批的受理条件,今后确需新设的,依照法定程序设定并纳入清单管理。加大对拖欠民营企业账款的清理力度,重点清理机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款。全面落实简易注销、普通注销制度,完善企业注销“一网服务”平台。

在营造良好氛围方面,通知还提出,分级畅通涉企投诉渠道。开展“打假治敲”等专项行动,依法打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业家的“网络黑嘴”和“黑色产业链”。设立中央预算内投资促进民间投资奖励支持专项,每年向一批民间投资增速快、占比高、活力强、措施实的市县提供奖励支持。

中消协提醒消费者 谨慎购买 剩菜盲盒

中消协8月1日发布消费提示,提醒广大消费者在购买“剩菜盲盒”时,务必注意剩菜盲盒食品保质日期、包装日期及贮存条件等,或向销售人员核实相关信息。

据中消协介绍,“剩菜盲盒”是最近出现的一种食品销售方式,经营者采用盲盒销售形式,将临近过期或当日未售出的食品包装后打折出售。然而,根据今年6月市场监管总局发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》,不具备保障质量和消费者权益条件的食品、化妆品不应当以盲盒形式销售。

中消协提醒消费者,时值酷暑,食品的贮存条件更为严格,并不是所有的“剩菜”都可以作为盲盒来出售。消费者应避免购买来源不明或不符合安全要求的食品,同时注意留存消费凭证,在食用前仔细检查食品包装是否完整,如果发现食品存在异常,不要进食,妥善处理。

(记者 赵文君)

二季度全国跨省异地就医 直接结算超2800万人次

新华社北京7月31日电(记者 彭韵佳)国家医保局31日消息,2023年二季度,跨省异地就医直接结算2854.13万人次,减少个人垫付394.1亿元,分别较一季度增长46.02%和32.63%,跨省异地就医直接结算工作稳步推进。

目前,所有统筹地区都开通了普通门诊费用跨省直接结算服务和高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊放化疗、尿毒症透析、器官移植术后抗排异治疗等5种门诊慢特病相关治疗费用的跨省直接结算服务。截至2023年二季度末,全国普通门诊费用跨省联网定点医疗机构15.11万家,门诊慢特病相关治疗费用跨省联网定点医疗机构3.87万家,跨省联网定点零售药店27.9万家,分别较一季度末增长28.92%、75.91%和12.77%。

2023年二季度,全国门诊费用跨省直接结算2571.56万人次。其中,全国普通门诊费用跨省直接结算1886.74万人次,门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算59.66万人次,跨省联网定点零售药店直接结算625.16万人次。

此外,住院费用跨省直接结算规模进一步增长。截至2023年二季度末,全国住院费用跨省联网定点医疗机构达7.44万家,较一季度末增长0.69万家。2023年二季度,住院费用跨省直接结算282.57万人次。



古城西安 邂逅 消费新业态

5月11日,游客在西安 长安十二时辰 主题街区内拍照游玩。

近年来,在陕西西安市,越来越多追求时尚、热衷体验新潮生活方式的年轻消费群体,助推丰富多元的消费业态蓬勃发展,为西安这座古城增添了一道活力的风景线。

新华社记者 邵瑞 摄

我国首条设计时速350公里高铁15年运客3.4亿人次

新华社北京8月1日电(记者 丁静 刘惟真) C2551次列车请关门。1日6时,C2551次复兴号动车组缓缓驶出北京南站,经由京津城际,奔向百公里之外的天津市滨海新区。当天,京津城际开通满15周年,累计运送旅客3.4亿人次。

京津城际全长120公里,是国家中长期铁路网规划的环渤海地区城际客运系统的重要组成部分,也是我国第一条设计时速350公里的高铁。2008年8月1日,京津城际开通,始发站北京南站与终到站天津站改建后正式投用,北京、天津两大城市间建立了快捷、舒适的轨道交通方式。京津冀协同发展发展战略提出

后,京津城际延长至滨海新区于家堡站(后改名 滨海站),乘客从北京南最快可在1小时内抵达滨海站,促进北京研发、天津制造的科创产业链加速形成。

家住天津武清的王某曼每天乘坐京津城际列车到北京工作,全程最快只要20分钟,6时至9时的早高峰时间,最多有11趟列车允许她 随到随走。

随着客流增加,京津城际逐步公交化运行。每日开行列车数量从最初的47对增至128对,最短发车间隔从15分钟缩短至3分钟。据中国铁路北京局集团有限公司统计,15年来,京津城际累计运送旅客3.4亿人次。

