

# 一颗颗拔钉子，全方位治乱象

◀◀ (上接1版①)

严厉打击价格欺诈，大力整治包厢购物，拆除购物场所隔断式讲解室149个，查处虚假诱导式宣传案件9件、商业贿赂案件3件、车载购物案件21件，查处价格欺诈违法案件5件。严格执行30天无理由退货承诺制度，6月为游客办理退货374起，退货金额139.2万元。

严厉打击虚假营销，加强网络虚假信息检测，严厉打击经营主体证照不齐、非法经营的行为，约谈23位涉旅违规主播和39家网络营销账号运营主体，关闭违法违规营销账号1个。5月26日以来，全市监测到涉张旅游舆情数据201091条，其中负面信息669条，占0.33%，呈明显下降趋势。

严厉打击追客赶客，正式启动张家界旅游快警平台，对涉旅违法行为露头就打、穷追猛打，5月26日以来办理涉旅行政案件70起，立案查处涉嫌非法营运、旅游包车违规经营、出租车违规经营等案件41件。参与支持追客赶客的旅游门市部基本处于停业整顿状态，使用假导游证的现象得到有效遏制，高速出口、三站一场、景区周边等重点部位的追客赶客现象基本消除。

从高层建筑，到一线执法，再到宣传发动，我市打造出一个全民知晓、全民参与的护旅体系，举全市之力为广大游客营造文明、有序、安全、便捷、高效的旅游环境。一个多月来，一颗颗阻碍旅游良性发展的钉子被拔除。

民警在百龙天梯下站例行检查时，查获两名疑似使用假导游证的男子；陈某、欧某因在永定区沙堤大道追客赶客，被公安机关依法行政拘留；永定区小沈朱砂店因涉嫌旅游强



制购物违法行为被查处；张家界欣欣美旅旅游、前程旅游3个抖音账号涉嫌存在发布不合理低价旅游线路产品违法行为线索被查处；存在参与追客赶客、虚假宣传等违法违规行为的8家旅行社门市部（经营部）被责令立即整改。

### 规矩立起来了，市场好起来了

与此同时，系列规矩立起来了。《张家界市旅行社行业红黑榜实施办法（试行）》出台，将游客满意度高、旅游贡献大等情况的旅行社列入红榜，将有效投诉排名全市前3名、消极对待游客正当投诉等情况的

旅行社列入黑榜。

6月8日，市旅游协会发布《张家界市旅游团队诚信指导价》，在酒店房费、餐费、组团车费、综合服务费等多个方面给出指导价格，确保游客消费价格透明。

羊毛出在羊身上。在张家界干了十多年导游的罗启峰告诉记者，低价团带到张家界，光靠团费，旅行社肯定是亏的，只有靠购物等方式弥补，1000元一人团费，旅行社在线路上的支出可能达到2000元，那只有通过购物店的返成或者临时加点加价来弥补缺口。

因为零负团费的恶性竞争，导致高品质旅游产品空间受到挤压。美途旅行社负责人郭丽告诉记者，不

合理低价团扰乱了市场，恶化了旅行社的生存环境，也让张家界旅游品牌美誉度受到影响，铁腕治旅是刮骨疗毒，是让市场发展回归良性的必然之举，张家界要打造世界一流旅游目的地，全面整治正当其时。

通过铁腕治旅挤出水分的旅游，才是货真价实的张家界。市旅游协会购物分会制定的《张家界市旅游购物场所经营规范》公布实施，对购物时间、购物流程、商品品质、无理由退货等内容进行了详细规定，旅游购物场所商品标价普遍下调20%以上，进一步提升旅游购物服务品质和消费者体验感。

市旅游协会景区与演艺分会下发《演艺行业诚信经营公约》《景区行业诚信经营公约》后，张家界市7家演艺企业诚信指导价比原来挂牌价平均下降了40.1%，11家景区企业价格平均下降了56.9%，并全部挂牌到位。

6月份演出场次为54场，比5月份减少18场。《魅力湘西》相关负责人表示，在场次环比减少25%的情况下，收入环比却逆势上涨54.72%，这就是铁腕治旅行动的开展，给旅游企业带来的实实在在收益。

与此同时，铁腕治旅推动了市场的净化，不合理低价团大大减少，投诉因此大幅下降的同时，旅游消费水平得以大幅提升。数据显示，六月份涉旅纠纷事件日均数量环比下降52%，其中，二次收费问题下降72%，服务质量投诉下降40%。

铁腕治旅效果如何？数据是最好的答案。6月1日至7月15日，张家界武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区累计接待游客175.05万人次，同比2022年增长97.71%，比2019年同期增长4.69%。

# 2500余名少年剑客，试剑张家界

◀◀ (上接1版②)

本次大赛是中国击剑协会B级认证赛事的首次创新，在仙境张家界为广大击剑运动爱好者带来不一样的参赛感受。湖南省击剑协会相关负责人表示，本次比赛以击剑赛事助推乡村振兴，结合文旅体验，实现了体育+旅游的创新与融合，包括组织选手参加贺龙元帅红色之旅、奥运冠军送课下乡等系列系列活动，积极助推体旅融合新模式，同时也欢迎全国击剑爱好者相约张家界，以山水为界，以剑会友，近距离感受击剑的魅力和比赛的紧张氛围。

本次大赛由中国击剑协会指导，湖南省体育局、张家界市人民政府主办，湖南省击剑协会、张家界市文旅广电局、永定区人民政府、慈利县人民政府承办，张家

界学院、张家界大峡谷旅游开发有限公司协办，湖南省振翔青少年击剑俱乐部有限责任公司执行运营。

此次大赛是首届中国（张家界）文旅融合发展大会暨首届张家界旅游发展大会的一项重要活动，为9月份大会的举办营造了浓厚氛围，吸引更多游客前来张家界游览参观。下一步，大会精心筹备的中国绿水青山摄影展、绿色中国行走走进美丽张家界暨第20届湖南张家界森林保节公益演出、文旅融合发展论坛等7大主体活动，以及2023年首届张家界户外露营国际旅游季、西游记研究会嘉年华、2023年首届张家界峰林音乐演唱会等10余项子活动将陆续亮相，为大会聚人气，不断为张家界旅游高质量发展赋能。

