

张家界日报

ZHANGJIAJIE RIBAO



主流媒体 用心说话

张家界日报社出版 国内统一连续出版物号 CN 43-0020 邮发代号 41-85 零售 1 元
 主办:中共张家界市委 主管:中共张家界市委
 张家界新闻网 <http://www.zjjnews.cn>

2023年8月
 2
 星期三
 癸卯年六月十六
 总第 9884 期
 扫描二维码
 掌上张家界 APP
 今日 4 版



文明用餐
 拒绝餐饮浪费

习近平对防汛救灾工作作出重要指示

要求全力搜救失联被困人员 尽最大限度减少人员伤亡 紧盯防汛重点部位 落实落细各项防汛措施 全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定

李强作出批示

新华社北京 8 月 1 日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛救灾工作作出重要指示。

习近平指出,近日,受台风“杜苏芮”影响,华北、黄淮等地出现极端降雨过程,引发洪涝和地质灾害,造成北京、河北等地重大人员伤亡。

习近平要求,各地要全力搜救失

联、被困人员,做好受伤人员救治和遇难者家属安抚工作,尽最大限度减少人员伤亡。要妥善安置受灾群众,抓紧修复交通、通讯、电力等受损基础设施,尽快恢复正常生产生活秩序。

习近平强调,当前正值“七下八上”防汛关键期,各地区和有关部门务必高度重视、压实责任,强化监测

预报预警,加强巡查值守,紧盯防汛重点部位,落实落细各项防汛措施,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示,要求认真贯彻落实总书记重要指示精神,国家防总、应急管理部、水利部等要全力指导帮助

受灾地区搜救失联、被困人员,最大限度减少人员伤亡,并妥善安置受灾群众,尽快恢复正常生产生活秩序。各有关方面要进一步加强监测预警和巡查值守,落实落细各项防汛防台措施,切实保障人民群众生命财产安全。

本报讯(全媒体记者 李成义 黄兴亮)7月31日,市委副书记、市长王洪斌到张家界高新区就项目建设、企业生产经营、招商引资、安全生产等工作开展调研,并主持召开座谈会。市政府秘书长向志刚参加。

在汽车摩托车零部件及配件产业园项目建设现场,王洪斌详细了解项目建设进度和二期规划等情况。他强调,要坚持安全至上、质量为先,高效推进项目建设;科学规划二期工程,留足用好发展空间,更好助推汽车摩托车零部件及配件产业发展。

随后,王洪斌走进高新区四期、五期标准厂房以及东森包装、云凯电子科技、纺标智能科技、中时新材料、占生塑胶等园区企业,了解绿色研发中心等项目建设情况,协调解决企业生产经营用电等事项。他强调,园区要强化定期走访对接企业,及时收集企业有关合理诉求,积极协调有关部门,用心用情做好服务工作,为企业发展营造良好环境。

王洪斌还走进福太子食品、杨雄

绿色食品等地调研了绿色食品产业园项目建设情况。他勉励相关企业既要认识到食品产业是朝阳产业,更要看到食品产业与日俱增的竞争压力,找准市场路径,加大产品创新研发力度,不断提升自身竞争力。同时,要安全有序推进厂房建设,高标准打造厂区环境,助力绿色食品产业园整体形象提升。

在座谈会上,王洪斌详细听取了张家界高新区招商引资、“五好”园区建设等工作情况汇报。他强调,张家界高新区要全力以赴抓招商,进一步充实招商队伍力量,建立更具激励作用的招商奖惩机制,主要领导带头招商,以更有力的举措,推进招商工作取得新成效。要全力服务企业落地、发展,专人对接服务企业,针对发现的问题实行周调度,并强化督查抓落实,让企业落得下、留得住、发展好。同时,要切实做好园区品质和管理水平提升、园区发展成本降低等工作,让园区的经济“桥头堡”作用得到更好发挥。