京津城际的变化是中国高铁

发展的缩影。截至2022年6月,我国常态化时速350公里运营的高铁里程近3200公里;2022年底,高铁营业里程4.2万公里,稳居世界第一。

高速铁路改变了人们的工作、生活方式,放大了各类生产要素的资源配置空间。国家发展改革委综合运输研究所城市交通中心主任程世东说。

武清站周边,过去的庄稼地变成了新商圈,每年接待来自北京、天津的上千万消费者。列车经停的几分钟让武清发生了翻天覆地的变化。武清区新商圈专项工作指挥部工作人员袁喜伟说,消费的潜力和创造的火花在京津之间流动。

暑运过半 各部门积极保障 旅客平安有序出行

新华社北京8月1日电(记者 樊曦 周圆)2023年暑运自7月1日拉开帷幕,至7月31日时间过半。面对学生流、旅游流、探亲流叠加,铁路、电力、民航等部门强化安全检查、优化服务举措,确保旅客平安有序出行。

记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司了解到,7月1日至7月31日,全国铁路共发送旅客4.06亿人次、日均发送旅客1310万人次。暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车10169列,较2019年同期增长14.2%。

暑运期间,为更好服务旅客出行,中国铁路沈阳局集团公司进一步优化客运产品供给,根据12306大数据,科学分析掌握旅客出行规律,精

准实施“一日一图”;中国铁路广州局集团公司所属广州南站、深圳北站、长沙南站等客运大站增派人员支援安检、客运岗位,增开验证、安检通道,提高旅客进站效率。

电力方面,针对辖区内火车站、机场、客运站等20余户暑运重点保供电场所,南方电网贵阳供电局组织工作人员坚守基层一线,持续开展供电设备安全检查,确保暑运电力供应安全可靠。

民航方面,西安咸阳国际机场推出“西悦行”一路畅童,儿童团队旅客专享服务,为假期出行学生团队提供96788预约、专属值机柜台、专属安检通道、专人接送机等全流程引导服务。

◀◀ (上接1版)

赋能新文旅, 开辟 元宇宙+ 文旅新领域

对于营销始终走在前面的武陵源而言,线下露营地发展,虚拟世界也不能放过。

4月28日,继在全国率先创立元宇宙研究中心之后,武陵源区创立的国内首个景区超高清元宇宙李生体验馆张家界元宇宙馆在张家界武陵源景区(张家界国家森林公园)面向全球开放。

这是数字科技赋能文旅产业的重要一步,代表着武陵源区将以元宇宙馆为依托,坚持守正创新、科文融合,推进数字文旅的发展战略,探索沉浸式景区发展的无限可能,打造具有全球影响力的元宇宙文旅品牌体系。

经过前段时间的不断探索,武陵源在这一块的路径已经非常清晰:开发元宇宙AR体验馆,完善数字门票、数字藏品、虚拟数字山峰销售等新数字旅游产品,构建沉浸互动式旅游、数字化信息智能化文旅服务的新场景、新业态、新模式,为游客打造有故事、有场景、有内容、有创意、有温度的元宇宙游览体验空间,让游客在虚拟世界中畅游山水,用一种体验方式传播“仙境张家界”的大美山水。

多措并举, 主动创造经济新增消费点

始终站在时代前沿,让自身不断处于发展的“风口”,这是武陵源的做法之一。

武陵源区相继推出“九院十街”啤酒音乐街等夜消费场所,着力塑造夜经济城市名片,全方位多层次展示武陵源丰富的旅游资源、深厚的文化底蕴和开放包容的城市活力,让发展更有温度、生活更有质感。

随着夜间餐饮、文娱、夜购、夜演等多元化消费市场强有力的引导和鼓励,“夜经济”呈现出蓬勃发展的喜人态势,有力推动旅游消费延展升级。此外,武陵源区还积极开辟“旅游+”优质新产品,建成梓山漫居、岩语间等一批高端旅游民宿,形成世界地质公园博物馆、熊风文化艺术产业园等一批研学基地,推出“红色游”“研学游”“亲子游”等旅游产品。

乘着首届张家界旅游发展大会东风,武陵源区各个项目和举措正在有条不紊地实施,由此带来的成果也在不断显现。据统计,武陵源区今年上半年接待中外游客776.84万人次,同比增长330.67%;实现旅游总收入79.11亿元,同比增长258.81%;实现地区生产总值25.7635亿元,同比增长6.1%。



讲文明树新风 扬正气促和谐

创建文明城市 建设美好家园