

金融高质量发展取得新成效

李治国 李景



级等重点领域金融供给,支持加快建设现代化产业体系。

绿色金融工具蓬勃发展

人民银行积极践行绿色发展理念,大力发展绿色金融,取得积极成效。中国人民银行行长易纲表示,人民银行坚持把绿色金融工作摆在突出位置,重点开展3方面工作。一是加强环境信息披露,二是完善政策激励约束体系,三是开展气候变化压力测试。2021年,人民银行设立了碳减排支持工具和支农支小专项再贷款再贴现政策工具,支持碳减排重点领域。对金融机构向重点领域发放的碳减排贷款,人民银行按照贷款本金60%提供再贷款资金支持,利率为1.75%,精准直达绿色低碳项目。易纲

维护良性健康市场秩序

近年来,我国以设立科创板并试点注册制为突破口,健全资本市场服务科技创新的制度机制,科技创新企业在新上市企业中占比超七成。中国证监会主席易会满表示,证监会将坚守科创板、创业板、北交所的差异化特色定位,探索建立覆盖股票、债券、私募全方位全周期产品体系,持续完善上市公司股权激励、员工持股等制度机制,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

上市公司是国民经济的基本盘。易会满表示,证监会将认真抓好新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案的实施,会同有关方面着力完善长效化的综合监管机制,持续提高信息披露质量,保持高压态势,从严惩治财务造假、大股东违规占用等行为,夯实中国特色估值体系的内在基础。

近期,我国股市波动有所加大,板块热点轮动加快,针对量化交易、市场公平性、资金短线炒作等问题,易会满强调,证监会高度重视资本市场监管,将持续加强市场交易行为的监测监管,做好对量化交易等新型交易方式的跟踪分析,对内幕交易、市场操纵等违规行为坚决予以打击,切实维护良性健康的市场秩序和生态。

证监会将坚持和加强穿透式监管,强化股票、债券、基金、期货协同监管,加快推动发行、上市、机构、债券等主要业务条线监管转型,加强监管透明度建设,着力提升监管科技化、智能化水平。继续以零容忍态度,严厉打击各类违法违规行为和乱象,着力全面加强实行注册制后的市场秩序维护和生态塑造。

来源: 经济日报



【21世纪经济报道】央行: 货币政策将继续精准有力 加强房地产金融政策研究 7月14日, 国新办举行2023年上半年金融统计数据情况新闻发布会。会上, 央行副行长刘国强表示, 总体看是保持平稳运行, 流动性合理充裕, 信贷结构持续优化, 实体经济融资成本稳中有降, 金融对经济的支持持续加强。未来, 稳健的货币政策将继续精准有力, 应对超预期挑战和变化仍有充足的政策空间。

关于房地产金融, 货币政策司司长邹澜表示, 考虑到我国房地产市场供求关系已经发生深刻变化, 过去在市场长期过热阶段陆续出台的政策存在边际优化空间, 金融部门将积极配合有关部门加强政策研究, 因城施策提高政策精准度, 更好地支持刚性和改善性住房需求, 促进房地产市场平稳健康发展。

【拒绝荒唐, 让基层敢于向形式主义说不】形式主义、官僚主义依然十分突出。中央亮剑, 再次给弄权者以警醒。近日, 中央纪委国家监委公开通报10起加重基层负担的形式主义、官僚主义典型问题, 其中涉及随意摊派、层层加码、指尖上的形式主义, 不仅给基层增加繁重的不必要任务, 还涉嫌弄虚作假、欺上瞒下等。

比如, 湖北省麻城市城管执法局户外广告设置管理办公室在网络评选中违规要求各社区投票, 并将投票情况与平时工作考核挂钩。再比如, 山东省嘉祥县市场监督管理局任性用权违规向群众转嫁摊派费用, 2019年至2021年, 该企业向辖区内商户共计2000余人收取培训费用82万余元, 加重商户负担。