丰富文旅产品,绘就文旅高质量发展新篇章

——迎接首届中国(张家界)文旅融合发展大会暨首届张家界旅发大会召开系列报道之一

全媒体记者 宋美慧



开栏的话:2023年9月,首届中国(张家界)文旅融合发展大会暨首届张家界旅发大会将在武陵源举行。为营造浓厚舆论氛围,全面展示武陵源及我市旅游行业打造的新特点、新亮点,进一步塑造特色形象品牌和旅游品牌,即日起本报推出系列报道“仙境张家界 胜地武陵源”,敬请期待。

7月的武陵源,白天骄阳似火;夜晚群星璀璨。

音乐节太嗨啦!我们不仅感受到了音乐的激情,也体验到了张家界的休闲与浪漫。在2023武陵源“嘀格儿”音乐季现场,游客们连声点赞。连续四周的音乐盛宴,让“嘀格儿”音乐节迅速火爆网络,首场

直播观看人次超40万,抖音达人唐艺演唱会被直播观看人次达5300万,点赞量达3.6亿,持续刷新张家界旅游品牌热度,成为闹热武陵源暑期旅游的新亮点。

持续举办“嘀格儿”音乐季系列活动,塑造了武陵源新的文旅产品,繁荣了夜游经济,武陵源成为“音乐+旅游”的目的地。武陵源区委书记张龚介绍。

对于武陵源而言,这是一次“音乐+旅游”的深度融合,也是首届中国(张家界)文旅融合发展大会暨首届张家界旅发大会的重要活动之一,武陵源区积极办会,以创新创意赋能文旅业高质量发展,丰富文旅产品,奋力推进旅游业振兴发展的缩影。

时间回溯到2023年初。

2月7日,首届张家界旅发大会新闻发布会召开,武陵源区成为大会承办地。

随后,全区上下铆足干劲,发挥资源禀赋优势,深挖本土地域特

色和文化内涵,精心设计旅游新产品、开发旅游新业态、延长旅游新链条,推出一批具有地域文化特色的旅游产品,在“露营+旅游”“体育+旅游”“音乐+旅游”等多项文娱领域表现亮眼。

打造高端露营样板,开辟“露营+旅游”新模式

草地为台,天空为幕,帐篷为营,来一场露营“微度假”,这种亲近自然、愉悦身心的生活方式,受到越来越多人们的喜爱。走进武陵源区中湖乡野鸡铺村野溪河畔度假营,山野林间、青青草地上,点缀着各式各样的帐篷、星空住房、房车,吸引不少慕名而来的游客和市民体验游玩。

这儿离杨家界景区近,可以欣赏到景区的美景,晚上可以住房车里,温度也比较适宜,配套设施很齐全,玩得挺开心的。近日,来自长沙的王先生和家人朋友慕名而来,对这里赞不绝口。

野溪河畔度假营毗邻杨家界景区,是一个集观光、餐饮、住宿、娱乐、亲子研学等于一体的户外活动场所,也是今年首届张家界旅游发展大会观摩项目之一。

基地从今年4月初开发建设,7月初试营业,预计8月初正式开门迎客,日均接待量可达200余人。野溪河畔度假营负责人罗杰表示,露营经济的背后是一条产业链,链条的上游是营地建设和经营,链条的下游是吃、住、行、游、购、娱多元消费场景,要想可持续发展,需要地方政府多链条发力。

露营+模式对丰富武陵源旅游发展新业态、全力发展户外营地及体育休闲产业、加快推进全区户外营地及体育休闲基地建设产生了重要积极意义。依托首届张家界旅发大会,武陵源区陆续打造中湖星空露营基地、大热荒野“文风赛车营地”等为代表的八大露营基地,培育旅游新的增长极。

▶▶(下转4版)

张家界

本版图片由田育才 常茂 纪程译)让爱

上张家界风景的人,也爱上张家界的绿色农业。由中国民族贸易促进会融媒体工委与张家界乡村振兴馆近日联合发起的“乡村振兴好物季”活动,吸引了来自天津、浙江、河南等多家知名企业和中华老字号企业的参与。

