



7月20日，2023《全球华服网》第六届冠礼台华服文化季走进张家界国家森林公园，开展同穿蓝色华服共唱《地球母亲之歌》暨获奖人员及团队走进武陵源风景名胜区巡唱巡演活动。来自张家界两区两县的不同年龄段的国风达人精彩亮相，为景区游客带来了一场国粹美学视觉盛宴。活动在集体宣读《保护地球母亲宣言》声中拉开了帷幕，展演成员同穿蓝色布衣华服，在大氧吧广场共同演唱了《地球母亲之歌》。演唱结束后，展演成员有序在金鞭溪、水绕四门、十里画廊、宝峰湖等景区进行了盛装巡游，唱响环保歌谣。在绝美山水间，选手们大方从容，身姿绰约，步履轻盈，用镜头影像定格美好瞬间，尽情释放华服盛装的优雅与自信，艺术与山水在武陵源碰撞出耀眼的火花。图为展演成员唱响《地球母亲之歌》。  
 龚文婷 摄



- 7月20日，我市迎来南航开通的吉隆坡 长沙首航团。
- 第二季度，我市共接待入境游客130840人次。
- 从7月19日起，广铁集团临时加开热门方向高铁动车组30列，恢复开行高铁动车组6列，涉及长沙、常德、张家界、吉首等多地。
- 近日，国家文物局公布了《第一批古代名碑名刻文物名录》，慈利县博物馆收藏的元 故将士王公诚夫墓碣铭 碑入选。
- 近日，张家界航空工业职业技术学院获授 张家界市爱国主义教育基地 及张家界市科普研学基地。
- 2023张家界第六届温泉泼水狂欢节系列活动将于7月28日在慈利万福温泉启动。
- 近日，国内多个城市在Tik Tok上爆火 的话题冲上热搜，张家界特色旅游景点吸引了很多外国网友的视线。
- 2023武陵源嗨格儿音乐季公开招募志愿者。志愿服务时间为7月15日至10月1日（每周六、周日）。
- 8月1日起，湖南省高速公路收费站将陆续启用现金（含移动支付）通行费电子发票。
- 2023湖南（国际）通用航空产业博览会将于9月21日至9月24日在长沙、株洲两地举行。
- 中国首部大型地方史诗剧《天宠湖南》首演将于25日在长沙铜官窑古镇举行。
- 7月18日，国家级洞庭湖旅游度假区岳阳中华大熊猫苑迎来10只大熊猫入住。
- 近日，湖南航空A67773航班上的一名旅客突发疾病，呼吸急促并伴有心悸，机组决定紧急降落，为患病旅客就医争取了宝贵时间。
- 7月18日，2023 味道湖南 美食季在长沙启动。
- 近日，湘潭首条快速公交线今天开通，对接长株潭城际轨道交通西环线一期工程。
- 7月21日起，南航长沙⇌成都天府航班增至每天3班。
- 文旅部联合中国银行印发通知，未来三年针对县域内文化和旅游、餐饮住宿类客户新发放贷款不低于100亿元。
- 7月20日，NBA热火队球星巴特勒宣布前往村BA发源地贵州台盘村，亲身体验中国乡村篮球的火爆。

多元化、主题化特征显著

## 暑期研学游供需两旺

### 党旗飘扬 助力 铁腕治旅

本报讯（全媒体记者 唐晴 实习生 汪红苹）7月18日，中共张家界市财政局第二支部委员会、中共张家界市财政事务中心支部委员会、中共张家界市文化市场综合行政执法支队支部委员会联合开展 助力铁腕治旅，优化营商环境 主题党日系列活动。活动中，全体党员先后来到天门山索道下站、七星山实地考察，开展 铁腕治旅 景区实地检查。随后的座谈会上，各支部全体党员组织集中学习了《关于规范全市旅行社

经营行为的通知》《关于开展全市旅游营销秩序专项整治的通知》等，党员代表围绕学习主题作了研讨发言。本次主题党日活动切实增强了党员干部助力 铁腕治旅 的向心力和凝聚力。下一步，党员干部们将认真领会会议精神，忠于职守，敢于担当，以饱满的工作热情，全力打造放心舒心安心的旅游环境，竭力展示张家界旅游城市的良好形象，为加快建设世界一流旅游目的地而奋力拼搏。

### 纠违规治违法 武陵源 重拳整治旅游客运市场

本报讯（覃蕾 周兵）依据《中华人民共和国行政处罚法》和《张家界市旅游市场秩序管理规定》，处行政处罚款2000元，没收违法所得100元。近日，经武陵源区交通运输局 两客一危 智能监控中心巡查发现，张家界云安发展有限公司驾驶员杜某驾驶湘GY3776中型普通客车从张家界市区开往长沙路上时，在车上兜售商品，被依法依规行政处罚。自全市 铁腕治旅 行动开展以来，武陵源区交通运输局坚持重拳出击高压态势，对

旅游客运市场全面整顿，对非法营运车辆、非法揽客等违法违规行为依法查处、顶格处理，切实保障运输经营者和广大人民群众的合法权益。截至目前，区交通运输局依法查处旅游客运市场各类违法违规行为91起，处理有效投诉28起，警告1起，罚款33万元。下一步，武陵源区交通运输局将持续开展 铁腕治旅 行动，进一步整治交通运输市场秩序，强化交通运输市场监管，维护胜地武陵源品牌形象，为游客营造放心、安心、舒心的旅游环境。

人民网7月19日讯（记者 尹婕）研学游是今年暑期游的热门 关键词，相较于往年，关注度更高、产品更丰富。同程旅行日前发布的暑期旅游趋势报告显示，7月以来，该平台上 研学 相关旅游搜索热度环比上涨203%。

看完电影后，特别想和朋友徒步夜游西安，就像电影中所说的 只要诗在，长安，就会在。西安某高中的一位语文老师在看完电影《长安三万里》后表示，看完电影再游西安会有全新感受。

随着国产动画电影《长安三万里》的热映，影片的采风地西安暑期出游热度进一步上涨。飞猪旅行相关数据显示，近1个月，西安相关的线路游及一日游等产品的预订量环比增长165%，西安的酒店预订量同比增长83%。乘着 长安热 的东风，西安市曲江新区联合飞猪旅行、《长安三万里》电影出品方，结合唐风背景和诗歌元素，推出6条IP同款暑期研学线路。这6条线路针对不同年龄段的游客，涵盖的景点和人文体验有所不同。例如，面向7-14岁少年儿童亲子研学夏令营，将陕西历史博物馆、大唐芙蓉园、秦始皇帝陵博物馆、华清池等数十个经典景区打包在一起，浓缩了西安最具代表性的人文体验。特别是兴庆宫开营仪式还原了《长安三万里》电影中高适、李白返回长安，扣天子门激动人心的场景，上线当日，销售额快速破百万元。针对大学生毕业旅行打造的华山游，可以赏 关中八景，品秦代国宴中的 王翦牛肉火锅。据了解，截至目前，这6条《长安三万里》同款暑期研学线路销售额已超300万元。

同程研究院相关负责人介绍，今年暑期研学市场上产品供给呈现显著的多元化、主题化等特征。私家团、精致小团等团队规模较小、线路安排更灵活的度假产品受到亲子游客关注。性价比仍然是人们选择旅游线路的重要参考，90后的家长们愿意为优质的亲子研学产品买单，但同时也对产品和服务质量提出了新的要求。在同程旅行平台上，自然科普类和文化体验类的研学产品最受欢迎。大漠星空、草原骑马和各地动植物的科普线路，是孩子们暑期亲近自然的热门选择。