这些都不是新问题, 虽然中央一直强化针对四风问题的严厉打击, 且近年还专门把解决形式主义、官僚主义问题和为基层减负结合起来, 但是, 很显然乱作为、不作为、假作为依然较为普遍。

【上半年家电上市公司业绩普增, 高温成重要推手】7月14日, 多家家电上市公司陆续发布上半年业绩预告, 均较去年同期有所增长, 其中, 受高温天气影响, 空调出货量大增, 部分公司在上半年更是取得了翻倍增长。海信家电预计, 2023年上半年归母净利润同比增长110%-140%, 至13.03亿元-14.91亿元。长虹美菱业绩预告公告则显示, 公司上半年盈利3.2亿元-3.8亿元, 比2021年同期增长430.02%-529.4%。

【Keep赴港上市首日破150亿港元, 软银和Coatue成最大赢家】7月12日, 运动科技公司Keep终于闯关成功, 顺利在香港联交所主板挂牌上市, 上市首日市值突破150亿港元。Keep 2021年最后一轮融资估值高达20亿元, F轮和F-1轮融资每股折合32.05港元、40.57港元, 与发行价相比价格已倒挂。一路鼎力支持的VC/PE中, 软银愿景基金和Coatue Management目前看来是这场资本狂欢的最大赢家, 均已浮盈10%。



【截至5月底, 全球官方黄金储备共计35,669.4吨】根据国际货币基金组织(IMF)最新公布的数据显示, 截至2023年5月底, 全球官方黄金储备共计35,669.4吨。其中, 欧元区(包括欧洲央行)共计10,771.2吨, 占其外汇总储备的55.8%。此外, 国家外汇管理局最新公布的数据显示, 6月末中国人民银行的黄金储备达2113.5吨, 比5月末涨约21.2吨。

【警惕! 日晒或诱发红斑狼疮, 日晒可能激发多种疾病。医生提醒】夏天天气高, 日晒强, 很多人都会出现紫外线过敏, 或者日晒伤, 这就是所谓的日光性皮炎。日光性皮炎一般在日晒后会出现以下症状, 如面部、颈前、双上肢等会出现红斑、水肿, 严重的可出现水疱破裂、糜烂, 如果日晒时间久, 少数患者还会出现发热、头痛、恶心、乏力等全身症状, 甚至出现心悸或休克。此外, 日晒可能激发多形性日光疹、日光性荨麻疹、红斑狼疮等疾病。专家表示, 一旦出现皮肤发烫、发红等症状, 可以用冷水或者冷牛奶敷敷进行舒缓, 另外也可以外用炉甘石洗剂。

【冰凉贴冰垫卖爆了, 有店铺一天狂卖一万台手持小风扇】6月中旬以来, 全国多地迎高温天气。冰凉贴等防暑降温产品销售火爆。冰凉贴贴在皮肤上, 可让皮肤温度短时间内降低2-3度。一盒小小冰凉贴, 今年已卖出超40万盒, 而运气爆棚 逢考必过 等融合文创概念的异形冰凉贴也是今年销售爆款。此外, 冰垫等产品也销售火爆, 义乌某清凉用品企业相关负责人表示, 今年冰垫销量17万个左右, 不算代工定制, 产量销量比去年同期翻一番。除了冰凉贴等产品, 手持小风扇也成了夏季爆款。义乌国际商贸城经营户潘艳燕表示, 去年每天销售几千台, 今年突然卖一万台左右。数据显示, 5月1日至7月14日, 小风扇订单数比去年同期上涨超100%, 交易额上涨超300%。

【夏天车内尽量别放清新剂! 轿车爆炸司机车内睡觉被烧伤】7月7日, 河南郑州。一轿车内易燃物品突然爆炸, 车均受损。视频拍摄者曹先生称, 轿车停在一个小区的门口, 他突然听到爆炸的声音, 车门、玻璃均被炸坏, 安全气囊也弹了出来, 车内的司机头和衣服被烧, 所幸看着问题不大, 后来被120拉走。曹先生称车里应该放有杀虫剂、清新剂一类的易燃易爆物品, 车内温度过高导致爆炸。