张家界不仅有着好山好水,更有可以打包带走的张家界特色农业产品,张家界的大米、莓茶、腊肉等特色产品成为网红热点。

为做好电商时代农产品发展转型,中国民族贸易促进会融媒体工委、张家界市永定区乡村振兴馆于7月31日联合发起“乡村振兴好物季”活动,来自海航航空集团旗下天津航空、百年中华老字号品牌朱府铜艺、津酒集团等企业纷纷参与,利用自身的品牌势能和流量为张家界市绿色农产品进行跨界推广,对张家界市绿色生态大米以及莓茶、腊肉等特色产品进行直播引流。

活动中,海航航空集团旗下天津航空派出优秀的乘务员主播团队,先后来到张家界荷花机场、天门山景区、登丰润水稻基地、神糯高粱基地、张家界市永定区乡村振兴馆、莓茶文化交流中心、张家界文旅创意产业园等地进行直播,利用航空公司的品牌效应推广张家界文旅路线,为地方产业产品的推广进行背书,空姐主播助力张家界绿色农业一时成为我市的热门话题。

作为全国粮食生产先进个人,有义务也有责任帮助张家界市的绿色农产品进行全国推广。“乡村振兴好物季”的发起人,张家界市全国粮食生产先进个人秦汉锋介绍,在电商直播时代,就是要通过张家界乡村振兴好物季这样的创意,充分利用线上和线下的资源把张家界的“农业好物”打造成“网红”产品,让喜欢张家界的好山好水的同时,更喜欢上张家界的绿色农产品。

据了解,张家界乡村振兴好物季活动从7月30日开始启动,将持续到今年10月。活动期间,将会有更多的知名品牌和网红主播来到我市,为我市绿色农产品进行推广代言,同时一批具有创新创意的张家界绿色农业好物也将陆续登场。



暑期游持续升温

7月30日,雨后放晴的张家界国家森林公园景色迷人、游人如织。张家界作为全国山岳型主要景区代表,暑假旅游不断升温。7月份以来,张家界武陵源景区日均接待购票游客在2万人以上,与2019年同比增长两成,创历史新高。

邓道理 摄

二级专科
 口腔医院
 湘茜口腔医院
 口腔内科专业/口腔颌面外科专业/正畸专业/种植专业
 咨询电话 0744-8293777 医院地址 张家界永定区南门口特色小区A区5栋1-2层

经营范围:经营各种大、中、小、微型山水、艺术雕刻、花草盆景、盆株、各种花卉、肥料及园林器械
 对外承接:园林工程、绿化施工、广场风景古树、绿地组合地带、园林设计、对外租摆花卉盆景、布置会议庆典
 地址:机场路中段三眼桥村 电话:13907441050 13762176352
 15707455555

小杨明眼镜
 爱眼热线 400-100-5208

湖南出台八条硬措施 打击非法生产烟花爆竹

新华社长沙 8 月 1 日电 (记者 谢奔)湖南省安全生产委员会日前印发《严厉打击烟花爆竹非法生产八条硬措施》,严管严查严打非法生产烟花爆竹。

硬措施包括:切实强化“打非”责任,从严把控源头关口,坚决斩断销售链条,严查贴牌冒牌行为,重拳打击、治乱追责,强化协调联动机制等。

硬措施提出,压实县乡人民政府“打非”主体责任,完善工作机制,

开展常态化联合执法检查;危爆物品生产经营单位严禁向烟花爆竹非法生产者提供原材料;烟花爆竹生产、批发(储存)、零售、运输单位不得为非法产品流入市场提供任何帮助;加大执法检查力度,严肃查处销售非法贴牌、冒牌等假冒伪劣产品行为,对违法组织或者参与非法生产的单位和个人,一律依法从重处理,分别建立县乡政府之间和相关部门之间烟花爆竹“打非”信息共享、联合执法机制。

硬措施提出,压实县乡人民政府“打非”主体责任,完善工作机制,