【调查显示: 七成应届生毕业后还需父母经济支持, 一线城市对应届生吸引力下降】2023年毕业季, 微博、新浪新闻面向应届生发起的毕业生问卷调查 显示, 四成应届生毕业后选择直接就业。北上广深一线城市吸引力下降, 仅排名第三, 就业重心持续下沉。71.4%的应届生毕业后还需要父母的经济支持。

【营销九句真言】1、营销大于服务, 服务成交的客户更有价值; 2、第一次拒绝不是真拒绝; 3、财富就是营销行为量的增加; 4、研发新产品卖给老客户; 5、把老产品卖给新客户; 6、销售就是一场激励的故事; 7、一切销售为了帮助; 8、通过降价永不发财; 9、成交始于收钱, 结束于转介绍。 据 新浪微博

别让散装食品

各大大商超市, 各种散装食品应有尽有, 但据了解, 很多散装食品的包装日期和生产日期混淆是非, 不仅对消费者存在着一定的消费误导, 而且也严重侵犯了消费者的知情权。同时, 散装食品也给消费者留下了严重的食品安全隐患。

我国《食品安全法》第六十八条明确规定: 食品经营者销售散装食品, 应当在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期以及生产经营者名称、地址、联系方式等内容。同时, 原《散装食品卫生管理规范》要求, 由经营者重新分装的食品, 其标签应按原生产者的产品标识真实标注, 严禁更改原有的生产日期和保质期。

可见, 散装食品的包装日期, 不仅不能随意标注, 而且更不能替代生产日期。但事实上, 散装食品包装日期替代生产日期的现象十分普遍。这说明, 散装食品已游离在监管之外。因此, 笔者以为, 守护散装食品的安全还需 监管发力。

一方面, 市场监管部门应积极承担起监管的主体责任, 要对散装食品进行全方位、全链条的督查, 一旦发现类似包装日期替代生产日期 行为, 就应给予严厉查处, 不妨通过 高额罚单 黑名单 从业禁止, 甚至 追究刑事责任 等多种处罚机制, 让其付出 经济代价 诚信代价 法律代价, 倒逼其遵纪守法, 切实守护好食品安全。

另一方面, 相关职能部门应提醒广大消费者, 在购买散装食品时, 要关注食品包装容器上的标签是否清晰、规范, 标明食品名称、生产者、经销商和其地址及联系方式、生产日期、保质期等内容。同时, 要注意观察散装食品的颜色、形状、质地有无变质、腐烂现象。如果一旦发现类似 包装日期替代生产日期 行为, 应积极大胆地向有关部门投诉举报, 既维护自身合法权益不受侵害, 更确保自身 舌尖上的安全。

当然, 相关部门还需对商家进行必要的 日期标注 培训。其实, 很多时候, 商家把 包装日期 与 生产日期 混为一谈, 就是因为一些商家缺乏必要的 日期标注 相关知识。如果相关部门能适时地对商家进行 日期标注 培训, 就可能规避因无知而造成类似 包装日期替代生产日期 行为的发生。

桑植白茶亮相中国(深圳)国际春季茶产业博览会

彭勇 李鸿 皮运楚

7月6日-9日, 2023中国(深圳)国际春季茶产业博览会在深圳会展中心举行, 由湘丰桑植白茶、西莲茶业、万宝山茶业、林丰茶业等13家组成的桑植白茶产品展馆展示, 闪耀亮相, 成功吸引国际目光, 获得消费者称赞。

桑植白茶口味醇厚, 香气浓郁, 营养丰富, 茶口独特, 让人印象深刻。第二十届中央候补委员、中国工程院院士、湖南农业大学教授刘仲华, 深物业集团监事会主席洪洪先生携深圳市政府办领导、深圳市华巨臣国际会展集团有限公司董事长杨文标先生, 万和证券股份有限公司党委书记、总裁杨祺先生等宾客, 在桑植展位听取 桑植白茶 介绍并现场品鉴茗后, 对桑植白茶连连称赞。

中国(深圳)国际春季茶产业博览会是由茶行业头部平台 华巨臣集团组织召开的茶业展示盛会, 是全球规模最大、贸易效果最显著的专业茶展, 是全球首个经过 BPA 认证展会、UFI 国际认证展会、中国国际贸促会农业行业分会认证的唯一 4A 级专业茶展, 广东省会展百强项目和深圳品牌展。

近年来, 桑植县委县政府高度重视桑植白茶产业的发展, 在雨花区和长沙县政府的对口帮扶下, 发展茶叶产业, 经营主体从2011年的4家增至2022年56家, 全县茶叶种植面积7.95



万亩, 年产量4500吨, 年产值达5.8亿元, 累计带动就业人员达9.5万余人。桑植白茶先后获得 第11届中华杯全国名茶评比一等奖 湖南茶叶博览会金奖 湖南十大创新产品 袁隆平特别奖 等荣誉称号, 是桑植县 三农 经济发展的支柱产业、乡村振兴的核心产业, 是湖南省委省政府重点支持推广的 五彩湘茶 区域公共品牌之一。

此次茶博会共设展览面积60000

周兵:牛粪上种出色香味俱佳的哈密瓜

本报通讯员 黄岳云

你见过牛粪上能种出哈密瓜吗? 这哈密瓜味道怎么样? 进入七月, 正是瓜果飘香的季节, 7月10日, 笔者走进慈利县田园风情专业种植合作社占地360多亩的哈密瓜基地, 就被眼前50个大棚里一个个金黄色、像小灯笼一样吊在瓜蔓上的哈密瓜吸引了。这瓜比正宗的新疆哈密瓜还要甜, 刚钻进大棚里, 只见有客人正在大快朵颐的品尝着, 一股清爽的香甜味直扑鼻中。

哈密瓜种植, 对土壤、温度等技术的要求都很高, 想要保证哈密瓜一直都甜, 技术很复杂。我在这3年时间, 为了让原产地在新疆的哈密瓜适应南方丘陵山区的气候和土壤, 都在不断的摸索调整哈密瓜的种植新方法, 种植的哈密瓜、香妃瓜、都是以发酵而成的牛粪有机肥为底肥, 使用发酵后的牛粪, 对瓜类的自然上色和甜度都有大大的提升, 一定程度上还可避免虫害。此外, 牛粪确实性价比高, 很省钱。

大棚里, 合作社负责人周兵满脸欢喜的向笔者介绍牛粪栽培瓜的优点。我的哈密瓜优势主要是香、脆、甜, 还保存的时间长, 在25度左右气温下能保存半个月到20天, 吃起来口感和刚摘下来的口感几乎是一模一样, 最主要的就是不用打药不用化肥的。



你看, 今天张家界市优选团队都过来进行直播带货来啦, 从去年和今年尝过哈密瓜的客户反馈的信息来看, 对哈密瓜的品质还是非常满意的, 订单也明显的高于去年。

周兵介绍说, 牛粪作为无土栽培的原料, 最大的一个好处就是便宜, 牛粪最好是发酵之后再作为栽培基质, 牛粪可以利用EM菌进行高温发酵, 能充分腐熟, 而且发酵速度比较

快。牛粪、水、EM菌、尿素混匀之后堆积在一起, 用塑料薄膜盖住顶部, 防止雨淋, 还能和氧气接触。等到臭味散去, 由上到下牛粪颜色变为褐色, 就是腐熟的标志。经过一茬的种植之后, 牛粪里面有大量的盐和杂质, 通过浇水杀菌处理之后, 就能进行新一茬的种植了。所以, 今年种植的50个大棚哈密瓜总产量可以达到7万多公斤。